

ID Logistics: anhaltend gute Umsatzdynamik mit Erlösen von 468,2 Mio. Euro im dritten Quartal 2021 und einem Plus von 13,6 %

- **Umsatz im dritten Quartal 2021: 468,2 Mio. Euro, plus 13,6 % auf Berichts- und Vergleichsbasis**
 - **Gute Wachstumsentwicklung in Frankreich: 191,1 Mio. Euro, plus 4,0 %**
 - **Anhaltend starke Dynamik außerhalb Frankreichs: 277,1 Mio. Euro, plus 21,4 %**
- **Umsatz in den ersten neun Monaten 2021: 1.361 Mio. Euro, plus 14,5 % (plus 16,3 % auf Vergleichsbasis)**

Orgon, 25. Oktober 2021 – ID Logistics (ISIN: FR0010929125, Ticker: IDL), einer der führenden Kontraktlogistiker in Europa, veröffentlicht heute seine Umsatzzahlen für das dritte Quartal 2021.

Eric Hémar, Gesellschafter und CEO von ID Logistics, kommentierte: „ID Logistics verzeichnete ein weiteres Quartal mit einer starken Entwicklung und unveränderten Dynamik, sowohl in Frankreich als auch auf internationaler Ebene. Zusätzlich zur guten Geschäftsentwicklung profitiert die Gruppe weiterhin von ihrer anerkannten Expertise im E-Commerce, dank derer die meisten Projekte im vergangenen Quartal gestartet werden konnten.“

Umsatz (in € Mio.)	2021	2020	Veränderung	Auf Vergleichsbasis*
Drittes Quartal				
Frankreich	191,1	183,8	+4,0 %	+4,0 %
International	277,1	228,3	+21,4 %	+21,4 %
Gesamt	468,2	412,1	+13,6 %	+13,6 %
Gesamt neun Monate				
Frankreich	567,8	527,9	+7,6 %	+7,6 %
International	793,5	660,8	+20,1 %	+23,4 %
Gesamt	1.361,3	1.188,7	+14,5 %	+16,3 %

* siehe Definitionen im Anhang

BESTÄTIGUNG DER GUTEN DYNAMIK IM JAHR 2021 MIT NACHHALTIGEM WACHSTUM IM 3. QUARTAL

ID Logistics konnte im dritten Quartal 2021 mit 468,2 Mio. Euro sein starkes Umsatzwachstum fortsetzen, was einem Anstieg um 13,6 % auf Berichts- und Vergleichsbasis entspricht. Es sei darauf hingewiesen, dass sich bereits die Geschäftsaktivität im dritten Quartal 2020 – nach Lockerung der pandemiebedingten Lockdown-Maßnahmen in den meisten Ländern, in denen ID Logistics tätig ist – bereits erholen konnte und ein Plus von 7,3 % verzeichnet wurde.

- **In Frankreich** ergab sich für ID Logistics im vergangenen Quartal ein solider Umsatzanstieg von 4,0 % auf 191,1 Mio. Euro.

- **Außerhalb Frankreichs** setzte sich die Wachstumsdynamik im dritten Quartal 2021 unverändert fort. Die Umsätze beliefen sich auf 277,1 Mio. Euro, was einem Anstieg von 21,4 % auf Berichts- und Vergleichsbasis entspricht.

ID Logistics schloss die ersten neun Monate des Jahres 2021 mit einem Umsatz in Höhe von 1.361,3 Mio. Euro ab, einem Plus von 14,5 % (plus 16.3% auf Vergleichsbasis). Im Vorjahreszeitraum waren die Umsätze zum 30. September 2020 bereits um 5,3 % gestiegen. Seit Jahresbeginn 2021 hat ID Logistics früher als geplant 20 neue Warenlager in Betrieb genommen (7 innerhalb und 13 außerhalb Frankreichs). Allein im dritten Quartal 2021 hat die Gruppe elf neue Betriebsstätten eröffnet, mehr als die Hälfte davon zugunsten ihrer E-Commerce-Aktivitäten.

NEUABSCHLÜSSE

Die Anzahl der Ausschreibungen, zu denen ID Logistics eingeladen wird, blieb auch im dritten Quartal 2021 hoch. So hat die Gruppe im dritten Quartal 2021 die folgenden neuen Kontrakte gewonnen oder mit ihrer Umsetzung begonnen:

- In **Frankreich** entschied sich ManoMano, französischer Marktführer für Heimwerkerbedarf im Internet, zur Betreuung seiner neuen landesweiten Plattform für ID Logistics. Am Standort werden auf einer Fläche von 36.000 m² mehr als 200 Beschäftigte tätig sein.
- In **Belgien** wird ID Logistics einen 15.000 m² umfassenden Standort für Impermo eröffnen, einen der führenden belgischen Anbieter von Fliesen und Parkettböden. Die Planungen sehen eine Erweiterung der Fläche auf 50.000 m² vor.
- In **Argentinien** unterstützt ID Logistics das Wachstum von Dia, einem bedeutenden Akteur im Einzelhandel, und eröffnet ein neues Warenlager mit einer Fläche von 11.000 m², um die Aktivitäten rund um Drogerie- und Hygieneartikel zu zentralisieren.

