



# BE SMART BE LOGISTICS



RAPPORT  
ANNUEL  
2016



**18 500**  
collaborateurs

Présent dans

**16**  
pays

**1 070 M€**  
de chiffre d'affaires

## Nous innovons au service du client

Groupe international de logistique contractuelle, ID Logistics conçoit et met en œuvre des solutions globales, adaptées aux spécificités de chaque client.

Son offre associe les architectures sur mesure, l'innovation, les technologies de pointe et l'excellence opérationnelle pour optimiser leur *supply chain* dans une dynamique de développement durable. Depuis sa création en 2001, sa stratégie de *pure player* a démontré son efficacité, et son portefeuille clients n'a cessé de s'étoffer. En 2016, son dynamisme commercial et l'acquisition de Logiters, entreprise leader en Espagne et au Portugal, lui ont permis d'enregistrer une nouvelle année de croissance très supérieure à celle de son marché.

L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

# BE SMART

BE LOGISTICS

01 Entretien avec le Président Directeur Général et le Directeur Général Délégué

03 Gouvernance

04 Créer de la valeur sur toute la *supply chain*

# BE INTERNATIONAL

BE LOGISTICS

C'est l'un des axes majeurs de notre stratégie : le déploiement international bénéficie d'une dynamique structurée et efficace.

# BE BUSINESS

BE LOGISTICS

Congues selon l'activité et la stratégie du client, nos solutions intègrent un haut niveau de technologie dans les secteurs traditionnels comme dans le e-commerce.

# BE INNOVATIVE

BE LOGISTICS

Pionniers de l'innovation, nous garantissons à nos clients non seulement des prestations fiables, mais aussi un maximum de flexibilité et de productivité.

# BE COMMITTED

BE LOGISTICS

Environnement, social, sociétal : nous nous engageons, avec l'implication de nos collaborateurs, sur tous les fronts du développement durable comme entreprise responsable.

22 Résultats financiers

**Avec l'intégration de Logiters et une forte croissance organique,**

*ID Logistics a franchi en 2016 un nouveau cap dans son développement, en dépassant le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires.* ”

Éric Hémar, Président Directeur Général



**A**vec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois le milliard d'euros, l'acquisition de Logiters et un record de démarrages de nouveaux contrats, ID Logistics a franchi une nouvelle étape de son développement. Retour sur une année hors norme avec Éric Hémar, Président Directeur Général du Groupe et Christophe Satin, Directeur Général Délégué.

**L'année 2016 a été marquée par l'acquisition de Logiters. Pourquoi une telle opération ?**

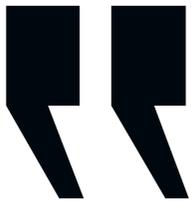
**Éric Hémar :** Logiters est le numéro deux de la logistique contractuelle en Espagne et au Portugal et son acquisition est en parfaite ligne avec notre stratégie : conforter notre modèle de logisticien *pure player* en renforçant nos positions de leadership en Europe. Nos activités espagnoles s'en trouvent consolidées, nous nous implantons également au Portugal

et, plus largement, notre activité européenne s'élève désormais à plus de 80 % de notre chiffre d'affaires. Cette opération est, d'autre part, structurante par sa taille. Le chiffre d'affaires de Logiters est de 250 millions d'euros, soit environ un quart de celui du Groupe avant cette opération. Autre bénéficiaire, l'intégration de Logiters et de ses équipes, qui ont démontré au fil des ans un haut niveau d'expertise technique et un excellent relationnel client, nous permet d'élargir notre champ d'action vers de nouveaux segments d'activité à forte visibilité et à potentiel important, en particulier la santé et l'automobile. En même temps, nous consolidons nos positions dans nos secteurs historiques, les biens de consommation courante et le commerce de détail, avec une extension significative de notre portefeuille à des clients de tout premier plan. Ce rapprochement se traduit aussi par l'acquisition de nouveaux savoir-faire, de nouvelles expertises, que ce soit

en informatique, en ingénierie ou en organisation des flux. Enfin, l'intégration de Logiters nous fait franchir la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires et nous comptons aujourd'hui parmi les principaux spécialistes de la logistique contractuelle en Europe.

**Comment se déroule cette intégration et quel est son impact sur votre situation financière ?**

**Christophe Satin :** L'intégration de Logiters est conforme à ce que nous avons prévu lors de son lancement, début septembre 2016. Nous avons rassemblé nos filiales de l'Espagne et du Portugal sous un même management et sous le nom de ID Logistics Iberia. La complémentarité des équipes est évidente et cette intégration sera achevée à la fin du premier semestre 2017. Les conditions financières de cette acquisition ont été satisfaisantes et, grâce à notre



**Notre croissance en 2016**  
renforce notre modèle de  
pure player et nos positions  
en Europe. »

**Christophe Satin**, Directeur Général Délégué



De gauche à droite : Christophe Satin, Éric Hémar,  
Yann Perot, Ludovic Lamaud.

cash-flow opérationnel des quatre derniers mois de l'année et à la vente d'un actif immobilier, nous avons déjà remboursé une partie de la dette nette qui est passée de 125 millions d'euros post-acquisition à 50 millions d'euros au 31 décembre 2016. Notre structure financière demeure ainsi très solide.

### **En dehors de cette opération, quel bilan dresser de l'activité d'ID Logistics en 2016 ?**

**C.S. :** En sus de notre opération de croissance externe, l'année a été également marquée par un développement organique particulièrement soutenu, avec un record de 31 nouveaux sites ouverts sur l'exercice. Les équipes d'ID Logistics ont réussi à poursuivre la diversification de notre portefeuille clients en attirant des leaders mondiaux dans différents domaines et en accentuant notre essor dans le e-commerce. Résultat : la hausse organique de notre

chiffre d'affaires s'est élevée à 9,8 %. Conformément à notre modèle de courbes en J, ces nombreux démarrages ont pesé à court terme sur notre marge qui est en retrait en 2016 par rapport à celle de 2015. Cet investissement constitue le socle de nos nouveaux relais de croissance pour les années à venir et, dès le second semestre 2017, nous en percevrons les premiers bénéfices. Il convient, d'autre part, de souligner que ces démarrages concernent aussi bien des nouveaux clients que de nouveaux sites pour des clients historiques du Groupe.

### **Cette dynamique commerciale est-elle effective dans toutes les filiales ?**

**C.S. :** Le développement a été particulièrement marqué en France, en Allemagne et au Benelux, mais notre dynamique est globale et nous avons eu d'importants démarrages également en Pologne, en Russie ou encore en Chine.

**Après l'acquisition de Logiters, notre structure financière reste très solide.**

**Yann Perot,**

Directeur Général Adjoint Finances

**Notre créativité est déterminante pour ancrer la logistique dans l'ère de l'automatisation.**

**Ludovic Lamaud,**

Directeur Général Adjoint Développement et Innovation

### **Quelles sont vos perspectives pour 2017 ?**

**E. H. :** Nous avons commencé l'année avec deux priorités : finaliser en juin l'intégration de Logiters au sein du Groupe et, en parallèle, achever à la même échéance la montée en productivité des sites démarrés en 2016. Nous pourrions ainsi profiter pleinement, durant le second semestre, du dynamisme opérationnel et commercial de nos équipes et élever notre niveau de rentabilité. ID Logistics entend également profiter de sa nouvelle visibilité et de son bon positionnement commercial et technique pour continuer à croître à un rythme supérieur à celui de son marché, tout en répondant aux nouveaux enjeux de ses clients. Une fois ces objectifs atteints, nous resterons très attentifs aux opportunités de croissance externe qui se présenteront, notamment dans la moitié nord de l'Europe, afin de pouvoir offrir à nos clients et prospects une couverture géographique la plus large possible.

# UNE GOUVERNANCE DYNAMIQUE POUR PILOTER LA CROISSANCE

Composée de trois Directeurs Généraux Adjoint, chacun garant dans son domaine de l'homogénéité de son développement, et d'administrateurs indépendants venus d'horizons différents, la gouvernance d'ID Logistics répond aux exigences internationales les plus élevées en matière de transparence et d'efficacité.

