

NOTA DE PRENSA

ID Logistics gestionará la logística de la marca española El Ganso

-
- La operativa se gestionará desde el almacén ubicado en Cabanillas (Guadalajara), que cubrirá el 100% de la demanda del producto de temporada, nacional e internacional
 - La operación supone la gestión de más de 7.300 referencias por temporada y con crecimientos anuales superiores al 20%
-

Madrid, 26 de septiembre de 2018. ID Logistics, operador logístico internacional, y referente en el sector textil y moda, ha firmado un acuerdo con la firma El Ganso, para la gestión centralizada de su logística para el canal B2B (tiendas, mayoristas).

Toda la operativa se gestionará desde el almacén multicliente que ID Logistics tiene en Cabanillas del Campo (Guadalajara), ocupando en una primera fase una superficie de 6.000 m². En total se almacenarán más de 180.000 unidades entre prenda doblada, colgada, zapatos y accesorios de la marca, separadas por tipología de canal. Se estima la gestión del orden de 7.300 referencias por temporada.

Para el diseño de la operativa ID Logistics ha considerado la integración de un nuevo flujo de cross-docking concebido para optimizar la implantación de las nuevas temporadas en tiendas. Esto implica una ventilación unitaria por tienda de destino. Por otro lado, el reabastecimiento de los puntos de venta se realizará mediante una preparación multi-pedido, asistida por carros especialmente diseñados según los requerimientos de cada tipología de producto. El proceso de preparación de pedidos, se realizará bajo un entorno de radiofrecuencia, y se estima alcance la cifra de 1.400.000 unidades al año.

El Ganso, que inició su andadura en 2006 con una tienda en la calle Fuencarral de Madrid, inició su expansión en el extranjero en el año 2011. Actualmente la compañía suma ya casi 180 puntos de venta en mercados como Alemania, México, Kuwait, Reino Unido, Francia, Portugal, Chile e Italia.

En palabras de **Clemente Cebrián, presidente de El Ganso**, *“Somos una compañía joven que quiere volver a crecer. Hasta 2023 prevemos la puesta en marcha de unas diez tiendas al año y a su vez hacer una apuesta clave en toda la parte digital. Una progresión de este tipo, solo es posible si cuentas con el mejor partner a nivel logístico, que te garantice plena capacidad de adaptación a los crecimientos de tu negocio. En ID Logistics hemos encontrado un aliado con experiencia probada en el sector textil”*.

En este sentido, **Javier Echenique, Director General de Logistics Iberia**, señala: *“Formar parte del proyecto de El Ganso es para ID Logistics muy ilusionante, pues sin duda se trata de una firma joven que ha sabido posicionarse como referente, alcanzando una gran proyección más allá de nuestras fronteras. El Ganso nos ha dado la oportunidad de involucrarnos en el análisis, diseño e implementación de su nuevo modelo logístico, clave para alcanzar sus planes estratégicos en cuanto a expansión y crecimiento”*.

SOBRE EL GANSO

El Ganso abrió sus puertas hace 12 años en pleno centro de Madrid, en la singular tienda de Fuencarral, 2. Una marca que se propuso diseñar ropa elegante y divertida para los inconformistas que buscaban un estilo diferente. Así nació El Ganso, una empresa familiar que apostó por crecer en base a sus valores.

Los hermanos Cebrián que se definen como inquietos, imperfectos, optimistas y honestos, destacan sobre todo por su humildad y capacidad de trabajo. Desde el principio lo tuvieron muy claro: “Marcar la diferencia y no ser uno más del rebaño.”

El Ganso caracterizado por su estilo cosmopolita europeo se ha reinventado apostando por la tendencia, mejorando las calidades y manteniendo sus competitivos precios. Los detalles, seña indiscutible de su identidad, se mantienen y se desarrollan de forma más sutil. Otra novedad de la marca es su apuesta por cuidar el planeta. Para ello están trabajando en prendas y en técnicas que respetan el medio ambiente. Se prevé que en 4 años El Ganso sea un referente de modelo de empresa sostenible.

Todos estos avances, en parte, han sido posibles por el cambio efectuado en el dpto. de diseño capitaneado por Álvaro Cebrián y reforzado por grandes profesionales del sector, y por la apuesta que se está haciendo desde la alta dirección, por el *ecommerce* y la omnicanalidad. Sin duda un giro muy positivo para el futuro de la marca que ha empezado con fuerza una nueva era.

Tras su fundación en 2004 El Ganso cuenta con casi 180 puntos de venta distribuidos en 9 países entre los que se encuentran Francia, Portugal, Inglaterra, Chile, México, Italia, Alemania, Kuwait y España.. Para los próximos años El Ganso quiere continuar con su proceso de expansión internacional en retail.”

Más información:

GLOBALLY

Carmen Villegas: carmen.villegas@newlink-group.com

Tfno. 91 781 39 87

SOBRE ID LOGISTICS

ID Logistics, Presidido por Eric Hémar, es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, con una facturación en 2017 de 1.329 millones de euros. ID Logistics dispone de cerca de 300 instalaciones en 17 países, alcanzando los 5,5 millones de m² en almacenes repartidos en Europa, América Latina, Asia y África, con 19.000 empleados. Con una equilibrada cartera de clientes en sectores como distribución, industria, healthcare, automoción e e-commerce entre otros, ID Logistics ofrece soluciones tecnológicas comprometidas con un desarrollo sostenible. ID Logistics cotiza en el Compartimento B del mercado regulado Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125).

Más información:

EVERCOM

Juan Gabriel Corral: juangabriel.corral@evercom.es

Paula Guerrero: paula.guerrero@evercom.es

Tfno. 91 577 92 72