

Rapport annuel 2013

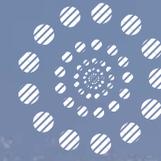
# L'INTELLIGENCE LOGISTIQUE



Technologie



International



Supply chain

**ID**  
LOGISTICS

Depuis 2001, ID Logistics développe le métier de la logistique contractuelle en déployant des solutions spécifiques sur tout ou partie de la supply chain. Fort de l'expertise de ses 13 000 collaborateurs et de leur positionnement dans 14 pays, le Groupe accompagne ses clients sur tous les continents. Au cœur de sa proposition de valeur : mettre de l'intelligence dans la logistique afin de faire bénéficier des avantages combinés d'une architecture dédiée, d'une technologie de pointe, de la performance opérationnelle et de sa capacité à innover dans une dynamique de développement durable. Cotée sur le marché NYSE Euronext, ID Logistics a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 735 M€ réparti de façon équilibrée entre la distribution, l'industrie, la logistique de détail et le e-commerce.

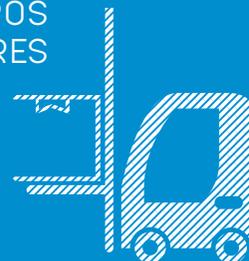


14  
PAYS



735  
MILLIONS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

13 000  
COLLABORATEURS



## SOMMAIRE

- 01 INTERVIEW DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 02 TROIS ATOUTS STRATÉGIQUES
- 08 L'EXPERTISE DE LA SUPPLY CHAIN
- 10 GOUVERNANCE
- 12 CHIFFRES CLÉS / BOURSE
- 14 2013, UNE ANNÉE DE CROISSANCE, D'INNOVATIONS ET D'ENGAGEMENTS
- 22 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2013

“

# L'intelligence logistique est au cœur de la création de valeur.

”



**ÉRIC HEMAR**  
Président-Directeur Général

## QUEL BILAN PEUT-ON DRESSER DE VOTRE ACTIVITÉ EN 2013 ?

2013 a été marquée par la conjugaison d'une croissance organique à nouveau très soutenue et d'une croissance externe tout aussi significative. Notre dynamisme commercial s'est traduit par la signature de nouveaux contrats ayant représenté une augmentation d'environ 18 % de notre chiffre d'affaires. Nous avons également acquis CEPL en juillet 2013, qui représente un chiffre d'affaires de 180 M€, dont nous avons intégré la moitié en 2013. Au final, le Groupe affiche une croissance de plus de 31 % et un résultat opérationnel en hausse de plus de 69 %, avec une marge opérationnelle également en progression à 4,3 %. 2013 marque ainsi pour ID Logistics le franchissement d'une nouvelle étape.

## QUE REPRÉSENTE POUR VOUS L'ACQUISITION DE CEPL ?

Nous étions bien préparés à cette opération d'envergure, par notre expérience lors de précédentes acquisitions, mais aussi par notre introduction en Bourse en 2012. Grâce à elle, nous avons disposé des fonds propres nécessaires à ce rachat. En tant que leader de la logistique de détail en France, CEPL nous intéressait particulièrement. Son intégration enrichit nos compétences dans ce domaine stratégique. Elle se traduit non seulement par le renforcement de nos positions sur les marchés porteurs du luxe et des cosmétiques, des biens culturels et du high-tech, mais nous permet également de déployer ce type de prestations auprès de nos clients traditionnels, industriels et distributeurs. Alors que leurs canaux de vente se multiplient, avec en particulier le développement du e-commerce, ceux-ci sont à la recherche de pure players de la logistique contractuelle, capables de prendre en charge la préparation détail et intégrant l'intelligence logistique dans leurs solutions.

## QUE SIGNIFIE CETTE INTELLIGENCE LOGISTIQUE ?

La logistique est devenue un élément central pour la création de valeur des industriels et des distributeurs. Avoir le bon produit au bon moment, au bon endroit

et au moindre coût est un impératif, au risque sinon de sortir du marché. Les vecteurs de distribution se sont diversifiés et complexifiés, avec en particulier les livraisons directes au client final et les retraits de commandes électroniques en magasin. La très vive concurrence nécessite une performance de haute qualité dans les prestations logistiques. La logistique contractuelle consiste à construire pour chaque client une offre dédiée, avec des solutions adaptées à ses besoins spécifiques, et d'en assurer la mise en œuvre. À travers cette prise en compte à la fois globale et individualisée, nous nous engageons sur des résultats. L'intelligence logistique, c'est la capacité à élaborer l'architecture de cet ensemble de prestations, en recourant aux nouvelles technologies partout où elles permettent de gagner en temps et en coûts.

## OÙ EN EST VOTRE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ?

Avec l'acquisition de CEPL, nous avons renforcé nos positions en Europe. Depuis sa création en 2001, ID Logistics s'est implantée en moyenne dans un nouveau pays chaque année. Nous mettons notre expertise et notre expérience de la logistique internationale à la disposition de nos clients pour les accompagner partout dans le monde, en fonction de leurs stratégies. Nous nous implantons ainsi dans un pays pour répondre aux besoins d'une entreprise et à partir de la filiale ainsi créée, nous développons l'activité.

## QUELS SONT VOS OBJECTIFS POUR 2014 ET LES PROCHAINES ANNÉES ?

Après la très forte croissance organique et externe de 2013, nous allons cette année finaliser l'intégration de CEPL en consolidant davantage encore nos positions sur nos différents marchés. Nous allons démontrer, à travers l'acquisition de nouveaux clients dans le domaine de la préparation détail, que nous avons gardé et renforcé ce savoir-faire spécifique. Ensuite, nous poursuivrons notre stratégie de croissance, y compris par acquisition ciblée, en grande partie tournée vers l'international.

ATOUT  
N°1

# LA PRIORITÉ AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



## NIVEA

Dans le monde des soins et de la cosmétique, on ne transige pas avec la perfection. Implantée en 2013 au Brésil, une nouvelle plateforme dédiée à Nivea intègre scanners, progiciels, interfaces et radiofréquence. Autant de technologies qui en évitant les saisies manuelles suppriment les risques d'erreur, réduisent les délais, optimisent les coûts. Article par article, tous les flux sont suivis de manière automatisée.



120

COLLABORATEURS  
EN TROIS ÉQUIPES  
24 H/24

145 000

COMMANDES  
PAR JOUR



# Technologies : création de valeur pour nos clients

Chez ID Logistics, l'innovation technique et technologique est une dimension majeure dans la conception et la mise en œuvre de ses solutions dédiées. Objectif : accroître la disponibilité des produits au meilleur coût possible. Pour les entreprises clientes, la logistique devient ainsi un élément central de la création de valeur.

## PRODUCTIVITÉ OPTIMISÉE SUR CHAQUE MAILLON DE LA CHAÎNE

Afin d'atteindre les résultats définis par chaque client dans le cadre du contrat sur lequel ID Logistics s'engage, la mise en œuvre des moyens d'entrepôt, des services à valeur ajoutée ou d'organisation du transport s'accompagne du déploiement d'outils innovants. Ceux-ci contribuent directement à l'optimisation de la productivité sur chacun des maillons de la chaîne logistique. Par exemple, grâce à la préparation de commandes en « voice picking » (préparation vocale), l'absence de saisie par un opérateur fiabilise le processus et l'accélère. Ou encore, par l'entremise de capteurs, la RFID (Radio Frequency Identification) permet de suivre la marchandise tout au long d'une chaîne logistique. Ces capteurs interagissent avec des

Dispositif  
« pick-to-light »



étiquettes à radiofréquence apposées sur les conteneurs, palettes, caisses et éventuellement les unités. Avantages : l'exactitude, la visibilité, la fiabilité, l'optimisation de la productivité et une meilleure traçabilité.

