

Premier semestre 2014: une croissance rentable

- Croissance du chiffre d'affaires : + 33,7% (+12,9% en comparable) à 415,5M€
- Progression du résultat opérationnel courant : +61% à 13,7M€ et amélioration de la rentabilité de 0,6 point
- Bonne capacité d'investissement et réduction de l'endettement
- Confirmation de l'intérêt stratégique de l'opération CEPL: élargissement à de nouveaux secteurs d'activité (sélectif, e-commerce...), gains de nouveaux clients, déploiement de nouvelles technologies
- Adaptation de l'organisation aux enjeux de l'entreprise.

Cavaillon, le 27 août 2014 – Le conseil d'administration d'ID Logistics, un des leaders français de la logistique contractuelle, réuni sous la présidence d'Eric Hémar, a examiné les comptes pour le 1^{er} semestre 2014.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « *Le premier semestre a été marqué par une bonne dynamique opérationnelle et financière et ID Logistics a atteint les objectifs fixés lors de l'acquisition de CEPL il y a tout juste un an. Dans ce contexte, le Groupe affiche une amélioration de sa rentabilité et a gagné de nouveaux contrats dans ses domaines traditionnels comme dans ceux apportés par CEPL. Pour accompagner cette dynamique, ID Logistics a adapté son organisation au cours du premier semestre 2014 afin de pouvoir saisir des opportunités de croissance externe ou d'ouverture de nouveaux pays* ».

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2014	S1 2013	Var.
Chiffre d'affaires	415,5	310,7	+33,7%
Résultat opérationnel courant	13,7	8,5	+61%
% du chiffre d'affaires	3,3%	2,7%	+0,6pt
Résultat net consolidé	4,8	4,2	+14,2%
	30/06/2014	31/12/2013	Var.
Dette financière nette	74,0	86,6	-12,6M€
Capitaux propres	94,7	90,9	+3,8M€

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé d'ID Logistics pour le premier semestre 2014 s'établit à 415,5M€ en progression de 33,7% par rapport à l'exercice précédent et de 12,9% à périmètre et taux de change comparables.

En France, l'activité progresse de 33,4% par rapport au premier semestre 2013 et de 10,6% à données comparables. Cette performance s'explique par des effets volume et prix légèrement positifs ainsi que des gains de nouveaux clients prestigieux en e-commerce comme Nespresso ou Conforama. Par ailleurs, le Groupe

a renouvelé plusieurs contrats importants arrivant à échéance des clients de CEPL dont LVMH ou Le Coq Sportif.

A l'international, l'activité progresse de 34,3% par rapport au premier semestre 2013 et de 16,6% en données comparables. Au cours du premier semestre 2014, ID Logistics a signé des contrats importants avec de nouveaux clients comme Henkel au Brésil, Ferrero en Pologne ou encore Sogefi en Pologne et au Brésil.

PROGRESSION DE LA MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

Le résultat opérationnel courant progresse de 61,7% et ressort à 13,7M€ au 30 juin 2014, soit une marge opérationnelle courante de 3,3% en hausse de 0,6 point de base par rapport au premier semestre 2013. Cette performance est en ligne avec la saisonnalité de l'activité caractérisée par une plus forte profitabilité au deuxième semestre.

En France, le taux de marge opérationnelle courant s'établit à 3,8% en légère baisse de 0,2 point à 9,2M€ du fait de l'impact sur la marge des nouveaux dossiers démarrés fin 2013 et au premier semestre 2014. L'intégration légèrement dilutive des activités France de CEPL a été compensée par des synergies de coûts.

A l'international, le taux de marge opérationnelle courant s'établit à 2,6% en progression de 1,6 point à 4,5M€ par rapport au premier semestre 2013. Cette amélioration est le résultat de plusieurs facteurs, certains défavorables comme l'effet de change en Amérique Latine ou les démarrages de nouveaux dossiers en Russie et en Chine, et d'autres favorables comme l'intégration relative et l'amélioration du résultat des activités internationales de CEPL ou la progression du résultat de la Pologne et de l'Océan Indien.

