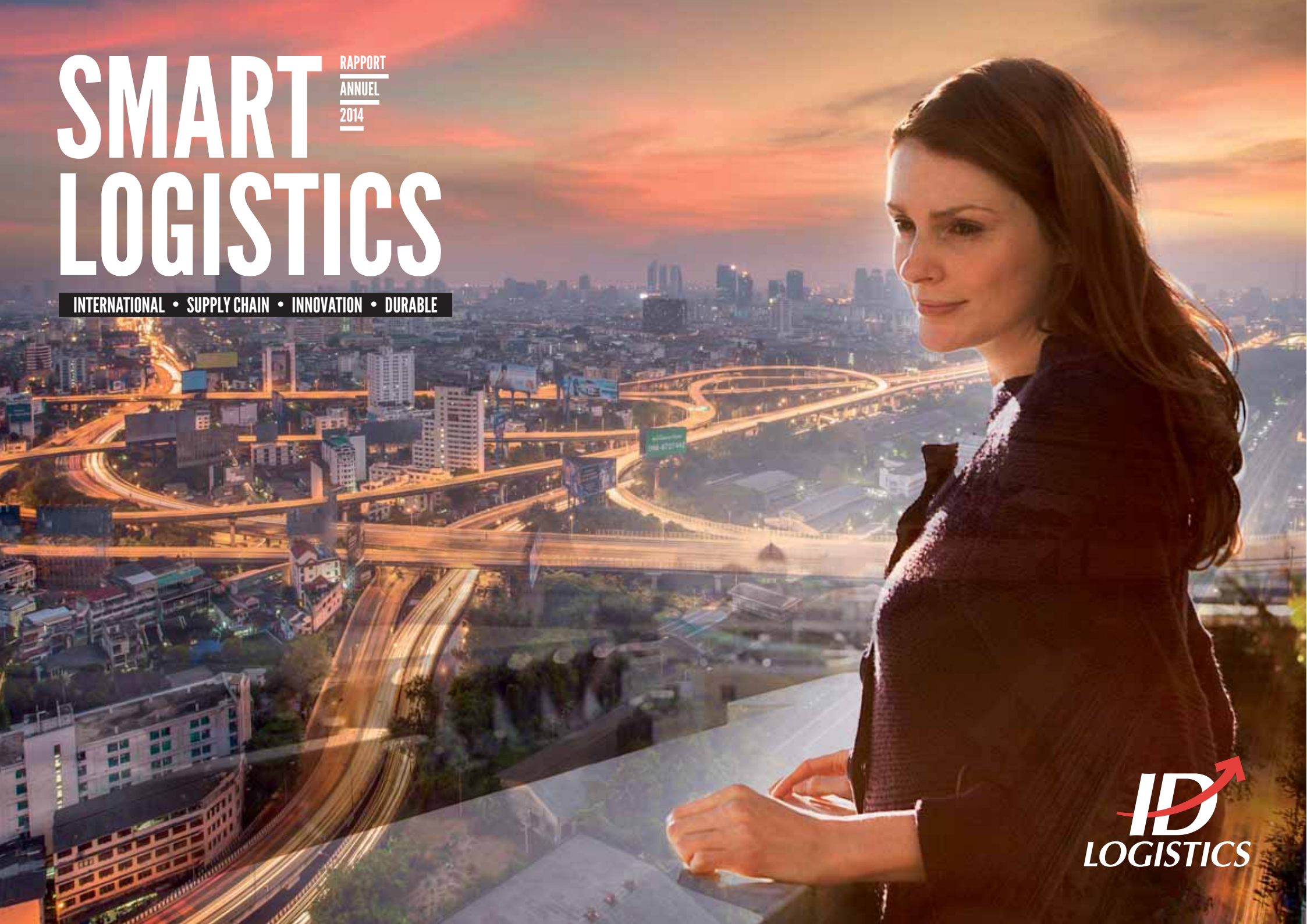


SMART LOGISTICS

RAPPORT
ANNUEL
2014

INTERNATIONAL • SUPPLY CHAIN • INNOVATION • DURABLE



ID
LOGISTICS

DEPUIS SA CRÉATION, ID LOGISTICS MET L'INNOVATION AU CŒUR DE SA STRATÉGIE.

Fédérant ses 13 000 collaborateurs dans 14 pays, elle se traduit en architectures dédiées, technologies de pointe et performances opérationnelles pour ses clients. *Pure player* de la logistique, ID Logistics met ainsi son expertise à leur service pour optimiser leur *supply chain*, dans une perspective de développement durable. Coté sur le marché Euronext Paris, ID Logistics a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 874,5 M€ répartis de façon équilibrée entre la distribution, l'industrie, la logistique de détail et le e-commerce.



L'INTELLIGENCE LOGISTIQUE À CHAQUE ÉTAPE DE LA *SUPPLY CHAIN*

**NOUS PRENONS EN CHARGE LA *SUPPLY CHAIN*
GLOBALE DE NOS CLIENTS EN ÉLABORANT
ET EN METTANT EN ŒUVRE UNE SOLUTION
LOGISTIQUE DÉDIÉE À CHACUN.**



Réception des marchandises, gestion de stocks, préparation de commandes... Les prestations que nous réalisons pour nos clients industriels peuvent aller jusqu'au co-packing, à la différenciation retardée et à la livraison à des centres de distribution ainsi qu'au client final. Un accompagnement complet qui s'étend à tous les continents.

PLUS DE **50%** DES SITES
pour des clients que nous accompagnons
dans plusieurs pays.

**NOUS ORGANISONS LE TRANSPORT EN OPTIMISANT
L'ENSEMBLE DES FLUX TOUT EN INTÉGRANT
LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**



Les opérations de transport de nos clients sont organisées à travers des cellules de pilotage. Nos outils informatiques performants, notamment les outils TMS (Transport Management System) ou Web Portail, nous permettent d'optimiser la totalité des flux physiques de nos clients en renforçant la productivité et la traçabilité, tout en favorisant le développement durable.

1,7 MILLION
D'ORDRES
DE TRANSPORT
PAR AN

**NOUS CRÉONS DE LA VALEUR AJOUTÉE
EN GARANTISSANT LES RÉSULTATS
DE LA PRÉPARATION DE COMMANDES
ET DE LA DISTRIBUTION.**



À destination des magasins ou des clients finaux, nous assurons la livraison des marchandises dans le strict respect des conditions prévues contractuellement. Cette distribution peut s'enrichir de prestations spécifiques, comme la mise en rayon des produits ou la gestion des retours.

**99,9 % DE TAUX
DE QUALITÉ
DE SERVICE**

**NOUS METTONS LES TECHNOLOGIES DE POINTE
AU SERVICE DE NOS CLIENTS NOTAMMENT
DANS LA GESTION ET L'OPTIMISATION DES STOCKS.**

Les produits en provenance des industriels sont réceptionnés par nos équipes pour le compte de grands distributeurs ou de distributeurs spécialisés. Avec des technologies innovantes, elles en assurent le contrôle, la gestion et la préparation de commandes à destination des points de vente et des clients finaux, notamment dans le cas du e-commerce.

**3 600 000
M² D'ENTREPÔTS GÉRÉS
DANS LE MONDE**

SOMMAIRE

- 01** INTERVIEW DU PRÉSIDENT
- 02** GOUVERNANCE
- 04** FAITS MARQUANTS
- 06** E-COMMERCE
- 10** TRANSPORT
- 12** INNOVATION
- 14** INTERNATIONAL
- 16** DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 18** RESSOURCES HUMAINES
- 20** RÉSULTATS
- 21** ACTIONNARIAT ET BOURSE
- 22** RÉSULTATS FINANCIERS

**NOS RÉSULTATS DÉMONTRENT À LA FOIS
NOTRE CAPACITÉ À POURSUIVRE NOTRE
CROISSANCE, EN MENANT À BIEN UNE
ACQUISITION, ET LA PERTINENCE DE NOTRE
STRATÉGIE QUI REPOSE SUR L'INNOVATION
ET L'ACCOMPAGNEMENT MONDIAL.**

**“NOUS APPORTONS
À CHAQUE CLIENT
UNE SOLUTION DÉDIÉE
ET INNOVANTE.”**

ÉRIC HÉMAR,
Président Directeur Général

Quel regard portez-vous sur 2014 ?

2014 a été très dense, marquée par des sujets majeurs. Après l'acquisition de CEPL en juillet 2013, nous avons dû adapter ses processus aux standards du Groupe, intégrer ses équipes et porter la satisfaction des clients au niveau de ceux d'ID Logistics. Ces trois chantiers ont été menés à bien. Notre objectif était aussi de nous appuyer sur le savoir-faire de CEPL pour nous développer dans la préparation de détail et le e-commerce. La dynamique est en marche avec des succès significatifs comme Nespresso, Privalia ou Conforama.fr. Sur nos autres secteurs d'activité, nous avons gagné de nouveaux clients importants, tel Métro ou Beirsdorf. Tout ceci se traduit par les progressions de 19 % de notre CA et de 50 % de notre résultat net, ce qui témoigne de notre capacité à poursuivre notre croissance rentable tout en finalisant une acquisition.

Quelles sont les grandes lignes de cette stratégie ?

ID Logistics est un *pure player*, autrement dit un expert qui apporte à chaque client, de la conception aux opérations, une solution dédiée et innovante. La logistique est un métier de plus en plus mature. Le client attend qu'on injecte de la valeur ajoutée dans sa *Supply Chain* et cela passe par des architectures intelligentes, des systèmes d'information, de l'automatisation. En 2014, nous nous sommes organisés avec la création d'un département dédié, une méthodologie formalisée et le souci de traduire les avancées technologiques en atouts concrets (cf. pp. 12 et 13). C'est ainsi que nous garderons un coup d'avance au bénéfice de nos clients. D'autre part, nous entendons poursuivre leur accompagnement international.

