SMART LOGISTICS

RAPPORT ANNUEL 2015

Au cœur de sa stratégie, l'innovation est le moteur du succès d'ID Logistics

15 000 collaborateurs

Présent dans **14** pays

931 M€ de chiffre d'affaires

Innover pour offrir à chaque client des solutions globales et dédiées, attractives et performantes : telle est depuis sa création la stratégie d'ID Logistics. *Pure player* de la logistique à l'international, le Groupe met l'expertise de ses 15 000 collaborateurs déployés dans 14 pays au service de ses clients. Ses architectures sur mesure, ses technologies de pointe et son excellence opérationnelle optimisent leur *supply chain* dans une dynamique de développement durable. Cotée sur Euronext Paris, ID Logistics a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 931 M€ équilibré entre la distribution, l'industrie, la logistique de détail et le e-commerce.

LES VALEURS QUI NOUS FÉDÈRENT

ENTREPRENEUR
Oser, imaginer, développer avec rigueur dans la mise en œuvre et la mesure des risques.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE
Respecter le cahier des charges et la qualité de service en donnant priorité aux nouvelles technologies.

EXIGENCE
Responsabilité et professionnalisme dans les rapports humains dans l'entreprise comme avec les clients et partenaires.

SOLIDARITÉ
Promouvoir la solidarité dans le Groupe, s'engager avec les collaborateurs, clients et partenaires pour un développement durable.

SOMMAIRE

01 ENTRETIEN AVEC ÉRIC HÉMAR ET CHRISTOPHE SATIN
03 RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE
04 CRÉER DE LA VALEUR SUR TOUTE LA *SUPPLY CHAIN*
06 ÊTRE UN *PURE PLAYER* À L'INTERNATIONAL COMME EN FRANCE
10 CULTIVER L'INNOVATION, ADN DU GROUPE
13 ACCÉLÉRER LA CROISSANCE AVEC LE E-COMMERCE
16 S'ENGAGER POUR UNE PERFORMANCE DURABLE
20 POURSUIVRE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Des fondamentaux solides, socles d'une croissance pérenne

Croissance et activité commerciale toujours soutenues, désendettement plus rapide que prévu, organisation dynamisée : les succès et fondamentaux d'ID Logistics lui donnent les moyens de poursuivre son développement, notamment en Europe. Entretien avec Éric Hémar, Président Directeur Général, et Christophe Satin, Directeur Général Délégué.

Éric Hémar
et Christophe Satin

Quel regard portez-vous sur vos activités en 2015 ?

Éric Hémar : Nous avons poursuivi notre développement à un rythme soutenu avec une croissance de 6,4 % de notre chiffre d'affaires global. Cette progression est surtout marquée à l'international, avec + 11,5 % contre + 3,9 % en France. Pour le résultat opérationnel courant, nous atteignons une rentabilité de 6,2 % en France, contre 1,9 % à l'international. Ces chiffres sont le reflet de notre business model : une forte croissance est mécaniquement le résultat de démarrages nombreux qui ont un impact sur les résultats. Au final, notre résultat net progresse de 18,3 %. Autre sujet de satisfaction, le haut niveau de cash généré par notre activité. Nous avons ainsi pu réduire notre dette nette de 41 M€, ce qui la ramène à 14 M€, faible montant au regard de notre chiffre d'affaires de plus de 930 M€. En trois ans, nous avons remboursé la plus grande partie de la dette contractée pour l'acquisition de CEPL. C'est là une performance assez remarquable qu'il convient de souligner.

Quels ont été les facteurs de succès de votre développement commercial ?

Christophe Satin : Notre créativité et notre agilité nous permettent tout d'abord de progresser fortement dans le e-commerce, où ces deux atouts sont déterminants. En 2011, il représentait moins de 1 % de notre chiffre d'affaires. Sa contribution dépasse aujourd'hui 11 %, soit une multiplication par dix, alors que notre activité globale a elle-même doublé. Dans ce domaine, 2015 a été marquée par le démarrage de contrats majeurs, ▶

> "NOTRE STRATÉGIE A DÉMONTRÉ SA PERTINENCE ET NOUS ENTENDONS LA POURSUIVRE AVEC UN ACCENT PLUS MARQUÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN."

Éric Hémar,
Président Directeur Général

“DANS NOTRE MÉTIER, L’HUMAIN EST ESSENTIEL. NOUS DEVONS NOTRE DÉVELOPPEMENT AU TALENT DE NOS ÉQUIPES.”

Christophe Satin,
Directeur Général Délégué

notamment Auchan Direct et Cdiscount. Sur nos autres activités, le dynamisme de nos filiales est aussi très efficace, avec des signatures ou démarrages majeurs comme Henkel au Brésil, Fujifilm et Kawasaki aux Pays-Bas, Metro Group en Russie, Action en France ou Petit Bateau au Maroc. Nous continuons d’élargir nos activités dans la distribution et le high-tech et les étendons à de nouveaux secteurs, telle la pharmacie. Je tiens à souligner le caractère collectif de ces succès : dans notre métier, l’humain est essentiel. Nous devons notre développement au talent de nos équipes.

Vous venez de modifier votre organisation. Pour quelles raisons ?

Christophe Satin : Notre réflexion sur l’organisation s’est imposée en raison de la taille que nous atteignons aujourd’hui. Jusqu’en 2015, le management d’ID Logistics France n’était pas distinct de la direction générale du Groupe, alors que le marché français représente la moitié de notre chiffre d’affaires. Avec la création d’une Direction Générale spécifique, elle devient une filiale à part entière, au même titre que les autres entités à l’international, avec un mode décentralisé. Le bénéfice recherché est double. Tout d’abord, nous voulons maintenir la même proximité avec nos clients, même si notre taille augmente. Dans notre métier, l’autonomie favorise une plus grande réactivité de la part d’équipes qui leur sont dédiées. Ensuite, Éric et moi pouvons concentrer davantage nos efforts au profit de notre développement dans les pays européens et accompagner ces mêmes clients dans leur croissance à l’international.

Quelles sont vos ambitions stratégiques pour 2016 et les années à venir ?

Éric Hémar : Notre stratégie de croissance se caractérise par une double dynamique : notre positionnement de *pure player* à l’international et le développement d’une offre globale, innovante, sur mesure, performante au meilleur coût et créatrice de valeur. Cette stratégie a démontré sa pertinence et nous entendons la poursuivre avec un accent plus marqué, comme le soulignait Christophe, sur le développement européen. Cette orientation détermine aujourd’hui en grande partie nos priorités et nos choix d’investissements dans le but de renforcer nos activités, tant en Europe du Nord, et notamment aux Pays-Bas, en Pologne, en Allemagne, qu’en Europe du Sud, et particulièrement en Espagne. Dans les pays émergents, Brésil, Argentine, Russie et Chine, où notre activité représente 23 % de notre chiffre d’affaires, la dégradation des taux de change et les difficultés conjoncturelles ne nous empêchent pas de poursuivre notre développement car les besoins en logistique restent, dans ces pays, très importants. Nous devons simplement faire preuve d’une grande flexibilité pour nous adapter à des volumes parfois erratiques. Enfin, nous poursuivons la réduction de notre endettement afin de saisir des opportunités d’acquisition qui nous permettraient de consolider ou d’étendre notre présence sur des secteurs à fort potentiel.

