



## /// COMUNICADO DE PRENSA

### ID Logistics crece con fuerza en el tercer trimestre y mejora sus ingresos un 14,7%

**Con ámbito de consolidación y tipos de cambio constantes, el crecimiento se sitúa en el 8,9% en el tercer trimestre y en el 9,7% en los nueve primeros meses del año**

- Excelentes resultados en Francia (+13,5% en el tercer trimestre y +12,4% en los nueve primeros meses del año)
- El negocio internacional creció también a buen ritmo durante el trimestre (+16,2%) y estuvo marcado por la integración de Logiters desde el mes de septiembre
- Entre los nuevos contratos, destacaron el inicio del proyecto de mecanización de AuchanDirect en Francia y los firmados con Bacardi en Rusia y Walmart en Argentina

**Cavaillon (Francia), 2 de noviembre de 2016:** ID Logistics (ISIN: FR0010929125), uno de los principales operadores logísticos de Francia, ha anunciado unos ingresos de 273,3 millones de euros en el tercer trimestre de 2016, lo que supone un crecimiento del 14,7% y del 8,9% en base comparable (con ámbito de consolidación y tipos de cambio constantes). En los nueve primeros meses de 2016, los ingresos del Grupo se sitúan en 734,2 millones de euros, un 7,9% más y un 9,7% en base comparable.

Con motivo de la presentación de los resultados, Eric Hémar, Presidente y Director General de ID Logistics, señaló: «Trimestre a trimestre, la actividad del Grupo se expande a buen ritmo, tanto en Francia como en los mercados internacionales, donde la aceleración progresiva de los numerosos contratos firmados recientemente compensa el efecto negativo de los tipos de cambio de los países emergentes que hemos registrado durante el ejercicio. En este trimestre, concretamente en septiembre, también se registró en las cuentas la primera contribución de Logiters, adquirido a finales del pasado mes de agosto y cuya integración se desarrolla conforme a lo previsto. En un entorno que sigue siendo variable en función de los países, el posicionamiento estratégico de nuestra oferta y la calidad de nuestros profesionales nos permiten confiar en nuestra trayectoria de crecimiento».

Ingresos, en millones de €	2016	2015	Variación	Variación en base comparable*
<b>3º trimestre</b>				
Francia	148,0	130,4	13,5%	13,5%
Mercados internacionales	125,3	107,8	16,2%	2,9%
<b>Total</b>	<b>273,3</b>	<b>238,2</b>	<b>14,7%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Acumulado 9 meses</b>				
Francia	425,6	378,7	12,4%	12,4%
Mercados internacionales	308,6	301,6	2,3%	5,9%
<b>Total</b>	<b>734,2</b>	<b>680,3</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,7%</b>

\* Con ámbito de consolidación y tipos de cambio constantes.



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavaillon

Tel.: +33 (0)4 32 52 96 96  
www.id-logistics.com

## LOS INGRESOS SIGUIERON CRECIENDO CON FUERZA EN EL TERCER TRIMESTRE

**En Francia**, los ingresos se situaron en 148 millones de euros en el tercer trimestre, lo que supone un incremento del 13,5% interanual. En el acumulado de nueve meses, la actividad registró un crecimiento del 12,4% hasta 425,6 millones de euros. Estos excelentes resultados se deben al arranque de varios nuevos contratos durante el periodo, a lo que hay que sumar la buena dinámica que muestran los contratos vigentes, sobre todo en términos de volumen.

**En los mercados internacionales**, los ingresos ascendieron a 125,3 millones de euros en el tercer trimestre, un 16,2% más, y a 308,6 millones de euros en el periodo de nueve meses, un 2,3% más, teniendo en cuenta la consolidación desde el 1 de septiembre de Logiters, adquirido a finales de agosto de 2016 y con presencia en España y Portugal. Aunque se ha suavizado en el tercer trimestre con respecto al comienzo del año, el efecto de los tipos de cambio sigue siendo desfavorable, sobre todo en el peso argentino, el real brasileño y el rand sudafricano. Así, en base comparable, el crecimiento fue del 2,9% en el trimestre y del 5,9% en los nueve primeros meses comparado con 2015, un periodo caracterizado por fuertes tasas de crecimiento.