5

millions de m<sup>2</sup>  
en Europe, Amérique  
latine, Asie et  
Afrique

+ 14,9%

de croissance du chiffre  
d'affaires en 2016  
(+ 6,4 % en 2015)

## Conseil d'administration

Il définit et participe à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie de développement de l'entreprise. Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes, il bénéficie de l'expérience professionnelle diversifiée et internationale de ses huit membres.



**Éric Hémar**  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL  
Ancien élève de l'ENA, il a commencé sa carrière à la Cour des comptes puis au ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme en tant que conseiller technique auprès du ministre. Après avoir dirigé la branche logistique du groupe Geodis, il fonde en 2001 ID Logistics.



**Christophe Satin**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ,  
ADMINISTRATEUR  
Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



**Immod représentée par Marie-Aude Hémar**  
ADMINISTRATRICE  
Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a occupé diverses fonctions à la Caisse d'Épargne IDF, notamment comme inspecteur au Contrôle Général.



**Michel Clair**  
ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT,  
PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT  
Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a notamment dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Il préside aujourd'hui France Habitation et OGIF. Il est vice-président de la CCI Paris Île-de-France.



**Michèle Cyna**  
ADMINISTRATRICE  
INDÉPENDANTE ET MEMBRE  
DU COMITÉ D'AUDIT  
Diplômée de l'École Polytechnique, des Ponts et Chaussées et du MIT, elle est Directrice Générale du Groupe BURGEP.



**Jesus Hernandez Muñoz**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ID LOGISTICS BRÉSIL,  
ADMINISTRATEUR  
Diplômé de l'université de Madrid, il a développé ses compétences dans le management international et dirigé de 2006 à 2015 ID Logistics Espagne.



**Muriel Mayette-Holtz**  
ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE  
Comédienne et metteur en scène, Administratrice Générale de la Comédie-Française de 2006 à 2014, elle a enseigné au Conservatoire national supérieur d'art dramatique. Elle est aujourd'hui directrice de l'Académie de France à Rome – Villa Médicis.



**Jacques Veyrat**  
CENSEUR INDÉPENDANT  
Ancien élève de l'École Polytechnique et des Ponts et Chaussées, il a exercé diverses fonctions au sein de cabinets ministériels avant de rejoindre le groupe Louis Dreyfus puis créer, en 2011, le groupe IMPALA.

## Comité exécutif

Il applique la stratégie décidée par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

**Éric Hémar,**  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Christophe Satin,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

**Yann Perot,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ADJOINT FINANCES  
Diplômé de l'EDHEC, il a commencé sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein de Lagardère puis NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.

**Ludovic Lamaud,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT  
DÉVELOPPEMENT  
ET INNOVATION  
Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCP puis à Geodis et a rejoint ID Logistics en 2002.

NOMMÉ LE 22 MARS 2017

**Laurent Nicastro,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ADJOINT OPÉRATIONS  
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management Logistique et Ingénierie Transport, il débute sa carrière chez Hays Logistique puis dirige la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

CRÉER DE LA VALEUR

SUR TOUTE LA SUPPLY CHAIN

2

**NOUS ORGANISONS LE TRANSPORT EN OPTIMISANT L'ENSEMBLE DES FLUX, TOUT EN INTÉGRANT LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

L'organisation du transport bénéficie chez ID Logistics de cellules de pilotage spécifiques. Le développement interne d'outils informatiques performants [Transport Management System (TMS)] contribue à l'optimisation des flux, dans une démarche de développement durable, tout en permettant d'assurer leur suivi en temps réel. Grâce à une approche multimodale, des solutions intégrant le transport par fer et par mer sont élaborées sans rupture.

**60%** des volumes de l'usine d'Évian (Danone Eaux France) expédiés à travers un hub ferroviaire géré par la plateforme multimodale IDEO (voir ci-contre)



1

**NOUS PRENONS EN CHARGE LA SUPPLY CHAIN GLOBALE DE NOS CLIENTS EN ÉLABORANT ET EN APPLIQUANT UNE SOLUTION LOGISTIQUE DÉDIÉE À CHACUN.**

Les équipes d'ID Logistics réceptionnent les marchandises de leurs clients depuis leurs sites de production, gèrent leur stock, préparent leurs commandes, réalisent des opérations à forte valeur ajoutée, notamment de co-packing ou de différenciation retardée, et livrent les propres clients de leurs clients, que ce soit en centre de distribution régional ou jusqu'au client final. Objectif : optimiser leurs flux dans une dynamique de création de valeur et de développement durable.



**275** sites dans le monde

**13** prix internationaux en 10 ans récompensant l'esprit d'innovation d'ID Logistics



**4**

**NOUS CRÉONS DE LA VALEUR AJOUTÉE ET GARANTISSONS LES RÉSULTATS DE LA PRÉPARATION DE COMMANDES ET DE LA DISTRIBUTION.**

À toutes les étapes de la *supply chain*, les experts et les techniciens d'ID Logistics créent de la valeur pour leurs clients : analyse des enjeux stratégiques, conception globale et cohérente, formalisation de services dédiés et innovants, gestion des flux ou encore optimisation du stock. Pour le compte des distributeurs, ID Logistics réceptionne ainsi les produits, les contrôle, les gère et prépare les commandes à destination des magasins ou du client final dans le cadre du e-commerce.

**3**

**NOUS METTONS LES TECHNOLOGIES DE POINTE AU SERVICE DE NOS CLIENTS, NOTAMMENT DANS LA GESTION ET L'OPTIMISATION DES STOCKS.**

Les marchandises sont acheminées par les équipes d'ID Logistics pour être livrées en bout de chaîne, aux magasins et commerces de proximité et, dans le cadre du e-commerce, aux clients finaux, dans des conditions prévues par le cahier des charges. Les services dédiés du Groupe s'étendent à de nombreuses prestations complémentaires, comme la mise en rayon des marchandises ou la gestion des flux retour.



**5** millions de m<sup>2</sup> de surface exploitée par ID Logistics dans le monde



## ID Logistics primé en France...

Le 20 janvier 2017, la revue *Supply Chain Magazine* a remis à ID Logistics et à son client Danone Eaux France le Grand Prix des Rois de la *Supply Chain* 2017. Cette reconnaissance de premier plan distingue le projet « Hub ferroviaire privé » pour Danone, dossier réunissant selon le jury le plus de critères « *d'originalité, d'innovation, de difficultés surmontées et de résultats* ». Sur l'impulsion de son client, ID Logistics a créé en 2013 la plateforme opérationnelle IDEO. Celle-ci pilote, pour le



compte de plusieurs clients, l'ensemble des flux transports (route et ferroviaire) au niveau européen. Pour permettre à evian d'atteindre son objectif « zéro net carbone » d'ici à 2020, IDEO a mis

en place un hub ferroviaire privé avec des opérateurs de proximité et une solution de wagons connectés. Résultats : plus de souplesse, de performance et de visibilité (voir p. 15).

## ... et en Pologne

ID Logistics a été élu « Opérateur logistique de l'année 2016 », événement organisé par le magazine polonais *Eurologistics*. Cette distinction est fondée sur une enquête de satisfaction réalisée par un cabinet indépendant auprès des clients des logisticiens et transporteurs présents sur le marché polonais. Elle récompense la mise en place de solutions innovantes répondant aux normes les plus strictes en matière de sécurité, de contrôle qualité et de fiabilité du service.

# BE INTERNATIONAL BE LOGISTICS

Présents en Europe, Amérique latine, Asie et Afrique, nous réalisons 53 % de nos activités à l'international. Le partage par nos équipes multiculturelles de valeurs fédératrices renforce leur expertise pour accompagner nos clients.



