

ID Logistics gestionará la logística del fabricante español de calzado y complementos MUSTANG

-
- **El operador inaugura una nueva plataforma en Valencia de 17.000 m², que gestionará de forma centralizada toda la actividad logística de MTNG Experience a nivel nacional e internacional**
 - **El acuerdo por cinco años supone un movimiento anual de más de 6 millones de pares de calzado y otros complementos**
-

Madrid, 8 de febrero de 2017: El grupo ID Logistics, uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, ha llegado a un acuerdo con el fabricante español líder en calzado y complementos MTNG Experience, para la gestión logística de todos sus productos y marcas, entre la que destaca la mítica Mustang.

Toda la operación se llevará a cabo en una nueva plataforma de 17.000 m² ubicada en Massalavés (Valencia). Desde aquí, Mustang pretende centralizar toda su actividad logística tanto a nivel nacional como internacional.

ID Logistics gestionará la recepción, almacenaje y preparación de todos los pedidos, incluyendo servicios de valor añadido de co-packing y manipulaciones especiales, para cubrir los distintos canales de distribución, que contemplan desde los tradicionales de venta a retail y wholesale, hasta el canal e-commerce. Este último supone para Mustang un canal estratégico por el que está apostando a través de una plataforma de comercio on-line de alto rendimiento integrada con su sistema de gestión ERP, y éste a su vez, está interfaseado con el SGA de ID Logistics para asegurar un servicio de calidad y la mejor experiencia de compra para el cliente.

Con la puesta en marcha de este proyecto, Mustang se alinea acorde sus valores corporativos por los que es reconocido en el mercado, su versatilidad y su extraordinaria agilidad a la hora de dar respuesta a su público.

En palabras de Miguel Carrasco Director de Logística de Mustang, *“Este acuerdo supone para MTNG Experience una apuesta importante, y contamos con ID Logistics para que nos acompañe en esta etapa de crecimiento y expansión internacional que estamos viviendo, aportando valor con la optimización de nuestra cadena de suministro”*.

Por su parte, Javier Echenique, Director General de ID Logistics Iberia, comenta: *“Para ID Logistics es muy importante contar con la confianza de MUSTANG, no sólo por el prestigio de este nuevo cliente sino porque supone además un refuerzo a nuestro posicionamiento en el sector del calzado y la moda, así como en la gestión de operaciones de e-commerce. Nuestra experiencia y capacidad en Iberia y a nivel internacional han supuesto un factor diferencial, y esperamos afianzar con este proyecto lo que será sin duda una relación a largo plazo”*.

SOBRE ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, con una facturación en 2016 de 1070 millones de euros. Tras la adquisición de Logiters (a finales de agosto de 2016), ID Logistics dispone de 275 instalaciones en 16 países, alcanzando cerca de los 5 millones de m² en almacenes repartidos en Europa, América Latina, Asia y África, con 18.500 empleados. Con una equilibrada cartera de clientes en sectores como distribución, industria, healthcare, automoción e e-commerce entre otros, ID Logistics ofrece soluciones tecnológicas comprometidas con un desarrollo sostenible. ID Logistics cotiza en el Compartimento B del mercado regulado Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125).

CONTACTOS

ComToMark
Pedro Alcobilla / Beatriz Martinez
Tel.: + 34 91 555 19 19
bmartinez@comtomark.com



ID Logistics España
C/ Buenos Aires 10 – Pol. Ind. Camporroso
28806 – Alcalá de Henares (Madrid)

Tel. +34 91 878 38 00
www.id-logistics.com

