



## **ID Logistics cresce mais de 14% e receita atinge € 273,3 milhões no 3º TRI**

*Com um faturamento global de € 734,2 milhões, no acumulado até setembro, a empresa encerra o ano com a perspectiva de novos contratos, como Bacardi, Walmart e Auchandirect*

A ID Logistics, especializado em contrato de logística, anuncia os resultados financeiros do terceiro trimestre do seu ano fiscal. Até o mês de setembro, a receita é de € 273,3 milhões (mais de R\$ 980 milhões), um aumento de 14,7% e 8,9% numa base comparável (estrutura e taxas de câmbio constantes). Nos primeiros nove meses de 2016, as receitas internacionais do Grupo atingiram € 734,2 milhões (R\$ 2,642 bilhões), um aumento de 7,9 por cento.

“O Grupo registrou um bom crescimento, tanto na França como no exterior, onde o surgimento de novos contratos compensou o impacto negativo das taxas de câmbio do mercado”, afirmou Eric Hemar, CEO da ID Logistics. O executivo ressalta que este trimestre foi marcado pela aquisição da Logister, operadora líder em Portugal e Espanha. “Em um ambiente misto entre países, o posicionamento estratégico da nossa oferta e a qualidade de nossas equipes nos permitem estar confiante para um crescimento ainda maior”, disse Hemar.

Na França, as vendas líquidas totalizaram € 148 milhões, aumento de 13,5% em relação ao ano anterior. No acumulado até setembro, a receita subiu 12,4% e chegou ao montante de € 425,6 milhões. Este excelente desempenho reflete o início do período de muitos novos contratos, combinadas com o bom momento, especialmente em termos de volume.

Em relação ao mercado internacional, a receita atingiu € 125,3 milhões, aumento de 16,2%, e € 308,6 milhões no final de setembro, um aumento de 2,3%, tendo em conta a entrada em consolidação da Logiters. O efeito cambial manteve-se negativo, embora seja menos forte no terceiro trimestre do que no início do ano. As vendas aumentaram 2,9% no trimestre e 5,9% nos primeiros nove meses, em comparação a 2015, que tinham experimentado um forte crescimento.

### **Novos Contratos**

No mercado francês, o Grupo amplia sua parceria com o Carrefour e começa com uma plataforma de 20.000 m<sup>2</sup> sob temperatura controlada na cidade de Brie-Comte-Robert, localizada ao Norte da França. Um dos principais varejistas do mundo, o Walmart, decidiu confiar à gestão ID Logistics de sua plataforma logística na Argentina para produtos não alimentares, como bazar, jardim, escritório, brinquedos, etc. Em uma plataforma de 13 000 m<sup>2</sup>, a empresa é responsável pela gestão dos fluxos de recolha e distribuição, armazenamento de 16.000 referências e operações de cross-docking.

Em Taiwan, o Grupo iniciou uma parceria com City'super, empresa especializada em distribuição de produtos frescos, alimentos finos e de artigos voltados para estilo de vida com mais de 10 000 referências. Na Rússia, para o grupo Bacardi Global Spirits, a ID Logistics inicia uma plataforma de cerca de 15.000 m<sup>2</sup>, perto de Moscou, para servir todos os seus clientes de varejo, distribuidores e donos de restaurantes.

Até o final de 2016, a prioridade do Grupo será preparar uma ascensão gradual da produtividade e consolidar a integração das atividades na Logiters. Em 2017, o Grupo visa explorar novas oportunidades de aquisição que vão permitir uma estrutura financeira sólida.

### **Sobre a ID Logistics**

A [ID Logistics](#), empresa global especializada em contratos de logística e liderada por Eric Hemar, atingiu um volume de negócios de € 931 milhões em 2015. Após a aquisição da Logiters, em agosto de 2016, o Grupo atua em 275 fábricas localizadas em 16 países, com mais de 18mil empregados, e representa cerca de 5 milhões de metros quadrados, operados na Europa, América Latina, Ásia e África. Com uma carteira de clientes equilibrada entre a distribuição, indústria, saúde e comércio eletrônico, ID Logistics é referência em acordos envolvendo um alto nível de tecnologia e uma abordagem decididamente sustentável.

### **INFORMAÇÕES:**

Assessoria de imprensa: BRSA – Branding and Sales

Gerente de Branding: Willians Ribeiro

E-mail: [wribeiro@brsa.com.br](mailto:wribeiro@brsa.com.br)

Telefones: (11) 5501 4007 / (11) 9 6459 0024

[www.brsa.com.br](http://www.brsa.com.br)

Sigam nosso twitter: [@BRSABrasil](https://twitter.com/BRSABrasil)