En quoi cette dimension internationale est-elle essentielle ?

Comme l'innovation, l'international est une orientation capitale de notre Groupe. Qu'ils soient dans la distribution, l'industrie ou encore le e-commerce, nos clients souhaitent déployer leur logistique dans différents pays de la façon la plus cohérente possible. C'est pour répondre à cette attente, chaque jour confirmée, qu'ID Logistics s'est créée. Dans des pays encore très différents, nous garantissons un accompagnement homogène. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape en étendant cette stratégie au départ de tous les pays. Autrement dit, notre développement ne s'effectue plus seulement à partir de la France ou de l'Europe, mais aussi à partir de clients brésiliens ou asiatiques que nous accompagnons dans le monde entier.

Quels sont vos enjeux pour les prochaines années ?

C'est d'abord de poursuivre notre croissance dans le e-commerce (cf. pp. 6 à 9). Les besoins en logistique de ce secteur sont considérables et nous voulons être un acteur majeur. En parallèle, notre objectif est de consolider nos structures dans les pays démarrés plus récemment, comme la Russie, l'Afrique du Sud et l'Indonésie, en y étendant nos activités. Notre avance sur notre business plan, notamment par le remboursement accéléré de notre dette contractée pour l'achat de CEPL, nous permet de redevenir actif pour de nouvelles acquisitions.



ADAPTATION DE LA GOUVERNANCE À LA CROISSANCE DU GROUPE

POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT, ID LOGISTICS S'EST ORGANISÉ AVEC LA NOMINATION DE TROIS DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS QUI SONT, CHACUN DANS LEUR DOMAINE, GARANTS DE L'HOMOGÉNÉITÉ DU FONCTIONNEMENT DU GROUPE DANS TOUS LES PAYS OÙ IL OPÈRE. DE PLUS, TROIS NOUVEAUX ADMINISTRATEURS, VENANT D'HORIZONS DIFFÉRENTS, SONT ENTRÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AFIN D'APPORTER LEUR CONNAISSANCE ET LEUR SAVOIR-FAIRE.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes, le Conseil d'administration participe à la définition, à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie de développement de l'entreprise, grâce à l'expérience professionnelle diversifiée et internationale de ses membres.



ÉRIC HÉMAR
Président Directeur Général

Ancien élève de l'ENA, a commencé sa carrière à la Cour des comptes avant de rejoindre, en 1993, le ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme en tant que conseiller technique auprès du ministre. Il a dirigé à partir de 1995 la branche logistique du groupe Geodis. Il a fondé en 2001 ID Logistics.



MICHEL CLAIR
**Administrateur indépendant,
Président du Comité d'Audit**

Ancien élève de l'ENA, auditeur puis conseiller référendaire à la Cour des comptes, a occupé différentes fonctions au sein de ministères et agences gouvernementales, en particulier comme Directeur de cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services (1986 à 1988). Il a été, pendant plus de 10 ans, Président de Klépierre (filiale de BNP Paribas).



CHRISTOPHE SATIN
**Directeur Général Délégué,
Administrateur**

Diplômé de l'ISG, a débuté chez Arthur Andersen puis a travaillé dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



MURIEL MAYETTE-HOLTZ
Administratrice indépendante

Comédienne et metteur en scène, Administratrice Générale de la Comédie-Française de 2006 à 2014, a enseigné au Conservatoire national supérieur d'art dramatique de 2000 à 2006.



**IMMOD représentée
par MARIE-AUDE HÉMAR,
Administratrice**

Diplômée de l'IDRAC Paris, a occupé différentes fonctions à la Caisse d'Épargne IDF, notamment comme inspecteur au Contrôle Général.



MICHÈLE CYNA
Administratrice indépendante

Diplômée de l'École Polytechnique, de l'École nationale des Ponts et Chaussées et du MIT, est Présidente Directrice Générale du Groupe BURGEAP après avoir été Directrice des Affaires internationales chez Veolia Transdev.



JESUS HERNANDEZ MUÑOZ
**Directeur Général ID Logistics
Brésil, Administrateur**

Diplômé de l'université de Madrid, a développé ses compétences dans le management international et a dirigé de 2006 à 2015, ID Logistics Espagne.



JACQUES VEYRAT
Censeur indépendant

Ancien élève de l'École Polytechnique et de l'École des Ponts et Chaussées, a débuté à la Direction du Trésor puis exercé différentes fonctions au sein de cabinets ministériels. En 1995, il rejoint le groupe Louis Dreyfus où il assume diverses responsabilités de Direction. En 2011, il crée le groupe IMPALA.

COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif met en œuvre la stratégie décidée par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du groupe. Il est composé de :

1 ÉRIC HÉMAR,
Président Directeur Général

2 CHRISTOPHE SATIN,
Directeur Général Délégué

3 YANN PEROT,
Directeur Général Adjoint Finances : diplômé de l'EDHEC, a commencé sa carrière chez Deloitte en France et aux États-Unis, l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère puis NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.

4 VINCENT FONTAINE,
Directeur Général Adjoint Opérations : diplômé de l'ESC Rouen, a notamment été Directeur Supply Chain de Castorama France puis Directeur Logistique Europe Middle East Africa de Flowserve USA avant de rejoindre ID Logistics en 2011.

5 LUDOVIC LAMAUD,
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation : titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, a commencé sa carrière à l'OCP puis à Geodis et a rejoint ID Logistics en 2002.

3 DIRECTEURS
GÉNÉRAUX
ADJOINTS

ont été nommés en 2014 pour garantir
l'homogénéité du fonctionnement
du Groupe dans tous les pays
d'implantation.



INAUGURATION D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE POUR PANZANI



EXPÉDITIONS DANS LE MONDE ENTIER

JANVIER

Pour l'accompagner dans son projet Grand Sud, Panzani a sélectionné ID Logistics. L'objectif consistait à rassembler, sur un seul site, toute la gestion de sa logistique pour le sud de la France et l'export. Le projet a nécessité l'implantation d'une infrastructure capable de gérer 40 000 palettes. La nouvelle plateforme construite à Berre-l'Étang (13) est composée de 5 cellules, avec une surface totale de 32 000 m². Son extension avec plusieurs cellules supplémentaires a été prévue. L'équipe – environ 40 personnes – gère les flux à l'aide du logiciel Infolog, de la réception des conteneurs à l'expédition des colis partout dans le monde, utilisant en particulier la préparation en radiofréquence ou préparation vocale.

RENFORCEMENT DES POSITIONS D'ID LOGISTICS EN CHINE



1^{ER} ENTREPÔT INTÉGRÉ CARREFOUR

JUILLET

Sélectionné par Carrefour, ID Logistics gère les flux logistiques de 62 hypermarchés répartis dans les provinces de Shanghai, du Jiangsu et du Zhejiang, à partir d'une plateforme unique située à Kunshan, à 60 km de Shanghai. Dédié aux produits alimentaires secs, ce site de 26 000 m² emploie près de 150 collaborateurs. Son ouverture permet à Carrefour d'accroître à la fois la traçabilité et la disponibilité de ses produits en magasins. À terme, cette réorganisation du distributeur concernera l'ensemble de ses 240 hypermarchés dans ce pays. À souligner : Carrefour et ID Logistics collaborent dans de nombreux autres pays, notamment la France, l'Argentine, le Brésil, l'Espagne, la Pologne, le Maroc, l'Indonésie et Taïwan.

IDEO : UNE TOUR DE CONTRÔLE POUR LE PILOTAGE DU TRANSPORT

Située à proximité de Lyon, la nouvelle filiale IDEO créée en 2014 par ID Logistics propose à ses clients d'optimiser leur flux de manière pérenne, dans une démarche collaborative, indépendante, transparente et orientée développement durable. Le business model de cette filiale est de prendre en compte l'intégralité de la *Supply Chain* du client, de mettre en place des projets d'optimisation sur mesure et de travailler sur le couple « Coût & Service ». Pour son démarrage, IDEO gère les flux transports pour le compte de deux clients importants, Danone Eaux et Orangina Suntory France – soit un budget transport global de 170 M€. Une vingtaine de projets sont d'ores et déjà identifiés sur lesquels IDEO travaille, avec les transporteurs, pour réduire les coûts et créer de la valeur.

120 000

ORDRES DE TRANSPORTS PAR AN

Réalisation par 80 transporteurs et 2 opérateurs ferroviaires
(1 500 trains complets par an) entre 8 usines et 22 entrepôts.

NESPRESSO CHOISIT ID LOGISTICS POUR PRÉPARER SES COMMANDES



LOGISTIQUE DE HAUTE PRÉCISION

OCTOBRE

À partir d'une plateforme de 9 000 m² à Saulce-sur-Rhône (26), ID Logistics gère les flux d'approvisionnement des produits Nespresso pour le sud de la France. Le leader mondial du café en dosette bénéficie des expertises du Groupe en préparation détail, renforcée par l'acquisition de CEPL en 2013, et en distribution traditionnelle. L'ensemble des flux est traité sur la solution WMS spécialisée « LM XT » (A-Sis). Largement éprouvée dans la préparation de détail, elle offre une grande souplesse de paramétrage. Tous les canaux de distribution sont approvisionnés : la vingtaine de boutiques Nespresso, les réseaux B-2-B (cafés, restaurants, hôtels...) et les particuliers (B-2-C) ayant commandé sur le site e-commerce www.nespresso.fr.