## INFORMATIQUE SPÉCIALISÉE POUR CHAQUE MÉTIER

L'apport de nouvelles technologies à la logistique, notamment en informatique, s'avère indispensable tant en support des opérations que pour leur suivi. Avantages directs pour l'entreprise bénéficiaire : l'amélioration de son organisation et de l'information de ses propres clients. Dans ce domaine, les ressources internes d'ID Logistics sont de haut niveau, mais aussi spécialisées par typologie de métier pour une performance encore plus élevée.

Depuis sa création, le Groupe se maintient ainsi à la pointe des innovations technologiques. Parmi d'autres exemples, on citera l'intégration dans les entrepôts de chariots intelligents ou le développement d'outils spécifiques pour l'organisation de transport mutualisé entre les différents partenaires de la supply chain (fournisseurs, usines, magasins...).



Pilote de flux  
entrepôt

## UNE DÉMARCHÉ PROSPECTIVE

*La démarche d'ID Logistics dans les nouvelles technologies a pris une nouvelle dimension avec la création d'une direction en charge de l'innovation. Au-delà d'une simple application des développements les plus récents, celle-ci est en charge d'anticiper les évolutions futures. Une garantie pour les clients de bénéficier, en permanence, des outils les plus performants sur le marché, et pour le Groupe de maintenir son avance dans ce domaine.*

ATOUT

N°2

# LA PRISE EN CHARGE DU DÉTAIL

## GUERLAIN ET LVMH FRAGRANCE

Ce que Guerlain et LVMH Fragrance attendent d'un prestataire logistique, c'est d'être un partenaire performant en distribution sélective et en e-commerce, capable d'adapter ses solutions à tous les réseaux de distribution, depuis l'article jusqu'aux cartons et palettes, et aussi de personnaliser le traitement des commandes sur Internet.



PLATEFORMES  
AUTOMATISÉES  
DE PRÈS DE

40 000 M<sup>2</sup>



5,5  
MILLIONS  
DE LIGNES DE  
COMMANDES  
PAR AN

# Logistique de détail : un marché en pleine croissance

Pour accompagner ses clients de l'industrie des parfums et cosmétiques, parmi lesquels Guerlain et LVMH Fragrance Brands (Parfums Givenchy, Kenzo, Fendi), Elizabeth Arden, Marionnaud, Puig, Yves Rocher, By Terry ou encore Revlon, ID Logistics déploie une offre logistique de détail avec un service haut de gamme associant qualité, respect des délais, réactivité, flexibilité, efficacité, traçabilité et innovation. Autant d'exigences prises en compte quel que soit le canal de distribution ou le nombre d'articles livrés.

## DES BESOINS CROISSANTS

Cette prise en charge de la logistique de préparation détail répond tout autant aux besoins traditionnels des producteurs et distributeurs de biens culturels et d'objets high-tech. Mais aujourd'hui, elle intéresse un nombre croissant d'acteurs dans d'autres secteurs d'activité. Alors que, pour la plupart des industriels et distributeurs, le point de vente représentait jusqu'il y a peu le vecteur essentiel de commercialisation, le développement du e-commerce impose de nouvelles organisations, avec une logistique entièrement reconstruite.

*Contrôle qualité  
des préparations*



## APPROCHE GLOBALE ET SOLUTIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

En 2013, ID Logistics a renforcé ses compétences en logistique de préparation détail, par l'acquisition de CEPL. Les solutions élaborées par ses experts sont globales, performantes et personnalisées :

- en amont, avec le stockage et la gestion des composants, le transport, la gestion des douanes et la déconsolidation des conteneurs ;
- en aval, avec le pilotage du transport et la gestion des douanes, pour tous les canaux de distribution ;
- tout au long de la chaîne de distribution, avec des opérations à forte valeur ajoutée comme la constitution de troussees et de présentoirs, l'assemblage de coffrets, le co-packing, la mise sous cellophane ou la personnalisation des conditionnements en fonction des marchés.

*Chaîne de  
préparation détail  
cosmétique  
et parfumerie*



## INTÉGRATION DE CEPL, N° 1 DE LA PRÉPARATION DÉTAIL EN FRANCE

*L'acquisition en 2013 de CEPL, leader français de la logistique de préparation détail, se traduit pour ID Logistics par la consolidation de ses positions sur les marchés porteurs du parfum, de la cosmétique et des biens culturels. Les clients de CEPL s'appuient sur l'expérience du Groupe largement reconnue pour son accompagnement à l'international. En complément, les clients traditionnels d'ID Logistics bénéficient du renforcement de son expertise en logistique de préparation détail.*

*Flashez ce QR code  
pour découvrir le film  
sur la préparation détail  
à Barcelone.*



ATOUT

N°3

# L'IMPLICATION DES ÉQUIPES

## LE COQ SPORTIF

En plaçant la logistique au centre de son organisation, Le Coq Sportif garantit à ses clients une qualité optimale dans la livraison de ses vêtements de sport et de loisir. La distribution dans le monde entier depuis sa plateforme unique en Alsace bénéficie de l'engagement permanent des équipes dédiées d'ID Logistics, soucieuses d'offrir à chaque canal un service personnalisé et efficace.



4

MILLIONS DE PIÈCES  
LIVRÉES PAR AN POUR  
35 000 RÉFÉRENCES

4 600

POINTS DE VENTE  
DANS LE MONDE



# Engagement : valeurs communes centrées sur le client

En logistique, le savoir-faire de l'entreprise repose avant tout sur les hommes et les femmes, leurs compétences et leur engagement. Dès sa création, ID Logistics a réuni ses équipes autour de valeurs fortes. Présent dans le Groupe depuis son origine ou l'ayant rejoint par la suite, chaque collaborateur s'en imprègne et les fait siennes pour les illustrer, à tout instant, dans son engagement aux côtés du client.

## SOLIDAIRES À TRAVERS LE MONDE

Quels que soient les pays, quelles que soient les fonctions, ces valeurs soudent les hommes et les femmes d'ID Logistics. La première d'entre elles est « Entrepreneur ». Un véritable mot d'ordre pour le Groupe qui peut se décliner en trois verbes : oser, imaginer et développer, avec toute la vigilance requise dans la mise en œuvre et la mesure des risques. L'« Excellence opérationnelle », deuxième valeur, impose le respect absolu du cahier des charges et de la qualité du service, un prérequis dans le cadre de la logistique contractuelle. Elle met également l'accent sur les nouvelles technologies, indispensables à l'optimisation permanente



Équipe gestion  
de stocks

des opérations. Troisième valeur, l'« Exigence ». Autrement dit, la rigueur, la discipline et le professionnalisme dans les rapports humains, au sein de l'entreprise comme dans les relations avec les clients et partenaires. Enfin, quatrième et dernière valeur, la « Solidarité » entre collaborateurs ou entre unités du Groupe se traduit en particulier par des actions menées avec les clients et partenaires pour accompagner les situations difficiles. Elle s'illustre aussi par l'impulsion ou la participation à de nombreuses opérations en faveur d'un développement responsable et durable.