ANCRER DAVANTAGE LE CLIENT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D’ID LOGISTICS FRANCE

Bertrand Jungling,
Directeur Général France

« Lors de ma prise de fonction en janvier 2016, j’ai rapidement été à la rencontre des clients comme des équipes. Les premiers attendent d’ID Logistics de la robustesse dans les opérations existantes, mais aussi un accompagnement fort dans les projets d’évolution de leurs schémas logistiques. Pour garder une longueur d’avance, nous devons placer davantage le client et ses attentes au centre de notre fonctionnement. Les équipes, quant à elles, sont impliquées et passionnées par leur mission. Nous devons continuer de développer en interne nos talents tout en attirant les meilleurs profils du marché et mettre en place les équipes et les process qui garantissent un pilotage de notre business de manière performante et industrielle. Le tout en conservant bien sûr notre agilité historique, notamment pour les dossiers en évolution, l’accompagnement des clients ou encore les démarrages. Nous avons devant nous de belles perspectives de croissance et devons être perçus par nos clients comme un partenaire créateur de valeur où notre intelligence logistique et l’expertise de nos équipes font la différence. »

UNE GOUVERNANCE RENFORCÉE
POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT

LA GOUVERNANCE D'ID LOGISTICS RÉPOND AUX EXIGENCES INTERNATIONALES LES PLUS ÉLEVÉES EN MATIÈRE DE TRANSPARENCE ET D'EFFICACITÉ. LE GROUPE S'EST AINSI DOTÉ DE TROIS DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS, CHACUN GARANT DANS SON DOMAINE DE L'HOMOGÉNÉITÉ DE SON DÉVELOPPEMENT, ET D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS VENUS D'HORIZONS DIFFÉRENTS.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fort de ses 8 membres, le Conseil d'administration participe à la définition, à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie de développement de l'entreprise. Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes, il bénéficie de l'expérience professionnelle diversifiée et internationale de ses membres.

Éric Hémar
Président Directeur Général

Ancien élève de l'ENA, a commencé sa carrière à la Cour des comptes puis au ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme en tant que conseiller technique auprès du ministre. Après avoir dirigé la branche logistique du groupe Geodis, il fonde en 2001 ID Logistics.

Christophe Satin
Directeur Général Délégué, Administrateur

Diplômé de l'ISG, a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.

Immod représentée par Marie-Aude Hémar, Administratrice

Diplômée de l'IDRAC Paris, a occupé diverses fonctions à la Caisse d'Épargne IDF, notamment comme inspecteur au Contrôle Général.

Jesus Hernandez Muñoz
Directeur Général ID Logistics Brésil, Administrateur

Diplômé de l'université de Madrid, a développé ses compétences dans le management international et dirigé de 2006 à 2015 ID Logistics Espagne.

Michel Clair
Administrateur indépendant, Président du Comité d'Audit

Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, a notamment dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services puis présidé Klépierre (BNP Paribas).

Muriel Mayette-Holtz
Administratrice indépendante

Comédienne et metteur en scène, Administratrice Générale de la Comédie-Française de 2006 à 2014, a enseigné au Conservatoire national supérieur d'art dramatique.

Michèle Cyna
Administratrice indépendante

Diplômée de l'École Polytechnique, des Ponts et Chaussées et du MIT, est Présidente Directrice Générale du Groupe BURGEAP.

Jacques Veyrat
Censeur indépendant

Ancien élève de l'École Polytechnique et des Ponts et Chaussées, a exercé diverses fonctions au sein de cabinets ministériels avant de rejoindre le groupe Louis Dreyfus puis créer en 2011 le groupe IMPALA.

COMITÉ EXÉCUTIF

Il met en œuvre la stratégie décidée par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

Éric Hémar,
Président Directeur Général

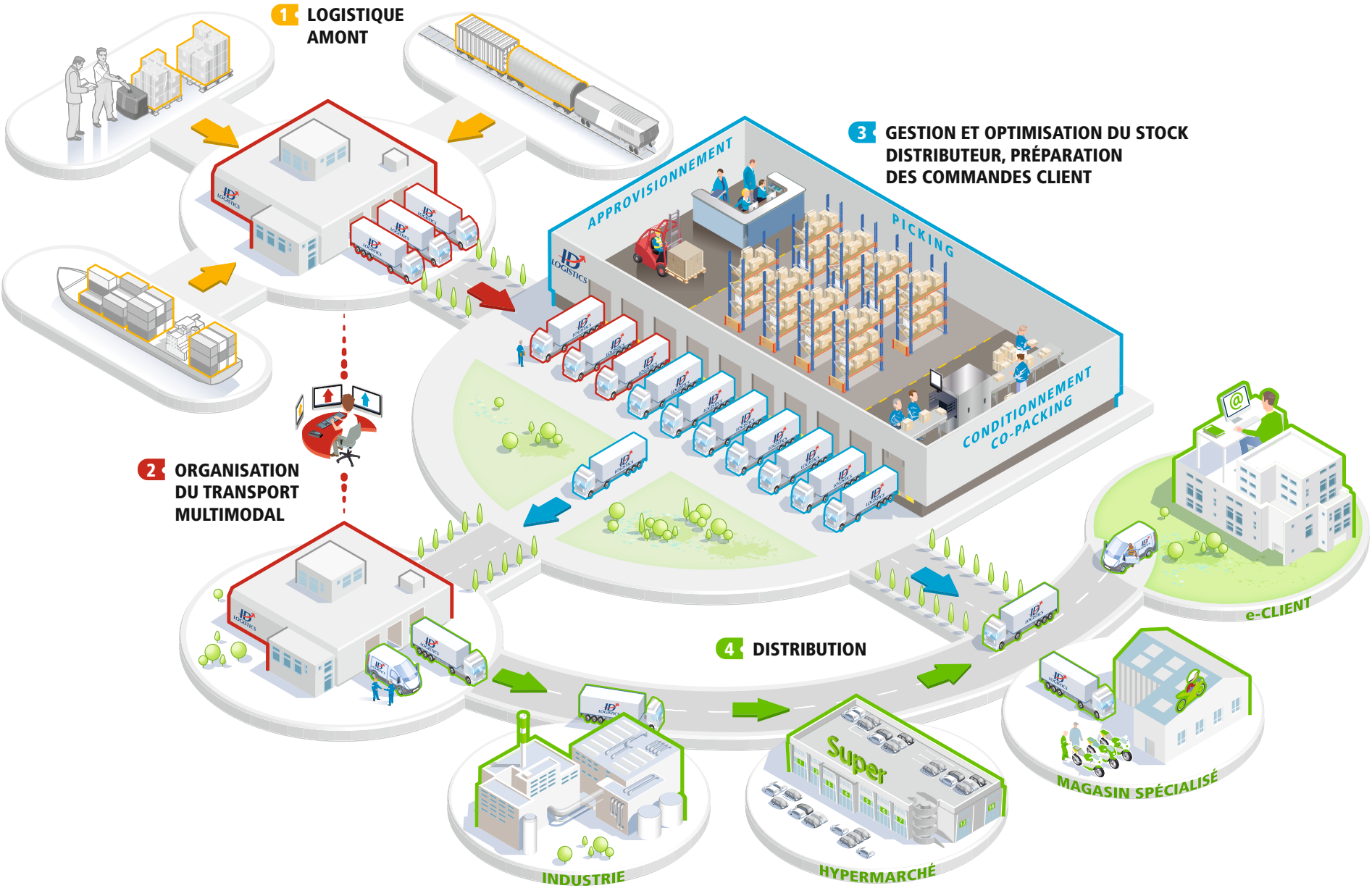
Christophe Satin,
Directeur Général Délégué

Yann Perot,
Directeur Général Adjoint Finances
Diplômé de l'EDHEC, a commencé sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein de Lagardère puis NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.

Vincent Fontaine,
Directeur Général Adjoint Opérations
Diplômé de l'ESC Rouen, a été Directeur Supply Chain de Castorama France puis Directeur Logistique Europe Middle East Africa de Flowserve USA avant de rejoindre ID Logistics en 2011.

Ludovic Lamaud,
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation
Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, a commencé sa carrière à l'OCP puis à Geodis et a rejoint ID Logistics en 2002.

CRÉER DE LA VALEUR SUR TOUTE LA SUPPLY CHAIN



Analyse des enjeux stratégiques, conception de **solutions dédiées**, mise en œuvre des prestations : de l'amont à aval, ID Logistics décline tous les services de la *supply chain*. Sa **prise en charge globale** se traduit pour chaque client par une offre cohérente et innovante, adaptée à ses spécificités. Objectif : **optimiser ses flux** dans une dynamique de **création de valeur** et de développement durable.

