

A Media Markt confia a logística do e-Commerce à ID Logistics

-
- O operador inaugura uma nova plataforma de 30.000 m² em Madrid, onde será gerida a nível central toda a atividade logística do canal e-Commerce
 - A operação implica a gestão de mais de 30.000 referências e um crescimento anual superior a 20%
-

Madrid, 15 de março de 2017: A Media Markt, empresa líder de distribuição da eletrónica de consumo, entrega ao grupo ID Logistics, um dos principais operadores logísticos a nível internacional, a operacionalidade de *fulfillment* dos pedidos de todos os produtos comercializados por meio do canal on-line em Espanha.

A operação será realizada na nova plataforma de 30.000 m² situada na localidade de Pinto, perto de Madrid. As instalações contam com um espaço destinado ao serviço técnico onde se oferecerão serviços como a personalização de produtos, configuração de equipamentos e, ainda, o arranque inicial de telefones e *hardware*. A ID Logistics será a responsável pela gestão da receção, armazenamento e preparação de pedidos, incluindo serviços de valor adicional e de logística inversa. A operação ultrapassará os 2 milhões de unidades anuais e a gestão de mais de 30.000 referências.

Com este projeto, a Media Markt reafirma a sua aposta na estratégia omnicanal, incorporando todos os canais de compras e comunicação, enquanto melhora o serviço ao cliente. Com esse intuito, investiu 47M€ num plano de transformação digital, que contempla a reforma total da sua rede de estabelecimentos para transformá-los em espaços digitais e experimentais. A estratégia omnicanal da Media Markt começou a ganhar consistência nos serviços disponíveis nas instalações logísticas, tais como a entrega em duas horas de pedidos realizados na página web, Stop&Go, para a sua recolha sem sair do carro e a distribuição personalizada para empresas.

Segundo declarações de José Manuel Sala, Diretor da Supply Chain da Media Markt Espanha: *“O nosso objetivo é tornar-nos no segundo mercado europeu do Grupo, depois da Alemanha, e passar a ser a primeira empresa de retail omnicanal do país. Para isso, é fundamental contar com parceiros logísticos competentes que nos permitam manter os elevados padrões de qualidade do serviço, e que nos apoiem e acompanhem nesta estratégia. A ID Logistics oferece-nos uma solução logística que se adequa perfeitamente ao nosso modelo de negócio e que permite adaptar-nos aos hábitos de consumo mais recentes dos nossos clientes, melhorando assim a sua experiência de compras”*.

Por outro lado, Javier Echenique, Diretor Geral da ID Logistics para a Península Ibérica, declara que *“Para a ID Logistics é muito importante ter a confiança da Media Markt, uma empresa de referência no setor do retail para a eletrónica de consumo. Na realidade, há já algum tempo que o e-commerce é um setor estratégico para*

a ID Logistics em Espanha e ao nível do Grupo, por esse motivo, tem sido uma aposta a nível internacional, até ao momento com ótimos resultados. A nossa experiência permite-nos garantir um controle total da gestão da cadeia de abastecimento, permitindo uma resposta rápida e imediata à procura do mercado de grande consumo. Com esta parceria aumentamos a operacionalidade logística do e-Commerce em Espanha, situando-nos assim como o operador logístico de referência”.

SOBRE A MEDIA MARKT

Fundada em 1979, a Media Markt é atualmente a empresa líder em Espanha e na Europa no setor da distribuição de produtos eletrónicos de consumo, entretenimento e eletrodomésticos. O sucesso da empresa, pertencente ao grupo MediaMarktSaturn Retail Group, baseia-se num variado leque de produtos das melhores marcas ao preço de mercado mais baixo. A formação da equipa que aconselha os clientes, a presença publicitária inconfundível e a estrutura organizacional descentralizada tornam o modelo de negócios da Media Markt único no mercado da distribuição. Hoje em dia, a Media Markt está presente em todas as Comunidades Autónomas espanholas, com 81 estabelecimentos, bem como a loja on-line. A nível europeu, a empresa dispõe de mais de 1.000 pontos de venda em 14 países.

Mais informação:

Media Saturn para a Península Ibérica
Mónica Mondéjar
Telefone: + 34 (93) 475 30 00
mondejar@media-saturn.com

Hill+KnowltonStrategies
Ana Sánchez / Marta López
Telefone: + 34 (93) 410 82 63
marta.lopez@hkstrategies.com

SOBRE A ID LOGISTICS

O Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2016 de 1.070 milhões de euros. Após a aquisição da Logiters (em agosto de 2016), a ID Logistics passou a ter 275 instalações em 16 países, alcançando cerca de 5 milhões de m² em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 18.500 colaboradores. Detentores de uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio eletrónico (e-commerce), entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

CONTACTOS

ComToMark
Pedro Alcubilla / Beatriz Martinez
Tel.: + 34 91 555 19 19
bmartinez@comtomark.com