Notre approche globale, de la construction du site à sa mécanisation et à la livraison e-commerce, nous permet de répondre aux attentes multiples de Kiabi. »

**Belinda Molenat**, Chef de projet pour Kiabi, ID Logistics España

### EN QUOI CONSISTE LE PROJET KIABI ?

Notre partenariat avec Kiabi a commencé par du simple transport. Il y a deux ans, nous lui avons dédié, à Lille, une cellule de pilotage des flux pour la France. Cette relation nous a permis de bien le connaître, de comprendre ses caractéristiques et ses besoins. Jusqu'à présent, sa logistique était centralisée. Kiabi a souhaité récemment créer un pôle pour le Sud. Nous avons répondu en 2016 à son appel d'offres et l'avons remporté.

### QUELLE SOLUTION A ÉTÉ RETENUE ?

Une plateforme de 50 000 m<sup>2</sup> est en cours d'implantation en Catalogne, dans la région de Tarragone. La première tranche de 25 000 m<sup>2</sup> démarrera fin 2017, la seconde un an plus tard. Au départ, le site desservira l'Espagne et le Portugal, soit une cinquantaine de points de vente. Il s'agira d'une solution classique de préparation manuelle en *business to business*. Dans un second temps, la couverture géographique sera étendue, avec un nombre bien plus important de magasins et une extension de l'activité au e-commerce. L'Italie et le sud de la France seront livrés ainsi que d'autres pays, le Maroc et Malte notamment. Enfin, le site devant absorber des

flux croissants, nous passerons progressivement à une solution mécanisée. Celle-ci permettra de gérer des volumes élevés, difficilement absorbables en manuel.

### COMMENT CE PROJET A-T-IL ÉTÉ CONÇU ?

Nous avons travaillé étroitement avec Béatrice Régnier, Directrice Logistique de Kiabi, et nos partenaires en mécanisation. Nos ingénieurs sont intervenus très en amont pour concevoir une solution intégrant la mécanisation optimale en fonction des différents produits et canaux de distribution. Nous nous sommes appuyés sur notre expérience acquise aux côtés de grandes enseignes du Textile, comme Puma, Le Coq Sportif, Cortefiel ou Auchan Textile. Notre succès à l'appel d'offres témoigne aussi de notre capacité d'écoute du client : nous lui avons ainsi proposé une solution globale intégrant les aspects immobiliers, préparation logistique, mécanisation et transport jusqu'à la livraison finale. Kiabi opère 500 magasins dans 15 pays et vend plus de 275 millions de pièces à plus de 22 millions de clients. Kiabi fédère 8 700 collaborateurs au cœur d'une stratégie de développement ambitieuse, fondée sur un modèle *crosscanal*.



53%

du CA d'ID Logistics est réalisé à l'international proforma 2016

Plus de 50%

des clients sont accompagnés par ID Logistics dans plusieurs pays

# REPOUSSER LES FRONTIÈRES

L'expertise et l'excellence du Groupe font bénéficier nos clients de prestations homogènes, innovantes, robustes partout dans le monde. 2016 a été marquée par l'acquisition de Logiters et le renforcement de notre position en Europe.

La stratégie de croissance d'ID Logistics suit deux axes clés : le développement d'une offre globale, innovante, sur mesure, performante au meilleur coût et créatrice de valeur ; un positionnement de *pure player* à l'international qui, au fil des ans, a démontré sa pertinence. Le Groupe a poursuivi cet axe en 2016 avec un accent plus marqué sur le développement européen : cela a déterminé en grande partie ses priorités et choix d'investissements dans le but de renforcer les activités, tant en Europe du Sud, comme la péninsule ibérique cette année (voir page ci-contre), que du Nord, Allemagne, Pays-Bas, Belgique et Pologne notamment.

## NOS IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

### 8 pays en Europe :

France, Espagne, Pologne, Russie, Allemagne, Pays-Bas, Portugal, Belgique

### 8 pays en Amérique, Asie et

Afrique : Argentine, Brésil, Chine, Taïwan, Indonésie, Maroc, Afrique du Sud, La Réunion



## Performance en France

L'activité d'ID Logistics en France a progressé en 2016 de 12,5 % pour atteindre 581,70 M€. Une performance très satisfaisante, qui est à mettre au crédit du démarrage de nombreux nouveaux contrats, conjugué à la bonne dynamique en volume des contrats historiques.

## Renforcement en Europe

À l'international, le chiffre d'affaires s'est élevé à 488,30 M€, soit une croissance globale de 18 %. À données comparables, hors impact positif de la première consolidation de Logiters et défavorable des taux de change, elle s'établit à 6,2 %. Ce développement international a été surtout tiré par l'Europe, en particulier l'Allemagne, l'Espagne et le Benelux. Il faut souligner la première implantation ouverte au second semestre en Belgique, nouveau pays pour le Groupe avec le Portugal apporté par Logiters.

Dans les pays émergents (Brésil, Argentine, Russie et Chine), la dégradation des taux de change et les difficultés conjoncturelles n'empêchent pas la poursuite du développement, les besoins en logistique restant très importants. La Russie a ainsi contribué en 2016 de façon significative à la croissance de l'activité. L'agilité d'ID Logistics lui permet de s'adapter à leurs contraintes propres ainsi qu'aux variations de volumes.

## 14 NOUVEAUX SITES EN FRANCE...

ID Logistics a ouvert 14 nouveaux sites en 2016 en France, certains pour de nouveaux clients de la distribution (But, Action, Lapeyre...), d'autres dans de nouveaux secteurs pour Puma, Thalès ou encore Pierre Fabre. Le Groupe

a également étendu son partenariat sur de nouveaux sites avec des clients comme Carrefour, Auchan ou Leclerc, et a renforcé son expertise e-commerce avec Nespresso (2<sup>e</sup> site), Cdiscount (2<sup>e</sup> site) et AuchanDirect (mécanisation du site).

## ... ET 17 DANS LE MONDE

Les ouvertures internationales ont été plus nombreuses encore : 17 sites.

ID Logistics a ouvert en Allemagne deux sites d'une superficie de près de 200 000 m<sup>2</sup> pour un leader de l'ameublement et de la décoration. En Belgique, nouveau pays d'implantation, un site a été ouvert pour Maxeda, leader

du bricolage au Benelux. Aux Pays-Bas, une plateforme européenne dédiée aux motos Kawasaki. Nouvelles ouvertures aussi en Russie pour le détaillant alimentaire X5, Bacardi ou Yves Rocher, en Espagne pour l'e-commerce de Cortefiel et El Corte Ingles, à Taïwan pour City Super et A.mart.

## MONTÉE EN PUISSANCE DE LA RENTABILITÉ

Conformément au modèle de développement du Groupe, l'ouverture de sites se traduit par des pertes opérationnelles pendant leur démarrage. Le résultat opérationnel s'affiche ainsi en léger retrait

par rapport à 2015. Cette phase de montée en puissance sera achevée ce qui permettra, dès le second semestre, une accélération de la rentabilité.

# L'EXPANSION D'ID LOGISTICS IBERIA

Première acquisition hors de France, Logiters renforce le Groupe dans la péninsule ibérique, dynamise son développement sur des segments à fort potentiel (santé/pharmacie, automobile) et le conforte dans ses secteurs en élargissant son portefeuille à des clients espagnols de tout premier plan : Duracell, Mustang, Media Markt...

**250 M€**  
de chiffre d'affaires  
pour Logiters

**750 000 M<sup>2</sup>**  
répartis sur plus  
de 50 sites

**3 300**  
collaborateurs

*Avec Logiters, nous nous étendons sur trois marchés majeurs pour nous : Pharmacie, FMCG et Électronique. Ses équipes enrichissent notre expertise dans le multient et l'automobile, secteur porteur en Espagne. Nous élargissons aussi nos activités au Portugal avec une offre sur toute la péninsule. Nos clients bénéficient ainsi de gains en coûts et en qualité. Leurs exigences continuent de croître : l'amplification de notre expertise par cette opération est un atout commercial et opérationnel déterminant.*



**Javier Echenique**, Directeur d'ID Logistics Iberia



En Espagne, ID Logistics a démarré ses activités dans le secteur de la Grande Distribution, avec des clients comme Auchan, Eroski ou Cortefiel.