## ESPRIT D'ÉQUIPE DANS CHAQUE FILIALE ET DANS CHAQUE SITE

Associées à la formation, à l'identification des talents et à leur promotion, ces valeurs définissent un esprit d'équipe très marqué au sein d'ID Logistics. Une dynamique renforcée par la Certification ID (CID) interne au Groupe, celle-ci valorisant les bonnes pratiques et favorisant leur partage, toujours au bénéfice final du client.

Cariste avec terminal  
embarqué



## 4 VALEURS FONDATRICES

### ENTREPRENEUR

*Oser, imaginer, développer avec une grande rigueur dans la mise en œuvre et dans la mesure des risques.*

### EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

*Respect absolu du cahier des charges et de la qualité du service. Priorité aux nouvelles technologies pour renforcer cette excellence.*

### EXIGENCE

*Rigueur, discipline, éthique et professionnalisme dans les rapports humains au sein de l'entreprise, mais aussi dans les relations avec les clients et les partenaires.*

### SOLIDARITÉ

*Promouvoir la solidarité entre les collaborateurs ou entre les unités du Groupe. Engager des actions concrètes avec les collaborateurs, les clients, les partenaires pour accompagner des situations difficiles, impulser ou participer à des actions pour un développement responsable et durable.*

Flashez ce QR code pour découvrir le film de bienvenue aux collaborateurs de CEPL après l'acquisition de leur entreprise.



# L'intelligence à chaque

Proposer des SOLUTIONS LOGISTIQUES dédiées ou partagées

## UNE PRISE EN CHARGE GLOBALE DE LA SUPPLY CHAIN DES CLIENTS

Réception des marchandises, gestion de stocks, préparation de commandes... Les prestations réalisées par ID Logistics pour ses clients industriels peuvent aller jusqu'au co-packing, à la différenciation retardée et à la livraison à leurs centres de distribution ainsi qu'au client final. Cet accompagnement des clients s'étend à l'international.

PLUS DE

50 %

DE NOS SITES SONT DÉDIÉS À DES CLIENTS QUE NOUS ACCOMPAGNONS DANS PLUSIEURS PAYS



OPTIMISER les flux

## ORGANISATION DU TRANSPORT

Les opérations de transport des clients sont organisées par ID Logistics à travers des cellules de pilotage. Ses outils informatiques performants, notamment à travers des outils TMS (Transport Management System) ou Web Portail, lui permettent d'optimiser la totalité des flux physiques des clients, d'améliorer la productivité et la traçabilité, et de favoriser le développement durable.

1,2 MILLION D'ORDRES DE TRANSPORT PAR AN



# étape de la supply chain

Mettre la  
TECHNOLOGIE  
DE POINTE  
au service  
des clients

## GESTION ET OPTIMISATION DU STOCK

es produits en provenance des industriels sont réceptionnés par ID Logistics, pour le compte de grands distributeurs ou de distributeurs spécialisés. Avec des technologies innovantes, ses équipes assurent le contrôle, la gestion et la préparation de commandes à destination des points de vente et clients finaux, notamment dans le cas du e-commerce.

3 100 000

M<sup>2</sup> D'ENTREPÔTS  
GÉRÉS DANS  
LE MONDE



Créer de la  
VALEUR  
AJOUTÉE  
et garantir  
les résultats

## PRÉPARATION DE COMMANDES ET DISTRIBUTION

destination des magasins ou des clients finaux, ID Logistics assure la livraison des marchandises dans le strict respect des conditions prévues contractuellement. Cette distribution peut s'enrichir de prestations spécifiques comme la mise en rayon des produits ou la gestion des retours.

PRÈS DE  
100 %  
DE TAUX DE  
QUALITÉ DE  
SERVICE



# Priorité à la transparence et à l'efficacité

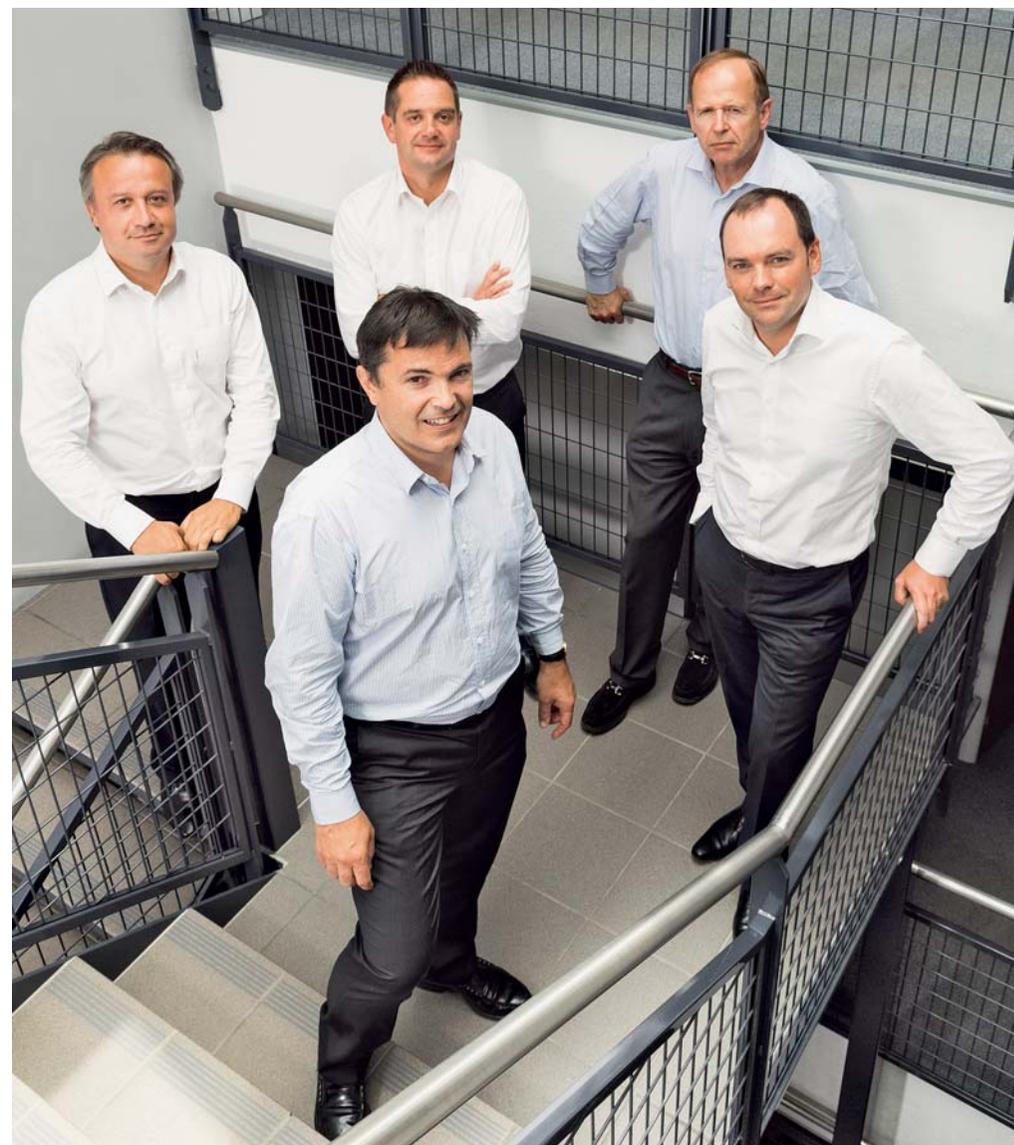
Détenu majoritairement par son management, ID Logistics s'est dotée d'une gouvernance conforme aux exigences internationales et à celles d'une entreprise cotée, avec un Conseil d'Administration intégrant des administrateurs indépendants, ainsi qu'un Comité d'Audit.