RESULTAT NET

Après la prise en compte notamment de charges liées à l'entrée en périmètre de CEPL (charges non courantes liées à l'intégration et charges de financement de l'acquisition), le bénéfice net consolidé s'établit à 4,8M€, en progression de 14,3% par rapport au premier semestre 2013.

GENERATION DE TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE MAITRISEE

La trésorerie générée par les opérations après déduction des investissements opérationnels s'établit à 16,5M€, en amélioration par rapport au premier semestre 2013 qui s'établissait à 3,2M€. Elle bénéficie de l'amélioration du résultat, du contrôle du besoin en fonds de roulement et d'une gestion maîtrisée des dépenses d'investissements. Cette bonne génération de cash permet de renforcer une structure financière solide, avec un ratio gearing à 78% et un ratio Dette Financière Nette/EBITDA ramené à 1,2 au 30 juin 2014, à peine un an après l'acquisition de CEPL.

Au global, la dette financière nette du groupe s'établit à 74M€, en baisse de 12,6M€ par rapport au 31 décembre 2013.

ADAPTATION DE L'ORGANISATION AUX AMBITIONS D'ID LOGISTICS

Depuis le 1er janvier 2014, ID Logistics a fait évoluer son organisation pour tenir compte des attentes du marché, de sa taille et de ses ambitions.



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

- Embauche d'une nouvelle équipe de management aux Pays-Bas et d'une force commerciale en Allemagne. L'équipe de management en Chine a également été renforcée.
- Création d'un département « Innovation » chargé de travailler aux évolutions technologiques au service de l'offre commerciale.
- Lancement d'une démarche interne associant l'ensemble des filiales du groupe pour homogénéiser les process et garantir la qualité de service.
- Enfin, nomination de trois Directeurs Généraux Adjointes chargés d'accompagner ces changements au niveau du groupe: Ludovic Lamaud devient Directeur Général Adjoint Développement et Innovation, Yann Pérot devient Directeur Général Adjoint Finances et Vincent Fontaine, Directeur Général Adjoint Opérations.

DES PERSPECTIVES CONFIRMÉES

ID Logistics est bien positionné pour accompagner ses clients dans leurs différents projets. Le Groupe s'est également attaché à mettre en place dans l'ensemble des pays où il est implanté des équipes de management et de développement permettant une croissance dynamique et rentable. Grâce à sa bonne structure financière et l'intégration rapide de CEPL, le Groupe en mesure de réaliser de nouvelles opérations significatives (croissance externe ou ouverture de nouveaux pays).

Les procédures de revue limitée sur les comptes consolidés ont été effectuées ; le rapport de revue sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 : le 23 octobre 2014, après la clôture des marchés.

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 735M€. ID Logistics gère 170 sites implantés dans 14 pays représentant 3,1 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 13 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Général Adjoint Finances
Tél : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Médias / investisseurs
Brunswick
Agnès Catineau / Mathilde Rodié
Tél : + 33 (0)1 53 96 83 83
idlogistics@brunswickgroup.com



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

ANNEXE

(M€)		30/06/2014	30/06/2013
France		240,3	180,2
	vs n-1	33,4%	6,9%
International		175,2	130,5
	vs n-1	34,3%	31,3%
Chiffre d'affaires		415,5	310,7
	vs n-1	33,7%	15,9%
France		9,2	7,2
	% CA	3,8%	4,0%
International		4,5	1,3
	% CA	2,6%	1,0%
Résultat opérationnel courant*		13,7	8,5
	% CA	3,3%	2,7%
Amort. des relations clientèles acquises		(0,3)	-
Charges non courantes		(0,8)	-
Résultat opérationnel		12,6	8,5
Résultat financier		(3,7)	(1,7)
Impôt		(4,0)	(2,7)
Entreprises associées		(0,1)	0,0
Résultat net consolidé		4,8	4,2
Dont résultat net part du Groupe		4,4	3,9

*Avant amortissement des relations clientèles acquises