Ses succès lui ont rapidement permis d'étendre ses activités à la cosmétique (Puig, Coty...), au e-commerce (Privalia, Vente Privée...), au secteur de l'édition (Planeta) ou encore de l'industrie.



ID Logistics Iberia est devenu un acteur de référence de la logistique contractuelle, leader sur les marchés du détail, de la pharmacie, du FMCG et de l'e-commerce.



Sa stratégie : enrichir en permanence ses services en intégrant les technologies les plus performantes, notamment en automatisation, et en innovant pour continuer de contribuer aux succès de ses clients.

## Mustang choisit ID Logistics

Début 2017, ID Logistics a conclu un accord avec Mustang, leader espagnol de la confection de chaussures et articles de mode, pour la gestion logistique de tous ses produits. Au sein d'une plateforme de 17 000 m<sup>2</sup> implantée à Massalavés (près de Valence), Mustang centralise ses activités logistiques nationales et internationales. Ses missions ? réception, stockage et préparation de toutes les commandes, y compris les services à valeur ajoutée de co-packing et manipulations spécifiques, aux fins de couvrir les besoins des différents canaux de distribution, des réseaux traditionnels de la vente au détail et en gros aux sites e-commerce. Pour mener à bien ses opérations, le logiciel de gestion ERP de Mustang a été interfacé avec le système de gestion d'entrepôts d'ID Logistics de manière à garantir aux internautes et consommateurs finaux une logistique de pointe et une qualité de service irréprochable.

Pour chaque client, nous concevons des solutions spécifiques couvrant tous les besoins d'une *supply chain* intelligente, avec une expertise de pointe dans le e-commerce comme dans les secteurs du BtoB.

# BE BUSINESS BE LOGISTICS



Les technologies de pointe permettent de répondre aux attentes du client pour réduire ses coûts et améliorer

l'efficacité de sa supply chain et d'assurer un niveau de croissance de manière structurante. »

**Cyril Beausire**, Directeur du département Démarrage-Support et Expertise d'ID Logistics

## EN QUOI CONSISTE LE PROJET AUCHAN ?

L'activité d'AuchanDirect était auparavant opérée, pour la région parisienne, de façon manuelle sur trois sites. Auchan a décidé de franchir un pas important en optant pour une solution entièrement mécanisée sur un seul site. L'objectif est triple : réduire les coûts logistiques, répondre au mieux aux exigences du marché par un haut niveau de service, enfin, préparer l'avenir afin d'accompagner les niveaux de croissance attendus dans le secteur du BtoC.

## QUELLE EST LA SOLUTION APPORTÉE ?

Le site ouvert à Chilly-Mazarin en septembre 2016 traite quatre catégories de produits : les fruits et légumes, le surgelé, le frais et les produits de grande consommation (PGC). Pour chacune d'elles, un process adapté a été conçu et déployé afin de tenir compte de leurs contraintes spécifiques, avec une mécanisation particulièrement développée pour le frais et les PGC. Celle-ci associe gares de tri, système de navettes,

EXPERTISE ET TECHNOLOGIE

+ 15%

de croissance annuelle sur l'activité e-commerce d'Auchan

20 000

références à terme en 4 gammes de températures au nouveau centre de distribution AuchanDirect

préparation « Goods to man », pick-put to light, palettisation ; permettant des cadences très importantes associées à des niveaux de fiabilité élevés. Notre enjeu majeur est d'accompagner la croissance de l'activité d'AuchanDirect, et nos connaissances techniques sur les sujets de mécanisation et d'automatisation nous permettent ce niveau de projection.

## COMMENT ANALYSEZ-VOUS LES PREMIERS RETOURS ?

Après huit mois d'activité, nous continuons d'accroître les performances du site à un rythme soutenu pour accompagner le passage de 10 000 à près de 20 000 références et l'augmentation de 50 % du nombre de commandes. En complément de la solution mécanique déployée, l'équipe d'ingénierie sur le site analyse les résultats au quotidien afin d'améliorer la performance. La conduite du changement a été un vrai défi également en ce qui concerne le management des équipes. C'est un projet innovant, avec des process très différents. Enfin, je dirai qu'une telle solution ne repose pas uniquement sur des connaissances techniques, mais aussi sur un niveau de compétence en termes de pilotage afin d'adapter au mieux les algorithmes et la fluidité de l'ensemble des processus.



Plateforme AuchanDirect, Chilly-Mazarin (France)

## Atouts déterminants

Les équipes d'ID Logistics démontrent chaque jour leur créativité et leur agilité dans la mise en œuvre de nouveaux concepts. Le pilotage des filiales favorise à la fois leur cohérence

et leur autonomie, permettant ainsi aux talents de s'exprimer. Autant d'atouts déterminants notamment dans le e-commerce : ce marché pesait moins d'1 % du chiffre d'affaires

en 2011, il dépasse aujourd'hui 11 %. L'expertise et le leadership du Groupe dans la préparation de détail sont d'autres points forts. Plus largement, ID Logistics continue d'étendre

ses activités dans la distribution et le high tech et de se renforcer dans ses secteurs plus récents, tels que la pharmacie et l'automobile.

# CONTRIBUER AU SUCCÈS DU CLIENT

Notre objectif est d'apporter à chaque client une fiabilité sans faille et un maximum de flexibilité. Un impératif majeur pour lui permettre d'être compétitif sur son marché.

Les techniques d'entreposage conçues et déployées par ID Logistics ont un objectif premier : offrir aux clients le niveau optimal de service avec des solutions globales et dédiées, attractives et performantes, automatisées et agiles. Une approche déployée dans tous les secteurs, avec une prise en compte de leurs contraintes spécifiques par des stratégies créatrices de valeur. Le logisticien se positionne désormais comme un acteur du système de production global de son client.

## Intégration maximale en automobile

L'intégration du logisticien dans les équipes des constructeurs et équipementiers automobiles est particulièrement élevée. Dès la conception d'un

modèle, il apporte son expertise et une fois la production lancée, continue d'optimiser les processus. ID Logistics fait bénéficier ses clients d'un haut niveau de coordination, contrôle, précision et agilité, du stockage des composants à l'approvisionnement d'une chaîne de montage en *just in time* avec des éléments pré-assemblés par ses soins (phares et pare-chocs par exemple). Outre les normes ISO, les spécifications de chaque client sont intégrées dans ses systèmes d'information et technologies de dernière génération (engins autonomes, RFID\*, *Pick by voice*\*\* , tablettes sensibles, scanner...).

## Rigueur et agilité en pharmacie

Dans le secteur très réglementé de la pharmacie, le logisticien doit suivre des normes drastiques tout en garantissant la plus grande agilité afin de servir les répartiteurs, hôpitaux et officines. Aux compétences spécifiques s'ajoutent des profils particuliers de collaborateurs : un pharmacien au moins est attaché à chaque site. Contrôles de températures et d'humidité, sécurisation des zones pour psychotropes et narcotiques, maîtrise des changements de procédures ou encore description de chaque opération jusqu'au nettoyage caractérisent, entre autres, l'activité. Celle-ci bénéficie chez ID Logistics d'une automatisation poussée sur des sites multiclients permettant de mutualiser le stockage, la préparation et la distribution. Autres atouts : un système d'information dédié développé en interne, une customisation allant jusqu'aux notices pour l'exportation ou encore une traçabilité totale et détaillée.

\* Radio-identification.

\*\* Prélèvement par guidage vocal.

EFFICACITÉ, PRODUCTIVITÉ, FLEXIBILITÉ



## NOUVEAU CONCEPT POUR KAWAZAKI

Sur la nouvelle plateforme européenne de Kawasaki à Tilburg (Pays-Bas), ID Logistics a déployé un concept intégrant les dernières normes d'émissions de CO<sub>2</sub>. Chaque pièce dispose d'un numéro d'identification comme dans l'électronique grand public. Une simulation vidéo de pointe a été développée pour traiter les produits par radiofréquence. D'environ 20 000 m<sup>2</sup>, la plateforme distribue les motos, jet-skis et véhicules tout-terrain en Europe de l'Ouest.