*Siège d'ID Logistics  
à Cavaillon*



## LE COMITÉ DE DIRECTION

Conjuguée à la croissance interne du Groupe, l'acquisition de CEPL a modifié sa dimension tout en lui ouvrant de nouveaux champs de développement. Afin de profiter au mieux des nouvelles opportunités, ID Logistics s'est donné un nouveau challenge, baptisé « New Step ». L'objectif est de renforcer pour chaque filiale les bonnes pratiques communes au Groupe et celles qui lui sont spécifiques dans cinq domaines : opérations, développement commercial, contract management, ressources humaines et finances. Le Comité de Direction a pris directement en main la conduite du changement lié à ce projet.



*Le Comité  
de Direction*



**CHRISTOPHE SATIN**  
Directeur Général  
Délégué

“ « J’assure la déclinaison de la stratégie du Groupe en affectant les hommes et les moyens nécessaires à sa bonne mise en œuvre. Ceci nécessite d’anticiper les changements, de projeter l’entreprise dans l’avenir pour maintenir son attractivité et sa compétitivité. ”



**LUDOVIC LAMAUD**  
Directeur Général  
Adjoint Développement  
& Innovation

“ Mon rôle est de définir la stratégie commerciale du Groupe. Je m’engage aussi sur les solutions sur-mesure élaborées pour chaque client, afin d’anticiper leurs besoins futurs. J’anime l’innovation tant sur les nouvelles technologies que sur les services inédits. ”



**ÉRIC HÉMAR**  
Président-Directeur  
Général

“ Avec l’aide du Conseil d’Administration, je définis la stratégie du Groupe en veillant particulièrement à maintenir l’entreprise en permanence proche de ses clients. Je suis le garant des engagements pris devant les clients, les collaborateurs et les actionnaires. ”



**VINCENT FONTAINE**  
Directeur Général  
Adjoint Opérations

“ Garantir la performance des opérations en productivité, coût et qualité de service est essentiel pour nos clients. C’est pourquoi je veille au déploiement et au respect de nos Bonnes Pratiques par la sélection et la montée en compétence de nos collaborateurs. ”



**YANN PEROT**  
Directeur Général  
Adjoint Finances

“ L’organisation des ressources financières dont j’ai la charge se fait au service de la stratégie et des ambitions du Groupe. Ainsi, la gestion financière contribue directement à ses performances et à prévenir les risques. ”

## LE CONSEIL D’ADMINISTRATION

Le Conseil d’Administration est composé des représentants des actionnaires et de personnalités indépendantes :

**Éric Hémar**, Président-Directeur Général ;

**Christophe Satin**, Directeur Général Délégué ;

**Immod**, représenté par **Marie-Aude Hémar** ;

**Michel Clair**, administrateur indépendant et Président du Comité d’Audit ;

**Jacques Veyrat**, censeur et membre du Comité d’Audit ;

**Nicolas Derouin**, censeur et Directeur Général d’ID Logistics Brésil.



ÉRIC HÉMAR



CHRISTOPHE SATIN



MARIE-AUDE HÉMAR



MICHEL CLAIR



JACQUES VEYRAT

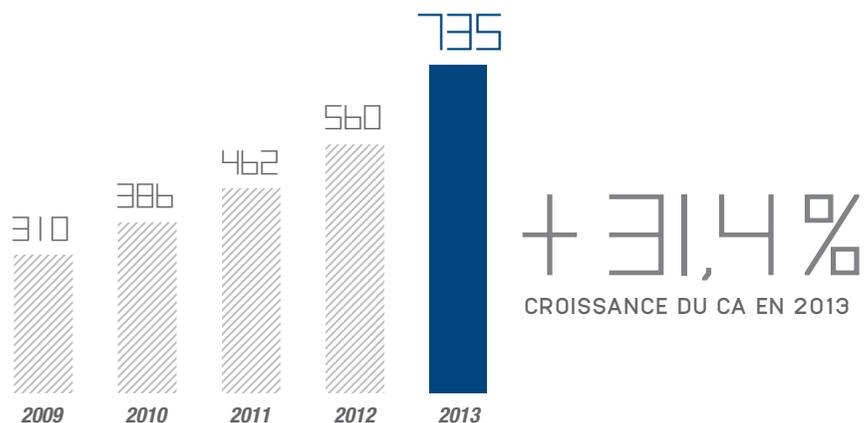


NICOLAS DEROUIN

# Dynamisme confirmé en 2013

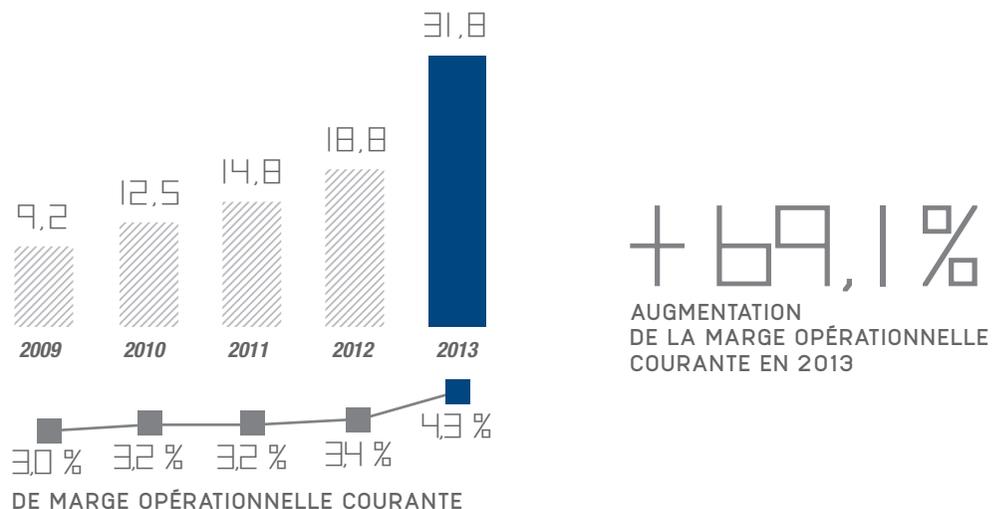
## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)

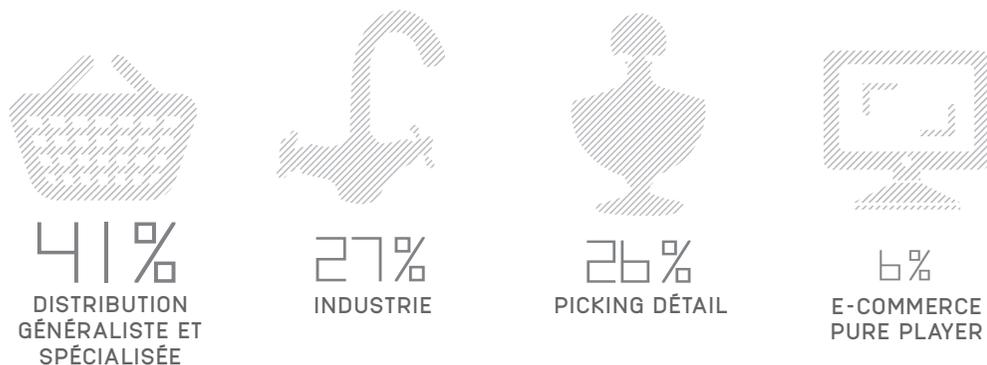


## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

(en millions d'euros)