SÉCURITÉ OPTIMALE AVEC LE ROBOT DE GARDIENNAGE DES SITES



RÉACTIVITÉ ET AGILITÉ ACCRUES

NOVEMBRE

Le partenariat avec EOS Innovation permet de conforter la sécurité des entrepôts avec *e-vigilante*, robot de gardiennage offrant une sécurité, une réactivité et une agilité optimales. Un 1^{er} robot a été déployé sur la plateforme d'un client de la cosmétique – un site de 25 000 m² particulièrement sensible en raison de la valeur des marchandises stockées. Mobile, autonome et polyvalent, *e-vigilante* effectue des rondes pour détecter des anomalies, intrusions et mouvements. En cas d'incident, il transmet un retour vidéo en temps réel, avec sa position, à l'opérateur du centre de surveillance. Ce dernier peut alors en prendre le contrôle à distance, qualifier l'alerte et engager les mesures nécessaires, tout en restant protégé de toute agression.

ÉCO-CONSTRUCTION POUR UNE PLATEFORME SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION

La nouvelle plateforme logistique de Derval (44) de Saint-Gobain Distribution complète son dispositif pour optimiser sa proximité, sa réactivité et la disponibilité de ses produits. Ses 33 000 m² en font le plus grand site du groupe pour ses enseignes de Sanitaire et Chauffage (Cédéo, Brossette, Dupont Sanitaire, Clim +). Le projet s'est accompagné d'une démarche d'éco-construction. Les bureaux répondent aux exigences de la norme RT 2012 (ventilation double flux, isolation de 200 mm, étanchéité à l'air, panneaux solaires pour l'eau chaude...). Le système électrique adapte l'intensité lumineuse suivant les apports naturels de la lumière extérieure dans les bâtiments de stockage.

50 % DE RÉDUCTION DE
LA CONSOMMATION
ÉLECTRIQUE

16 000
RÉFÉRENCES LIVRÉES

A 86 AGENCES en Bretagne, en Pays de la Loire et
en région Centre avec, à terme, une équipe d'environ 200 personnes.

NOUS SOMMES AGILES. NOTRE EXÉCUTION EST SANS FAILLE.

E-COMMERCE

Trimestre après trimestre, le commerce en ligne poursuit son développement au point de devenir un mode de consommation courant. Selon les derniers chiffres de la Fevad (Fédération du e-commerce), le chiffre d'affaires mondial a atteint 1 173 milliards d'euros en 2013, dont 54 % pour les produits et 46 % pour les services, avec plus de 645 000 sites marchands. Les cinq pays en tête sont les États-Unis, la Chine, le Royaume-Uni, le Japon et l'Allemagne. En Europe, la France se classe en 3^e position, avec près de 25 transactions par seconde début 2015. La croissance des ventes en ligne est appelée à se poursuivre, notamment avec l'explosion des achats sur téléphone mobile, notamment en Asie (près de 30 % des Chinois y ont recours).

Les enjeux économiques d'une telle montée en puissance ont un fort impact sur les organisations des industriels et des distributeurs. Tout aussi important est le défi pour les prestataires logistiques : être en mesure de répondre aux attentes de chaque client en ligne en enregistrant en temps réel sa commande, en la préparant, en conditionnant son colis de façon personnalisée, en le livrant rapidement en magasin ou chez lui, le tout en tenant la promesse qui lui est faite et en le faisant bénéficier éventuellement de services à valeur ajoutée.

E-COMMERCE : UN MARCHÉ MULTIPLE ET EN FORTE CROISSANCE

**DANS LE COMMERCE EN LIGNE, LA LOGISTIQUE
DEVIENT UN ÉLÉMENT DÉTERMINANT
POUR SATISFAIRE LA PROMESSE FAITE AU
CLIENT ET VALORISER L'IMAGE DE LA MARQUE.**

Au départ, le e-commerce était l'affaire de spécialistes dédiés exclusivement à ce mode de distribution. Aujourd'hui, tous les grands distributeurs ou les industriels ont intégré l'Internet dans leurs stratégies de vente multicanal (ou *cross canal*). Enfin, des market places regroupent des fournisseurs différents et sont parfois capables d'offrir leur propre solution logistique.

PROMESSE CLIENT : UNE NOTION CENTRALE

Quel que soit l'acteur, la notion de promesse client que doit tenir le prestataire logistique est centrale. Celle-ci est fortement évolutive et le consommateur se voit désormais proposer des délais de livraison de plus en plus courts. La qualité du référencement en ligne nécessite une

stratégie pointue, avec le juste équilibre entre la largeur de l'offre en ligne et la maîtrise des coûts logistiques. La gestion des retours doit en outre être prise en compte, avec ses contraintes propres (*voir ci-dessous*). À ces défis s'ajoute le développement de services à valeur ajoutée qui permettent aux clients de bénéficier d'avantages comparables ou supérieurs à ceux proposés en magasin : emballage cadeau, message personnel, montage d'éléments sur mesure, customisation de l'article, etc.

UN RÔLE STRATÉGIQUE NOUVEAU POUR ID LOGISTICS

Autant de spécificités qui rendent la logistique du e-commerce beaucoup plus complexe, d'où la tendance des distributeurs ou des industriels à l'externaliser afin de profiter de l'expertise d'un spécialiste. Dans ce canal de distribution, le logisticien devient le vecteur de la marque, de sa notoriété, de son image, et cela le plus souvent auprès du client final.

Dans ce nouveau mode de distribution, la logistique est un élément clé de succès. ID Logistics doit accompagner ses clients dans leur conception de solutions multicanal plus performantes, en recourant aux concepts, aux technologies, aux savoir-faire les plus avancés, ainsi qu'aux équipes les plus expérimentées.

ID LOGISTICS, LEADER DE LA PRESTATION DE DÉTAIL EN FRANCE

Cette expertise, ID Logistics l'avait déjà développée avant l'acquisition de CEPL en 2013, en se positionnant déjà comme un acteur important de la préparation de détail. Cette reprise lui a donné une position de leader en Europe dans ce domaine. Très présente dans les secteurs du luxe, de la cosmétique et parfumerie ainsi que de la mode, l'entreprise CEPL, avec ses 2 000 collaborateurs et ses 180 M€ de chiffre d'affaires, est aujourd'hui pleinement intégrée au sein du Groupe, qui est en mesure désormais d'offrir aux acteurs du e-commerce quels qu'ils soient, *pure players*, grands distributeurs, industriels ou market places, des solutions adaptées à leurs problématiques particulières (*voir ci-après l'interview d'Ivan Louge*).

> suite page suivante



**LES OUTILS INNOVANTS D'ID LOGISTICS
RENFORCENT LA RÉACTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ
DES OPÉRATEURS DANS LA PRÉPARATION
DE DÉTAIL.**

DE NOUVEAUX MÉTIERS ADAPTÉS

Caractéristique importante de la logistique du e-commerce, la gestion des retours nécessite des savoir-faire adaptés. L'opérateur doit inspecter le produit et décider sa remise en circuit normal de vente, avec un nouveau conditionnement, ou son aiguiillage vers un autre canal. En cas de produit high-tech, il lui faut les compétences techniques pour vérifier son fonctionnement. Ces expertises se traduisent en nouveaux métiers, totalement intégrés par ID Logistics dans ses équipes opérationnelles.

3
**MILLIARDS
D'INTERNAUTES
DANS LE MONDE
DONT UNE GRANDE
MAJORITÉ SONT
CONSUMMATEURS
EN LIGNE.**

**ACCOMPAGNER CHAQUE CLIENT
AVEC DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES
PARTOUT DANS LE MONDE**

La stratégie d'ID Logistics dans le e-commerce est, en effet, dans le droit fil de ce qui a fait son succès depuis sa création : accompagner chaque client en concevant et en mettant en œuvre une architecture logistique personnalisée, performante, évolutive, adaptée à ses développements internationaux. Le savoir-faire e-commerce du Groupe est aujourd'hui pleinement intégré dans toutes les filiales et dans tous les secteurs d'activités. Ce changement d'échelle correspond à l'évolution du marché : aujourd'hui, près d'un appel d'offres sur deux que reçoit le Groupe dans ses 14 filiales intègre une demande de prestation en commerce en ligne.

**LES SUCCÈS COMMERCIAUX
TÉMOIGNENT DE LA PERTINENCE
DE CETTE STRATÉGIE**

En 2014, les nouveaux développements commerciaux dans le secteur du e-commerce témoignent de la pertinence et de l'efficacité de cette orientation stratégique. Parmi ceux-ci, le contrat avec Conforama.fr, pour la gestion de l'ensemble de ses ventes en ligne, sur un entrepôt *cross canal* de 54 000 m². Autre succès, la gestion pour Cdiscount, leader français du e-commerce, d'une partie de ses flux logistiques. ID Logistics distribue les produits petit électroménager, puériculture et équipement de la maison. À terme, ses prestations s'étendront à l'ensemble des familles du gros électroménager et de l'équipement de la maison. En 2014, Nespresso a également choisi ID Logistics pour préparer ses commandes avec une logistique de haute précision (voir p. 5).

Cette dynamique commerciale se poursuit en 2015. Le Groupe a ainsi été retenu par Auchandirect pour réaliser, à partir du mois de juin 2015, l'exploitation logistique de ses trois sites en région parisienne (150 personnes, + 15 % de croissance par an). Ce nouveau dossier confirme son positionnement d'acteur logistique privilégié du commerce en ligne en France.