## PIERRE FABRE CONFIE SA PLATEFORME TOULOUSAINE

La nouvelle plateforme de Pierre Fabre accompagne la croissance internationale de sa branche dermo-cosmétique et santé grand public. Construite selon les normes HQE, elle peut stocker 90 000 palettes. Près de 60 personnes alimentent à proximité le site historique de Pierre Fabre, qui les traite pour la France, tout en préparant les expéditions à l'international.

## ADAPTABILITÉ, AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ POUR CDISCOUNT

Cdiscount a renouvelé sa confiance à ID Logistics pour l'ouverture de sa 2<sup>e</sup> plateforme à Saint-Mard : 40 000 m<sup>2</sup> dédiés au gros électroménager (réception, expédition en France et livraison à Paris le jour même). L'agilité d'ID Logistics permet de gérer la croissance

et les saisonnalités de l'activité tout en déployant de nouvelles activités : gestion des retours, livraison same-day... Les process optimisent le stockage, avec notamment des chariots à pinces rétractables. Les 60 collaborateurs traitent 550 000 colis par an.



# 11%

soit la part  
du e-commerce  
dans le chiffre  
d'affaires  
d'ID Logistics

# x10

de croissance  
sur l'activité  
e-commerce du  
Groupe en cinq ans

L'E-COMMERCE  
EN LIGNE DE VIRE

# E-COMMERCE, L'ACCELERATEUR DE CROISSANCE

Premier vecteur technologique d'ID Logistics, le e-commerce dynamise sa croissance. Son leadership en préparation de détail lui permet de faire bénéficier ses clients de toutes les prestations requises par cette activité au niveau d'exigence élevé. Le Groupe s'impose ainsi par son expertise comme partenaire majeur des e-commerçants.

La logistique e-commerce nécessite certains atouts. Or ce sont les mêmes qui font notre succès depuis le début, notamment notre capacité à inventer pour améliorer en permanence nos solutions et outils de haute technologie, la robustesse de nos process et l'adaptation aux stratégies de nos clients. Notre management favorise la réactivité, qui est plus stratégique sur ce marché qu'ailleurs. Tout ceci nous permet de jouer pleinement le rôle nouveau du logisticien e-commerce : être vecteur de la marque. ”



Ivan Louge, Contract Manager d'ID Logistics



# BE INNOVATIVE BE LOGISTICS

L'entrée de la logistique dans l'ère de l'automatisation et de la digitalisation conforte notre orientation : faire mieux, plus vite, moins cher, plus écologique. L'innovation est étroitement liée à notre développement et totalement intégrée dans nos opérations.



*La création d'un 1<sup>er</sup> hub privé en France permet de fiabiliser le transport ferroviaire pour une meilleure maîtrise des coûts et un bénéfice important pour l'environnement. ”*

**Marie Flouzat**, Responsable du Pilotage ferroviaire pour Danone, IDEO

## QUELS SONT LES ENJEUX DU PILOTAGE FERROVIAIRE ?

Pour sortir les palettes d'eau d'évian et de Volvic des lignes de production et les envoyer en masse vers dix entrepôts en

Europe, le fer se révèle une solution performante. Chaque train transporte 1 000 palettes, l'équivalent de 40 camions. Les routes sont en conséquence moins encombrées, les coûts maîtrisés et l'empreinte carbone réduite, un objectif majeur de Danone. La solution innovante que nous avons développée nous permet d'être plus réactifs et de nous adapter avec plus de souplesse aux besoins de l'usine.

## EN QUOI CONSISTE CETTE SOLUTION ?

Auparavant, Danone dépendait de deux acteurs ferroviaires. IDEO, filiale d'ID Logistics, l'a accompagné pour élaborer un nouveau modèle, avec la création du premier hub privé en France. Sa mise en place en région lyonnaise, début 2016, permet la diversification et la spécialisation

PIONNIER DE L'INNOVATION

15

projets innovants développés et testés chaque année

4

lettres d'information par an dédiées pour partager ces projets avec les clients

15

prix internationaux en 11 ans récompensant l'esprit d'innovation d'ID Logistics

des prestataires ferroviaires, ce qui se traduit par une meilleure efficacité. IDEO loue et gère les wagons pour son client. Là encore, les coûts sont améliorés et la disposition complète de cette flotte est facilitée par le développement de solutions nouvelles. Nous avons ainsi testé et validé la technologie Internet des objets sur cette problématique, et le déploiement de 1 200 capteurs sur les wagons de notre parc. Leur intérêt est la mise en place d'une *supply chain* plus transparente dont les bénéfices sont multiples comme la maîtrise du temps de trajet pour calculer les taux de rotation, mais aussi l'anticipation des retards afin d'alerter en amont les sites et éviter les attentes des caristes à réception. Un portail spécifique a été développé en partenariat avec une start-up. D'autre part, un nouveau process d'échange des trains entre opérateurs a été mis en place, avec un TMS\* créé en trois mois par ID Logistics, une performance !

## AVEZ-VOUS DÉJÀ DES RESULTATS ?

La souplesse du modèle permet de protéger l'usine d'Évian des aléas et de la rigidité du modèle ferroviaire qui générerait des coupes de production. Cette fiabilisation a redonné confiance dans le rail, ce qui se traduit par une croissance sur le long terme de ce mode de transport par rapport à la route. Le bénéfice de ce modèle innovant, primé début 2017 (voir page 5), est ainsi très significatif en matière de réduction d'empreinte carbone et contribue à l'atteinte des objectifs environnementaux du Groupe Danone, au service de ses clients.

\* TMS : Transport Management System.

IDEO, Saint-Priest, (France)



# INVENTER LES STANDARDS DE DEMAIN

L'ouverture d'un Campus Innovation à Châtres (Île-de-France) est une première en France. Mieux qu'un showroom, il fait découvrir aux clients, prospects, étudiants et autres visiteurs les innovations du Groupe sur les sites Castorama et Marionnaud (voir exemples ci-contre). Les démonstrations en conditions réelles sont au cœur de la présentation et des échanges.

« Ce campus nous permet de montrer ce que nous sommes capables d'inventer pour nos clients. L'innovation n'est plus un thème parmi d'autres mais le sujet spécifique de la visite. En une rencontre, nous présentons un large éventail de solutions nouvelles réellement en exploitation de prototypes ou démonstrateurs. Nous échangeons ensuite avec les visiteurs, invités à partager leurs impressions par un questionnaire de satisfaction en ligne. Nous avons déjà accueilli de nombreuses et importantes entreprises. Les feedbacks sont très positifs. »



Romain Dellamonica, Responsable Innovation d'ID Logistics



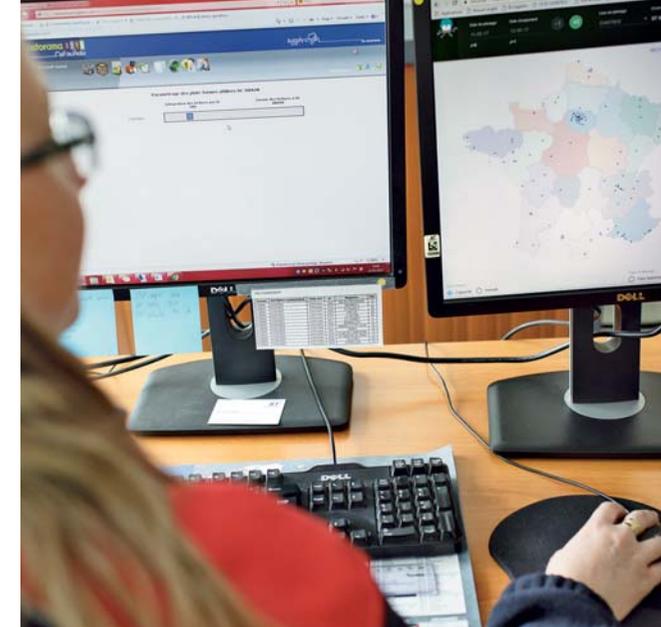
## CHARIOTS « PUT TO LIGHT »

### Faciliter la préparation

Optimisation de la productivité, de la qualité et de l'ergonomie : tel est le triple bénéfice du chariot « Put to light » mis en place sur une plateforme d'Auchan (activité textile pour l'Europe). Équipé d'un écran et d'un scanner, il indique à l'opérateur les tâches à effectuer (adresse picking, quantité, etc.). L'image du produit permet de valider la prise, un signal lumineux désigne les emplacements de dépose et l'assistance mécanique facilite les déplacements.

