

Perspectivas de desescalada y recuperación por sectores empresariales tras la COVID-19

- ID Logistics, uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, analiza el comportamiento sectorial durante la COVID-19 y las perspectivas de recuperación, a partir de la evolución de las transacciones logísticas
- El e-commerce, gran protagonista de este período, mantiene un crecimiento de hasta el 200% con respecto a su volumen habitual
- Retail, farma y alimentación se estabilizan tras registrar aumentos de más del 25% de la actividad, mientras sectores como el textil o la electrónica comienzan un período lento de recuperación tras meses de intensa caída

Madrid, 3 de junio de 2020 – ID Logistics, uno de los principales operadores logísticos a nivel internacional, analiza cómo se está desarrollando el comportamiento de los diferentes sectores empresariales durante el período de desescalada, y cuáles son las previsiones de cara a próximos meses en cada caso. El operador destaca la consolidación del e-commerce durante el confinamiento, que se ha disparado hasta niveles similares a los registrados en Black Friday, multiplicando por cinco su volumen habitual en estas fechas. ID Logistics estima que el e-commerce mantiene un crecimiento en torno al 150/200%, si bien se está ralentizando.

Un segundo bloque lo componen aquellos sectores que han tenido un comportamiento positivo temporal y derivado de las necesidades sociales y sanitarias provocadas por la COVID-19. Es el caso de farma, retail y alimentación, sectores que registraron crecimientos superiores al 25% durante las primeras semanas del estado de alarma, y que progresivamente se irán normalizando. En el caso de FMCG, el crecimiento fue relevante, si bien se normalizó a más corto plazo y actualmente mantiene ratios del 8/12 % de incremento.

En el lado opuesto se encuentran los sectores que durante el confinamiento han sufrido un descenso notable de la actividad, en el que destacan especialmente el retail textil, cuya actividad se redujo en más de un 70%, el área cosmética, que experimentó un descenso de más del 30%, y los productos electrónicos que no se han vendido de forma online, en los que también ha habido una bajada de actividad del 70%. Estos sectores empiezan una recuperación lenta, pero probablemente no volverán a coger el pulso hasta la campaña de Navidad.

Por último, el sector de la automoción ha sido el gran perjudicado de la COVID-19. Este sector ya se encontraba antes de la pandemia en una situación más complicada que el resto. De hecho, en meses anteriores la actividad en este ámbito había descendido un 7,5%, y durante el confinamiento se ha acercado hasta el 90%. No se prevé una recuperación significativa en este sector hasta final de 2021 o principios de 2022, momento en que se volverán a las tendencias decrecientes anteriores.

SOBRE ID LOGISTICS

ID Logistics es un grupo internacional de contract logistics, con una facturación de 1.534 millones de euros en 2019. ID Logistics dispone de más de 320 instalaciones en 18 países, alcanzando los 5,8 millones de m² en almacenes repartidos en Europa, América, Asia y África, con 21.000 empleados. Con una equilibrada cartera de clientes en sectores como retail, industria, detail picking, healthcare, e e-commerce entre otros, ID Logistics ofrece soluciones tecnológicas comprometidas con un desarrollo sostenible.

ID Logistics cotiza en el Compartimento B del mercado regulado Euronext de París (Código ISIN: FR0010929125).

CONTACTOS:

Evercom

Ander Serrano: ander.serrano@evercom.es

Paula Guerrero: paula.guerrero@evercom.es

Tif: 91 577 92 72 / 606 560 228