



## ID LOGISTICS IBERIA

ANA SOLERA RAMOS DIRECTORA DE MARKETING & COMUNICACIÓN

# CASTILLA-LA MANCHA COMO OPORTUNIDAD LOGÍSTICA

Se ha posicionado como una de las opciones logísticas más relevantes, ya que aún a grandes argumentos

Castilla-La Mancha es hoy una de las regiones más castigadas por las consecuencias de la pandemia tanto a nivel económico como social. El PIB de la región ha caído un 18,6% durante el segundo trimestre, desaceleración que ha afectado prácticamente a todos los sectores.

Una realidad que se ve recrudecida si tenemos en cuenta que su economía depende en gran medida del sector primario. La región necesita y demanda nuevos motores económicos que generen empleo y riqueza. Su posición geográfica ha ido progresivamente generando valor por su proximidad a Madrid y su buena red de conexiones a

nivel general, especialmente en el sector logístico, donde se ha vivido un nivel de inversión e implantación durante los últimos cinco años muy notable.

Castilla-La Mancha se ha posicionado como una de las opciones logísticas más relevantes, ya que aún a grandes argumentos para convertirse en un polo logístico de gran valor para España. Por un lado, la comunidad manchega está ubicada en un emplazamiento estratégico que la convierte en el destino preferido de algunas de las mayores plataformas logísticas del país. Actúa como nexo conector del triángulo que forman Madrid, Badajoz y Lisboa.

A esta situación privilegiada hay que añadir la elevada disponibilidad de suelo logístico actual. Castilla-La Mancha cuenta con casi 30 millones de metros cuadrados de suelo vacan-

te; el 46% de todo el espacio disponible para fines industriales. La gran oferta de suelo logístico en la región manchega contrasta con la escasez propia de ciudades como Madrid o Barcelona. Además, el coste del suelo logístico de Castilla-La Mancha es sensiblemente menor, si bien durante los últimos años ha venido sufriendo un incremento moderado pero constante.

El sector logístico es una importante fuente de empleo en esta región, lo que indirectamente influye en el desarrollo demográfico, comercial y económico de la misma. Las autoridades regionales elevan a 43.000 los empleos derivados de la logística en la región, de los cuales la mitad se concentran en Guadalajara. De hecho, esta es una de las cinco provincias española que han recuperado el empleo perdido durante la crisis. Según la CEOE, una recuperación en la que la logística ha sido una palanca fundamental.

Por otro lado, la decisión de las grandes compañías logísticas de instalarse en Castilla-La Mancha rompe el «efecto frontera» con Madrid, lo que contribuye a un mayor desarrollo económico y social para la comunidad. La eliminación de la barrera geográfica que tradicionalmente ha existido en-

tre estas dos comunidades impulsará sin duda la prolongación de los acuerdos comerciales entre las empresas ubicadas en Madrid y aquellas sitas en Castilla-La Mancha.

Cada vez son más las multinacionales, operadores y grupos inmolegísticos que apuestan por instalarse en las áreas logísticas de Castilla-La Mancha. Toledo y Guadalajara son las provincias referentes que más actividad concentran. Entre las dos suman alrededor de 20 millones de metros cuadrados alojando las plataformas de grandes empresas de sectores como el farmacéutico, electro, e-Commerce o retail, entre otros.

Un potencial que ha llamado la atención de las instituciones públicas de la región, cuyas autoridades comprenden el empuje que puede darles el sector logístico. Es el momento de crear los mimbres que garanticen cubrir las elevadas exigencias de clientes y empresas. Para ello, la comunidad castellano-manchega es una de las grandes apuestas de cada vez más empresas logísticas y para ello se hace imprescindible poner facilidades para que la inversión llegue a la región y Castilla La Mancha pueda aprovechar una oportunidad histórica en un momento histórico.