

## **IDEBRA, ENTIDADE MANTIDA PELA ID LOGISTICS, QUER INSERIR JOVEM CARENTE NO MERCADO DE TRABALHO**

Com o objetivo de promover atividades que causem maior impacto na vida do jovem carente, cuja prioridade é arrumar um emprego, A IDEBRA, Instituto de Desenvolvimento Esperança Brasil, entidade criada pela ID Logistics, filial do Grupo francês de mesmo nome dedicada a logística com atuação mundial, inicia a primeira turma de jovens no curso de rádio, cinema e TV.

Em parceria com a Educomlab, tecnologia social que realiza cursos presenciais e online e que vem atendendo jovens de diversas regiões do Brasil, a entidade quer capacitar jovens líderes com talento para realizar produções audiovisuais, inclusive, profissionalmente.

Eduardo Pane, Gerente Executivo da IDEBRA, explica que a seleção para as 25 vagas disponíveis para o novo curso é feita a partir da identificação de habilidades para realizar produções audiovisuais e no interesse em dar continuidade nesse segmento.

De acordo com Pane, o objetivo central da entidade, além da capacitação, é contribuir para a educação e a cidadania de crianças em situação de vulnerabilidade social. "Promovemos a integração de atividades socioculturais, educacionais e esportivas", explica. Aliás, a Escolinha de Futebol foi a primeira atividade de 2015 e conta com 2 turmas, na parte da manhã e à tarde, reunindo o total de alunos 112 alunos,

Recentemente, a IDEBRA concorreu no "Festival de Cinema Brasileiro da Baixa Fluminense" com o curta "O homem por trás da capa preta" produzido e dirigido pelos alunos da Oficina de Audiovisual. Outro grupo de jovens, que fazem parte da Oficina de Danças Urbanas, participou do "Rio H2K", evento internacional de danças urbanas, com o objetivo de conhecer possíveis oportunidades nesse mercado de trabalho. A programação do festival incluiu seminários, palestras, mostras de danças, ações junto a projetos sociais e workshop.

De acordo com Jesús Hernandez CEO da ID Logistics no Brasil, a maior preocupação da IDEBRA é despertar no jovem carente condições de superar as limitações impostas por uma realidade que limita o seu desenvolvimento. As ações da entidade visam promover oportunidades para que ele alcance por méritos próprios condições de progredir. A educação para a sua inclusão no mercado de trabalho é um importante passo nesse sentido.



O objetivo da Idebra, criada por iniciativa do executivo francês da ID Logistics, Pierre Nahon, em 2005, é atender aos jovens carentes da Comunidade Beira Mar, do município de Duque de Caxias, Rio de Janeiro, localidade próxima a uma das instalações da empresa.

Atualmente, desenvolve um trabalho com 180 crianças e adolescentes com foco na promoção de atividades voltadas para o desenvolvimento humano e da criatividade e na capacitação para o mercado de trabalho. Sendo 112 alunos da Escolinha de Futebol, 33 do curso de Auxiliar de Operações Logísticas, 20 da Oficina de Danças Urbanas e 15 do curso de Rádio, TV e Cinema.

### **Capacitação para atuar na área de logística**

No ano passado, formou a primeira turma para atuar na área de logística. De acordo com Pane, essa proposta surgiu da necessidade de potencializar os recursos investidos em resultados que dessem maior impacto na vida do jovem carente de Duque de Caxias. A Idebra, que é uma instituição mantida por uma empresa que atua na área de logística, incluiu em seu planejamento a formação para atuação na área, o que vai de encontro à necessidade do mercado.

Em 2014, também inaugurou uma nova sede, localizada na região central de Duque de Caxias. O espaço comporta um prédio de 3 andares, com salão multiuso, sala para capacitações técnicas, sala de convivência, sala de produção, sala para administração e almoxarifado.

### **ID Logistics Brasil**

Maior filial do Grupo ID Logistics no Mundo, sendo a segunda em faturamento depois da matriz francesa, a filial brasileira corresponde a 11,5% das atividades e faturamento do grupo. O Brasil serve como apoio técnico para a filial Argentina, bem como base para o desenvolvimento de outras filiais na América Latina. A operação brasileira é também a que mais cresce, numa taxa média aproximada a 30% nos últimos cinco anos.

### **Sobre Grupo ID Logistics**

ID Logistics é um grupo internacional especializado em contrato logístico, tendo realizado em 2014 um volume de negócios de € 874,5 milhões. O grupo gerencia 200 sites localizados em 14 países, representando 3,6 milhões de m<sup>2</sup> operados na Europa, América Latina, Ásia e África, com 13 mil colaboradores. Com forte presença no varejo, indústria, e-commerce,



com expertise no preparo de pedidos unitários, a ID Logistics se caracteriza por trabalhar com um alto nível de tecnologia e uma abordagem sustentável. As ações da ID Logistics estão listadas no mercado regulamentado da NYSE Euronext Paris, B (código ISIN: FR0010929125). O grupo é liderado por Eric Hemar.

**Mais informações: (11) 3809-3400 e [www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)**

**Contatos com a Imprensa: Word Brasil – Comunicação Empresarial**

**Tel.: (11) 2129.7394 - Redação (11) 9 7652-9494/9 8951-9009**

**Bete Carriço/Wandick Donett**

**[atendimento@wordbrasil.com.br](mailto:atendimento@wordbrasil.com.br)**

**[www.wordbrasil.com.br](http://www.wordbrasil.com.br) | <http://wordbrasil.wordpress.com>**