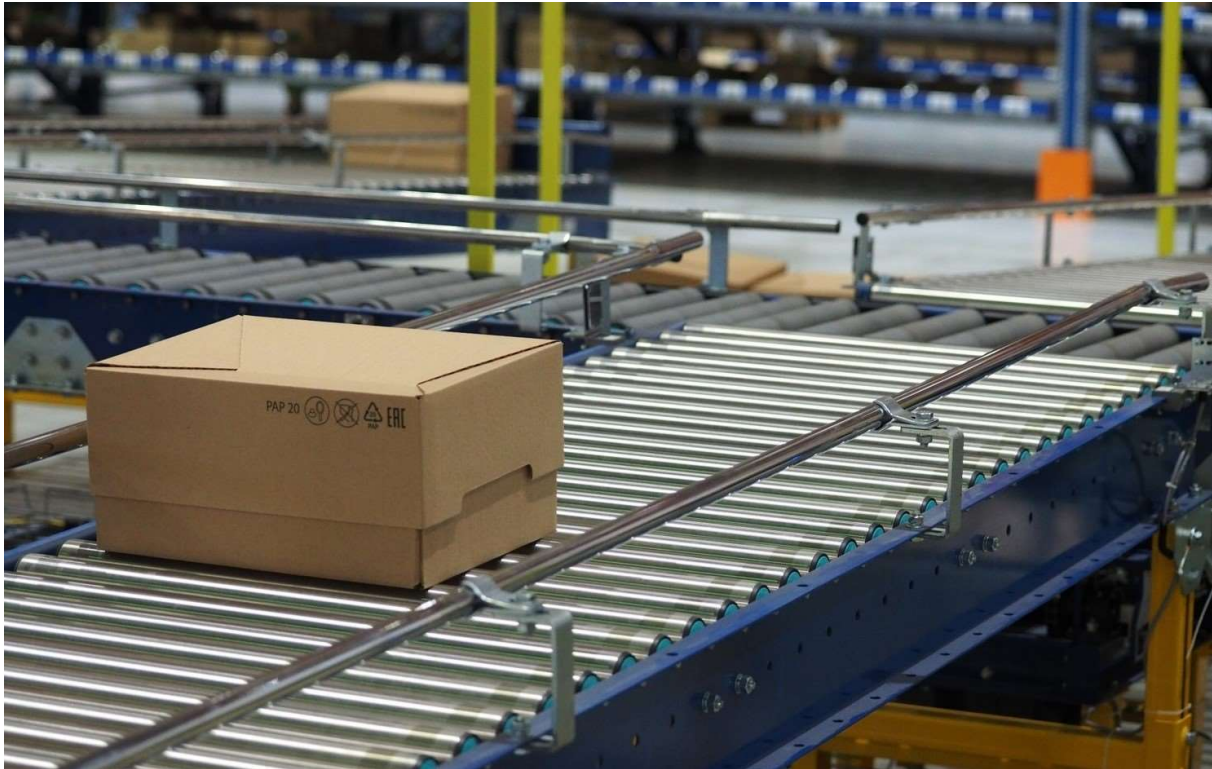


19 DE OUTUBRO - DIA NACIONAL DA INOVAÇÃO



**COM A INOVAÇÃO EM SEU DNA, ID LOGISTICS TRABALHA COM
FLEXIBILIDADE E ESTRUTURA COLABORATIVA
PARA O SUCESSO DE UMA OPERAÇÃO**

Operadora entende que a busca pela inovação é irreversível, mas ressalta que é importante ter em vista que nem todos os processos são passíveis de automação

A multinacional ID Logistics, que atua em 18 países e gerencia 320 sites em todo o mundo incluindo o Brasil, promove um intenso trabalho na busca de novas soluções logísticas e que envolve todas as suas filiais. Desde que foi lançado pela matriz em 2018, o “Programa Corporativo de Inovação”, de alcance global, é responsável por mais de 100 projetos já implementados com o objetivo de aumentar a sua performance e a dos seus clientes.

O programa tem o objetivo de estimular e engajar o time de colaboradores estabelecendo desafios a cada ano para o encontro das melhores soluções. Os primeiros resultados estão descritos no conteúdo de uma revista interna, lançada recentemente, com o portfólio de 44

projetos implementados. As soluções e ferramentas incluem gerenciamento de docas e pátio, inventário, gestão e comunicação, picking and dispatch, segurança, robótica e mecanização.

A empresa avalia que a escalada de algumas tecnologias e, sobretudo, a automação seja irreversível. Bem projetada é sinônimo de maior produtividade e melhor qualidade e, portanto, um caminho sem volta. A inovação está presente em todos os segmentos de atuação e é impulsionada pela avidez natural por novas tecnologias e soluções, pelas demandas dos clientes decorrentes de necessidade específicas ou, por desafios e eventos como a pandemia do Covid 19.

“Hoje, inovar é questão de sobrevivência para as empresas frente a um ambiente tão competitivo como o atual. É importante que tenhamos olhos para a inovação aberta e colaborativa engajando nossos colaboradores nos mais diversos níveis hierárquicos, bem como clientes e parceiros. Esta troca de conhecimento e informações entre todos esses atores é muito benéfica para todos os envolvidos”, afirma Rosa Maria Amador, Diretora de Desenvolvimento de Negócios e Inovação da ID Logistics Brasil.

De acordo com ela, também é preciso focar em outras questões tão relevantes quanto como a flexibilidade das operações, o olhar atento às mudanças do negócio, a melhoria da visibilidade de informações, entre outras.

SOBRE O GRUPO ID LOGISTICS

O Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos internacionais, com um faturamento em 2019 de 1,534 bilhão de euros. Gerencia mais de 320 sites localizados em 18 países representando 5,8 milhões m² operados na Europa, América, Ásia e África, tendo ao seu dispor 21 mil colaboradores. Com uma carteira equilibrada de clientes entre o varejo, a indústria, a saúde e o comércio eletrônico, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. No Brasil, conta com mais de 5000 colaboradores e é comandada pelo Diretor-Geral, Jerome Jacek. São mais de 860 mil m² de armazenagem, destinados à logística de players de grande porte nos segmentos de varejo, industrial, FMCG, cosméticos e e-commerce, em mais de 45 centros de distribuição aqui no Brasil. A ID Logistics está cotada no Departamento A do mercado regulado NYSE Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125)

Mais informações: (11) 3809-3400 e www.id-logistics.com

Atendimento à Imprensa ID Logistics Brasil

Word Brasil – Comunicação Empresarial

Redação (11) 9 7652-9494/ 9 8951-9009

Bete Carriço/ Wandick Donett

atendimento@wordbrasil.com.br