## NUEVOS CONTRATOS

El Grupo siempre está participando en un elevado número de concursos y poniendo en marcha numerosos contratos. A continuación figuran algunos ejemplos:

### En Francia:

- El Grupo amplió su colaboración con un cliente histórico como Carrefour y puso en marcha una plataforma de 20.000 m<sup>2</sup> con temperatura controlada en el centro de Brie-Comte-Robert (departamento de Seine-et-Marne). Esta plataforma presta servicio a 461 tiendas de conveniencia de la marca situadas en la región parisina.
- ID Logistics siguió desarrollando su oferta para comercio electrónico y fue contratado por AuchanDirect, un portal de venta en línea y entrega de compras a domicilio, para explotar una plataforma mecanizada de 25.000 m<sup>2</sup> en Chilly-Mazarin (departamento de Essonne) que permitirá hacer entregas en París y su primer cinturón en pocas horas.

### En los mercados internacionales:

- La estadounidense Walmart, el líder mundial de la gran distribución, decidió confiar por primera vez a ID Logistics la gestión de su plataforma logística para productos no alimentarios (bazar, jardinería, ofimática, bricolaje, juguetes, etc.) en Argentina. ID Logistics gestionará los flujos de recogida y reparto, el almacenamiento de 16.000 referencias y las operaciones de *cross-docking* mediante una plataforma de 13.000 m<sup>2</sup>.
- En Taiwán, el Grupo formalizó una alianza con City'super, una marca de distribución de gama alta especializada en alimentos frescos, productos gourmet y artículos de moda con más de 10.000 referencias.
- Por último, el Grupo puso en marcha en Rusia para el grupo internacional de licores Bacardi una plataforma de casi 15.000 m<sup>2</sup> cerca de Moscú que dará servicio a todos sus clientes minoristas, distribuidores y hosteleros.



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavailon

Tel.: +33 (0)4 32 52 96 96  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)

## PERSPECTIVAS

En 2016, la prioridad del Grupo sigue siendo la gestión operativa y financiera de las numerosas actividades iniciadas, con el fin de estar preparado para el incremento progresivo de su productividad, y la correcta integración de las operaciones de Logiters. En 2017, el Grupo estará en disposición de estudiar nuevas oportunidades de adquisición gracias a su sólida estructura financiera.

## PRÓXIMA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Resultados anuales: 31 de enero de 2017, a cierre de mercado.

## SOBRE ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, con una facturación en 2015 de 931 millones de euros. Tras la adquisición de Logiters (a finales de agosto de 2016), ID Logistics dispone de 275 instalaciones en 16 países, alcanzando cerca de los 5 millones de m<sup>2</sup> en almacenes repartidos en Europa, América Latina, Asia y África, con 18.500 empleados. Con una equilibrada cartera de clientes en sectores como distribución, industria, farmacéutica y comercio electrónico, ID Logistics ofrece soluciones tecnológicas comprometidas con un desarrollo sostenible. ID Logistics cotiza en el Compartimento B del mercado regulado Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125).

## CONTACTOS

ID Logistics

Yann Perot  
Director financiero  
Tel.: + 33 (0)4 32 52 96 00  
[yperot@id-logistics.com](mailto:yperot@id-logistics.com)

Emily Oliver  
Directora de Comunicación  
Tel.: +33 (0)4 32 52 96 82  
[eoliver@id-logistics.com](mailto:eoliver@id-logistics.com)

NewCap

Emmanuel Huynh / Marc Willaume  
Investor Relations & Financial Communication  
Tel.: +33 (0)1 44 71 94 94  
[idlogistics@newcap.fr](mailto:idlogistics@newcap.fr)



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavaillon

Tel.: +33 (0)4 32 52 96 96  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)