

EL GRUPO ID LOGISTICS REGISTRA UN SÓLIDO CRECIMIENTO DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL AÑO 2015

- Los ingresos se incrementan por encima del 6.4% hasta alcanzar los 442.1 millones de euros
- El Beneficio neto crece el 55% hasta los 6.5 millones de euros.
- Un importante desarrollo comercial con nuevos contratos, que incluyen a compañías como Pierre Fabre e IKEA.
- Beneficios en operaciones subyacentes por encima del 10%.

El Consejo Directivo del **Grupo ID Logistics**, operador logístico internacional líder en el sector de logística dedicada, analizó los resultados obtenidos durante la primera mitad del año 2015.

Eric Hémar, Presidente de ID Logistics, señaló:

“La calidad de los resultados obtenidos en los primeros seis meses del año confirma el éxito de nuestra estrategia de crecimiento. Estamos encantados con la reciente incorporación de clientes pertenecientes a nuevos sectores de actividad, y más especialmente en el sector del cuidado personal. Estamos centrados fundamentalmente en la ejecución de nuestra “hoja de ruta”, así como en aprovechar las oportunidades que surjan a corto y medio plazo.”

(En millones de €)	Primer semestre 2015	Primer semestre 2014	Diferencia
Ingresos	442.1	415.5	+6.4%
Beneficios en operaciones subyacentes	14.3	12.9	+10.8%
% Ingresos	3.2%	3.1%	+10 puntos básicos
Beneficio neto consolidado	6.5	4.2	+54.8%

SÓLIDO CRECIMIENTO Y DESARROLLO INTERNACIONAL DINÁMICO

Los ingresos consolidados de ID Logistics en la primera mitad del año 2015, alcanzaron los 442.1 millones de euros, más de un 6.4% en comparación con los resultados obtenidos el año anterior.

En Francia, los ingresos sumaron un total de 248.3 millones de euros, un 3.3% más que los resultados alcanzados en el mismo periodo del año anterior, donde se experimentó un fuerte crecimiento (10.6%) con la incorporación de un importante número de nuevos contratos en diversos sectores como por ejemplo, en el sector de e-commerce con clientes como Conforma, Saint Gobain Distribution y Chloé.

En los mercados internacionales, los ingresos alcanzaron los 193.8 millones de euros, un 10.6% más que en el mismo periodo del año anterior. Igualmente, el crecimiento orgánico fue del 8.6%, lo que se debe principalmente a las actividades del Grupo ID Logistics en Sudáfrica, que completaron el desarrollo de la red de distribución con la apertura durante el primer trimestre, de dos nuevos almacenes regionales situados en Gauteng y Durban. Además, las actividades del Grupo en Holanda también experimentaron un sólido crecimiento con el comienzo de las operaciones para Fujifilm.

Las actividades internacionales del Grupo representan ya el 44% del total de los ingresos de la compañía.

BENEFICIO NETO

Gracias al sólido control de los costes financieros y la ausencia de gastos extraordinarios, el beneficio neto consolidado a fecha del 30 de junio de 2015, mejoró en un 55% alcanzando los 6.5 millones de euros.

DESARROLLO COMERCIAL ESTRATÉGICO

Tras el anuncio en julio de este año, del inicio de actividad logística sobre el sector de salud, gracias al acuerdo alcanzado con el Grupo Pierre Fabre, ID Logistics ha logrado importantes éxitos comerciales que son estratégicos para su desarrollo futuro:

-En Francia, ID Logistics está reforzando su colaboración con **Panzani**, al haber sido seleccionado por el grupo alimenticio para sus operaciones en la región de Paris (en una superficie de 40.000m² y más de 50 empleados)

-ID Logistics también dará soporte al **Grupo Auchan** con la reorganización de sus flujos logísticos a través la centralización de sus productos textiles para Francia y Europa, desde sus instalaciones situadas en Brebières (Francia). (Estas instalaciones cuentan con 48.000m2 y más de 200 empleados).

-En Indonesia, **Danone Early Life Nutrition**, ha confiado en ID Logistics para la gestión del almacén en su centro de producción de Sari Husada. Ubicado en Yogyakarta, esta actividad permitirá a ID Logistics reforzar su actividad en Indonesia, así como consolidar su colaboración con Danone para su división de negocio dedicada a la nutrición infantil.

-En Alemania, **IKEA** ha seleccionado a ID Logistics para gestionar su logística de e-commerce. Esta actividad comenzará en 2016 y se realizará desde un almacén de 46.000m2 ubicado en Dortmund, que actualmente se encuentra en construcción y que estará equipado con la última tecnología.

PERSPECTIVAS

ID Logistics cuenta con un posicionamiento consolidado en el mercado logístico que le permite ofrecer soporte a sus clientes, así como analizar nuevas oportunidades de mercado. En un mercado cada vez más competitivo, ID Logistics se centra en ofrecer la máxima proximidad a sus clientes, las tecnologías más innovadoras y un alto valor añadido en sus servicios. El Grupo permanece atento a posibles adquisiciones en el futuro.

Sobre ID Logistics

El Grupo ID Logistics es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional con una facturación en 2014 de 874.5 millones de euros. Después de la adquisición de CEPL, en julio de 2013, el grupo cuenta con 200 instalaciones en 14 países representando 3,6 millones de metros cuadrados de almacenes operativos en Europa, América Latina, Asia y África, contando con 13.000 empleados

Muy presentes en los sectores de la distribución, industria, perfumería, cosméticos y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por ofrecer un alto nivel tecnológico y un enfoque decididamente sostenible en sus servicios.

En España la compañía cuenta con más de 1.300 Empleados y cerca de 400.000 metros cuadrados de almacenes, con servicios de logística dedicada a clientes del sector Retail, e-commerce, FMCG, tecnología, textil y cosmética y perfumería

Palabras clave / Tags (sin acentos):

id logistics / logistica / eric hemar / cadena de suministro / distribucion / crecimiento / francia / mercados internacionales IKEA/ Danone/ Panzani / Auchan/ Pierre Fabre

APÉNDICE



ID Logistics
Avda. Av. Doctor Severo Ochoa nº 51,
planta 2ª, Edificio CASABLANCA
28100, Alcobendas (Madrid)

Tél : +34 91 5980511
www.id-logistics.com
info.es@id-logistics.com

(€ m)		30/06/2015	30/06/2014*
France		248.3	240.3
	vs n-1	3.3%	
International		193.8	175.2
	vs n-1	10.6%	
Revenues		442.1	415.5
	vs n-1	6.4%	
France		12.4	8.4
	% of rev.	5.0%	3.5%
International		1.9	4.5
	% of rev.	1.0%	2.6%
Underlying operating income**		14.3	12.9
	% of rev.	3.2%	3.1%
Depreciation of customer relationships acquired		(0.3)	(0.3)
Non-recurring expenses		-	(0.8)
Operating income		14.0	11.8
Net financial income/(expense)		(3.2)	(3.7)
Income tax		(4.6)	(3.8)
Share of income of associates		0.3	(0.1)
Consolidated net income		6.5	4.2
o/w attributable to ID Logistics shareholders		6.0	3.9

*restated for the application of the new accounting standard IFRIC 21

**before depreciation of acquired business relationships