AUSBLICK

ID Logistics ist auf einem guten Weg – mit wachsamem Auge auf die Corona-Krise – seine rentable Entwicklung weiter fortzusetzen. Das Team von ID Logistics konzentriert sich zudem auch voll und ganz auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung im letzten Quartal (Black Friday, Feiern zum Jahresende), um die Herausforderungen ständig zunehmender Spitzenzeiten bewältigen zu können. Darüber hinaus behält ID Logistics externe Wachstumsmöglichkeiten im Blickfeld, insbesondere in Nordeuropa und in den USA.

Nächster Bericht

Veröffentlichung der Umsatzzahlen für das vierte Quartal 2021 nach Marktschluss am 25. Januar 2022

ÜBER ID LOGISTICS

ID Logistics Group ist eine internationale Dienstleistungsgruppe für Kontraktlogistik mit einem weltweiten Umsatz von 1.643 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2020. ID Logistics betreibt über 340 Standorte mit insgesamt 6,0 Mio. Quadratmetern Lagerfläche in 17 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika und beschäftigt rund 21.500 Mitarbeiter. Dem gut ausbalancierten Kundenportfolio aus Handel, Industrie, Detail-Kommissionierung, Health Care und dem E-Commerce- Sektor bietet ID Logistics Hightech-Lösungen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 verfolgt die Gruppe einen sozialen und umweltbezogenen Ansatz im Rahmen einer Reihe von einzigartigen Projekten und verpflichtet sich heute zur Einhaltung einer strengen CSR-Richtlinie. ID Logistics ist an der Euronext-Börse in Paris im geregelten Markt notiert (ISIN Code: FR0010929125, Ticker: IDL).

KONTAKTE

ID Logistics
 Yann Perot
 CFO
 Tel.: + 33 (0)4 42 11 06 00
yperot@id-logistics.com

NewCap
 Emmanuel Huynh / Thomas Grojean
 Investor Relations & Financial Communications
 Tel.: +33 (0)1 44 71 94 94
idlogistics@newcap.eu

Anhang

Änderung auf vergleichbarer Basis

Umsatzveränderungen auf vergleichbarer Basis spiegeln die organische Entwicklung von ID Logistics wider und sind um folgende Auswirkungen bereinigt:

- Akquisitionen und Veräußerungen: Der Umsatzbeitrag von Unternehmen, die während eines Zeitraums erworben wurden, wird aus diesem Zeitraum herausgerechnet, und der Umsatzbeitrag von Unternehmen, die während des vorherigen Zeitraums veräußert wurden, wird ebenfalls aus diesem Zeitraum herausgerechnet;
- Änderungen der geltenden Rechnungslegungsgrundsätze;
- Wechselkursänderungen: Die Einnahmen in den verschiedenen Perioden werden auf Basis identischer Wechselkurse berechnet, d. h., die berichteten Zahlen der Vorperiode werden unter Verwendung der Wechselkurse der aktuellen Periode umgerechnet.

Überleitung der gemeldeten Umsätze zu den Umsätzen auf vergleichbarer Basis

(Mio. Euro)	2020	Auswirkungen von Akquisitionen und Veräußerungen	Auswirkungen von Wechselkursschwankungen	Effekte Anwendung von IAS 29*	Veränderung auf Vergleichsbasis	2021
Erstes Quartal	392,5	-0,4 %	-3,6 %	-0,0 %	+15,0 %	435,7
Zweites Quartal	384,1	–	-1,4 %	+0,0 %	+20,5 %	457,4
Drittes Quartal	412,1	–	+0,0 %	+0,0 %	+13,6 %	468,2
9 Monate	1.188,7	-0,1 %	-1,8 %	+0,1 %	+16,3 %	1.361,3

* Bilanzierung der Hyperinflation in Argentinien

Definitionen

- **EBITDA:** Zugrunde liegendes operatives Ergebnis vor Nettoabschreibung von Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte
- **Nettofinanzverschuldung:** Bruttoverschuldung plus Kontokorrentkredite abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente
- **Nettoverschuldung:** Nettofinanzverschuldung plus Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen (IFRS 16)