Solutions dédiées

Nous acheminons et livrons les marchandises jusqu'aux magasins et aux clients finaux du e-commerce, dans des conditions prévues par le cahier des charges. Nos services dédiés s'étendent à de nombreuses prestations comme la mise en rayon des marchandises ou la gestion des flux retour.

Prise en charge globale

Nous réceptionnons les marchandises depuis les sites de production de nos clients, gérons leur stock, préparons leurs commandes, réalisons des opérations de co-packing ou de différenciation retardée et livrons leurs propres clients en centre de distribution régional ou au client final.

Optimisation des flux

Le transport bénéficie de cellules de pilotage spécifiques. Des outils informatiques performants [Transport Management System (TMS)] optimisent les flux et assurent leur suivi en temps réel. Notre approche multimodale nous permet d'élaborer sans rupture des solutions intégrant le fer et le maritime.

Création de valeur

À toutes les étapes de la *supply chain*, nous créons de la valeur pour nos clients : conception globale, formalisation des services dédiés, gestion des flux ou encore optimisation du stock. Pour le compte des distributeurs, ID Logistics réceptionne ainsi les produits, les contrôle, les gère et prépare les commandes à destination des magasins ou du client final dans le cadre du e-commerce.

ÊTRE UN PURE PLAYER À L'INTERNATIONAL COMME EN FRANCE

STRATÉGIE D'IMPLANTATION

Dans tous ses pays d'implantation, ID Logistics se positionne comme un *pure player* de la logistique et agit en tant que prestataire de premier ordre.
Le déploiement international du Groupe s'est poursuivi depuis sa création selon une dynamique structurée, cohérente et efficace. Ses équipes partagent l'expertise, l'innovation et l'excellence opérationnelle pour faire bénéficier leurs clients de prestations pertinentes, adaptées au contexte local.

En 2016, une priorité stratégique et opérationnelle du Groupe consiste à renforcer ses performances à l'international, avec une orientation prioritaire du développement vers l'Europe (Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne…). Ceci passe par l'augmentation de la taille critique des filiales dans chaque pays et la volonté de toujours mieux répondre aux exigences croissantes des clients.

+ de 50 %
des clients sont accompagnés dans plusieurs pays

200 sites
dans le monde

43 % du chiffre d'affaires
réalisé à l'international

4 millions de m²
de surface exploitée

EN RUSSIE, ORGANISATION DE LA DISTRIBUTION POUR METRO...

DEPUIS SEPTEMBRE 2015, ID LOGISTICS ASSURE EN RUSSIE LA LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION DE METRO CASH & CARRY VERS LES MAGASINS FRANCHISÉS DE L'ENSEIGNE.

55 collaborateurs pilotent une plateforme de 4 000 m² et les flux de 2 000 SKU*. Des solutions dédiées de géoréférencement (IDL WMS : Infolog) et de RFID (radio identification) ont été mises en place afin d'optimiser les opérations.

... ET POUR X5 RETAIL GROUP

BASÉE À MOSCOU, X5 RETAIL GROUP EST UNE ENTREPRISE RUSSE DE GRANDE DISTRIBUTION.

La filiale locale d'ID Logistics a repris en mars 2016 sa distribution. 250 collaborateurs ainsi qu'un entrepôt de 68 000 m² lui sont dédiés pour un nombre élevé de références : 15 000 SKU*. La solution élaborée spécifiquement pour X5 Retail Group associe notamment la géolocalisation et le voice picking, technologie devenue une référence dont ID Logistics est pionnier.

* SKU : *Stock Keeping Unit* ou unité de gestion des stocks, chaque SKU renvoyant à un item spécifique stocké à un endroit déterminé.

PLATEFORME MAROCAINE POUR PETIT BATEAU

AU MAROC, ID LOGISTICS RÉCEPTIONNE DEPUIS 2015 LA PRODUCTION GMS DE PETIT BATEAU POUR LA DISTRIBUER EN EUROPE (FRANCE, BENELUX, ITALIE).

- 2 700 références par saison.
- Plus de 35 500 livraisons par an (133 000 colis) à près de 1 400 clients.
- 98 % des livraisons directement en magasin avec prises de rendez-vous.

TRIPLE CERTIFICATION POUR HENKEL AU BRÉSIL

ID LOGISTICS ACCOMPAGNE L'ENTREPRISE ALLEMANDE HENKEL DANS SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL.

Démarré fin 2014, le pilotage de la *supply chain* au Brésil de ce groupe spécialisé dans les colles et adhésifs, l'entretien de la maison et la beauté, est géré par 89 collaborateurs œuvrant 7 jours/7 et 24 heures/24 et réalisé à partir d'une plateforme de près de 12 000 m². Chaque mois, plus de 7 000 palettes sont réceptionnées et 280 000 colis préparés. Avec, comme toujours chez ID Logistics, un souci constant de la qualité : la filiale brésilienne se distingue par trois certifications (ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001).

LES PAYS-BAS, REFLET DE NOTRE DYNAMISME EUROPÉEN

+ de 30 % de croissance en 2015

8 clients dont 7 gagnés en 2,5 ans

+ de 500 collaborateurs auxquels s'ajoute un effectif variable d'environ 300 personnes

3 entrepôts de 80 000, 50 000 et 20 000 m²

2013 : un seul entrepôt pour un seul client. Deux ans plus tard : trois plateformes pilotées pour huit clients. Retour sur le développement exemplaire de la filiale néerlandaise.

SOLUTIONS SUR MESURE POUR SONY ET FUJIFILM

AU-DELÀ DU DYNAMISME COMMERCIAL DE LA FILIALE, LE DÉVELOPPEMENT D'ID LOGISTICS AUX PAYS-BAS TÉMOIGNE DE LA PERTINENCE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE : CRÉER ET METTRE EN ŒUVRE POUR CHAQUE CLIENT DES SOLUTIONS INNOVANTES.

Pour Sony et Fujifilm, une nouvelle solution a ainsi été mise au point sur la plateforme de Tilburg afin de réaliser des cartons d'emballage à la taille exacte des produits à expédier. Reliée au WMS, la machine s'intègre totalement dans le flux de préparation. Ses bénéfices ? Réduction de la casse grâce à une qualité renforcée, productivité accrue, coût de la matière première réduit, optimisation du transport et gain environnemental.

KAWASAKI : NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION EUROPÉEN

DÉBUT 2016, KAWASAKI MOTORS EUROPE A CONFIÉ À ID LOGISTICS LA GESTION DE SON NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION AUX PAYS-BAS.

Le contrat de dix ans porte sur les motos, jet-skis et véhicules tout-terrain. Basée à Tilburg, la plateforme de 20 000 m² distribuera l'Europe de l'Ouest. Pour Kawasaki, ID Logistics a développé un concept spécifique. Celui-ci prend en compte les changements réglementaires sur les émissions de CO_2 entrant en vigueur en 2017, avec notamment un répertoire détaillé du traitement de chaque moteur sur la totalité de la *supply chain*. Chaque pièce disposera de son propre numéro d'identification, comme dans l'électronique grand public. À cette fin, ID Logistics a déployé un modèle de simulation vidéo de pointe permettant le traitement par radio fréquence des produits.

« NOUS FAISONS LA DIFFÉRENCE PAR NOTRE CRÉATIVITÉ MAIS AUSSI PAR NOTRE ESPRIT D'ÉQUIPE ET NOTRE SOLIDARITÉ, DEUX ATOUTS DÉTERMINANTS SUR LE MARCHÉ DE LA LOGISTIQUE. »

Philippe Van Cauwenbergh,
Directeur d'ID Logistics Benelux

Comment expliquez-vous votre progression en deux ans et demi d'existence ?

Philippe Van Cauwenbergh :
En acquérant CEPL en 2013, ID Logistics a repris son activité pour Sony. Celle-ci a d'abord été la seule du Groupe aux Pays-Bas. Ensuite, le développement commercial a bien fonctionné, ce qui est à mettre au crédit de la liberté et de l'esprit d'initiative laissés par ID Logistics à ses équipes. En même temps que cette confiance, nous avons bénéficié du soutien fort du Groupe, tant de sa direction que des autres entités, notamment des managers des pays. Les échanges, le partage, l'envie commune de grandir sont favorables à la créativité commerciale. Notre succès est un succès collectif : celui des équipes aux Pays-Bas, mais également celui du Groupe tout entier.

