

DATOS 1T 2016

EL GRUPO ID LOGISTICS REGISTRA UN IMPORTANTE CRECIMIENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

-Los ingresos obtenidos durante el primer trimestre del año crecen por encima del 3.4% hasta alcanzar los 221.5 millones de euros.

-Los mercados internacionales, donde se incluye España, muestran un importante crecimiento en resultados.

El **Grupo ID Logistics**, operador logístico internacional referente en el sector de logística dedicada, ha anunciado los resultados obtenidos durante el primer trimestre del 2016.

Eric Hémar, Presidente de ID Logistics, señaló:

“ID Logistics ha obtenido unos resultados muy positivos durante los primeros meses de este año, lo que confirma el crecimiento orgánico y dinámico de las actividades domésticas e internacionales de la compañía, destacando especialmente el importante desarrollo logrado en el sector e-commerce. Mientras que las actividades internacionales, han hecho frente a la volatilidad del tipo de cambio de las monedas de Brasil y Argentina, es importante destacar el gran desarrollo que estamos registrando en todos nuestros mercados clave.”

(En millones de €)	Q1 2016	Q1 2015	Crecimiento	Crecimiento en términos comparables*
Primer Trimestre	221.5	214.3	+3.4%	+9.6%
Francia	133.3	121.6	+9.6%	+9.6%
Internacional	88.2	92.7	-4.9%	+9.6%

(*) a tipo de cambio constante

IMPORTANTE CRECIMIENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE

En Francia, los ingresos ascendieron hasta los 133.3 millones de euros, un 9.6% más comparado con el primer trimestre del año 2015. Esta mejora en los resultados se debe al inicio de nuevos contratos, de los que destacan el sector e-commerce con Auchan Direct, el sector textil con la puesta en marcha de un almacén de Auchan para la exportación en el mercado europeo, o en el sector de Gran Consumo para Panzani.

En los mercados internacionales, los ingresos han alcanzado los 88.2 millones de euros, un 4.9% menos que el mismo periodo de 2015. Un hecho que es atribuible a la volatilidad del real brasileño y del peso argentino. Sin embargo, a tipo de cambio constante, ID Logistics ha logrado un crecimiento por encima del 9.6%, lo que señala el buen momento que se está viviendo en los mercados internacionales. Unos resultados que se deben a nuevos contratos en **España Rusia y Holanda**. Fuera de Europa, son especialmente relevantes los resultados obtenidos por el Grupo IDL en sus actividades en Sudáfrica.

DESARROLLO COMERCIAL

En Francia, ID Logistics ha logrado importantes contratos durante el primer trimestre de 2016:

- Antes del verano, ID Logistics gestionará un almacén de 25.000m² para Lapeyre (Saint Gobain Distribution),
- El Grupo IDL ha sido seleccionado para gestionar el almacén de 20.000m² de Carrefour para su línea de productos frescos, en sus 460 tiendas del sur de París.
- ID Logistics continúa mejorando su oferta de co-packing a través de la ampliación de la colaboración con Pepsico o Panzani, para ofrecer servicios especiales de entrega en los kits promocionales o en packs especiales.

En los mercados internacionales, se ha logrado un importante crecimiento del desarrollo comercial durante este periodo:

- **En China**, ID Logistics está comenzando su actividad en el almacén de 32.00m² para Carrefour, ubicado en la región de Dongguan, donde entregarán a los 30 supermercados que tiene en la zona, la mayoría localizados en Guangzhou y Shenzhen. El Grupo implantará el sistema de picking por voz adaptado al idioma mandarín, que es el que ya opera en el primer almacén de Shanghai.

- **En Holanda**, el Grupo ha anunciado la apertura de la plataforma europea para Kawasaki, en septiembre.
- **En ESPAÑA**, ID Logistics ha logrado nuevos contratos en el sector e-commerce especialmente para grandes compañías del sector textil. Para Cortefiel, IDL España ha abierto recientemente una nueva plataforma de 25.000m² situada en Tarancón (Cuenca).

PERSPECTIVAS

Además de los nuevos contratos y los resultados tan positivos logrados durante el primer trimestre de 2016, ID Logistics continúa estando muy presente en numerosos procesos, además de estar viviendo un excelente momento en su desarrollo comercial, y a pesar del contrastado entorno económico actual entre los países desarrollados y los mercados emergentes donde el Grupo está presente.

Sobre ID Logistics

El Grupo ID Logistics es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional con una facturación en 2015 de 930.8 millones de euros., El grupo cuenta con más de 200 instalaciones en 14 países representando 4,3 millones de metros cuadrados de almacenes operativos en Europa, América Latina, Asia y África, contando con 15.000 empleados.

Muy presentes en los sectores de la distribución, industria, perfumería, cosméticos y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por ofrecer un alto nivel tecnológico y un enfoque decididamente sostenible en sus servicios.

En España la compañía cuenta con más de 1.400 Empleados y más de 400.000 metros cuadrados de almacenes, con servicios de logística dedicada a clientes del sector Retail, e-commerce, FMCG, tecnología, textil y cosmética y perfumería

ID Logistics se encuentra registrado en el Compartiment B del NYSE Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125). El Grupo está presidido por Eric Hèmar.

Palabras clave / Tags (sin acentos):

id logistics / logistica / eric hemar / distribucion / crecimiento/ francia / mercados internacionales /españa