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARCHÉS



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

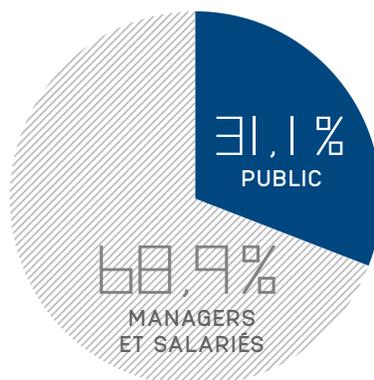


# Une année de cotation réussie

Après le succès de l'introduction en Bourse en avril 2012, ID Logistics a continué à attirer de nouveaux investisseurs. Au terme de cette première année complète de cotation, ID Logistics a intégré le compartiment B de NYSE Euronext Paris et les indices CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR0010929125

## RÉPARTITION DU CAPITAL au 31 mai 2014



## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE AU 13 JUIN 2014 (en euros)



L'équipe ID Logistics avec le Président de la République, lors de la remise du prix de « L'audace créatrice » le 27 septembre 2013

## NOUVELLES DISTINCTIONS POUR LE GROUPE

LE PRIX DE « L'AUDACE CRÉATRICE » a été remis le 27 septembre 2013 par François Hollande à Éric Hémar au Palais de l'Élysée. Cette distinction récompense une entreprise française cotée ayant fait progresser simultanément ses résultats, sa rentabilité et ses effectifs en France.

Après avoir reçu LE PRIX NYSE EURONEXT DE L'INTRODUCTION EN BOURSE en 2012, le Groupe a reçu le PRIX DE L'OPÉRATION DE FUSION ACQUISITION pour le rachat du Groupe CEPL en 2013. Ce prix, remis par Option Finance, récompense l'innovation, la technicité, la communication et la création de valeur de l'opération.

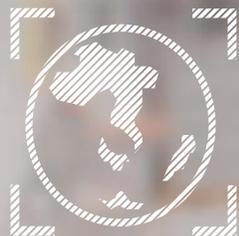
“ La cotation en Bourse, par les moyens financiers qu'elle apporte et l'exigence de transparence qu'elle impose, s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement d'ID Logistics.



YANN PEROT  
Directeur Général  
Adjoint Finances

# 2013, UNE ANNÉE DE CROISSANCE, D'INNOVATIONS ET D'ENGAGEMENTS

Sur le plan international, l'intégration de CEPL renforce le Groupe en Europe et son développement commercial confirme ses positions dans plusieurs pays. En R&D, ressources humaines et responsabilité sociale, ID Logistics a continué de faire preuve de dynamisme, d'anticipation et d'efficacité, inscrivant ses actions dans une perspective de développement durable.



International



R&D



RSE



*Fin de chaîne de préparation détail*

# Poursuite du développement international

Inscrit dans l'ADN du Groupe, le déploiement de ses activités à l'international traduit sa capacité à accompagner ses clients partout dans le monde. Fin 2013, ses positions se sont consolidées dans de nombreux pays.

Dès sa création en 2001, ID Logistics inaugurerait son développement international avec l'ouverture d'une filiale à Taïwan. Le déploiement des activités dans le monde s'est poursuivi avec dynamisme, d'abord au Brésil, puis en Chine, en Espagne et sur tous les continents, à peu près au rythme d'un nouveau pays par an. Cet accompagnement des clients a toujours été une orientation majeure d'ID Logistics au travers de sa capacité à démarrer des dossiers complexes et à réaliser des prestations logistiques de haute qualité dans des pays lointains.

Le Groupe s'est développé de façon pragmatique à l'international : l'ouverture d'une filiale dans un pays vise à y accompagner un client. L'expertise et l'expérience internationale de ses équipes garantissent le succès, quelle que soit la zone géographique concernée. Une fois en place, la filiale développe son activité pour le compte de nouveaux clients internationaux ou locaux.

L'exercice 2013 a surtout été marqué dans ce domaine par le renforcement d'ID Logistics en Europe. L'intégration de CEPL se traduit en effet par de nouvelles positions ou leur renforcement en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne notamment, pays offrant d'importants potentiels de développement.

RUSSIE

SEPTEMBRE  
2013

*Présent depuis 2011 en Russie, ID Logistics y a démarré le 16 septembre 2013 un important contrat pour ATAK, filiale d'AUCHAN. Installé à Noginsk, à 40 km de Moscou, un site logistique de 12 500 m<sup>2</sup> livre plus de 100 magasins dans la région. Plus de 22 millions de colis par an, en frais et fruits et légumes, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, sont pris en charge dans une prestation logistique complète : solution immobilière clés en main, opérations de cross-docking à température dirigée, pilotage et optimisation du transport aval.*

*Les équipements de pointe utilisés sur le site, tels le voice-picking (préparation vocale de commande) ou les terminaux ergonomiques sans fil, sont associés à des process optimisés afin d'offrir une qualité de service haut de gamme, parfaitement adaptée aux besoins de l'enseigne ATAK en Russie.*

AFRIQUE DU  
SUDOCTOBRE  
2013

*L'ouverture en octobre 2012 d'une filiale en Afrique du Sud, avec la reprise d'un site logistique de 110 personnes à Boksburg (près de Johannesburg), permet d'accompagner DANONE, client historique du Groupe, dans sa stratégie de croissance. Dans ce pays comme dans le reste de l'Afrique, son activité de produits laitiers frais connaît un fort développement. Lancées début 2013, les opérations portent sur l'ensemble de l'entreposage et la mise en place du transport aval.*

*Cet accompagnement de DANONE est appelé à s'étendre, avec en perspective la prise en charge de la totalité de la distribution de ses produits en Afrique du Sud à partir de 2015.*

**BRÉSIL** | CROISSANCE  
CONTINUE EN 2013



*Figurant parmi les premiers développements internationaux d'ID Logistics, le Brésil est aujourd'hui sa filiale la plus importante, tant par son chiffre d'affaires que par ses effectifs. En 2013, le développement des activités s'est poursuivi à un rythme très soutenu, avec de nouveaux démarrages de contrats parmi lesquels NIVEA.*

*Ce dynamisme confirme l'importance de ce pays stratégique dans une région du monde en fort développement. La filiale brésilienne apporte ainsi son assistance technique à celle de l'Argentine et a connu sur 2013 un développement continu auprès de clients brésiliens ou de grands groupes internationaux.*



- |                |            |
|----------------|------------|
| AFRIQUE DU SUD | INDONÉSIE  |
| ALLEMAGNE      | LA RÉUNION |
| ARGENTINE      | MAROC      |
| BRÉSIL         | PAYS-BAS   |
| CHINE          | POLOGNE    |
| ESPAGNE        | RUSSIE     |
| FRANCE         | TAÏWAN     |

Continent	Pays	Entrepôts (en m²)
EUROPE	6	2 300 000
AMÉRIQUE DU SUD	2	630 000
ASIE	3	135 700
AFRIQUE	2	49 000
Océan Indien	1	37 000



*Implantée à Shanghai depuis 2003, ID Logistics gère la distribution pour plusieurs grands clients industriels et distributeurs*

# L'innovation, une priorité stratégique

Depuis sa création, ID Logistics place l'innovation au cœur de son offre et en fait sa priorité stratégique. Objectif : augmenter encore sa proposition de valeur.