Comme ailleurs en Europe, le marché aux Pays-Bas est mature. Comment comptez-vous poursuivre votre développement ?

Philippe Van Cauwenbergh : C'est un marché mature, en effet, mais avec une particularité forte : la présence des deux plus grands ports européens à 80 km l'un de l'autre, Rotterdam aux Pays-Bas et Anvers en Belgique, le troisième, Hambourg, se trouvant un peu plus au nord en Allemagne. Ces ports, particulièrement Rotterdam, sont les points d'entrée privilégiés en Europe pour les sociétés japonaises, chinoises et coréennes, ce qui offre d'importantes opportunités de croissance.
Plus largement, le marché européen de la logistique a beau être dense, les possibilités pour une entreprise inventive sont fortes. En quinze ans, ID Logistics est ainsi devenu à partir de la France un Groupe de 15 000 collaborateurs dans 14 pays. Notre stratégie est d'offrir à nos clients des solutions innovantes, nous continuerons ainsi de les convaincre.
À cela s'ajoutent l'esprit d'équipe et la solidarité, deux atouts déterminants car en logistique, la différence ultime, c'est l'humain.

L'équipe d'ID Logistics Pays-Bas autour de Philippe Van Cauwenbergh.

CULTIVER L'INNOVATION, ADN DU GROUPE

STRATÉGIE D'INNOVATION

En plaçant l'innovation et l'intelligence logistique au cœur de sa stratégie, ID Logistics garantit à ses clients les prestations les plus performantes au meilleur prix. Pionnier de l'innovation, ID Logistics a démontré depuis sa création en 2001 non seulement sa capacité à intégrer rapidement les outils les plus performants et les avancées technologiques les plus récentes, mais également à les concevoir, les développer, et à les mettre en œuvre. Avec toujours la même optique : faire mieux, plus vite, moins cher et plus écologique pour ses clients. L'innovation est ainsi un axe majeur de la stratégie du Groupe, étroitement liée à son développement et totalement intégrée dans ses opérations. Une démarche structurante et collective, qui bénéficie depuis 2014 d'un département dédié.

4 ingénieurs dédiés à l'innovation

1 newsletter partageant projets et idées de façon collaborative

1 site web dédié à l'innovation avec fiches techniques et vidéos

13 prix internationaux en 10 ans récompensant l'esprit d'innovation d'ID Logistics

UN ÉCOSYSTÈME INNOVATION

Rattaché au Directeur Général Adjoint en charge du Développement et de l'Innovation, le département Innovation, créé en 2014, a fonctionné à plein régime en 2015. La formalisation de la démarche en renforce l'efficacité et accentue le leadership du Groupe dans l'innovation logistique. Quatre ingénieurs sont au cœur du dispositif. Leur rôle : identifier, développer, centraliser et diffuser les projets d'avenir. Les travaux sont orientés et suivis par un comité Innovation composé des directions des Opérations, des Systèmes d'information et du Développement. Au-delà des avancées technologiques incrémentales, la réflexion porte sur les solutions en rupture avec les organisations actuelles, en partenariat avec des start-up, écoles, centres de recherche. Un écosystème Innovation est en place : les avancées concrètes témoignent de son efficacité.

LEAN MANAGEMENT : L'AMÉLIORATION CONTINUE EN MARCHE

Chaque acteur sur chaque site est impliqué. Alors que le programme de certification interne CID définit ce qu'il doit faire, le Lean Management l'aide à mieux le faire. Comment ? En structurant et en insufflant, au sein du Groupe, une culture d'amélioration continue. Dans un monde en perpétuelle évolution, l'adaptation permanente aux besoins du client et l'innovation s'en trouvent facilitées. Les process et outils déployés renforcent notamment les analyses, les prises de décisions et le lien managérial. Résultat : les meilleures solutions sont souvent élaborées collectivement.

▶ **95 %**
des sites suivent la démarche Lean Management

▶ **1 manager**
par site est formé au Lean Management

▶14 000
pièces/heure soit la capacité de tri du trieur à plateau équipant l'entrepôt monde du Groupe Cortefiel (plus de 60 % de gain de productivité).

▶ 52 000
bacs équipés de tags RFID et 1 400 préparés chaque jour pour la France entière : le système de traçabilité mis en place pour Norauto évite tout dévoyé.

EASY CHECK IN : MEILLEURE FLUIDITÉ DES CAMIONS SUR SITE

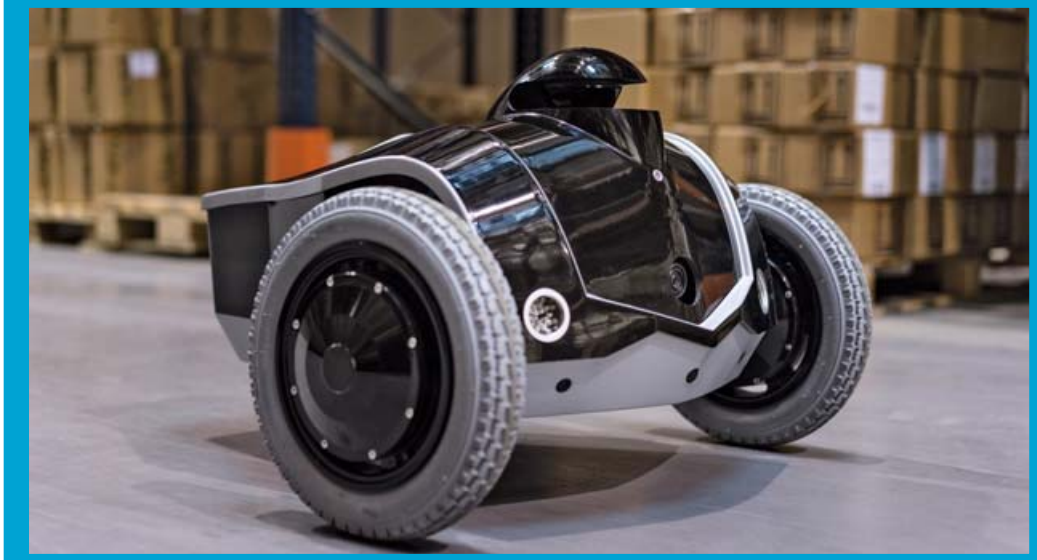
POUR UN GRAND INDUSTRIEL DE LA BOISSON, ID LOGISTICS A INITIÉ UN PROJET INÉDIT DE GESTION AUTOMATISÉE DES ENTRÉES ET SORTIES DES CAMIONS SUR SITE LOGISTIQUE.

Avec le partenaire technique retenu, le système a été élaboré afin de réduire les temps de passage des transporteurs, d'assurer une fluidité des camions sur le site et d'optimiser les tâches administratives et de gestion des accès et de la cour. La solution mise en place associe notamment des bornes d'accueil interactives, des lecteurs de plaques, des panneaux d'affichage dynamiques, des signatures électroniques ou encore des impressions automatisées. Le premier site pilote installé au cours du premier semestre 2015 a permis de valider l'efficacité du concept.

CONTRÔLE PONDÉRAL INTÉGRÉ AU CHARIOT DE PRÉPARATION

AVEC BALEA, ID LOGISTICS A DÉVELOPPÉ ET MIS EN PLACE POUR UN INDUSTRIEL DE LA PEINTURE UN CHARIOT DE PRÉPARATION DE COMMANDES PARTICULIÈREMENT INNOVANT.

Les fourches de ce chariot sont en effet équipées d'une balance. Totalement couplée à la préparation vocale, cette fonctionnalité de pesée à chaque ligne de préparation permet de s'assurer de la quantité de produits prélevés. Grâce à cette technologique inédite, des gains qualitatifs importants peuvent être obtenus ainsi qu'une meilleure fluidité entre la préparation de commande et son expédition. Le chariot en cours de test sur le site de Genlis est un chariot de préparation de commande à palette élevable, ce qui combine l'ergonomie à la nouvelle fonctionnalité. Une évolution du produit a d'ores et déjà été initiée pour décliner le contrôle pondéral sur les chariots à doubles palettes.



