

GRUPO ID LOGISTICS AUMENTA RECEITA EM 4,3% COM FATURAMENTO DE 776,6 MILHÕES DE EUROS NO 1º SEMESTRE

Modelo de negócios da ID Logistics demonstra forte resiliência apesar da crise sanitária de Covid-19

- *Vendas permanecem estáveis no segundo trimestre de 2020: 384,1 milhões de euros, queda de 0,6% em comparação com 2019*
 - *Mercados internacionais apresentam alta de 4,1% com faturamento de 213,5 milhões de euros*
 - *França diminui as atividades com queda de -5,9% e receita 170,6 milhões de euros*
- *No primeiro semestre do ano, o crescimento das vendas foi de 4,3% (776,6 milhões de euros)*

O Grupo ID Logistics, um dos principais operadores logísticos da Europa, apresenta os resultados do segundo trimestre de 2020. De acordo com Eric Hémar, Presidente e CEO da ID Logistics, “no primeiro semestre de 2020, marcado pela crise sanitária de Covid-19, a ID Logistics conseguiu manter o crescimento dos negócios com bom desempenho comercial. Após um primeiro trimestre de 2020 com um forte crescimento nas vendas, o segundo trimestre ilustrou a resiliência do nosso modelo de negócio. A diversidade do nosso portfólio, a equilibrada presença internacional do Grupo e o compromisso das nossas equipes nos permite manter as receitas estáveis”.

Receita (milhões de euros)	2020	2019	% de variação	% de variação Em bases comparáveis
1º trimestre				
<i>França</i>	173,5	167,7	+3,5%	+3,5%
<i>Mercados internacionais</i>	219,0	190,4	+15,0%	+11,2%
Total	392,5	358,1	+9,6%	+7,4%
2º trimestre				
<i>França</i>	170,6	181,3	-5,9%	-5,9%
<i>Mercados Internacionais</i>	213,5	205,1	+4,1%	-0,2%
Total	384,1	386,4	-0,6%	-3,0%
1º semestre				
<i>França</i>	344,1	349,0	-1,4%	-1,4%
<i>Mercados Internacionais</i>	432,5	395,5	+9,4%	+5,4%
Total	776,6	744,5	+4,3%	+2,0%

SEGUNDO TRIMESTRE COM BOM DESEMPENHO

A ID Logistics conseguiu lidar muito bem com a crise sanitária de Covid-19 durante o segundo trimestre de 2020. A carteira de clientes, principalmente nos setores alimentar e e-commerce, aliada à presença geográfica diversificada, permitiram manter a estabilidade no último trimestre, com faturamento de 384,1 milhões de euros (-0,6% em comparação com 2019).

-Na **França**, a ID Logistics registrou queda de 5,9% nas vendas no segundo trimestre, com faturamento de 170,6 milhões de euros. Após as medidas de confinamento, a atividade em abril caiu -13,5% em relação ao ano passado. Em maio, a queda foi particularmente acentuada (-7,3%), se recuperando em junho com aumento de 3,2% nas vendas.

- As **receitas internacionais** aumentaram 4,1% no segundo trimestre faturando 213,5 milhões de euros. Após um mês estável em abril (-0,2%) e um maio ligeiramente mais dinâmico, aumento de 1,6%, o crescimento acelerou acentuadamente em junho para 11,0%. Esse desempenho inclui um efeito cambial desfavorável, principalmente na América Latina, e uma mudança no escopo da consolidação devido ao fim das operações na África do Sul, em setembro de 2019, e à consolidação das atividades da Jagged Peak, em dezembro de 2019, nos Estados Unidos. Excluindo estes fatores, a queda nas vendas líquidas foi limitada em 0,2% durante o trimestre.

O forte crescimento registrado no primeiro trimestre de 2020, combinado com a resiliência do segundo trimestre, permitiu à ID Logistics registrar um crescimento de 4,3% nas vendas, faturando o total de 776,6 milhões de euros no primeiro semestre. Durante este período, o Grupo iniciou 10 novas operações (três na França e sete internacionais), atendendo as expectativas do plano de negócios inicial.

Novos Contratos

Apesar da crise sanitária, a ID Logistics prosseguiu com o seu desenvolvimento comercial, com envio de propostas a várias solicitações. O Grupo venceu ou iniciou os seguintes contratos:

- Na **Holanda**, a ID Logistics iniciou a atividade de preparação de pedidos para o cliente de e-commerce Talpa em um novo CD de 10 mil m² em Etten- Leur para distribuição em todo o Benelux.