L'innovation chez ID Logistics poursuit quatre objectifs : favoriser le développement commercial en proposant aux industriels et distributeurs des solutions logistiques à forte valeur ajoutée ; améliorer en permanence le service rendu en qualité et en coût aux clients existants par de nouvelles prestations ; optimiser l'efficacité des opérations pour gagner en productivité et en agilité ; maintenir et renforcer au final la différenciation du Groupe sur ses marchés.

## UN LOGISTICIEN PRÉCURSEUR

Sa différenciation, ID Logistics l'a fortement affirmée en étant l'un des premiers prestataires à intégrer en France le « voice picking » ou encore à tester les chariots intelligents. Pour accélérer cette capacité d'innovation, un dispositif de R&D a été formalisé en 2013 avec la nomination d'un responsable d'une équipe dédiée de quatre personnes et des relais dans les différentes directions du Groupe.

Ainsi structurée, la démarche couvre deux typologies de recherche : la recherche fondamentale, indispensable à l'émergence des innovations de rupture. Celles-ci se traduisent en offre de services inédits susceptibles de modifier profondément l'expérience client et le modèle économique. La seconde fondée sur des observations de terrain. Le processus dans ce cas est plus court, un an au lieu de deux ou trois, depuis l'identification d'un besoin à la conception du produit ou du service nouveau, à son test, à sa validation et à son déploiement.



**LUDOVIC LAMAUD**  
Directeur Général  
Adjoint Développement  
& Innovation

“  
**2 fois plus  
d'innovations  
d'ici deux  
ou trois ans.**  
”

## ÉCOSYSTÈME ÉTENDU POUR ENRICHIR LA RECHERCHE

La réflexion menée en 2013 s'est accompagnée du recensement des innovations, afin de les décliner en best practices. La R&D ne s'épanouissant pas en vase clos, un écosystème étendu a été bâti dans l'entreprise et à travers un réseau de centres de recherche, grandes écoles, clients, fournisseurs, afin d'enrichir les travaux.

Associé à cette approche partenariale, le nouveau dispositif de R&D doit permettre d'atteindre un objectif ambitieux : doubler d'ici deux ou trois ans le nombre d'innovations.

Flashez ce QR code pour découvrir l'interview de Ludovic Lamaud.



## ENTREPÔTS HIGH-TECH

*Voice picking, radiofréquence, chariots intelligents...*  
**ID Logistics a toujours intégré dans ses entrepôts, dès leur sortie, d'importantes innovations. Parmi les nouvelles technologies prometteuses, la réalité augmentée : en superposant, grâce à des lunettes spécifiques, un modèle virtuel à la perception naturelle, les opérateurs obtiendront des informations sur les prélèvements, le chemin optimal ou encore des données sur les produits.**

*Fin de chaîne packaging avant expédition*

# Préserver l'environnement partout où le Groupe est présent

La stratégie de Développement Durable d'ID Logistics s'appuie sur trois piliers : l'environnement, le sociétal et l'économique. Sur chacun, les sujets sont appréciés tant pour leur volet interne (actions au sein du Groupe) qu'externe (clients ou partenaires).



Afin de favoriser la plus grande efficacité, l'approche d'ID Logistics en matière de Développement Durable est en grande partie décentralisée. Les sites ont ainsi défini un ensemble d'actions réparties dans cinq grands domaines : l'énergie, les déchets, l'eau, le social et le sociétal. D'une cinquantaine à l'origine, leur nombre est aujourd'hui passé à plus de 80. Chaque action est présentée sur l'intranet avec sa boîte à outils. Exemple : pour la mise en place d'une trieuse, les gains attendus sont quantifiés, les process décrits et les accords-cadres déclinés (notamment pour les fournitures).

## PLUS DE 1 000 ACTIONS VALIDÉES

Cette approche à la fois formalisée et pragmatique s'accompagne d'une répartition des sites selon leur maturité dans le Groupe, depuis le niveau « débutant » jusqu'à celui de « champion ». Chacun d'eux est tenu d'atteindre ses objectifs, ceux-ci étant

validés par un système de points en fonction de la difficulté et des impacts de chaque action. Depuis le lancement de la démarche, plus de 1 000 projets locaux ont ainsi été homologués en interne dans le cadre des CID (Certifications ID).

## ACTIONS COMMUNES AVEC LES CLIENTS

D'autres programmes sont élaborés de façon centralisée : parmi ceux-ci, le covoiturage des collaborateurs. Proposée avec l'aide d'un site Internet spécialisé, cette démarche particulièrement efficace pour réduire les émissions de gaz à effet de serre a été adoptée par une quinzaine de sites.

Parmi les actions dirigées vers l'externe, les équipes commerciales ont pour mission d'engager avec chaque client des discussions sur des sujets pouvant être traités en commun. Ainsi, avec AUCHAN, une étude conjointe sur l'utilisation des palettes a récemment permis de réduire l'impact environnemental du transport.

À gauche, la filmeuse à bras automatique

À droite, le « roll packer » pour conteneurs à déchets

Véhicule à gaz décarboné Castorama pour les livraisons parisiennes

## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE CERTIFIÉES

Avec deux grandes enseignes de distribution, ID Logistics a mis l'accent sur la réduction de la consommation des camions, notamment par une meilleure gestion des pneus et la formation des chauffeurs. La démarche a permis la validation par l'ADEME de certificats d'économie d'énergie, revendus comme la loi le prévoit aux producteurs et distributeurs d'énergie. L'objectif est d'étendre la démarche à d'autres maillons de la supply chain.



# Identifier les talents, favoriser leur épanouissement

Le développement durable induit une gestion responsable et stimulante des Ressources Humaines. Objectif pour ID Logistics : enrichir en permanence les compétences des équipes, tant pour leur épanouissement que pour garantir aux clients la meilleure qualité de service.

L'épanouissement des talents au sein d'ID Logistics se décline depuis le recrutement jusqu'à la formation et la gestion de carrière. L'identification de ces talents bénéficie d'une approche formalisée au travers d'un programme prospectif : « Talents 2020 ». Une démarche qui permet aux cadres de déterminer leurs parcours professionnels et de bénéficier de plans de formation adaptés.

## IMPORTANTES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES

Plus largement, la logistique est un métier où les possibilités de promotion interne sont très importantes : plus d'un tiers des responsables de sites ont débuté comme préparateurs de commandes. Pour favoriser de tels parcours, ID Logistics s'attache à reconnaître les talents à tous les niveaux. Spécifiques à chaque filiale, les programmes de formation dépassent très largement les contraintes légales.

## DÉCENTRALISATION ET PARTAGE DES FONDAMENTAUX

L'arrivée en 2013 des équipes de CEPL s'est accompagnée d'un programme dédié pour leur intégration. La promotion d'une culture commune, notamment auprès des nouveaux recrutés, est favorisée par une approche décentralisée des Ressources Humaines, au plus près des hommes et des femmes, mais aussi par le partage des mêmes valeurs et modes de fonctionnement. Ce référentiel commun garantit la cohérence et la qualité des prestations partout dans le monde. De l'organisation d'un site à la sécurité au travail, les fondamentaux opérationnels sont ainsi formalisés, diffusés, mis en œuvre. Après l'intégration de CEPL, un accent particulier est aujourd'hui porté sur ces fondamentaux.

