

Chiffre d'affaires en hausse de 6,6% au 2^{ème} trimestre 2015

- Chiffre d'affaires de 227,8 M€ au 2^{ème} trimestre 2015, en hausse de 6,6% (6,1% à taux de change constant)
- Croissance du chiffre d'affaires de 2,4% en France
- Accélération de la croissance à l'international à +12,5% (+11,0% à taux de change constant)
- Ouverture d'un nouveau secteur d'activité, la santé, avec la signature d'un contrat de prestation logistique avec le groupe Pierre Fabre.

Cavaillon, le 22 juillet 2015 – ID Logistics, un des leaders français de la logistique contractuelle, a réalisé au deuxième trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 227,8 M€, en progression de 6,6 % par rapport au deuxième trimestre 2014, et de 6,1 % à taux de change constant.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « ID Logistics a réalisé une bonne performance au cours du deuxième trimestre 2015, en particulier à l'international. Nous avons également enregistré plusieurs succès commerciaux, notamment dans des secteurs nouveaux comme la santé et qui entraîneront des démarrages d'exploitation à partir du second semestre de l'année ainsi que sur 2016. »

<i>en millions d'euros</i>	2015	2014	Variation	Variation à données comparables*
2^{ème} trimestre				
France	126,7	123,7	+2,4%	+2,4%
International	101,1	89,9	+12,5%	+11,0%
Total	227,8	213,6	+6,6%	+6,1%
1^{er} semestre				
France	248,3	240,3	+3,3%	+3,3%
International	193,8	175,2	+10,6%	+8,6%
Total	442,1	415,5	+6,4%	+5,6%

* à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 2EME TRIMESTRE

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 126,7 M€ en progression de +2,4 % par rapport au deuxième trimestre 2014 qui avait connu une très forte croissance (+12,9%) avec les ouvertures de nombreux dossiers comme le e-commerce de Conforama, Saint Gobain Distribution ou Chloé.

A l'international, le chiffre d'affaires s'établit à 101,1 M€ en progression de 12,5% par rapport au deuxième trimestre 2014. Retraitée d'un effet de change légèrement favorable, la croissance organique est de 11,0%, en accélération par rapport au début d'année 2015. Elle est notamment tirée par l'Afrique du Sud qui a achevé le déploiement de son réseau local de distribution frais avec l'ouverture de deux entrepôts régionaux (Gauteng et Durban) au cours du dernier trimestre. Les Pays-Bas ont aussi connu une forte croissance avec le démarrage des activités pour Fujifilm, dont une partie était précédemment traitée en France. La part du chiffre d'affaires à l'international repart à la hausse et représente 44% du chiffre d'affaires du Groupe.

GAIN DE NOUVEAUX CONTRATS

Le Groupe continue à traiter un volume d'appels d'offres élevé, dont près de la moitié concerne du e-commerce. Ces dossiers demandent un temps d'analyse et de prise de décision de la part du client souvent supérieur à une année.

A titre d'exemple, les contrats suivants ont été gagnés au cours du trimestre :

- ID Logistics a été sélectionné en France pour la gestion d'un entrepôt de 50.000 m² en région parisienne par le groupe **Action**, spécialiste hollandais du discount non alimentaire en forte croissance. Les opérations démarreront début 2016 et le site pourra s'étendre à 75 000 m² dans un second temps.
- En France, ID Logistics prendra en charge d'ici fin 2016 la gestion d'un nouvel entrepôt de 40.000 m² pour les opérations export et réapprovisionnement France de la division dermo-cosmétique de **Pierre Fabre** (marques Klorane, Avène, Elancyl, ...). ID Logistics entre ainsi dans le secteur de la santé avec un leader international et, fort de cette référence prestigieuse, entend poursuivre son développement dans ce nouveau secteur.
- En Afrique du Sud, ID Logistics a terminé le déploiement de sa solution de distribution frais pour le groupe Danone avec l'ouverture de son dernier entrepôt régional en juin 2015. Le Groupe commence maintenant à attirer de nouveaux clients comme **Patleys** (importateurs de produits frais dont les marques Bel, Maille ou Hellmann's) ou **Mighty Meats** (producteur de viande transformée) qui complètent l'activité de distribution frais de Danone.

PERSPECTIVES

ID Logistics achève le premier semestre 2015 en ligne avec son plan de marche et en bonne position pour poursuivre son développement commercial. Le Groupe reste également concentré sur la progression de ses résultats et son désendettement continu afin notamment de pouvoir jouer un rôle de premier plan dans la consolidation actuelle du marché de la logistique.



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

PROCHAINE PUBLICATION

Résultats du premier semestre 2015 : le 26 août 2015, après la clôture des marchés.

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 874,5M€. ID Logistics gère près de 200 sites implantés dans 14 pays représentant 3,6 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 13 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Général Adjoint Finances
Tél. : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Publicis Consultants
Robert Amady
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 31
robert.amady@consultants.publicis.fr



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com