**ID LOGISTICS
CONTRIBUE AU
SUCCÈS DE SES
CLIENTS DANS
LE E-COMMERCE
PAR DES SOLUTIONS
PERFORMANTES
ET ÉVOLUTIVES.**

50

**% DES APPELS
D'OFFRES EN
LOGISTIQUE
INTÈGRENT
AUJOURD'HUI UN
VOLET E-COMMERCE.**

**“NOS CLIENTS
BÉNÉFICIENT
DE GAINS
IMPORTANTES,
EN COÛTS
COMME EN
QUALITÉ.”**

**L'OFFRE E-COMMERCE D'ID LOGISTICS EST
CELLE D'UN LEADER CAPABLE DE DEVANCER
LES PROBLÉMATIQUES LES PLUS COMPLEXES.
PRÉCISIONS D'IVAN LOUGE, CONTRACT
MANAGER RÉFÉRENT POUR CETTE ACTIVITÉ
DANS LE GROUPE.**



IVAN LOUGE,
Contract Manager

Que représente le e-commerce pour ID Logistics ?

En 2014, il contribue environ à 10 % de notre chiffre d'affaires. La croissance est forte car cette part était à peu près de 6 % en 2012 et de 8 % en 2013. Elle devrait se poursuivre, comme l'indique la proportion élevée d'appels d'offres intégrant des prestations de e-commerce.

Comment expliquez-vous une telle croissance ?

Elle reflète bien sûr celle du marché. Partout dans le monde, le e-commerce connaît un développement très soutenu. Elle témoigne également de notre capacité à répondre aux attentes des clients. Les exigences du e-commerce en matière de logistique sont fortes. Les acteurs ont besoin de conseil, d'expertise. Disposer d'un partenaire de confiance représente pour eux un gage de succès dans leurs stratégies. Avec un spécialiste de la logistique contractuelle comme ID Logistics, ils bénéficient de gains importants, en coûts comme en qualité, tout en se concentrant sur leur cœur de métier. C'est pourquoi les distributeurs ou les industriels externalisent de plus en plus leur logistique.

Quels sont les atouts qui vous permettent de garantir une logistique de e-commerce sans faille ?

Ce que nous garantissons à nos clients, c'est d'abord la fiabilité et la qualité de nos prestations. Alors que les process et les architectures informatiques sont dans ce domaine particulièrement complexes, aucun défaut n'est toléré. Il nous revient de tenir la promesse faite par notre client à son propre client. La réactivité et la flexibilité sont tout aussi importantes. En raison des commandes passées le week-end, la moitié du volume de la semaine est à traiter le lundi. La capacité d'adaptation est donc essentielle, ce qui passe par la souplesse dans la gestion des ressources humaines, mais aussi par la simplification des organisations. Cette flexibilité s'exprime encore par l'adaptation permanente des solutions aux développements du client, avec par exemple le passage sans rupture d'un entrepôt mutualisé à un entrepôt dédié. En complément, ID Logistics se différencie par son conseil et son expertise de service à valeur ajoutée.

En quoi ces services à valeur ajoutée sont-ils stratégiques ?

Notre expertise nous permet de proposer à nos clients des solutions pour améliorer ses performances. Si on prend le conditionnement et l'emballage, ils peuvent représenter 30 % des coûts logistiques : nous pouvons intervenir sur ce coût par un conditionnement automatisé prenant en compte les dimensions variées des produits, en veillant à ce qu'il les protège parfaitement durant leur acheminement. En fonction des produits, nous optimisons la rentabilité au mètre carré des entrepôts. Pour faciliter l'information du consommateur, nous déployons des portails Web permettant la traçabilité, de la préparation de commande à sa livraison. Nous pouvons aussi monter ou customiser les produits, en gravant par exemple un message sur un flacon de parfum.

Différenciez-vous vos approches selon la typologie de vos clients ?

Notre vocation est de nous adapter à chacun d'eux. Pour nos entrepôts, nous avons trois modèles principaux : l'entrepôt *cross canal* qui prend en charge les différents flux d'un client unique, l'entrepôt dédié à un *pure player* mature des e-commerce et l'entrepôt de préparation de détail ouvert à plusieurs clients aux process similaires, cette mutualisation étant souvent aidée par une mécanisation des flux pour diminuer les coûts. Avec ces trois modèles, nous couvrons de nombreux besoins et nous avons la capacité d'en inventer d'autres inédits pour des besoins spécifiques.

Quels sont aujourd'hui vos objectifs dans le e-commerce ?

Continuer d'accompagner dans le monde entier nos clients, qui comptent sur nous dans la durée, et poursuivre notre croissance soutenue en maintenant notre avance, notamment grâce à l'innovation.

10
% DU CHIFFRE
D'AFFAIRE EST
RÉALISÉ DANS
LE E-COMMERCE.

NOUS SOMMES EFFICIENTS. NOTRE IMPLICATION EST TOTALE.

TRANSPORT

Dans un contexte concurrentiel tendu pour chaque client, quel que soit son secteur d'activité ou son positionnement, avoir le bon produit, au bon moment, au bon endroit et au moindre coût, est un impératif. La diversification des vecteurs de distribution s'accompagne aujourd'hui d'une plus grande complexité, avec en plus des canaux de distribution traditionnels, des retraits de commandes électroniques en magasin et les livraisons directes d'articles, à l'unité, au client final. Aux exigences concurrentielles s'ajoutent également des contraintes environnementales : les grands acteurs économiques s'engagent pour contrer le réchauffement climatique en réduisant leur empreinte carbone. Résultat : le transport ne doit plus seulement être flexible et compétitif, il doit également contribuer aux équilibres environnementaux. Ces exigences se traduisent par une réflexion en amont sur les schémas de transport et la mise en œuvre de nouvelles technologies.

**EN CRÉANT IDEO, UNE FILIALE DÉDIÉE
AU PILOTAGE DE FLUX DE GRANDS CLIENTS,
ID LOGISTICS A DE NOUVEAU DÉMONTRÉ
SA CAPACITÉ À INNOVER**

Sa créativité, ID Logistics la décline en de nombreux services : cellules de pilotage et gestion des douanes ; TMS (Transport Management System) ou Web Portail afin d'optimiser les flux physiques d'un client dans leur globalité, renforcement de la productivité et de la traçabilité tout en favorisant le développement durable ; guidage informatisé des camions sur sites, traçabilité et suivi automatisé des produits jusqu'à l'unité, à l'aide de capteurs, par RFID (Radio Frequency Identification) ; outils dédiés à l'organisation de transports mutualisés entre différents acteurs (fournisseurs, usines, magasins...) ; prestations spécifiques comme la mise en rayon des produits ou la gestion des retours...

QUALITÉ ET RÉACTIVITÉ GARANTIES

Dans l'élaboration de solutions globales prenant en compte de bout en bout la *Supply Chain* de ses clients, le Groupe associe les prestations adaptées pour garantir une parfaite qualité dans l'acheminement des produits. Alors que les livraisons aux magasins de proximité et aux consommateurs entraînent forcément des ruptures de charge, la précision et la fiabilité de ses systèmes informatiques, l'adaptation des conditionnements et emballages ainsi que la capacité à concevoir et mettre en œuvre des plans de transport évolutifs permettent de garantir une qualité optimale. En cas d'événements imprévus, la flexibilité et le professionnalisme des équipes d'ID Logistics permettent une réactivité immédiate.

**CRÉATION D'IDEO, CELLULE
DE PILOTAGE DE NOUVELLE
GÉNÉRATION**

En 2014, l'innovation dans le transport a été illustrée par la création en région lyonnaise d'une nouvelle filiale de pilotage de flux. Baptisée IDEO, sa mission est de gérer

et d'optimiser les flux logistiques de grands clients de manière mutualisée. Un premier partenariat a été signé avec deux clients : Orangina Suntory France (Orangina, Schweppes...) et Evian Volvic World Sources (EVWS) – cette entité du groupe Danone distribue des marques d'eaux minérales emblématiques, en particulier Evian, Badoit, Volvic et Salvetat.

**RÉDUCTION DES COÛTS ET DE
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

L'accord avec le groupe Danone porte sur la gestion et l'optimisation, dans le cadre d'une démarche de Lean management, de la totalité des flux logistiques européens d'EVWS dans cinq pays – la France, l'Allemagne, la Belgique, la Suisse et la Grande-Bretagne –, à partir de quatre usines de production et de 17 entrepôts. Les modes de transport utilisés sont la route mais aussi le rail, avec plus de 1 500 trains complets par an.

La création de cette nouvelle plateforme s'accompagne d'un investissement de plus d'un million d'euros dans un outil TMS. Sa vocation est d'accueillir d'autres clients, afin de mutualiser les moyens et de massifier les volumes, avec pour résultat la réduction significative non seulement des coûts, mais également l'optimisation de l'impact environnemental de leur chaîne logistique.

1,7

**MILLION D'ORDRES
DE TRANSPORT
EN 2014 TRAITÉS
PAR ID LOGISTICS**



**LE PILOTAGE DU TRANSPORT, AU SEIN DE
CELLULES DÉDIÉES, SE TRADUIT PAR
UNE OPTIMISATION DES FLUX.**

**“ AVEC IDEO,
ID LOGISTICS
A SU NOUS
CONVAINCRE
DE PARTAGER
UNE PRODUCTIVITÉ
QUE NOUS
N'AURIONS
PU ATTEINDRE
SEUL. ”**

**PHILIPPE GALLOIS,
VP Operations Danone Waters**

NOUS SOMMES INGÉNIEUX. NOUS CRÉONS DE LA VALEUR.