## LEAN MANAGEMENT ET MOBILITÉ

Sur les sites les plus matures, les programmes de Lean management mobilisent tous les collaborateurs sur l'optimisation des méthodes de travail. Résultats : des progrès collectifs en performance et en sécurité.

En 2013 également, la mobilité internationale a dépassé le seul cadre français pour s'étendre à d'autres pays. Autre avancée, le renforcement de l'implication des collaborateurs dans le capital du Groupe avec le lancement en 2013 d'un plan d'épargne Groupe ID Logistics permettant un accès collectif au capital de la société.



## LA SÉCURITÉ, UNE DYNAMIQUE QUOTIDIENNE

*Avec 1,95 de taux de gravité pour 54,61 de taux de fréquence des accidents de travail, ID Logistics affiche des résultats meilleurs que la moyenne sur son secteur en France. Les efforts portent sur la formation mais aussi sur les moyens techniques pour éviter certains gestes et postures (chariots s'élevant, paletteuses et filmeuses automatiques...). Chaque mois, les résultats sont analysés en réunion nationale des opérations, ce qui favorise l'anticipation sur les sites. Les normes internes de la Certification ID ont vocation, comme elle, à être déployées dans toutes les filiales.*

*Une équipe d'ingénieurs sécurité au Brésil*

*Flashez ce QR code pour découvrir une initiative originale en musique sur le site ID Logistics à Graveson.*



# Contribuer au développement des territoires et de leurs habitants

Dans les 14 pays où ID Logistics est implantée, ses activités contribuent directement au développement local, économique et social. Chaque filiale élargit cette implication en affirmant sa responsabilité sociétale au profit des collectivités et par la promotion de la diversité dans ses équipes.



*Enfants pris en charge par l'association IDEBRA au Brésil avec une éducatrice*

La solidarité, l'une des quatre valeurs fondatrices du Groupe, dépasse le cadre de ses opérations pour se décliner en initiatives multiples partout où le Groupe est présent. Celles-ci sont menées au profit des collaborateurs des filiales, mais aussi des habitants voisins des sites.

## RÉINSERTION SCOLAIRE AU BRÉSIL

Parmi les grandes opérations dans ce domaine, l'association IDEBRA illustre la volonté d'ID Logistics et de ses équipes de s'enraciner dans les territoires en agissant pour leur développement. Lancée au Brésil par la filiale du Groupe dès sa création en 2004, elle s'est donnée pour objectif d'aider à la réinsertion dans le circuit scolaire des enfants d'une favela située à proximité, Beira Mar de Rio. À la fois éducatives, sportives et artistiques, les actions mises en œuvre dans ce cadre ont déjà bénéficié à plus de 1 500 jeunes. Chaque année, le Groupe, ses partenaires et ses clients versent à l'association des fonds et en pilotent directement leur usage. D'autres actions plus ponctuelles sont menées par les équipes là où elles sont implantées, toujours au profit des habitants et de leur environnement. Leur nombre est aussi important que leur diversité.

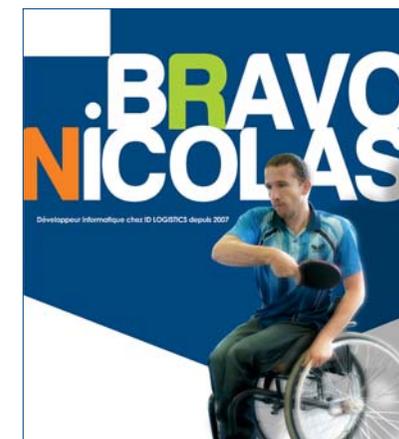
À titre d'exemple, les collaborateurs de la filiale de La Réunion se sont mobilisés en 2013 pour débroussailler entièrement un sentier important de l'île.

## INTÉGRATION DU HANDICAP

Au sein des filiales, la responsabilité sociétale s'exprime à travers l'attention portée au respect de la diversité des hommes et des femmes. Afin de favoriser l'intégration du handicap, un programme spécifique a été créé, « Han'action ». De plus, le Groupe a la chance de compter parmi ses équipes Nicolas Savant, champion de tennis de table soutenu par ID Logistics, médaillé de bronze aux Jeux Paralympiques de Londres en 2012.

## RENFORCEMENT DES ACTIONS POUR L'INSERTION DU HANDICAP

*En 2013, ID Logistics s'est associée à la Semaine Internationale pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Objectif : lutter sur les sites contre les préjugés. Une plaquette d'information sur le sujet a notamment été distribuée auprès des équipes. Le Groupe a aussi participé au Forum pour l'Emploi de l'ADAPT (association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées).*



# ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2013

L'année 2013 a été marquée par une forte croissance organique et l'acquisition du groupe CEPL, intégré dans les comptes consolidés au 1<sup>er</sup> juillet 2013. Elle a aussi connu une amélioration de la rentabilité opérationnelle et une bonne génération de trésorerie qui permettent de maintenir une structure financière solide.



Résultats

# Compte de résultat consolidé

(en milliers d'euros)	31/12/2013	31/12/2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>735 124</b>	<b>559 630</b>
Achats et charges externes	(373 342)	(284 793)
Charges de personnel	(299 255)	(232 061)
Impôts et taxes	(11 594)	(8 975)
Autres produits (charges) courants	(793)	(140)
(Dotations) reprises nettes aux provisions	609	(661)
Dotations nettes aux amortissements	(18 940)	(14 191)
<b>Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles</b>	<b>31 809</b>	<b>18 809</b>
Amortissement des relations clientèles acquises	(287)	(37)
Charges non courantes	(3 950)	(6 388)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>27 572</b>	<b>12 384</b>
Produits financiers	946	958
Charges financières	(6 180)	(4 046)
<b>Résultat du Groupe avant impôt</b>	<b>22 338</b>	<b>9 296</b>
Impôt sur le résultat	(9 313)	(4 800)
Quote-part de résultats des entreprises associées	93	101
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>13 118</b>	<b>4 597</b>
Dont part des intérêts minoritaires	1 068	479
Dont part du Groupe	12 050	4 118
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION</b>		
de base (en euros)	2,18	0,81
dilué (en euros)	2,07	0,77

Les tableaux présentés sont un résumé de la version complète des états financiers.  
 La version complète et les rapports de certification des commissaires aux comptes  
 sont disponibles sur le site internet d'ID Logistics Group :  
[www.id-logistics.com/actionnaires/informations-reglementees](http://www.id-logistics.com/actionnaires/informations-reglementees)

