

NOTA DE PRENSA

## MAKRO E ID LOGISTICS RENUEVAN EL ACUERDO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

- La operativa se trasladará a una plataforma logística frigorífica de nueva construcción con 16.000 m<sup>2</sup> en Getafe
- Cerca de 140 profesionales de ID LOGISTICS gestionarán las más de 3.800 referencias de producto fresco y congelado de MAKRO bajo un entorno de radio frecuencia

**Madrid, 6 de noviembre de 2018.** MAKRO, la empresa líder de distribución del sector de la hostelería en España, ha renovado el acuerdo con ID LOGISTICS, uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, para continuar gestionando toda la operativa de producto fresco y congelado que anteriormente se hacía en Mercamadrid.

El acuerdo incluye los servicios logísticos de almacenaje y preparación de pedidos, además del transporte en carga completa y con vehículos tri-temperatura a los 37 centros de MAKRO en toda España. Para poder garantizar los máximos niveles de calidad y responder a los requerimientos de MAKRO, ID LOGISTICS trasladará toda la operativa a unas nuevas instalaciones ubicadas en el polígono industrial Gavilanes de Getafe (Madrid).

Se trata de una nave de reciente construcción, que contará con 16.000 m<sup>2</sup>, y el mejor equipamiento para la gestión de las diferentes secciones de producto de MAKRO, teniendo en cuenta las diversas necesidades en lo que a control de temperatura se refiere: congelado (-18°C), refrigerado, carne y pescado (entre 0°C y 4°C), y fruta (entre 8°C y 12°C).

Desde estas instalaciones ID LOGISTICS gestionará el almacenaje y la preparación de más de 119 millones de kilos al año para Delivery (canal HORECA), así como para los centros MAKRO en todo el territorio nacional, además de toda la operativa de cross-docking. Alrededor de 140 personas gestionarán las más de 3.800 referencias bajo un entorno de radio frecuencia.

En palabras de **Manuel Lallana, director de Supply Chain de MAKRO**: *“La relación profesional que mantenemos con ID LOGISTICS ha sido decisiva para la renovación del acuerdo. El conocimiento de nuestro negocio y la integración de los sistemas de acuerdo a las especificidades de nuestra operativa harán que este proyecto sea un éxito que nos permitirá alcanzar los objetivos de crecimiento que nos hemos marcado”. En este sentido, la compañía, prevé un crecimiento a corto plazo que alcanzará hasta el 20% en el caso del canal delivery.*

Por su parte, **Alberto García de Castro, director de Desarrollo de Negocio e Innovación de ID LOGISTICS Iberia**, señala: *“Para un operador logístico, la capacidad de adaptación a las necesidades del negocio de su cliente es determinante. El traslado a las nuevas instalaciones, además de aumentar la capacidad de almacenaje para cubrir las necesidades de MAKRO acorde con sus expectativas de crecimiento y evolución del negocio, nos permite redimensionar los flujos y mejorar la distribución del espacio aportando claras ventajas productivas a la operativa. Con este acuerdo de renovación iniciamos un nuevo e ilusionante proyecto a medida que esperamos esté a pleno rendimiento en 2019”*.

Además de este acuerdo, ID LOGISTICS gestiona también la distribución desde cuatro de los centros de Delivery de MAKRO, ubicados en Madrid y Toledo.

### **SOBRE MAKRO**

*MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, cuenta con más de 900.000 clientes a los que atiende en sus 241.744 metros cuadrados de superficie comercial. MAKRO ofrece al hostelero más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2016/2017, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.243 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)*

*METRO es una compañía internacional líder en los mercados mayorista y minorista de alimentación que opera en 35 países y emplea a más de 150.0000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2016/17, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 37.000 millones de euros. La compañía ofrece soluciones para satisfacer las necesidades nacionales e internacionales de sus clientes. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo.*

#### **Más información:**

ACH CAMBRE

Eva Ortiz: [eortiz@achcambre.es](mailto:eortiz@achcambre.es)

Tfno. 91 745 48 00

### **SOBRE ID LOGISTICS**

*ID LOGISTICS, Presidido por Eric Hémar, es uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, con una facturación en 2017 de 1.329 millones de euros. ID LOGISTICS dispone de cerca de 300 instalaciones en 18 países, alcanzando los 5,5 millones de m<sup>2</sup> en almacenes repartidos en Europa, América Latina, Asia y África, con 19.000 empleados. Con una equilibrada cartera de clientes en sectores como distribución, industria, healthcare, automoción e e-commerce entre otros, ID LOGISTICS ofrece soluciones tecnológicas comprometidas con un desarrollo sostenible. ID LOGISTICS cotiza en el Compartimento B del mercado regulado Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125).*

#### **Más información:**

EVERCOM

Juan Gabriel Corral: [juangabriel.corral@evercom.es](mailto:juangabriel.corral@evercom.es)

Paula Guerrero: [paula.guerrero@evercom.es](mailto:paula.guerrero@evercom.es)

Tfno. 91 577 92 72