INNOVATION

Dès sa création en 2001, ID Logistics se positionne et agit en pionnier de l'innovation. C'est pour le Groupe un axe stratégique majeur, étroitement lié à son développement, totalement intégré dans ses opérations. Ses équipes, qui apportent de la valeur ajoutée à leurs clients lors de la conception et de la mise en œuvre de leurs organisations logistiques, s'attachent également à les faire bénéficier, sur le long terme, des solutions les plus récentes, des outils les plus performants, des avancées les plus génératrices de valeur. Structurante et collective à la fois, cette démarche bénéficie aujourd'hui d'une nouvelle dynamique avec la création, en 2014, d'un département dédié à l'Innovation, rattaché au Directeur Général Adjoint également en charge du Développement. Une proximité qui témoigne du lien organique et indissociable entre la créativité, le commercial et l'opérationnel au sein du Groupe !





LE DISPOSITIF INNOVATION GARANTIT AUX CLIENTS UN PARTENARIAT À LA POINTE DES PROCESS, DE LA QUALITÉ ET DE LA PRODUCTIVITÉ.



LUDOVIC LAMAUD
DGA Développement et Innovation



ROMAIN DELLAMONICA
responsable Innovation

En quoi l'innovation est-elle une priorité stratégique ?

LUDOVIC LAMAUD : Dans notre métier de prestataire, nous devons apporter de la valeur ajoutée à nos clients dans la durée. L'innovation, dans cette perspective, est indispensable. Dès notre création, c'est elle qui nous a permis de nous différencier, d'être attractifs. Plus qu'un choix, elle fait partie de notre ADN.

ROMAIN DELLAMONICA : La logistique contractuelle est un métier de précision, avec des expertises pointues. L'optimisation des process, de la productivité ou de l'agilité passe par des solutions nouvelles.

Pourquoi avoir formalisé un dispositif innovation spécifique ?

L.L. : Avant 2014, notre approche était opportuniste. Avec l'extension du Groupe, il importait de structurer la démarche, pour encore plus d'efficacité et pour donner toute sa dimension à notre ambition : être le leader de l'innovation dans la logistique.

Concrètement, en quoi consiste ce dispositif ?

R.D. : Notre département Innovation réunit quatre ingénieurs. S'appuyant sur une méthodologie

collaborative, cette équipe centralise tous les projets innovants du Groupe. Un comité Innovation oriente et suit ses travaux. Il réunit les directions des Opérations, des Systèmes d'information et du Développement.

LL : Notre approche est double : travailler sur des innovations incrémentales, surtout des évolutions technologiques avec des développements de 3 à 9 mois, et sur des innovations de rupture dont le cycle peut atteindre 36 mois, qui nous apporteront des avantages décisifs sur nos concurrents.

R.D. : Nous fédérons aussi nos partenaires et fournisseurs en les associant à chaque projet. Cet écosystème de l'innovation s'ouvre à d'autres partenaires : start-up, grandes écoles, centres de recherches...

Quels sont vos objectifs ?

LL : Inventer des solutions pour plus de productivité, de réactivité et d'agilité, c'est conserver une longueur d'avance, en particulier dans le e-commerce, axe majeur de développement (cf. pp. 6 à 9). Les nouvelles technologies, telle la RFID, ont prouvé leur efficacité, mais l'innovation concerne aussi les hommes, dans leur gestion, l'ergonomie ou encore l'adaptation des effectifs aux besoins instantanés des clients. Les enjeux du développement durable sont également pris en compte, comme dans le chariot à pile à combustible ou les camions au gaz naturel pour livraisons intra-muros.

Les apports des innovations sont-ils toujours tangibles et pérennes ?

R.D. : ID Logistics a mis en œuvre pour la 1^{re} fois en France le voice picking en 2005. C'est depuis devenu un standard. Les réalisations et recherches actuelles se traduiront en standards de demain : robot de gardiennage, robotisation de tâches comme la fabrication de cartons à la demande, easy checking pour le pilotage automatisé des camions sur site...

LL : Notre nouvelle tour de contrôle IDEO pour optimiser la Supply Chain est une autre illustration de notre créativité au bénéfice du client. Car tel bien est notre but : transformer pour lui chaque innovation en avantage concret.

**“NOUS ANTICIPONS
LES BESOINS
FUTURS PAR
UNE DÉMARCHÉ
D'INNOVATION
TOURNÉE
À 100 % VERS
NOS CLIENTS.”**

50

**PROJETS PORTEURS
ÉTUDIÉS EN
PERMANENCE DONT
15 DÉVELOPPÉS
CHAQUE ANNÉE**

(objectifs du département Innovation
créé en 2014).

NOUS SOMMES PIONNIERS. NOTRE PRÉSENCE EST GLOBALE.

INTERNATIONAL

La création d'ID Logistics en 2001 répondait à un besoin des industriels et distributeurs : optimiser l'ensemble de leurs processus logistiques dans une approche globale et internationale. Aujourd'hui, le Groupe sert plus de la moitié de ses clients dans plusieurs pays et sa forte croissance témoigne de sa bonne anticipation dans ce domaine. Avec des filiales dans 14 pays, il intervient sur des territoires très étendus, intégrant pour chaque client les différents métiers de la logistique dans une architecture cohérente et efficace. Résultats : une planification précise des opérations, une gestion optimale des flux physiques et d'informations, une maîtrise des délais, une réduction des coûts, des démarrages rapides d'activités.





ACCOMPAGNER LES CLIENTS À L'INTERNATIONAL EST UN ÉLÉMENT CENTRAL DE LA STRATÉGIE D'ID LOGISTICS. SA VOCATION : CONTRIBUER AU SUCCÈS DE LEURS DÉVELOPPEMENTS EN DÉPLOYANT DES SOLUTIONS MONDIALES COHÉRENTES, ÉCONOMIQUES ET PERFORMANTES.

Le groupe ID Logistics a largement démontré sa capacité à accompagner de grands groupes sur leurs marchés géographiques, y compris dans les pays émergents. Ses équipes contribuent ainsi à leur succès dans des zones à fort potentiel en Europe ou hors d'Europe. La mondialisation, la croissance de la consommation dans de nombreux pays et le développement du e-commerce amènent une progression

SOLUTIONS INNOVANTES POUR MARCHÉS ÉMERGENTS

Le Groupe a fait le choix d'accompagner ses clients dans 14 pays ou zones géographiques à l'international : Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Russie, Chine, Taiwan, Indonésie, Maroc, Océan Indien, Afrique du Sud, Brésil, Argentine. Certaines de ces régions sont caractérisées par des stades de développement encore en retrait par rapport aux pays plus matures européens, ce qui se traduit par des rythmes de croissance élevés. Cette progression du marché de la logistique est fortement corrélée à l'augmentation de la consommation des ménages, tendance accentuée en général par l'importance des populations, et à leur démographie. Un tel contexte macroéconomique nécessite le développement d'infrastructures de qualité pour les grands distributeurs et industriels. Forte de son expertise et de son expérience, ID Logistics les conçoit et les met en œuvre en recourant à des solutions adaptées aux marchés émergents, davantage axées sur l'accompagnement de la croissance que sur des problématiques de réorganisation et de re-engineering du processus logistique.

des échanges commerciaux et des flux à l'échelle planétaire. Le marché mondial de la logistique contractuelle bénéficie également d'une volonté d'externalisation de la part des industriels et des distributeurs. Cette double tendance favorable se trouve encore accentuée par la mise en œuvre par les grands chargeurs de stratégies de développement durable. Réduire l'empreinte carbone nécessite une massification du transport et des entrepôts. Le besoin d'un prestataire global comme ID Logistics, capable de mesurer la consommation de CO₂ sur la totalité de la chaîne, de proposer des plans d'actions complets pour réduire ces impacts et de proposer des solutions d'optimisation, s'en trouve renforcé.

UNE LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT ÉTENDUE À TOUS LES PAYS

Dans ce contexte porteur pour la logistique contractuelle, ID Logistics entend déployer de plus en plus ses services au bénéfice non seulement de groupes internationaux d'origine française, mais également de groupes mondiaux dont les sièges se situent dans d'autres pays, que ce soit en Europe, en Amérique ou en Asie. Chaque filiale du groupe doit pouvoir proposer à ses propres clients un accompagnement dans les autres pays où le groupe est présent.

RENFORCEMENT STRATÉGIQUE EN CHINE

Parmi les développements internationaux de 2014, le projet pour Carrefour d'une nouvelle plateforme logistique de 26 000 m² près de Shanghai, en Chine, conforte la position du Groupe dans ce pays. ID Logistics est présent sur ce marché depuis plus de dix ans pour le compte de cette enseigne et d'autres marques prestigieuses comme Auchan, Danone, Metro, Gefco ou AB InBev. Forte de près de 500 salariés, sa filiale gère 11 sites logistiques et plus de 400 000 ordres de transport par an, notamment dans les régions en forte croissance de Pékin, Shanghai, ou Guangzhou.

Avec ce nouveau projet, ID Logistics confirme ses ambitions en Chine au moment où le gouvernement décide un rééquilibrage de la croissance au profit des villes de taille intermédiaire et de

la consommation intérieure. Une évolution de nature à inciter les entreprises à optimiser leurs schémas de distribution en travaillant avec les opérateurs logistiques. Pour faire face à cette nouvelle demande, le Groupe a renforcé ses structures dans le pays, tant du côté des opérations que du Business Development. Objectif : apporter une vraie solution de valeur à ses clients actuels et potentiels.