# Bilan consolidé

(en milliers d'euros)	31/12/2013	31/12/2012
Écarts d'acquisition	121 204	60 641
Immobilisations incorporelles	8 050	3 472
Immobilisations corporelles	138 223	65 961
Titres des entreprises associées	1 211	1 141
Autres actifs financiers non courants	4 503	2 664
Impôts différés actifs	9 801	8 887
<b>Actifs non courants</b>	<b>282 992</b>	<b>142 766</b>
Stocks	105	221
Clients	131 487	94 919
Autres créances	31 578	20 692
Autres actifs financiers courants	5 124	3 120
Trésorerie et équivalents de trésorerie	67 440	46 847
<b>Actifs courants</b>	<b>235 734</b>	<b>165 799</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>518 726</b>	<b>308 565</b>
Capital social	2 791	2 737
Primes	53 265	49 562
Écarts de conversion	(3 616)	(823)
Réserves consolidées	23 479	19 075
Résultat de l'exercice	12 050	4 118
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>87 969</b>	<b>74 669</b>
Intérêts minoritaires	2 882	2 531
<b>Capitaux propres</b>	<b>90 851</b>	<b>77 200</b>
Dettes financières à plus d'un an	122 915	41 702
Provisions à long terme	15 061	1 893
Impôts différés passifs	5 753	116
<b>Passifs non courants</b>	<b>143 729</b>	<b>43 711</b>
Provisions à court terme	18 624	8 975
Dettes financières à moins d'un an	29 425	11 839
Autres passifs financiers courants	802	863
Découverts bancaires	852	1 380
Fournisseurs	110 166	74 869
Autres dettes	124 277	89 728
<b>Passifs courants</b>	<b>284 146</b>	<b>187 654</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>518 726</b>	<b>308 565</b>

# Tableau des flux de trésorerie consolidé

(en milliers d'euros)	31/12/2013	31/12/2012
Résultat net	13 118	4 597
Dotations nettes aux amortissements et provisions	18 132	15 389
Variation de la juste valeur des instruments financiers	(60)	(41)
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	(71)	(78)
Variation du besoin en fonds de roulement	16 259	(953)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net, frais liés aux acquisitions et impôt</b>	<b>47 378</b>	<b>18 914</b>
Charge d'impôts	9 313	4 800
Frais liés aux acquisitions de participations	2 585	
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	4 958	2 581
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net, frais liés aux acquisitions et impôt</b>	<b>64 234</b>	<b>26 295</b>
Impôts versés	(6 659)	(4 905)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>57 575</b>	<b>21 390</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(17 628)	(21 548)
Acquisitions d'immobilisations financières	(3 348)	(1 468)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	845	(443)
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	(85 653)	2 401
Frais liés aux acquisitions de participations	(2 585)	
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	1 904	631
Cessions d'immobilisations financières	2 485	872
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(103 980)</b>	<b>(19 555)</b>
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(4 958)	(2 581)
Émission nette d'emprunts	88 187	16 574
Remboursements d'emprunts	(18 694)	(13 778)
Cession actions autocontrôle	285	(199)
Distribution de dividendes à des minoritaires	(263)	(281)
Augmentation de capital	3 757	26 668
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>68 314</b>	<b>26 403</b>
Effets de change	(788)	(744)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE</b>	<b>21 121</b>	<b>27 494</b>
Trésorerie courante nette à l'ouverture	45 467	17 973
Trésorerie courante nette à la clôture	66 588	45 467



#### **GROUPE ID LOGISTICS**

410, route du Moulin de Losque – CS 70132  
84304 Cavaillon – France  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)

#### **FRANCE**

**ID LOGISTICS FRANCE**  
410, route du Moulin de Losque  
CS 70132  
84304 Cavaillon  
France  
Tél. + 33 (0)4 32 529 600  
[contact@id-logistics.com](mailto:contact@id-logistics.com)

#### **LA FLÈCHE**

ZAC des Bords de la Durance  
220, allée Marie Mauron  
BP 10126  
84304 Cavaillon Cedex  
France  
Tél. + 33 (0)4 32 529 529  
[contact@id-logistics.com](mailto:contact@id-logistics.com)

#### **ESPAGNE**

**ID LOGISTICS ESPAÑA**  
Avda. Doctor Severo Ochoa 51  
2ª Planta  
28108 Alcobendas (Madrid)  
España  
Tél. + 34 91 598 05 11  
[info.es@id-logistics.com](mailto:info.es@id-logistics.com)

#### **POLOGNE**

**ID LOGISTICS POLSKA**  
ul. Rozdzińskiego 91  
40-203 Katowice  
Polska  
Tél. + 48 32 411 2100  
[biuro@id-logistics.com](mailto:biuro@id-logistics.com)

#### **RUSSIE**

**ID LOGISTICS RUSSIE**  
8 Marta Street, Building 1  
Construction 12,  
Business Center « Trio »  
Moscow, 127083  
Russie  
Tél. +7 915 365 94 32  
[contactrussia@id-logistics.com](mailto:contactrussia@id-logistics.com)

#### **ALLEMAGNE**

**ID LOGISTICS ALLEMAGNE**  
Lombardinostrasse 1  
76 726 Germersheim  
Allemagne  
Tél. + 49 7274 502 11  
[kontakt@id-logistics.com](mailto:kontakt@id-logistics.com)

#### **PAYS-BAS**

**ID LOGISTICS BENELUX**  
Dongenseweg 200  
5047 SH Tilburg  
Pays-Bas  
Tel: +31 13 515 7 515  
E-mail: [contactnl@id-logistics.com](mailto:contactnl@id-logistics.com)

#### **ARGENTINE**

**ID LOGISTICS ARGENTINA**  
Edificio "C" Bureau Parc San Isidro,  
Cuyo 3532, Martínez  
Provincia de Buenos Aires  
Argentina  
Tél. + 54 11 3220 2973  
[contacto@id-logistics.com.ar](mailto:contacto@id-logistics.com.ar)

#### **BRÉSIL**

**ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA**  
Edifício Icon Alphaville  
Alameda Mamoré, 503 – 4º andar  
Alphaville Industrial – Barueri  
SP – CEP 06454-040  
Brasil  
Tél. + 55 11 3809 3400  
[contato@id-logistics.com.br](mailto:contato@id-logistics.com.br)

#### **CHINE**

**ID LOGISTICS CHINA**  
N.683 Bao Qi Road  
Baoshan District  
200444 Shanghai  
China  
Tél. + 86 21 6364 2957  
[contact@id-logistics.com.cn](mailto:contact@id-logistics.com.cn)

#### **TAIWAN**

**ID LOGISTICS TAIWAN**  
No.36, Sec. 2, Changsing Rd.  
Lujhu Township  
Taoyuan County 338  
Taiwan (R.O.C)  
Tél. +886 33 12 71 66  
[contact@id-logistics.com.tw](mailto:contact@id-logistics.com.tw)

#### **INDONÉSIE**

**ID LOGITIMA INDONESIA**  
Plaza Mutiara, 17th floor  
Blk. E1.2  
No. 1-2 Jl. Lingkar Mega Kuninga  
Jakarta Selatan 12950 - Indonesia  
Tél. + 62 21 576 5338  
[contact\\_indonesia@id-logistics.com](mailto:contact_indonesia@id-logistics.com)

#### **AFRIQUE DU SUD**

**IDL FRESH SOUTH AFRICA**  
1st Floor - Building 7  
Greenstone Hill Office Park  
Emerald Bvd  
1609 Greenstone Hill  
South Africa  
Tél. +27 10 003 6888  
[contactidlsa@id-logistics.com](mailto:contactidlsa@id-logistics.com)

#### **LA RÉUNION**

**ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN**  
3, rue Simone Morin  
ZI des Tamarins  
97420 Le Port  
La Réunion  
Tél. + 33 262 32 33 64  
[contact-oi@id-logistics.com](mailto:contact-oi@id-logistics.com)

#### **MAROC**

**ID LOGISTICS MAROC**  
19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ  
Casablanca  
Maroc  
Tél. + 212 5 22 34 43 16  
[contactmaroc@id-logistics.com](mailto:contactmaroc@id-logistics.com)