

ID LOGISTICS REGROUPE TOUTES SES ACTIVITÉS LAST MILE SOUS LA BANNIÈRE COLISWEB

- Avec l'acquisition de Colisweb début 2022, ID Logistics renforce son offre de livraison du « dernier kilomètre » à destination des distributeurs et e-commerçants. L'ensemble des services de livraison de dernier kilomètre du Groupe sont désormais rassemblés sous la marque commerciale Colisweb et partagent la même vision : rendre simple, fiable et responsable la livraison du dernier kilomètre.
- Le marché du dernier kilomètre, en pleine expansion, pèse en France près de deux milliards d'euros et affiche une croissance de plus de 60% sur les cinq dernières années.

A l'occasion du salon Connect Entrepôt & Logistique (Celo) les 29 et 30 mars 2022 à Deauville, ID Logistics présente sa nouvelle organisation et sa stratégie de développement du « dernier kilomètre », quelques semaines après l'acquisition définitive de la société Colisweb :

- Colisweb reste une entité autonome au sein du Groupe ID Logistics avec le maintien à sa tête de son équipe dirigeante.
- Elle bénéficie de la capacité d'investissement et de développement du Groupe pour étendre son réseau en Europe.
- La marque Colisweb s'appliquera pour toutes les activités « dernier kilomètre » du Groupe.

Eric Hémar, président d'ID Logistics, commente : « Nous sommes très heureux de la qualité des équipes et de la confiance des clients de Colisweb, c'est pourquoi nous avons choisi cette marque comme bannière de l'ensemble de nos activités du dernier kilomètre pour le Groupe. Nous sommes convaincus que nous pouvons offrir à l'ensemble de nos clients européens un service unique et très qualitatif pour la livraison du dernier kilomètre. »

UNE SOLUTION FIABLE ET OMNISCANALE

Grâce à une technologie développée en interne, **Colisweb propose une solution de livraison qui permet de livrer le client final sur rendez-vous, sept jours sur sept, avec des délais très courts en comparaison des offres du marché.** Ce savoir-faire couvre toute la gamme de produits alimentaires et non alimentaires, du colis standard jusqu'à l'encombrant de 1800 kg. Colisweb propose également des prestations supplémentaires de montage, de mise en service et de reprise des emballages et d'anciens matériels (déchets électroniques et d'ameublement). Disponible online et offline, c'est une offre 100% omniscanale : solutions départ magasin et départ entrepôt du client ou plateforme de cross-dock.

UNE SOLUTION UNIQUE...

La solution Colisweb est développée en interne par une équipe d'une quinzaine d'ingénieurs qui optimisent en temps réel les temps de livraison pour répondre aux enjeux d'optimisation des coûts, du respect de la promesse client et de la réduction des impacts environnementaux. Cette solution technologique unique s'intègre aux outils des clients. Le suivi des livraisons en temps réel est à portée de clic.

PARTOUT EN FRANCE...

Colisweb s'appuie sur un réseau de 30 plateformes de cross-dock et couvre ainsi l'ensemble des départements français. **Une couverture nationale** qui permet d'accompagner la croissance de ses clients. Pour répondre au développement exponentiel de ce secteur, Colisweb déploie une flotte de 180 véhicules et un réseau de plus de 400 partenaires de transport. Une efficacité reconnue par les clients de Colisweb qui affiche un Net promoter score (mesure de la satisfaction client) de 73 !

...ET BIENTOT EN EUROPE

Colisweb compte s'implanter rapidement dans plusieurs pays européens en profitant de la couverture géographique du groupe ID Logistics et de son portefeuille clients. Un premier développement est prévu au Bénélux puis en Espagne courant 2022.

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL FORT

Outre la satisfaction client, l'autre enjeu crucial du marché du dernier kilomètre est celui de l'impact environnemental puisqu'il détermine notamment l'accès aux zones à faibles émissions (ZFE) des centres villes. Colisweb continue d'accélérer le verdissement de sa flotte et a des ambitions fortes : aujourd'hui, 18% de la flotte est composée de véhicules à zéro émission. L'objectif est d'atteindre 50% de livraisons zéro émission d'ici 2024 grâce à de nouveaux matériels (vélo-cargos...). **Colisweb va également investir plus de trois millions d'euros dans ses outils technologiques pour développer des solutions aux problématiques d'accès aux ZFE.** En faisant, par exemple, évoluer l'outil de prise de rendez-vous pour proposer au destinataire de choisir un créneau plus vert sur des horaires où il y a moins de trafic.

ID LOGISTICS ET COLISWEB EN CHIFFRES

ID Logistics, prestataire de logistique contractuelle.

- 1,9 Md€ - chiffre d'affaires 2021
- 350 sites
- 17 pays
- 40% retail, 20% industrie, 40% préparation détail et e-commerce

Colisweb

- 5,5 millions de livraisons par an
- 180 véhicules en propre et un réseau de plus de 400 partenaires de transport (>1000 livreurs)
- Taux de service supérieur à 99%

À PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 1 911 M€ en 2021. ID Logistics gère 350 sites implantés dans 17 pays représentant près de 7 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 25.000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, industrie, santé et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment A (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).