À souligner encore : la capacité d'adaptation d'ID Logistics aux spécificités des marchés internationaux s'étend aux nouvelles technologies. Ainsi, pour la nouvelle plateforme de Carrefour, le Groupe utilise son savoir-faire d'intégrateur informatique et sa maîtrise des solutions de gestion des entrepôts en déployant le logiciel Infolog. En Chine, ID Logistics est l'un des seuls prestataires logistiques à utiliser pour ses clients de tels outils technologiques et informatiques traduits en mandarin.

14

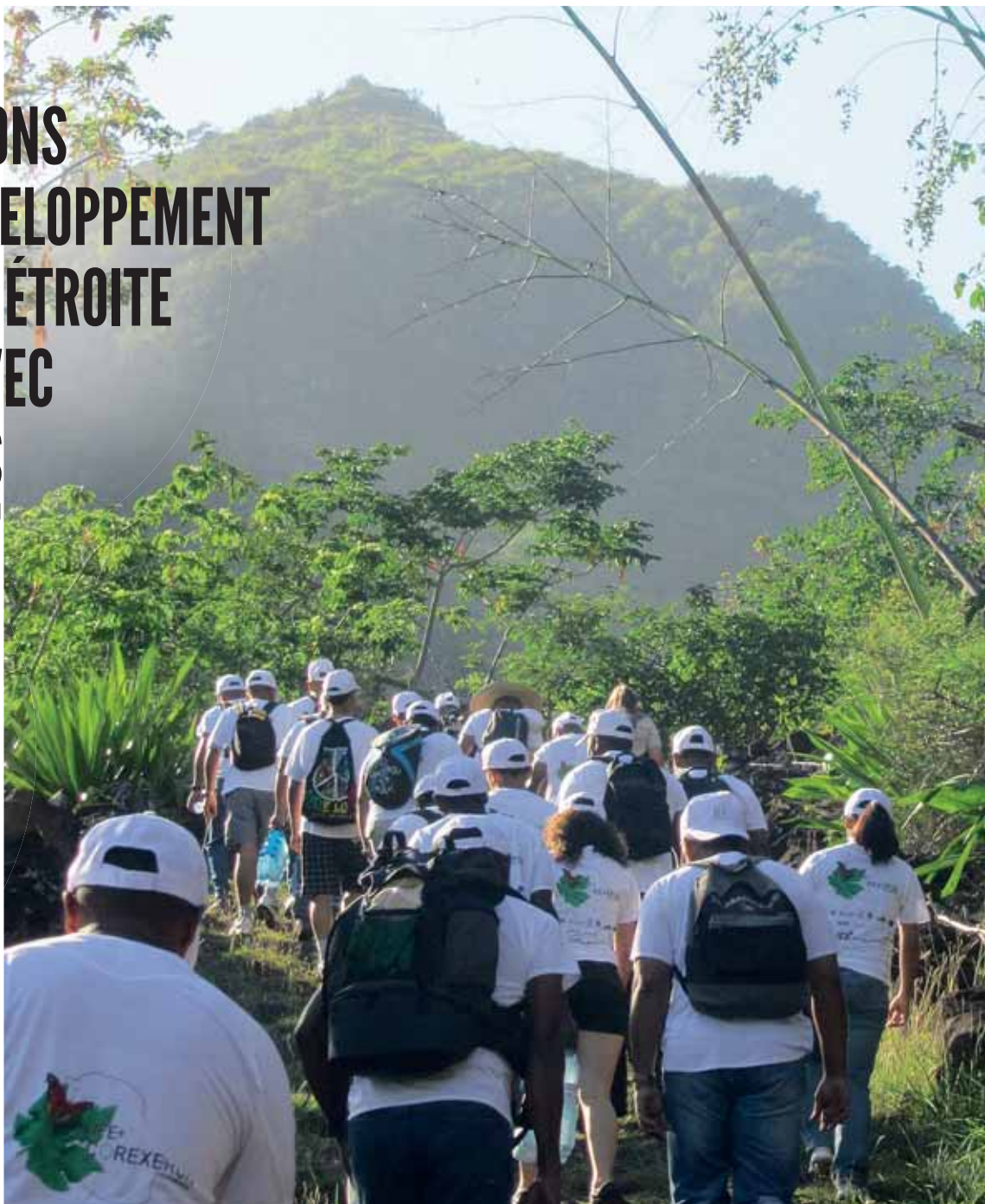
PAYS, 184 SITES À
TRAVERS LE MONDE

43

% DE L'ACTIVITÉ À
L'INTERNATIONAL

NOUS ŒUVRONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ÉTROITE RELATION AVEC NOS CLIENTS

ID LOGISTICS OFFRE À SES CLIENTS
DES SOLUTIONS PERFORMANTES
POUR ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE TOUT EN
DÉPLOYANT UNE STRATÉGIE FORMALISÉE,
DÉCLINÉE EN ACTIONS CONCRÈTES,
POUR SA PROPRE RESPONSABILITÉ
SOCIALE D'ENTREPRISE.



TROIS DOMAINES FORTS

En s'engageant depuis de nombreuses années en faveur du développement durable, ID Logistics donne du sens à ses valeurs (*voir pages suivantes*). Sa démarche couvre trois domaines :

SOCIAL ET SOCIÉTAL

Être une entreprise socialement responsable en tant qu'employeur et acteur au sein des collectivités qui l'entourent.

ENVIRONNEMENTAL

Préserver l'environnement en agissant sur les polluants, les consommations d'énergie et les déchets.

ÉCONOMIQUE

Renforcer l'efficacité économique par une approche environnementale qui répond aux besoins des clients.

Au sein du Groupe, chaque collaborateur est acteur de cette démarche formalisée par une charte de développement durable. Ce cadre permet à chacun des sites de mettre en œuvre des actions concrètes dans une approche globale cohérente. Plus de 100 actions sont ainsi répertoriées sur un intranet dédié, chacune décrite dans une fiche pratique soulignant ses impacts positifs et détaillant les étapes clés de sa mise en œuvre.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE, ET SE DÉCLINE DANS SES ACTIVITÉS AU QUOTIDIEN.



CHRISTOPHE SATIN,
Directeur Général Délégué d'ID Logistics

Quelle importance revêt le développement durable pour ID Logistics ?

Notre politique dans ce domaine vise autant nos clients que nos collaborateurs. La réussite de notre développement repose sur cet équilibre. Nous accompagnons nos clients dans un esprit d'efficacité, en y associant nos équipes et partenaires. Notre objectif : atteindre ensemble une performance durable et mesurable, créatrice de valeur pour tous. Depuis son origine, notre projet d'entreprise est orienté vers cet équilibre.

Comment cette politique est-elle mise en œuvre ?

Nous avons fait le choix très pragmatique de mettre en place un référentiel de bonnes pratiques, tant en développement durable qu'en gestion opérationnelle, à travers notre Certification ID Logistics (CID). Chaque site dispose d'une boîte à outils pour mettre en place les actions de développement durable orientées sur ses trois axes (environnement, social et sociétal). Chaque année, leur engagement doit compter au moins quatre actions. Cette démarche est suivie par des indicateurs précis que nous voyons progresser tous les ans sur le niveau de difficulté de mise en œuvre et sur l'efficacité attendue. Un bon nombre d'actions sont mises en place conjointement avec les clients, notamment sur les impacts environnementaux de leur *supply chain*.

Pouvez-vous préciser cet engagement en faveur de l'environnement ?

Pour notre métier de logisticien, la maîtrise des impacts environnementaux est une orientation majeure, au cœur de nos activités. Elle est partagée par nos clients qui sont eux-mêmes engagés dans leur propres démarches de développement durable. La logistique représente un domaine particulièrement sensible : nos innovations contribuent à optimiser les flux et à réduire ainsi leur empreinte carbone. Au-delà de cette expertise du pilotage transport, nous œuvrons chaque jour pour être exemplaire sur ce sujet. Exemple parmi d'autres, nous avons mis en place pour Castorama des véhicules de livraison roulant au gaz naturel 100 % décarbonné. Notre démarche est validée par des organismes de certification indépendants. En 2014, ID Logistics a obtenu une note de 81/100 lors de l'enquête CDP (Carbon Disclosure Project), ce qui place le Groupe au tout premier rang des prestataires logistiques mondiaux, la moyenne du secteur étant de 53/100.

Quels sont les autres volets de votre démarche ?

Au-delà de notre politique sociale, avec notamment le projet Talents 2020 étendu aujourd'hui au middle management, et l'accent porté sur la sécurité au travail et la prévention des risques (voir pages suivantes), nous nous sommes engagés depuis plusieurs années dans une forte intégration du handicap au sein des équipes d'ID Logistics. L'ambassadeur de notre programme d'intégration, aux différents niveaux de l'entreprise, est Nicolas Savant-Aira, développeur informatique chez ID Logistics, vice-champion du monde et olympique de tennis de table. Au Brésil, à Rio de Janeiro, nous avons créé une ONG il y a 10 ans, ID Esperanza, qui aide les enfants d'une favela à reprendre le chemin de l'école. Ce programme s'appuie sur des activités

sportives (volley-ball) et culturelles (bibliothèque et soutien scolaire). En France, nous sommes depuis 2014 un partenaire actif du Trophée d'Improvisation Culture & Diversité, créé avec la compagnie Déclic Théâtre sous l'impulsion de Jamel Debouze et Marc Ladreit de Lacharrière. Notre objectif est d'étendre ce mode d'animation et de reconnaissance par le théâtre en direction des jeunes des zones d'éducation prioritaire du sud de la France. Les demi-finales du Trophée ont d'ailleurs eu lieu cette année à Cavillon.