E-VIGILANTE, PREMIER ROBOT DE GARDIENNAGE AUTONOME

DANS L'ENTREPÔT D'ORMES, À PROXIMITÉ D'ORLÉANS, ID LOGISTICS A DÉPLOYÉ LE PREMIER ROBOT GARDIEN AU MONDE.

Développé durant quatre ans par EOS Innovation, e-vigilante se déplace de façon aléatoire dans la zone intérieure pendant les horaires de fermeture de la plateforme. Dès la détection d'une anomalie, qu'il s'agisse d'une intrusion ou d'un produit déplacé, une alarme est déclenchée chez le prestataire de télésurveillance. L'écran de contrôle affiche le retour vidéo du robot pour une levée de doute en direct. L'opérateur prend alors le contrôle du robot à distance pour le déplacer, qualifier l'alerte, déclencher une alarme stridente ou même parler au contrevenant et engager les mesures nécessaires, tout en restant protégé de toute agression. Si l'événement s'avère sérieux, les forces de l'ordre peuvent être directement contactées pour intervention sur le site. Ainsi, la réactivité est totale. Le partenariat noué avec EOS Innovation permet à ID Logistics d'être précurseur dans la mise en place des futures évolutions du produit, en particulier pour assurer un gardiennage extérieur.

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE AVEC LE E-COMMERCE

11 % du chiffre d'affaires du Groupe réalisé dans le e-commerce

x10 soit la croissance de l'activité e-commerce dans le Groupe en cinq ans

1er vecteur technologique

En plein essor, le e-commerce exige une logistique sans faille. Avec ID Logistics, ces acteurs profitent de l'expertise d'un leader de la préparation de détail.

ID LOGISTICS, PARTENAIRE DES GRANDS ACTEURS DU E-COMMERCE

Les forces d'ID Logistics ont été un véritable atout pour son développement dans le domaine du e-commerce : capacité à inventer pour améliorer les solutions, les outils, les process ou encore le management, agilité pour adapter l'architecture logistique en fonction des évolutions de la stratégie du client, de ses marchés, de son développement international. Dans le secteur du e-commerce, cette réactivité est stratégique car le logisticien sert directement le client final. Selon la Fevad*, le chiffre d'affaires du e-commerce en Europe devrait atteindre 500 Md€ en 2016. Dans le monde, sa croissance à deux chiffres se poursuit avec en tête les États-Unis, la Chine, le Royaume-Uni, le Japon et l'Allemagne.

Pour profiter de cette dynamique, les industriels et les distributeurs sont amenés à repenser leur logistique. Pour chaque acteur, spécialiste dédié, distributeur multicanal ou *market place*, l'excellence logistique est la norme. Sans elle, impossible de tenir la promesse faite au client. Qualité du référencement en ligne avec un juste équilibre entre largeur de l'offre et maîtrise des coûts de stockage, gestion des retours, services à valeur (emballage cadeau, message personnel, montage sur mesure, customisation), délais de livraison de plus en plus courts… Autant de défis relevés par l'intelligence logistique et la capacité d'innovation d'ID Logistics pour garantir la satisfaction des clients finaux.

* Fevad : Fédération e-commerce et vente à distance.

500 Md€
soit le chiffre d'affaires
du e-commerce en Europe en 2016.

AUCHANDIRECT CHOISIT ID LOGISTICS

2015 : POSITIONNEMENT D'ID LOGISTICS EN TANT QU'ACTEUR LOGISTIQUE PRIVILÉGIÉ DU E-COMMERCE.

L'entreprise a notamment été retenue par AuchanDirect pour l'exploitation logistique de ses trois sites en région parisienne. L'automatisation d'un nouveau centre de distribution a été confiée au constructeur autrichien KNAPP : 20 000 références dans quatre gammes de températures distinctes pour desservir la région parisienne dès octobre 2016 et amener ainsi l'hypermarché au cœur des villes. Le site sera équipé de deux OSR Shuttle™ d'une capacité de près de 50 000 bacs fonctionnant en mode « Goods-to-Man » : plus de 200 navettes les transporteront vers les postes de picking « Pick-it-Easy » dont l'ergonomie permet une productivité proche de 500 prises/heure. Une fois préparées, les commandes seront de nouveau stockées dans l'OSR* qui les libérera au fur et à mesure de l'arrivée des livreurs. Associée aux trois sites existants (150 collaborateurs), cette plateforme permettra de faire face à la forte croissance de l'activité e-commerce d'Auchan.

* OSR : Order Storage and Retrieval System.

“DANS LE E-COMMERCE, LE LOGISTICIEN EST VECTEUR DE LA MARQUE. CE NOUVEAU RÔLE STRATÉGIQUE EST TENU GRÂCE À NOTRE EXPERTISE DE LA PRESTATION DE DÉTAIL, À NOTRE CRÉATIVITÉ MAIS AUSSI À NOTRE AGILITÉ.”

Ivan Louge,
Contract Manager
chez ID Logistics

UNE EXPERTISE RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Autre point fort du Groupe : son expertise dans la préparation de détail.
L'acquisition de CEPL en 2013 lui a donné, sur ce marché, la place de leader en France et de solides positions à l'international. Dans toutes ses filiales, dans tous ses secteurs d'activités, le savoir-faire e-commerce est pleinement intégré. Une compétence reconnue comme en témoignent les succès obtenus, que ce soit auprès de *pure players* tel Cdiscount ou d'acteurs du cross canal tel Auchan. Autre exemple : le démarrage en 2016 d'un entrepôt en Allemagne pour un grand distributeur d'ameublement, le premier de l'enseigne dédié entièrement au e-commerce.

▶ **50 %**
des appels d'offres auxquels ID Logistics répond intègrent aujourd'hui un volet e-commerce.

PICK TO GRAPHIC, UNE AIDE VISUELLE À LA PRÉPARATION DE COMMANDE

DÉPLOYÉ POUR LA 1RE FOIS SUR LE SITE HOLLANDAIS DE TILBURG, LE SYSTÈME PICK TO GRAPHIC GUIDE L'OPÉRATEUR.

Un affichage est prévu sur le chariot, lui montrant la photo de l'unité, du sous-emballage ou du colis à prélever. D'autres informations sont données comme la quantité à prélever et le bac pliant de destination. Si deux préparateurs doivent prélever un produit au même emplacement, la lumière clignote, alternant leurs couleurs respectives. La prise peut ensuite être validée sur l'afficheur. Avantages : risque d'erreur limité, productivité accrue et plusieurs types de conditionnement gérables sur un même emplacement picking.

LE PILOTAGE TRANSPORT, L'ENJEU STRATÉGIQUE DE LA RELATION CLIENT

En prise directe avec le client final, le transport est un maillon clé de la *supply chain* e-commerce.
Souvent perçue comme le point faible de la relation client, la qualité de la livraison est un enjeu stratégique des e-commerçants. Leurs exigences sont fortes notamment en « omni-canalité » (achat en magasin pour livraison à domicile, sur Internet pour retrait en magasin…) et pluralité des modes de livraison (rendez-vous, boîte aux lettres, point relais…).
ID Logistics accompagne depuis 2015 ses clients dans le déploiement d'équipes et outils dédiés, avec relais unique et proactif dans une logique de massification des flux. En lien étroit avec les clients, ces équipes déclinent des solutions de suivi de commande depuis sa génération jusqu'à la livraison ou son retour – un tracing détaillé indispensable aux customer services. L'information des clients finaux en temps réel par mails et SMS sur le statut de la livraison est adaptée à la charte graphique de l'enseigne, à sa politique marketing et au canal de livraison.
La communication avec les e-consommateurs, l'anticipation des retards, la gestion fine des transporteurs améliorent sensiblement le service et les gains financiers. Une offre enrichie par des services spécifiques comme la Livraison Same-Day (Cdiscount) ou la Livraison L@D « sortie de caisse » (Castorama).

