

PREMIÈRE SAISON E-COMMERCE RÉUSSIE EN RUSSIE POUR LE NOUVEAU PARTENARIAT ENTRE LPP, LEADER EUROPÉEN DU PRÊT À PORTER, ET ID LOGISTICS

UNE PREMIÈRE SAISON RÉUSSIE

Situé à Zhukovsky, dans la région est de Moscou, le nouvel entrepôt de 40 000 m², géré par ID Logistics, a été conçu pour absorber la hausse d'activité de LPP et atteindre un pic de production pour la période des fêtes. Le site, qui emploie plus de 600 collaborateurs, a démarré son activité de réception, stockage et d'expédition durant l'été 2021 avec une montée en charge progressive afin de passer avec succès le pic d'activité des fêtes de fin d'année.

Pour le nouveau site de LPP, ID Logistics a déployé ses dernières technologies pour l'e-commerce tels que des systèmes « put to light », des systèmes intégrés pour le transport, ou encore des solutions WMS et TMS.

ID LOGISTICS EN RUSSIE : UN FORT DÉVELOPPEMENT DEPUIS 10 ANS

ID Logistics a démarré ses activités en Russie en 2010 et a étendu année après année son champs de compétence. L'entreprise propose une approche mono-client, pour les clients de l'e-commerce, la vente au détail, les cosmétiques, ainsi que les produits de grande consommation.

Les premiers projets d'ID Logistics Russie ont été dans le secteur du retail, ainsi que pour des opérations de cross-docking. Aujourd'hui l'entreprise dispose d'une quinzaine de sites et est devenu l'un des acteurs majeurs de la logistique contractuelle.

Le projet LPP est le 4^e entrepôt e-commerce ouvert par ID Logistics en Russie, depuis 2016.

Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés par LPP pour leur projet de développement en e-commerce en Russie. Le site logistique de LPP intègre les toutes dernières technologies de préparation et d'emballage des commandes, spécifiques au e-commerce. Nous mettons tout en place chez ID Logistics, pour accompagner et soutenir la croissance de notre partenaire. - Vera Gorbacheva, Directrice Générale ID Logistics Russie



À PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 1 643 M€ en 2020. ID Logistics gère 340 sites implantés dans 17 pays représentant 6 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 21 500 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, industrie, santé et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment A (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

À PROPOS DE LPP

LPP est une entreprise familiale polonaise et l'une des sociétés de vêtements à la croissance la plus rapide d'Europe centrale et orientale. Depuis 30 ans, elle opère avec succès en Pologne et à l'étranger, proposant ses collections dans des magasins traditionnels, déjà sur 26 marchés, y compris dans des capitales aussi prestigieuses que Londres, Helsinki, Tel Aviv ou Moscou. LPP SA gère cinq marques de mode : Reserved, Cropp, House, Mohito et Sinsay. La société dispose d'une chaîne de plus de 2 000 magasins d'une superficie totale de plus de 1,6 million de m². L'offre en ligne des collections des marques est disponible sur 31 marchés. Sur la base d'une chaîne d'approvisionnement mondiale, le producteur de vêtements polonais distribue chaque année plus de 259 millions pièces de vêtements sur trois continents. LPP joue également un rôle important puisqu'il emploie près de 22 000 personnes dans ses bureaux et structures de vente en Pologne, en Europe, en Asie et en Afrique. L'entreprise est cotée à la Bourse de Varsovie dans l'indice WIG20 et fait partie du prestigieux indice MSCI Poland.