- A ID Logistics acelerou a sua colaboração com um dos líderes mundiais de e-commerce com a conquista de um novo contrato na **Alemanha** e um primeiro contrato na **França**.

- Na **França**, a NAOS, importante *player* internacional de cuidados para a pele das marcas Bioderma e Institut Esthederm, fechou contrato com a ID Logistics para gerir o seu novo armazém centralizado na zona de Marselha. Com uma área inicial de 30 mil m², com possibilidade de ampliação, a solução implementada pela ID Logistics vai permitir a NAOS reduzir a emissão de carbono racionalizando os seus fluxos logísticos.

- Na **Polónia**, a ID Logistics abriu um novo centro de distribuição para o Carrefour no centro do país, em Rawa Mazowiecka, no primeiro semestre de 2020. Os 600 colaboradores deste armazém personalizado de 65 mil m² vão gerir produtos frescos, secos e não alimentares.

PERSPECTIVAS

Graças a um portfólio diversificado de clientes (40% na produção e distribuição de alimentos e 20% em e-Commerce) e uma equilibrada distribuição geográfica, a ID Logistics conseguiu manter um bom nível de atividade, apesar da crise sanitária. Além disso, até agora, a ID Logistics não sofreu nenhum atraso significativo na abertura de nenhuma plataforma logística, e o objetivo continua a ser o de instalar cerca de 15 novas ao longo do ano. Por fim, o Grupo continua a receber diversas solicitações de propostas principalmente no setor do e-commerce.

Com esse cenário, a ID Logistics pretende continuar o seu desenvolvimento no segundo semestre, mantendo-se totalmente focada nos seus fundamentos: gestão operacional das suas atividades, gestão sólida de oportunidades de crescimento externo, principalmente no Norte da Europa e nos Estados Unidos. Com a imprevisibilidade da situação da crise sanitária, o Grupo ainda não está em posição de avaliar o impacto da crise nas receitas gerais de 2020.

SOBRE O GRUPO ID LOGISTICS

O Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos internacionais, com um faturamento em 2019 de 1,534 bilhão de euros. Gerencia mais de 320 sites localizados em 18 países representando 5,8 milhões m² operados na Europa, América, Ásia e África, tendo ao seu dispor 21 mil colaboradores. Com uma carteira equilibrada de clientes entre o varejo, a indústria, a saúde e o comércio eletrônico, ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. No Brasil, conta com 4.000 colaboradores e é comandada pelo Diretor-Geral, Jerome Jacek. São 43 operações com mais de 640.000 m² de armazenagem, destinados à logística de players de grande porte nos segmentos de varejo, industrial, FMCG, cosméticos e e-commerce.

A ID Logistics está cotada no Departamento A do mercado regulado NYSE Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125)

Mais informações: (11) 3809-3400 e www.id-logistics.com

Atendimento à Imprensa ID Logistics Brasil

Word Brasil – Comunicação Empresarial

Redação (11) 9 7652-9494/ 9 8951-9009

Bete Carriço/ Wandick Donett / atendimento@wordbrasil.com.br

APÊNDICE

As variações da receita em bases comparáveis refletem o desempenho orgânico da ID Logistics, excluindo o impacto de:

- Compras e vendas: exclui-se do mesmo período a contribuição das empresas adquiridas durante o mesmo período, bem como a contribuição das empresas vendidas no período anterior
- Mudanças nos princípios contabilísticos aplicáveis
- Variação nas taxas de câmbio, calculando as receitas em vários períodos com base em taxas de câmbio idênticas, de modo a que os valores reportados para o período anterior sejam convertidos de acordo com as taxas de câmbio do período atual

Reconciliação das receitas reportadas e das receitas em bases comparáveis

<i>Em milhões de Euros</i>	2019	<i>Efeitos de compras e vendas</i>	<i>Efeito da variação das taxas de câmbio</i>	<i>Efeito da aplicação da IAS 29</i>	<i>% de variação em bases comparáveis</i>	2020
1º Trimestre	358,1	+3,5%	-1,1%	-0,2%	+7,4%	392,5
2º Trimestre	386,4	+4,9%	-2,3%	-0,3%	-3,0%	384,1
1º Semestre	744,5	+4,2%	-1,7%	-0,3%	+2,0%	776,6

*Tratamento contábil para a inflação na Argentina

DEFINIÇÕES

- **EBITDA:** Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização
- **Dívida financeira líquida:** dívida financeira bruta, mais descobertos bancários, menos a caixa e equivalentes de caixa.
- **Dívida financeira:** dívida financeira líquida mais compromissos de arrendamento (IFRS 16).