20 innovations à découvrir sur le Campus de Châtres

CAMPUS INNOVATION



## SMART NETWORK

### Analyser les réseaux

Développée avec une start-up spécialisée dans l'affichage en temps réel des réseaux électriques et gaziers, la solution Smart Network est un outil de

traitement de données big data. Son adaptation au réseau logistique permet d'analyser et d'anticiper l'ensemble des flux afin de mieux les gérer.



## « EASY CHECK-IN »

### Automatiser l'accueil des conducteurs

L'automatisation de l'accueil des chauffeurs sur site se traduit par une optimisation de la fluidité, de la fiabilité et de la sécurité. Le concept « easy check-in », en cours de développement chez ID Logistics, permet au chauffeur de se faire reconnaître à partir d'une borne, au lieu de descendre du camion pour se présenter au gardien. Cette borne est alors couplée à un lecteur de plaque d'immatriculation et à la barrière automatique.



### ÉTAGÈRES MOBILES SOUS RACKS

## Augmentation du référentiel

La densification des références est une problématique majeure en préparation détail. Ces étagères déclinent leurs colonnes en plusieurs dimensions, accrochées à des rails. Le déplacement des

rangées permet l'accès aux colonnes en profondeur. Le nombre d'emplacements est multiplié par deux ou trois et l'ergonomie en est grandement améliorée.

### VIDÉO TRACKING

## Réduire les litiges

Sur un entrepôt Carrefour dédié aux produits frais, ID Logistics a déployé avec un de ses partenaires une solution de Vidéo Tracking. Couplée au WMS\*, elle permet de retrouver facilement les séquences vidéos de préparation de commandes. Le nombre de magasins livrés dépassant 450 avec des flux tendus sans inventaire, le traitement des anomalies est facilité. L'opérateur interroge le système notamment par le numéro de support et la référence produit. La séquence vidéo s'affichait instantanément, il peut vérifier la bonne exécution de la préparation et lever tout doute visuellement.

\* Warehouse management system : système de gestion d'entrepôts.



### UN CHARIOT À TÉLÉCOMMANDE

## Optimiser l'ergonomie

À la croisée des chemins entre le chariot manuel et l'AGV (Auto Guided Vehicule), le chariot télécommandé peut être piloté de façon traditionnelle ou à distance. Il évite ainsi à l'opérateur de remonter dessus à chaque prélèvement.



# BE COMMITTED BE LOGISTICS

Chez ID Logistics, chacun agit pour appliquer les engagements du Groupe formalisés par une charte dédiée à l'environnement. Une approche globale et cohérente déclinée par chaque site en projets tangibles et quantifiés.



La plateforme LVMH  
Fragrance Brands  
concilie respect de  
l'environnement et  
confort pour ses

collaborateurs, tout en garantissant un  
haut niveau de qualité de préparation  
des produits et de service. »

René d'Abouville, Directeur du site de Beauvais,  
ID Logistics France

## QUELLE ÉTAIT LA DEMANDE DE LVMH FRAGRANCE BRANDS ?

Le partenariat de 17 ans avec ce client porte sur le stockage et la préparation de commandes, en *picking détail*, des parfums Givenchy et Kenzo, soit 5 000 références destinées au monde entier. En tant qu'acteur majeur responsable et influent, LVMH Fragrance Brands s'est engagé dans une démarche de progrès associant ses partenaires. Sa volonté consistant, en particulier, à intégrer davantage l'environnement au cœur de sa politique *Supply Chain*, nous avons lancé en 2016 notre propre démarche de certification ISO 14001. Cet engagement illustre donc notre accompagnement de LVMH Fragrance Brands dans sa politique environnementale.

## COMMENT CE PROJET A-T-IL ÉTÉ ORGANISÉ ?

Nous avons d'abord identifié toutes les actions, les procédures et les optimisations qui pouvaient être mises en place et, plus largement, nous avons travaillé sur la formalisation d'un système de management environnemental (SME), avec le souci de ne rien figer. Bien au contraire, l'objectif est d'enclencher une dynamique de progrès continu. Cette démarche nous permet de veiller en permanence à la maîtrise des impacts environnementaux de nos activités sur la plateforme, tout en associant les équipes afin que nous travaillions ensemble, à travers nos pratiques et nos actions, au développement d'une logistique durable. Je voudrais d'ailleurs souligner l'adhésion très marquée des équipes à cette politique.

## OÙ EN ÊTES-VOUS AUJOURD'HUI ?

Concrètement, les bénéfices sont nombreux : réduction de la consommation d'eau, d'électricité et de cartons, amélioration de l'éclairage de l'entrepôt par des LED, maîtrise du tri sélectif et valorisation à 80 % des déchets, optimisation de la qualité de vie au travail (hygiène, santé, sécurité). Un pré-audit a eu lieu en octobre 2016 et nous devrions obtenir la certification après l'audit définitif en mai 2017. Beauvais sera ainsi le premier site d'ID Logistics certifié ISO 14001.



LE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE EN ACTION

## Une performance durable

La stratégie de développement durable du Groupe est triple :

- préserver l'environnement et maîtriser les risques en réduisant les impacts (véhicules et sites) ;
- accompagner les clients par des solutions optimisées et innovantes répondant aussi bien aux besoins de performance économique qu'environnementale ;
- renforcer l'implication et la sécurité des collaborateurs par

des formations, et encourager les initiatives responsables.

Un outil de suivi et de partage des bonnes pratiques environnementales permet de sensibiliser les salariés et de communiquer auprès des clients. Sa mise en place s'est traduite par de nombreux plans d'actions ayant abouti à des résultats tangibles (recyclage des déchets, réduction de la consommation d'eau, etc.).

1800

projets en cours en faveur du développement durable dont 1 600 réalisés

102

sites impliqués dans des actions de développement durable



Optimisation des flux intégrant le fer et le maritime

# UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE ET STRUCTURANTE

Le développement durable, chez ID Logistics, est l'affaire de tous : au sein du Groupe, chaque manager a la responsabilité de faire vivre la démarche dans son périmètre et de mesurer les progrès accomplis.

Lancée en 2010, une plateforme d'échange intranet a permis de mieux diffuser les valeurs d'ID Logistics dans sa démarche développement durable, ainsi que de structurer ses actions à l'échelle du Groupe pour les rendre plus efficaces et reproductibles. Afin de garantir l'efficacité de la démarche, deux instances ont été créées.

Le Comité Développement Durable Stratégique définit les grandes orientations, pilote les progrès au regard du plan de marche, valide les projets structurants et outils spécifiques, déploie un dispositif de récompenses encourageant les initiatives.

Le Comité Développement Durable Opérationnel transpose ces orientations en plans d'actions, en

suit les indicateurs, évalue les sites et propose au Comité Stratégique des projets et l'évolution des outils.

## Réduire l'empreinte carbone

L'activité de logisticien induit un impact sur l'environnement surtout pour le transport des produits. La mise en place de cellules de pilotage dédiées permet de réduire l'empreinte carbone par une réduction des kilomètres effectués à vide et du temps d'utilisation des véhicules. La meilleure coordination des acteurs logistiques optimise en particulier le remplissage des camions (voir également ci-contre).