“EN 2014, ID LOGISTICS A OBTENU UNE NOTE DE 81/100 LORS DE L'ENQUÊTE CDP*, PLAÇANT LE GROUPE AU TOUT PREMIER RANG DES PRESTATAIRES LOGISTIQUES MONDIAUX.”

* Carbon Disclosure Project.

NOUS DÉVELOPPONS EN PERMANENCE NOS TALENTS POUR SERVIR TOUJOURS MIEUX NOS CLIENTS

LE SAVOIR-FAIRE EN LOGISTIQUE REPOSE
AVANT TOUT SUR LA QUALITÉ DES HOMMES
ET DES FEMMES QUI CONÇOIVENT ET METTENT
EN ŒUVRE LES OPÉRATIONS.



TOUS FORMÉS À LA SÉCURITÉ

La sécurité des équipes et la prévention sont des priorités pour ID Logistics. Avant toute prise de poste, les personnels salariés permanents ou temporaires* bénéficient tous d'un accueil et d'une formation adaptés. Les Troubles Musculo-Squelettiques et les circulations sur sites font l'objet d'une attention particulière. Chaque année, ID Logistics s'engage à améliorer, comme en 2014, son Taux de Fréquence d'accident et son taux de gravité pour rester au meilleur niveau de la profession.

* En cohérence avec sa vision long terme, ID Logistics privilégie l'emploi CDI. Le recours à la main-d'œuvre complémentaire est strictement limité aux besoins temporaires.

QUATRE VALEURS FORTES

ENTREPRENEUR

Ce véritable mot d'ordre pour le Groupe se décline en trois verbes : oser, imaginer, développer – avec toute la vigilance requise dans la mise en œuvre et la mesure des risques

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Un respect absolu du cahier des charges, qualité du service, nouvelles technologies... Autant de garanties apportées au client pour une performance optimale.

EXIGENCE

Rigueur, discipline et professionnalisme dans les rapports humains, dans l'entreprise comme dans les relations avec les clients et partenaires.

SOLIDARITÉ

Entre collaborateurs, entre unités du groupe, avec les clients, avec les partenaires, ce qui se traduit en actions pour accompagner les situations difficiles ou encore en faveur du développement durable.

Associées à la formation, à l'identification des talents, à leur promotion, ces valeurs définissent l'esprit d'équipe très marqué au sein du Groupe. Une dynamique renforcée par la Certification ID (CID) interne, favorisant le partage des bonnes pratiques au bénéfice final du client.



INITIÉ EN 2011, “TALENTS 2020” EST LA COMPOSANTE ESSENTIELLE DU DISPOSITIF DE GESTION ET DE DÉVELOPPEMENT DES CARRIÈRES DES COLLABORATEURS DU GROUPE.



SÉBASTIEN GUIRAGOSSIAN,
Directeur des Ressources Humaines

Quelles sont les grandes orientations de la politique RH d'ID Logistics ?

Notre mission est d'accompagner la croissance du Groupe en nous mettant non seulement au service de nos clients internes, mais aussi externes. Nous intervenons, par exemple, très en amont des projets en participant aux réponses apportées aux appels d'offres de nos futurs clients. Ainsi, nous leur garantissons les meilleures conditions de reprise de personnel dans le cadre de leur stratégie d'externalisation ou d'évolution de leur logistique.

Quelle est l'importance du projet Talents 2020 dans cette approche ?

Talents 2020 est un projet à la fois essentiel et structurant. D'abord, il convient de rappeler que dans son ensemble, il a été élaboré en étroite partenariat avec les équipes opérationnelles. Résultat : dès son lancement en 2011, il s'est trouvé parfaitement adapté aux attentes et aux exigences des managers. Sa construction autour d'un référentiel métier s'appuie sur une plateforme informatique commune. Grâce à cette infrastructure, nous identifions les talents, les montées en compétences potentielles et les besoins.

Quels outils cette plateforme informatique apporte concrètement aux managers et collaborateurs ?

Talents 2020 permet de préparer l'entretien annuel sur la base d'éléments clairs et factuels,

d'autoévaluer ses compétences tout comme sa performance, de connaître les souhaits d'évolution de chacun, de suivre des formations à son rythme au travers du module e-learning ou encore d'accéder à l'ensemble des postes ouverts en recrutement. La mobilité interne s'en trouve ainsi favorisée, au profit des collaborateurs qui le souhaitent mais aussi des clients. Lors du démarrage d'une activité, nous recrutons en effet très majoritairement nos équipes en interne. 70 % des postes d'encadrement sont pourvus de la sorte, par mobilité au sein du Groupe. Leur forte culture d'entreprise permet de garantir la performance immédiate des opérations. Talents 2020 est donc autant un atout différenciant au bénéfice de nos clients que de nos équipes.

Vous avez évoqué le e-learning. Ce type de formation est-il proposé à tous ?

Chaque collaborateur dispose d'un accès aux outils e-learning, notamment sur la sécurité des personnes et des biens. À partir du chef d'équipe, c'est-à-dire dès le premier niveau de management, celui-ci peut accéder à de très nombreux autres modules comme le développement durable, la bureautique, les langues, etc. Pour des cursus de plus haut niveau, nous associons le e-learning à la formation présentielle. Les participants à un séminaire sont invités à suivre au préalable une préparation en ligne, ce qui renforce l'apport qualitatif du formateur qui prendra le relais.

Le déploiement de Talents 2020 et plus largement de la politique RH s'étend-il à tous les pays ?

En plus de la France, le Brésil, la Pologne et la Russie sont en cours de déploiement. L'objectif est de l'étendre à tous les pays d'ici à fin 2016. Nous avons d'autre part initié en 2014 une démarche de coordination des Ressources Humaines sur tous les pays, avec déjà des indicateurs de reporting communs. Nous échangeons, bien sûr, sur ces sujets avec nos partenaires sociaux, avec lesquels nous nous attachons à entretenir un dialogue constructif et vertueux.

“TALENTS 2020 FOURNIT AUX ÉQUIPES TOUS LES OUTILS D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES, DE FORMATION ET D'IDENTIFICATION DES POTENTIELS POUR CONTINUER DEMAIN D'ÊTRE EN PHASE AVEC LES ATTENTES DE NOS CLIENTS.”

UNE NOUVELLE ÉTAPE DU DÉVELOPPEMENT FRANCHIE EN 2014

LA FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE
D'AFFAIRES, CELLE PLUS MARQUÉE
ENCORE DES RÉSULTATS S'ACCOMPAGNENT
D'UN DÉSENDETTEMENT SIGNIFICATIF.
CES PERFORMANCES FINANCIÈRES
TÉMOIGNENT DE LA CAPACITÉ DU GROUPE
À INTÉGRER RAPIDEMENT UNE ACQUISITION
STRUCTURANTE.

CROISSANCE SOUTENUE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

874,5 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

soit une progression de 19 % (+ 11,4 % à données comparables)

57 %

PART DE LA FRANCE DANS L'ACTIVITÉ :

497,6 M€, en hausse de 19,2 %
(+ 9,3 % à données comparables)

43 %

PART DE L'INTERNATIONAL
DANS L'ACTIVITÉ :

376,9 M€, en hausse de 18,7 %
(+ 14,4 % à données comparables)

PROGRESSION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

41,6 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

4,8 %

MARGE OPÉRATIONNELLE

(4,3 % en 2013)

RÉSULTAT NET EN FORTE HAUSSE

18,0 M€

BÉNÉFICE NET
PART DU GROUPE

+ 50 %

PROGRESSION PAR RAPPORT
À L'EXERCICE PRÉCÉDENT

GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ET STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

34,2 M€

TRÉSORERIE GÉNÉRÉE
PAR LES OPÉRATIONS

après prise en compte des investissements
opérationnels

0,9

DETTE FINANCIÈRE
NETTE / EBITDA

Dans un marché toujours porteur au niveau mondial, le Groupe conserve un rythme de croissance soutenu. En France, l'activité progresse de 9,3 % à données comparables en raison de son bon niveau en volume et du démarrage de plusieurs dossiers nouveaux au cours de l'exercice. À l'international, l'activité reste dynamique, tirée principalement par la croissance des marchés émergents, notamment en Amérique du Sud, en Afrique du Sud et en Pologne.

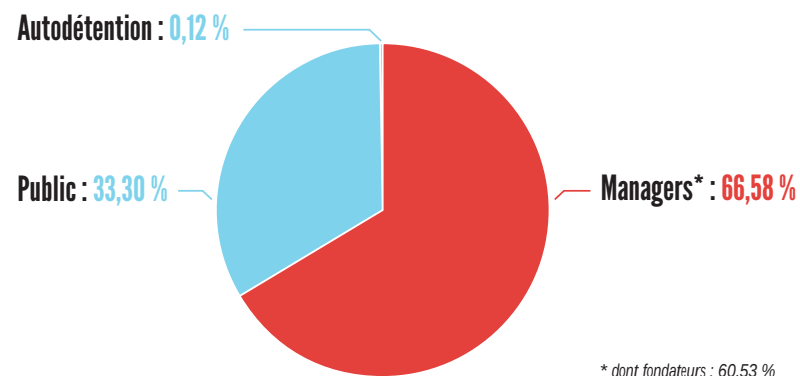
En France, le taux de marge opérationnelle courant est resté stable à 5,5 % (27,2 M€). Ce résultat intègre l'effet dilutif des activités de CEPL sur la première année pleine et l'impact des dossiers démarrés au premier semestre 2014. Ces coûts sont compensés par la montée en productivité du démarrage de nouveaux dossiers en 2013. À l'international, le résultat opérationnel courant s'établit à 14,4 M€, soit une marge de 3,8 % (8,8 M€ en 2013 avec une marge de 2,8 %). Cette progression de la marge opérationnelle est due à l'impact relatif des activités internationales de CEPL et à l'amélioration de la contribution de la Pologne, l'Allemagne et l'Espagne.