PACKSIZE : L'EMBALLAGE SUR MESURE

POUR CHAQUE ORDRE, UN CARTON EST CONSTRUIT SUR MESURE.

La solution de packaging à la taille exacte des produits mise au point par ID Logistics est particulièrement adaptée au e-commerce. Reliée au système de gestion de l'entrepôt (WMS), elle s'intègre au flux de préparation. Les commandes et dimensions sont directement transmises pour réaliser le précolisage des articles, déterminer la taille optimale des emballages, découper et plier les cartons, les monter sur un chariot de préparation multicommandes, préparer et fermer les colis. Bénéfices : réduction de la casse, productivité accrue, matière première réduite, transport rationalisé et gains écologiques.

CHARIOT DE PRÉPARATION À TÉLÉCOMMANDE

LES CHARIOTS DU SITE D'ACTION SONT ÉQUIPÉS D'UNE TÉLÉCOMMANDE POUR OPTIMISER LEUR DÉPLACEMENT DANS LES ALLÉES DE PRÉPARATION.

S'alignant automatiquement, ils évitent les obstacles grâce à leur laser. Un gyrophare en indique le mode de fonctionnement : télécommandé, à l'arrêt, mode manuel. Pour minimiser les déplacements du préparateur, le chariot est toujours en avance. Intérêt de la solution : gain de temps et de productivité, diminution des déplacements et des risques d'accident, meilleure ergonomie.

S'ENGAGER POUR UNE PERFORMANCE DURABLE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Tous les collaborateurs du Groupe sont acteurs de sa démarche en faveur de l'environnement, du social et du sociétal. Celle-ci est formalisée par une charte dédiée. Objectif : aider chaque site pour mettre en œuvre des actions concrètes dans une approche globale cohérente. Plus de 100 actions sont répertoriées sur l'intranet, chacune décrite dans une fiche pratique présentant ses impacts positifs et les étapes clés de sa mise en œuvre.

1 800 projets en cours en faveur du développement durable dont 1 600 implémentés

102 sites impliqués dans des actions de développement durable

300 000 heures de formation dispensées chaque année dans le Groupe

ENVIRONNEMENTAL

Notre engagement : préserver l'environnement en agissant sur les polluants, consommations d'énergie et déchets, et en optimisant l'impact des solutions et moyens utilisés (sites et transports).

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La politique environnementale d'ID Logistics s'adresse à ses clients comme à ses collaborateurs.
Cet équilibre s'établit autour d'un même objectif : atteindre collectivement une performance durable, mesurable et créatrice de valeur. Domaine particulièrement sensible, le pilotage de la *supply chain* permet, par l'optimisation des flux, de réduire l'empreinte carbone de nos clients. Le souci d'ID Logistics d'être exemplaire sur ce sujet se traduit entre autres par l'intégration du mode ferroviaire dans ses solutions ou encore par l'emploi de véhicules au gaz naturel. Une démarche validée par des organismes de certification indépendants, notamment le Carbon Disclosure Project qui place le Groupe au tout premier rang des prestataires logistiques mondiaux.

▶ **99**
soit la note obtenue en 2015 lors de l'enquête CDP (Carbon Disclosure Project) en progression par rapport à 2014 (81 A+), la moyenne du secteur étant de 53/100.

▶ **ISO 14001**
pour LVMH. Pilotée par ID Logistics, sa plateforme de Beauvais s'est engagée dans une démarche de certification environnementale, une première pour un entrepôt du Groupe en France.

1ER HUB FER PRIVÉ EN FRANCE

POUR DANONE WATERS, LE TRANSPORT FERROVIAIRE EST STRATÉGIQUE.

Objectif : réduire de 50 % son empreinte carbone d'ici à 2020. La complexité des flux en provenance d'Évian à destination de 8 plateformes en Europe a conduit IDEO, tour de Contrôle multimodale d'ID Logistics, à concevoir une solution globale pour un assemblage opérationnel très fin : opérateur ferroviaire de proximité, hub ferroviaire privé à Ambérieu, solution de *pooling wagons* pour une flexibilité maximale, transport ferroviaire longue distance par trois opérateurs et système d'information spécifique connecté au TMS route en aval des plateformes.

SITE HQE EN PARTENARIAT AVEC PIERRE FABRE,

AVEC LE LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE PIERRE FABRE, ID LOGISTICS VA S'INSTALLER À MURET (HAUTE-GARONNE) DANS UNE PLATEFORME LOGISTIQUE HQE*.

Celle-ci aura une capacité de stockage jusqu'à 90 000 palettes. La plateforme alimentera le marché français tout en assurant la préparation des expéditions à l'international. Flux prévisionnel : 60 poids lourds et 60 véhicules légers par jour. Outre la prise en compte des impacts environnementaux, la démarche HQE porte sur l'optimisation du cadre de vie pour la santé des équipes. Un système de management et des cibles identifiées définissent la qualité environnementale du bâtiment (gestion de l'énergie, confort acoustique…).

* Haute Qualité Environnementale (NF bâtiment tertiaire référentiel neuf millésime 2015).

Notre engagement : renforcer l'implication et la sécurité de nos collaborateurs.

PROMOUVOIR LES PARCOURS ET LA MOBILITÉ INTERNE

ID Logistics déploie une politique active de promotion à travers un dispositif de gestion des carrières assorti d'une charte de mobilité élaborée avec les partenaires sociaux.
Nombreux sont les accords visant à faire évoluer le statut collectif des collaborateurs avec en particulier, pour chacun d'eux et leur famille, une couverture frais de santé performante prise en charge intégralement au premier niveau de garanties. Comme le référentiel métier, les pratiques managériales sont articulées autour des valeurs du Groupe. Chaque collaborateur est rémunéré sur la base d'objectifs clairs, partagés, dans un souci permanent de recherche de la satisfaction des clients et du respect de ces valeurs. Une politique RH reconnue en 2015 pour sa qualité avec l'obtention de quatre prix *(voir ci-contre)*.

▶ **8,8 %**
de réduction du taux de fréquence des accidents du travail.
La politique active de prévention et sécurité s'étend aux intérimaires et prend en compte les troubles musculo-squelettiques.

▶ **300 000**
heures de formation
dans le monde, avec entre autres plus de 10 000 modules e-learning.

MOISSON DE RÉCOMPENSES POUR L'ÉQUIPE RH

Trophée de l'Équipe RH Digitale « Talents et Croissance » pour la mise en œuvre de « Talents 2020 ». Une remise de prix organisée par RH&M à l'initiative de l'Observatoire Global Talent.
Label Happy Trainees délivré par meilleures-entreprises.com pour l'accueil et l'accompagnement des stagiaires et alternants. Ils ont évalué leur expérience et ID Logistics a été le seul logisticien distingué.
Victoires des Leaders du Capital humain, organisé par *Décideurs-Leaders League*, en Talent Management & Mobilité Internationale. Mention Spéciale : DRH de l'Année - Entreprise en croissance.
Prix de l'Employeur logistique le plus attractif d'Espagne décerné par Randstad.

"INTÉGRER ID LOGISTICS, C'EST REJOINDRE UNE ORGANISATION EN FORTE CROISSANCE QUI OFFRE DE MULTIPLES OPPORTUNITÉS D'ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES, AVEC DES PARCOURS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL."

Sébastien Guiragossian,
Directeur des Ressources Humaines

TALENTS 2020 : 2E PHASE LANCÉE

APRÈS LA GESTION DES CADRES À FORT POTENTIEL, TALENTS 2020 A ÉTÉ ÉTENDU AU MANAGEMENT DE PROXIMITÉ.

L'ambition est d'évaluer les compétences et de les renforcer pour resserrer davantage encore le lien avec les attentes des clients. L'année a aussi été marquée par la 3e session du séminaire dédié au management à haut potentiel, le but étant de disposer au mieux des ressources adaptées aux démarrages de missions et opérations complexes. Plus largement, Talents 2020, composante essentielle du dispositif de gestion et de développement des carrières, accompagne chaque collaborateur avec des outils adaptés à chaque manager. Son déploiement international est en cours, en particulier au Brésil, en Pologne et en Russie.