## Agir pour les salariés et les collectivités

Dans le domaine social et sociétal, ID Logistics a instauré des mesures concrètes afin d'améliorer les conditions de travail de ses salariés et de prévenir les accidents du travail. Ces mesures ont également permis d'accroître l'implication des collaborateurs ainsi que leurs performances. Plus largement, le Groupe s'est inscrit dans l'action humanitaire à l'occasion de son développement à l'international. Ainsi, au Brésil, afin de mieux s'intégrer dans son environnement local, ID Logistics a créé l'association caritative Idebra. Objectif : favoriser l'éducation des enfants et adolescents de la favela Beira Mar, à proximité immédiate d'un site de l'entreprise à Rio de Janeiro.



L'IMPLICATION DE TOUS

40%

des clients participent à la méthodologie du Groupe pour optimiser leur développement durable

Plus de

220 000

heures de formation, soit 0,9% des heures travaillées

Près de

20%

de baisse des émissions de CO<sub>2</sub> de la branche Transport depuis 2009

## RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

Dans le cadre de la charte ADEME signée par la branche transport du Groupe, un nouvel audit en 2016 a certifié la réalisation effective des efforts pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. La réalisation des objectifs repose sur la modernisation

de la flotte de véhicules, le suivi de leur consommation, la formation des conducteurs, l'amélioration des remplissages et la minimisation des kilomètres à vide. Au total, la baisse des émissions depuis 2009 atteint près de 20 %.

## ROULER AU GAZ NATUREL

En partenariat avec ID Logistics, Castorama a mis en place six camions roulant au gaz naturel pour livrer ses magasins parisiens au départ de sa plateforme logistique de Pantin (93), elle aussi gérée par le Groupe. Bénéfices : deux fois moins de

bruit, pas de fumée, peu de particules et un gaz d'échappement sans odeur, le tout au profit d'une logistique urbaine propre.



## FORMER ET MOTIVER

Filiale du Groupe, agréée par la Direction du Travail, IDL Training dispose de la quasi-totalité des habilitations liées à la sécurité des collaborateurs. Cet organisme de formation a aussi lancé un vaste programme aux bonnes pratiques managériales destiné aux cadres opérationnels.

La Direction des Opérations France supervise la sélection de jeunes managers à potentiel, le « Vivier ID Logistics », en partenariat avec l'École de Management de Lyon. En 2016, 15 collaborateurs ont bénéficié de formations assurées par des experts métiers.

# SOLIDARITÉ

*Promouvoir la solidarité dans le Groupe, s'engager avec les collaborateurs, clients et partenaires pour un développement durable.*

En 16 ans, ID Logistics est devenu un groupe international employant 18 500 personnes au service de clients de premier plan. Un succès qui démontre la pertinence de sa stratégie, mais aussi la force de ses valeurs fédératrices.

# ENTREPRENEUR

*Oser, imaginer, développer avec rigueur dans la mise en œuvre et la mesure des risques.*

# , EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

*Respecter le cahier des charges et la qualité de service en donnant la priorité aux nouvelles technologies.*

# EXIGENCE

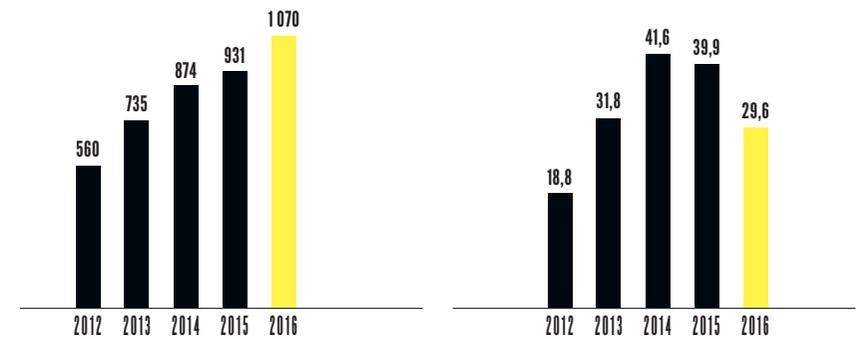
*Responsabilité et professionnalisme dans les rapports humains dans l'entreprise et avec les clients et partenaires.*



# RÉSULTATS 2016

ID Logistics a franchi le milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2016 et dispose d'une bonne croissance embarquée pour 2017.

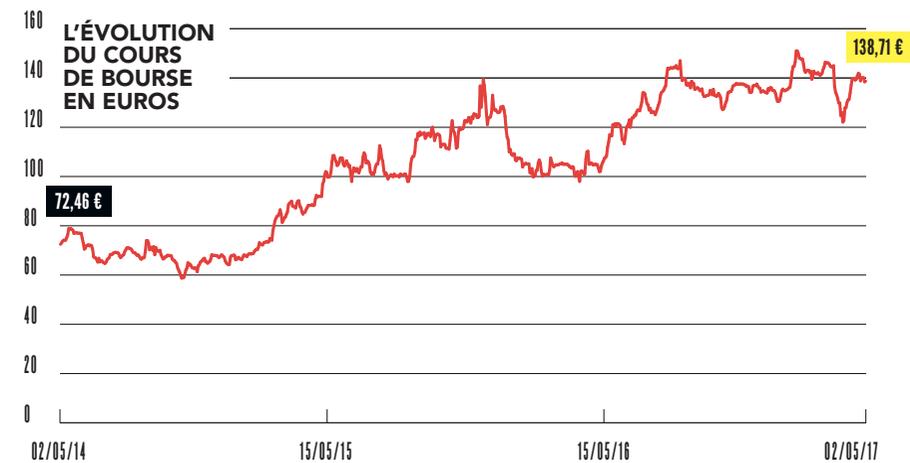
## Chiffres clés

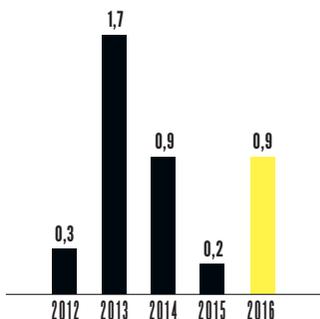


**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
(en millions d'euros)

**RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT**  
(en millions d'euros)

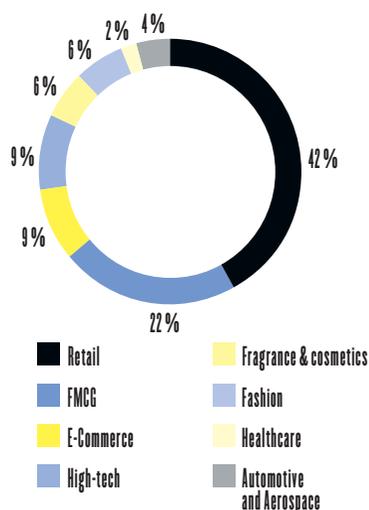
## Actionnariat et Bourse



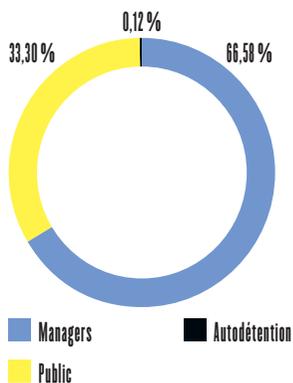


**RATIO D'ENDETTEMENT**  
(dette nette / EBITDA)

**RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES**  
(en 2016 proforma)



**RÉPARTITION DU CAPITAL**  
(au 31 décembre 2016)



**+15%**  
de chiffre d'affaires

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2016	31/12/2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 070 067</b>	<b>930 813</b>
Achats et charges externes	(585 132)	(488 206)
Charges de personnel	(433 037)	(371 485)
Impôts et taxes	(13 038)	(14 030)
Autres produits (charges) courants	1 208	1 529
(Dotations) reprises nettes aux provisions	10 933	4 933
Dotations nettes aux amortissements	(23 166)	(23 642)
<b>Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles</b>	<b>27 835</b>	<b>39 912</b>
Amortissement des relations clientèles acquises	(787)	(537)
Produits (charges) non courantes	2 531	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>29 579</b>	<b>39 375</b>
Produits financiers	1 966	1 654
Charges financières	(7 694)	(7 724)
<b>Résultat du Groupe avant impôt</b>	<b>23 851</b>	<b>33 305</b>
Impôt sur le résultat	(6 454)	(10 161)
Quote part de résultats des entreprises associées	15	306
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>17 412</b>	<b>23 450</b>
Dont part des intérêts minoritaires	1 922	2 166
Dont part du Groupe	15 490	21 284
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION</b>		
de base (en euros)	2,78	3,82
dilué (en euros)	2,60	3,58