La trésorerie reflète la progression de la marge opérationnelle et le contrôle strict du besoin en fonds de roulement. La bonne génération de cash permet de maintenir une structure financière solide avec un ratio de gearing à 52 % et un ratio Dette Financière Nette/EBITDA de 0,9. Ce dernier ratio a été divisé par trois, moins de deux ans après l'acquisition de CEPL, en juillet 2013.

STABILITÉ ET CONFIANCE

LA RÉPARTITION DU CAPITAL D'ID LOGISTICS
LUI GARANTIT LA PLUS GRANDE STABILITÉ
POUR POURSUIVRE SUR LE LONG TERME
SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.
L'ÉVOLUTION DE SON COURS DE BOURSE
TÉMOIGNE DE LA CONFIANCE DES MARCHÉS
ET DES INVESTISSEURS.

RÉPARTITION DU CAPITAL (AU 31 DÉCEMBRE 2014)



L'ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE (€)



Cours le plus bas de l'année : 57,50 € (janvier)
Cours le plus haut de l'année : 79,73 € (mars)
Depuis l'introduction en Bourse en avril 2012
et jusqu'à la clôture de l'exercice 2014, le cours
de l'action a été multiplié environ par trois.

Le montant des transactions quotidiennes a doublé
en 2014 à plus de 300 k€ par rapport à 2013.

LE TITRE ID LOGISTICS GROUP

- Code ISIN :
FR0010929125
- Place de cotation :
Euronext Paris
- Marché :
Euronext Compartiment B
- Indice principal :
CAC Small
- Autres indices :
CAC Mid & Small,
CAC All-Tradable,
CAC Industrials

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

L'ANNÉE 2014 A ÉTÉ MARQUÉE PAR LA
POURSUITE D'UNE FORTE CROISSANCE
ORGANIQUE, LA FINALISATION DE
L'INTÉGRATION DU GROUPE CEPL,
ACQUIS EN JUILLET 2013, ET LES
PREMIÈRES SYNERGIES COMMERCIALES
LIÉES À CETTE ACQUISITION.
LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE
CONTINUÉ À PROGRESSER ET LA
GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE RESTE
FORTE, AMÉLIORANT ENCORE UNE
STRUCTURE FINANCIÈRE DÉJÀ SOLIDE.

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2014	31/12/2013
Chiffre d'affaires	874 503	735 124
Achats et charges externes	(436 523)	(373 342)
Charges de personnel	(359 572)	(299 255)
Impôts et taxes	(13 694)	(11 594)
Autres produits (charges) courants	(378)	(793)
(Dotations) reprises nettes aux provisions	136	609
Dotations nettes aux amortissements	(22 901)	(18 940)
Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles	41 571	31 809
Amortissement des relations clientèles acquises	(537)	(287)
Charges non courantes	(4 150)	(3 950)
Résultat opérationnel	36 884	27 572
Produits financiers	1 340	946
Charges financières	(8 131)	(6 180)
Résultat du Groupe avant impôt	30 093	22 338
Impôt sur le résultat	(11 460)	(9 313)
Quote-part de résultats des entreprises associées	(47)	93
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	18 586	13 118
Dont part des intérêts minoritaires	560	1 068
Dont part du Groupe	18 026	12 050
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION		
de base (en euros)	3,23	2,18
dilué (en euros)	3,04	2,07

Les tableaux présentés sont un résumé de la version complète des états financiers.

La version complète et les rapports de certification des commissaires aux comptes sont disponibles sur le site Internet d'ID Logistics Group : www.id-logistics.com/actionnaires/informations-reglementees

BILAN CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)

	31/12/2014	31/12/2013 ⁽¹⁾
Écarts d'acquisition	116 971	116 971
Immobilisations incorporelles	7 812	8 050
Immobilisations corporelles	132 391	138 223
Titres des entreprises associées	1 134	1 211
Autres actifs financiers non courants	5 373	4 503
Impôts différés actifs	8 714	8 909
Actifs non courants	272 395	277 867
Stocks	42	105
Clients	140 191	134 234
Autres créances	37 976	31 578
Autres actifs financiers courants	5 924	5 124
Trésorerie et équivalents de trésorerie	80 360	67 440
Actifs courants	264 493	238 486
TOTAL DE L'ACTIF	536 888	516 353
Capital social	2 791	2 791
Primes	53 365	53 265
Écarts de conversion	(3 940)	(3 616)
Réserves consolidées	32 210	23 479
Résultat de l'exercice	18 026	12 050
Capitaux propres part du Groupe	102 452	87 969
Intérêts minoritaires	5 060	2 882
Capitaux propres	107 512	90 851
Dettes financières à plus d'un an	99 680	122 915
Provisions à long terme	19 945	15 061
Impôts différés passifs	2 182	1 466
Passifs non courants	121 807	139 442
Provisions à court terme	22 575	20 538
Dettes financières à moins d'un an	35 321	29 425
Autres passifs financiers courants	876	802
Découverts bancaires	30	852
Fournisseurs	122 438	110 166
Autres dettes	126 329	124 277
Passifs courants	307 569	286 060
TOTAL DU PASSIF	536 888	516 353

⁽¹⁾ Les comptes présentés au 31 décembre 2013 ont été retraités des effets de l'allocation définitive du prix d'acquisition du groupe de logistique CEPL.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2014	31/12/2013
Résultat net	18 586	13 118
Dotations nettes aux amortissements et provisions	25 226	18 132
Variation de la juste valeur des instruments financiers	(214)	(60)
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	77	(71)
Variation du besoin en fonds de roulement	2 654	16 259
Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt	46 329	47 378
Charge d'impôts	11 460	9 313
Frais liés aux acquisitions de participations	-	2 585
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	5 553	4 958
Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt	63 342	64 234
Impôts versés	(10 064)	(6 659)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	53 278	57 575
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(21 623)	(17 628)
Acquisitions d'immobilisations financières	(1 688)	(3 348)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	(427)	845
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	-	(85 653)
Frais liés aux acquisitions de participations	-	(2 585)
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	3 930	1 904
Cessions d'immobilisations financières	728	2 485
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(19 080)	(103 980)
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(5 553)	(4 958)
Émission nette d'emprunts	14 725	88 187
Remboursements d'emprunts	(31 874)	(18 694)
(Acquisitions)/Cessions nettes d'actions d'autocontrôle	(350)	285
Distribution de dividendes à des minoritaires	(280)	(263)
Augmentation de capital	100	3 757
Transactions avec les minoritaires	2 685	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(20 547)	68 314
Effets de change	92	(788)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE	13 743	21 121
Trésorerie courante nette à l'ouverture	66 588	45 467
Trésorerie courante nette à la clôture	80 331	66 588

FRANCE

ID Logistics FRANCE

410, route du Moulin de Losque
CS 70132
84304 Cavaillon
France
Tél. + 33 (0)4 32 529 600
contact@id-logistics.com

LA FLÈCHE

Quartier Boscodomini
ZAC Extens MIN
735, Avenue de la Première D B
84300 Cavaillon
Tél. 04 90 04 45 26
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID Logistics ESPAÑA

Avda. Doctor Severo Ochoa 51
2ª Planta
28108 Alcobendas (Madrid)
España
Tél. + 34 91 598 05 11
info.es@id-logistics.com

POLOGNE

ID Logistics POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice
Polska
Tél. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

RUSSIE

ID Logistics RUSSIE

8 Marta Street, Building 1
Construction 12,
Business Center « Trio »
Moscow, 127083
Russia
Tél. + 7 915 365 94 32
contactrussia@id-logistics.com

ALLEMAGNE

ID Logistics Allemagne

Lombardinostrasse 1
76 726 Germersheim
Allemagne
Tél. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

PAYS-BAS

ID Logistics BENELUX

Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg
Pays-Bas
Tél. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ARGENTINE

ID Logistics ARGENTINA

Edificio "C" Bureau Parc San Isidro,
Cuyo 3532, Martínez
Provincia de Buenos Aires
Argentina
Tél. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Edifício Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503 – 4º andar
Alphaville Industrial – Barueri
SP – CEP 06454-040
Brasil
Tél. + 55 11 3809 3400
contato@id-logistics.com.br

CHINE

ID Logistics CHINA

N.683 Bao Qi Road
Baoshan District
200444 Shanghai
China
Tél. + 86 21 6364 2957
contact@id-logistics.com.cn

TAÏWAN

ID Logistics TAIWAN

No.36, Sec. 2, Changsing Rd.
Lujhu Township
Taoyuan County 338
Taiwan (R.O.C)
Tél. +886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav X-2/4,
Setiabudi,
Jakarta Selatan 12910 – Indonesia
Tél. +62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AFRIQUE DU SUD

IDL FRESH SOUTH AFRICA

1st Floor - Building 7
Greenstone Hill Office Park
Emerald Bvd
1609 Greenstone Hill
South Africa
Tél. +27 10 003 6888
contactidlsa@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID Logistics Océan Indien

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port
La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

MAROC

ID Logistics MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca
Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com



GROUPE ID LOGISTICS

410, route du Moulin de Losque – CS 70132

84304 Cavaillon – France

www.id-logistics.com