ERGONOMIE ET CIRCULATION SÉCURISÉE

L'INNOVATION PERMET AUSSI DE RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ.

Parmi les avancées, des demi-niveaux à tiroirs ont été installés dans des entrepôts grande distribution. Résultat : une densité de références maintenue et une ergonomie optimale. Le Blue Safety Light permet, quant à lui, d'anticiper les croisements de chariots grâce au faisceau d'un spot LED. Son déploiement sur l'ensemble des chariots en France est en cours.

SOCIÉTAL

Notre engagement : être une entreprise responsable au sein de la collectivité, en encourageant les initiatives solidaires.

AGIR AU PROFIT DES COLLECTIVITÉS

Depuis sa création, ID Logistics noue des liens étroits avec les collectivités qui l'entourent. IDEBRA, association brésilienne reconnue d'intérêt public, a ainsi été initié dès 2004 dans les favelas de Rio de Janeiro. Sa vocation : agir par l'éducation et la formation pour la transformation sociale des quartiers défavorisés. En France, un partenariat a été signé en septembre 2014 avec Le Trophée d'Improvisation Culture & Diversité. Depuis 2012, ID Logistics poursuit également le programme HAN'ACTION visant la mise en œuvre de solutions améliorant le quotidien des travailleurs handicapés, associé à un plan de communication interne pour informer les collaborateurs sur la reconnaissance de handicap et combattre les idées reçues.

NICOLAS SAVANT-AIRA, CHAMPION DE TENNIS DE TABLE

DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE CHEZ ID LOGISTICS, LE PONGISTE NICOLAS SAVANT-AIRA DÉTIENT UN BEAU PALMARÈS.

Champion d'Europe 2011, médaille de Bronze par équipe aux Jeux de Londres 2012, deux titres au Championnat de France 2014, il s'est classé avec Grégory Rosec en 2015 à la 2e place de l'épreuve par équipe du Tournoi International Handisport de Lignano (Italie).

TROPHÉE D'IMPROVISATION : CAVAILLON EN FINALE À PARIS

CRÉÉE EN 2010 À L'INITIATIVE DE JAMEL DEBBOUZE ET MARC LADREIT DE LACHARRIÈRE, CULTURE & DIVERSITÉ ORGANISE UN TROPHÉE NATIONAL D'IMPROVISATION THÉÂTRALE.

Chaque année, des élèves de collèges relevant principalement de l'éducation prioritaire découvrent et pratiquent l'improvisation théâtrale, facteur d'épanouissement personnel et d'intégration sociale. ID Logistics apporte son soutien financier et logistique à l'événement dans le sud de la France. La demi-finale 2015 s'est déroulée à Cavaillon et l'équipe de la ville a participé à la finale à Paris.

▶ + de 1 500
enfants et adolescents brésiliens ont bénéficié en 2015 du programme IDEBRA : action menée avec les familles pour promouvoir leur insertion sociale et professionnelle : cours, bourses d'étude, stages en entreprise, activités sportives et culturelles…

POURSUIVRE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

RÉSULTATS FINANCIERS 2015

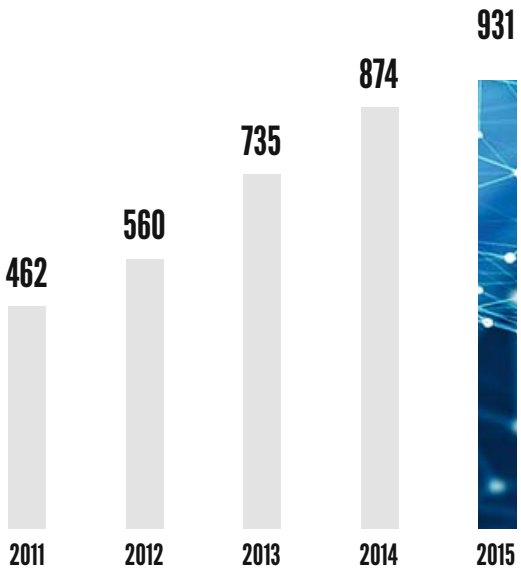
ID Logistics signe en 2015 une nouvelle année de croissance solide, malgré la forte volatilité des parités monétaires observée en fin d'année, notamment au Brésil, en Argentine et en Russie. La rentabilité opérationnelle sur l'exercice est en léger retrait, en raison de coûts de démarrage importants, en particulier à l'international. Le désendettement accéléré donne une capacité financière significative, ce qui permet d'étudier de nouvelles acquisitions.

+ 6,4 %
de chiffre d'affaires en 2015

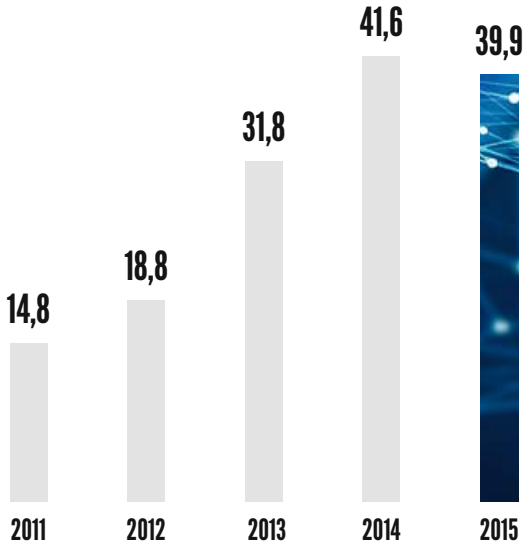
- 73,7 %
de dette nette en 2015

+ 18,3 % de résultat net part du Groupe

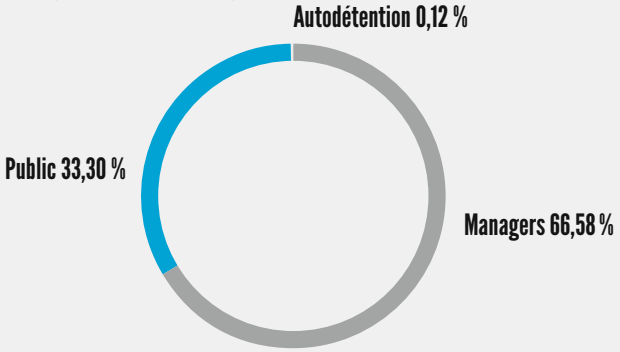
CHIFFRE D'AFFAIRES
(en millions d'euros)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT
(en millions d'euros)

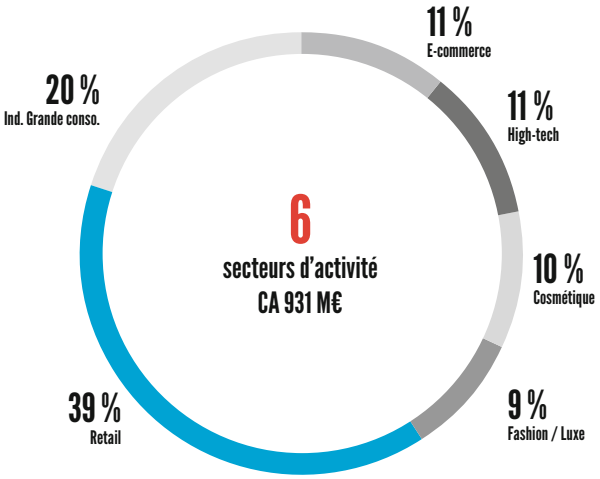


RÉPARTITION DU CAPITAL
(au 31 décembre 2015)

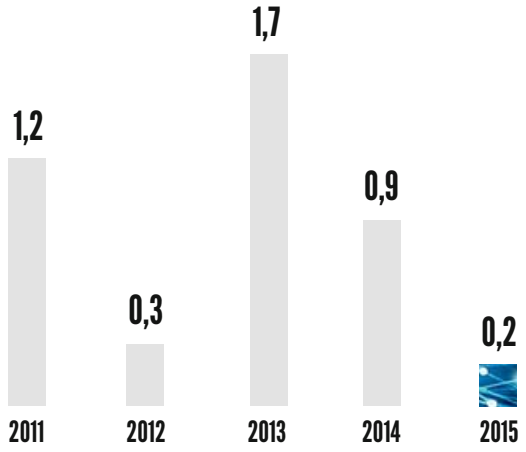


ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE
(en euros)