La version complète et les rapports de certification des commissaires aux comptes sont disponibles sur le site Internet d'ID Logistics, espace Finance : [www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)

BILAN  
CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2016	31/12/2015
Écarts d'acquisition	168 417	116 971
Immobilisations incorporelles	20 635	7 536
Immobilisations corporelles	83 427	98 125
Titres des entreprises associées	734	1 432
Autres actifs financiers non courants	12 376	8 374
Impôts différés actifs	10 293	8 947
<b>Actifs non courants</b>	<b>295 882</b>	<b>241 385</b>
Stocks	97	20
Clients	224 562	147 292
Autres créances	58 112	45 092
Autres actifs financiers courants	14 429	8 842
Trésorerie et équivalents de trésorerie	88 988	69 783
<b>Actifs courants</b>	<b>386 188</b>	<b>271 029</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>682 070</b>	<b>512 414</b>
Capital social	2 795	2 793
Primes	53 841	53 569
Écarts de conversion	(6 518)	(7 751)
Réserves consolidées	72 715	54 442
Résultat de l'exercice	15 490	21 284
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>138 323</b>	<b>124 337</b>
Intérêts minoritaires	7 089	6 328
<b>Capitaux propres</b>	<b>145 412</b>	<b>130 665</b>
Dettes financières à plus d'un an	114 114	55 161
Provisions à long terme	20 630	17 688
Impôts différés passifs	1 279	3 535
<b>Passifs non courants</b>	<b>136 023</b>	<b>76 384</b>
Provisions à court terme	12 410	18 517
Dettes financières à moins d'un an	25 938	28 524
Autres passifs financiers courants	-	520
Découverts bancaires	10	55
Fournisseurs	188 890	130 429
Autres dettes	173 387	127 320
<b>Passifs courants</b>	<b>400 635</b>	<b>305 365</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>682 070</b>	<b>512 414</b>

TABLEAU  
DES FLUX DE  
TRÉSORERIE  
CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2016	31/12/2015
Résultat net	17 412	23 450
Dotations nettes aux amortissements et provisions	12 682	22 492
Variation de la juste valeur des instruments financiers	(520)	(210)
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	14	(298)
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs immobilisés	(11 917)	467
Variation du besoin en fonds de roulement	23 217	(9 469)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>40 888</b>	<b>36 432</b>
Charge d'impôts	6 454	10 161
Frais liés aux acquisitions de participations	2 254	-
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	4 503	4 648
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>54 099</b>	<b>51 241</b>
Impôts versés	(9 799)	(8 038)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>44 300</b>	<b>43 203</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(33 889)	(23 648)
Acquisitions d'immobilisations financières	(2 141)	(5 370)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	-	(198)
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	(84 485)	-
Frais liés aux acquisitions de participations	(2 254)	-
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	44 857	31 235
Cessions d'immobilisations financières	2 419	1 505
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(75 493)</b>	<b>3 524</b>
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(4 503)	(4 648)
Émission nette d'emprunts	129 846	10 305
Remboursements d'emprunts	(74 686)	(60 895)
Cession actions auto-contrôle	(403)	(18)
Distribution de dividendes à des minoritaires	-	(356)
Augmentation de capital	274	205
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>50 528</b>	<b>(55 407)</b>
Effets de change	(85)	(1 923)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE</b>	<b>19 250</b>	<b>(10 603)</b>
Trésorerie courante nette à l'ouverture	69 728	80 331
Trésorerie courante nette à la clôture	88 978	69 728

## CONTACTS

### EUROPE

#### FRANCE

---

**ID Logistics FRANCE**

410, route du Moulin de Losque  
CS 70132  
84304 Cavaillon  
France  
TÉL. + 33 (0)4 32 529 600  
contact@id-logistics.com

**LA FLÈCHE**

Quartier Boscodomini  
ZAC Extens MIN  
735, avenue de la Première DB  
84300 Cavaillon  
TÉL. + 33 (0)4 90 04 45 26  
contact@id-logistics.com

#### ESPAGNE

---

**ID Logistics ESPAÑA**

Calle Buenos Aires 10. P.I.  
Camporroso Alcalá de Henares  
(Madrid), CP 28806  
España  
TÉL. + 34 91 878 38 00

#### PORTUGAL

---

**ID Logistics PORTUGAL**

EN 3, Km 7.8  
Estrada dos Arneiros 2  
42050-544 Azambuja  
Portugal  
TÉL. + 351 263 090 100

#### PAYS-BAS ET BELGIQUE

---

**ID Logistics BENELUX**

Dongenseweg 200  
5047 SH Tilburg  
Pays-Bas  
TÉL. +31 13 515 7 515  
contactnl@id-logistics.com  
gistics.com

#### ALLEMAGNE

---

**ID Logistics ALLEMAGNE**

Lombardinostrasse 1  
76 726 Germersheim  
Allemagne  
TÉL. + 49 7274 502 11  
kontakt@id-logistics.com

#### POLOGNE

---

**ID Logistics POLSKA**

ul.Rozdzienskiego 91  
40-203 Katowice  
Polska  
TÉL. + 48 32 411 2100  
biuro@id-logistics.com

#### RUSSIE

---

**ID Logistics RUSSIE**

8 Marta Street, Building 1  
Construction 12,  
Business Center « Trio »  
Moscow, 127083  
Russia  
TÉL. +7 915 365 94 32  
contactrussia@id-logistics.com

### AFRIQUE

#### MAROC

---

**ID Logistics MAROC**

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ  
Casablanca  
Maroc  
TÉL. + 212 5 22 34 43 16  
contactmaroc@id-logistics.com

#### AFRIQUE DU SUD

---

**IDL FRESH SOUTH AFRICA**

Lancaster Park  
3&4 Merlin Rose Road  
Parkhaven - Boksburg  
South Africa  
TÉL. +27 (0)10 003 6888  
contactidlsa@id-logistics.com

#### LA RÉUNION

---

**ID Logistics Océan Indien**

3, rue Simone Morin  
ZI des Tamarins  
97420 Le Port  
La Réunion  
TÉL. + 33 262 32 33 64  
contact-oi@id-logistics.com

### ASIE

#### CHINE

---

**ID Logistics CHINA**

N.683 Bao Qi Road  
Baoshan District  
200444 Shanghai  
China  
TÉL. + 86 21 6364 2957  
contact@id-logistics.com.cn

#### TAÏWAN

---

**ID Logistics TAIWAN**

No. 36, Section 2, Changxing Road  
Luzhu Distric  
Taoyuan City  
Taiwan (R.O.C.)  
TÉL. +886 33 12 71 66  
contact@id-logistics.com.tw

#### INDONÉSIE

---

**ID LOGITIMA INDONESIA**

Gedung Palma One #05-511  
Jl. HR Rasuna Said Kav X-2/4,  
Setiabudi,  
Jakarta Selatan 12910 – Indonesia  
TÉL. +62 21 252 1002  
contact\_indonesia@id-logistics.com

### AMÉRIQUE LATINE

#### BRÉSIL

---

**ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA**

Edifício Icon Alphaville  
Alameda Mamoré, 503 – 4º andar  
Alphaville Industrial – Barueri  
SP – CEP 06454-040  
Brasil  
TÉL. + 55 11 3809 3400  
contato@id-logistics.com.br

#### ARGENTINE

---

**ID Logistics ARGENTINA**

Edificio "C" Bureau Parc San Isidro,  
Cuyo 3532, Martínez  
Provincia de Buenos Aires  
Argentina  
TÉL. + 54 11 3220 2973  
contacto@id-logistics.com.ar



**GROUPE ID LOGISTICS**

410, route du Moulin de Losque – CS 70132

84304 Cavaillon – France

[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)