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(en 2015)



RATIO D'ENDETTEMENT
(dette nette / EBITDA)



TITRE ID LOGISTICS

- **Code ISIN :** FR0010929125
- **Place de cotation :** Euronext Paris
- **Marché :** Euronext Compartiment B
- **Indice principal :** CAC Small
- **Autres indices :** CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC Industrials

RÉSULTATS FINANCIERS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2015	31/12/2014
Chiffre d'affaires	**930 813**	**874 503**
Achats et charges externes	(488 206)	(436 523)
Charges de personnel	(371 485)	(359 572)
Impôts et taxes	(14 030)	(13 731)
Autres produits (charges) courants	1 529	(378)
(Dotations) reprises nettes aux provisions	4 933	136
Dotations nettes aux amortissements	(23 642)	(22 901)
Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles	**39 912**	**41 534**
Amortissement des relations clientèles acquises	(537)	(537)
Charges non courantes	-	(4 150)
Résultat opérationnel	**39 375**	**36 847**
Produits financiers	1 654	1 340
Charges financières	(7 724)	(8 131)
Résultat du Groupe avant impôt	**33 305**	**30 056**
Impôt sur le résultat	(10 161)	(11 446)
Quote-part de résultats des entreprises associées	306	(47)
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	**23 450**	**18 563**
Dont part des intérêts minoritaires	2 166	560
Dont part du Groupe	21 284	18 003
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION		
de base (en euros)	3,82	3,23
dilué (en euros)	3,58	3,04

Les tableaux présentés sont un résumé de la version complète des états financiers.
La version complète et les rapports de certification des commissaires aux comptes sont disponibles sur le site Internet d'ID Logistics, espace Finance : www.id-logistics.com

BILAN CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2015	31/12/2014 (1)
Écarts d'acquisition	116 971	116 971
Immobilisations incorporelles	7 536	7 812
Immobilisations corporelles	98 125	132 391
Titres des entreprises associées	1 432	1 134
Autres actifs financiers non courants	8 374	5 373
Impôts différés actifs	8 947	8 714
Actifs non courants	**241 385**	**272 395**
Stocks	20	42
Clients	147 292	140 191
Autres créances	45 092	37 976
Autres actifs financiers courants	8 842	5 924
Trésorerie et équivalents de trésorerie	69 783	80 360
Actifs courants	**271 029**	**264 493**
TOTAL DE L'ACTIF	**512 414**	**536 888**
Capital social	2 793	2 791
Primes	53 569	53 365
Écarts de conversion	(7 751)	(3 940)
Réserves consolidées	54 442	32 664
Résultat de l'exercice	21 284	18 003
Capitaux propres part du Groupe	**124 337**	**102 883**
Intérêts minoritaires	6 328	5 082
Capitaux propres	**130 665**	**107 965**
Dettes financières à plus d'un an	55 161	99 680
Provisions à long terme	17 688	19 945
Impôts différés passifs	3 535	2 460
Passifs non courants	**76 384**	**122 085**
Provisions à court terme	18 517	22 575
Dettes financières à moins d'un an	28 524	35 321
Autres passifs financiers courants	520	876
Découverts bancaires	55	30
Fournisseurs	130 429	122 438
Autres dettes	127 320	125 598
Passifs courants	**305 365**	**306 838**
TOTAL DU PASSIF	**512 414**	**536 888**

(1) Retraité de l'application de la nouvelle norme comptable IFRIC 21 « Droits ou taxes »

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2015	31/12/2014 (1)
Résultat net	23 450	18 563
Dotations nettes aux amortissements et provisions	22 492	25 226
Variation de la juste valeur des instruments financiers	(210)	(214)
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	(298)	77
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs immobilisés	467	-
Variation du besoin en fonds de roulement	(9 469)	2 691
Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt	**36 432**	**46 343**
Charge d'impôts	10 161	11 446
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	4 648	5 553
Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt	**51 241**	**63 342**
Impôts versés	(8 038)	(10 064)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	43 203	53 278
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(23 648)	(21 623)
Acquisitions d'immobilisations financières	(5 370)	(1 688)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	(198)	(427)
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	31 235	3 930
Cessions d'immobilisations financières	1 505	728
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	**3 524**	**(19 080)**
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(4 648)	(5 553)
Émission nette d'emprunts	10 305	14 725
Remboursements d'emprunts	(60 895)	(31 874)
Cession actions autocontrôle	(18)	(350)
Distribution de dividendes à des minoritaires	(356)	(280)
Augmentation de capital	205	100
Transactions avec les minoritaires	-	2 685
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(55 407)	(20 547)
Effets de change	(1 923)	92
VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE	**(10 603)**	**13 743**
Trésorerie courante nette à l'ouverture	80 331	66 588
Trésorerie courante nette à la clôture	69 728	80 331

(1) Retraité de l'application de la nouvelle norme comptable IFRIC 21 « Droits ou taxes »

Suivez l'actualité d'ID Logistics sur www.id-logistics.com

FRANCE

ID Logistics FRANCE
410, route du Moulin de Losque
CS 70132
84304 Cavaillon
France
Tél. + 33 (0)4 32 529 600
contact@id-logistics.com

LA FLÈCHE
Quartier Boscodomini
ZAC Extens MIN
735, Avenue de la Première DB
84300 Cavaillon
Tél. + 33 (0)4 90 04 45 26
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID Logistics ESPAÑA
Avda. Doctor Severo Ochoa 51
2ª Planta
28100 Alcobendas (Madrid)
España
Tél. + 34 91 598 05 11
info.es@id-logistics.com

POLOGNE

ID Logistics POLSKA
ul.Rozdzienskiego 91
40-203 Katowice
Polska
Tél. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

RUSSIE

ID Logistics RUSSIE
8 Marta Street, Building 1
Construction 12,
Business Center « Trio »
Moscow, 127083
Russia
Tél. +7 915 365 94 32
contactrussia@id-logistics.com

ALLEMAGNE

ID Logistics ALLEMAGNE
Lombardinostrasse 1
76 726 Germersheim
Allemagne
Tél. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

PAYS-BAS

ID Logistics BENELUX
Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg
Pays-Bas
Tél. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ARGENTINE

ID Logistics ARGENTINA
Edificio "C" Bureau Parc San
Isidro, Cuyo 3532, Martínez
Provincia de Buenos Aires
Argentina
Tél. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA
Edificio Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503 – 4° andar
Alphaville Industrial – Barueri
SP – CEP 06454-040
Brasil
Tél. + 55 11 3809 3400
contato@id-logistics.com.br

CHINE

ID Logistics CHINA
N.683 Bao Qi Road
Baoshan District
200444 Shanghai
China
Tél. + 86 21 6364 2957
contact@id-logistics.com.cn

TAÏWAN

ID Logistics TAIWAN
No. 36, Section 2, Changxing Road
Luzhu Distric
Taoyuan City
Taiwan (R.O.C.)
Tél. +886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGITIMA INDONESIA
Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav X-2/4,
Setiabudi,
Jakarta Selatan 12910 – Indonesia
Tél. +62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AFRIQUE DU SUD

IDL FRESH SOUTH AFRICA
Lancaster Park
3&4 Merlin Rose Road
Parkhaven - Boksburg
South Africa
Tél. +27 (0)10 003 6888
contactidlsa@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID Logistics OCÉAN INDIEN
3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port
La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

MAROC

ID Logistics MAROC
19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca
Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

GROUPE ID LOGISTICS
410, route du Moulin de Losque – CS 70132
84304 Cavaillon – France
www.id-logistics.com

Conception et réalisation : makheia sequoia – Crédits photos : Photothèque ID Logistics, Oscar Timmers, Shutterstock, DR. Illustration page 4 : Olivier Aubert.