



RAPPORT ANNUEL 2019

# ATTRACTIVE LOGISTICS



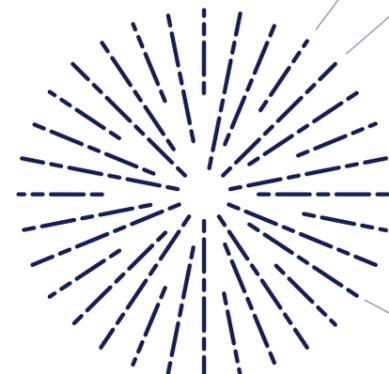
## ID LOGISTICS, UN ACTEUR INNOVANT ET ATTRACTIF POUR SATISFAIRE LES NOUVELLES DEMANDES DU MARCHÉ

Créé en 2001, ID Logistics est aujourd'hui l'un des leaders européens de la logistique contractuelle. Présent dans près d'une vingtaine de pays, le Groupe élabore et exploite pour le compte de ses clients des solutions globales et adaptées à chaque projet. Dotés d'une forte capacité à innover, d'un savoir-faire en matière d'automatisation et d'une véritable volonté de développement durable, les collaborateurs du Groupe sont engagés dans une démarche d'excellence opérationnelle. Ces atouts ont permis à ID Logistics de se hisser au premier plan dans le domaine de la logistique du e-commerce, secteur en fort développement, et d'élargir sa couverture géographique. L'année 2019 a été marquée par l'implantation du Groupe aux États-Unis. Avec une progression en 2019 de son chiffre d'affaires de 10,0 % à données comparables, ID Logistics poursuit une croissance soutenue.

L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B.

(Code ISIN : FR00110929125, Mnémo : IDL).

Un grand merci aux collaborateurs d'ID Logistics présents sur la couverture, les ouvertures et la dernière de couverture de ce rapport annuel ! Avec, en couverture et de gauche à droite : Rhiade Mehwachi, préparateur de commandes, Lætitia Delannay, GDS, Khaled Frad, cariste, et Ahmed Brik, préparateur de commandes. Et en dernière de couverture : Ahmed Kaddouri, chef d'équipe préparation frais, Franck Njia Djeunkam, rouleur / contrôleur, Momar Pene, responsable de service, Lætitia Delannay, GDS, Alexis Nardy, back-up GDS, et Roger Tahy, préparateur de commandes.



### SOMMAIRE

DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL.....	04
L'INNOVATION COMME ADN.....	10
L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE.....	14
VERS UNE ENTREPRISE APPRENANTE ET DURABLE.....	18
RÉSULTATS FINANCIERS.....	22

**21 000**  
collaborateurs

**1 534 M€**  
de chiffre d'affaires

**320**  
sites

**18**  
pays

**5,8**  
millions de m<sup>2</sup>  
de surface totale exploitée  
dans le monde

## CONSTRUIRE L'ATTRACTIVITÉ LOGISTIQUE DE DEMAIN

### Quel bilan peut-on faire de l'année 2019 ?

**Éric Hémar :** Avec une hausse de notre chiffre d'affaires de 10 %, 2019 est une bonne année pour le Groupe. Cette augmentation s'explique, pour l'essentiel, par notre croissance organique avec l'arrivée de nouveaux dossiers dans des domaines où nous avons de fortes compétences, à savoir le e-commerce, la grande distribution et la cosmétique. Et en dépit des coûts liés au démarrage de 21 nouveaux dossiers, notre résultat opérationnel courant s'accroît.

**Christophe Satin :** L'acquisition de Jagged Peak en fin d'année constitue un fait marquant pour le Groupe. Cette entreprise, qui opère aux États-Unis, nous permet de nous implanter pour la première fois sur le territoire nord-américain. Cette zone nous intéresse depuis longtemps. Nous démarrons nos activités sur un secteur que nous maîtrisons particulièrement bien, la logistique du e-commerce, avec un client que nous accompagnons déjà en Europe.

### Quelle est aujourd'hui la stratégie du Groupe ?

**E. H. :** Notre business model ne change pas. Notre ADN est d'être un pure player de la logistique contractuelle. Quant à notre stratégie de développement, elle vise à élargir notre portefeuille clients

et à accompagner leurs activités sur une couverture géographique aussi large que possible. Ces orientations stratégiques nous conduisent à nous appuyer sur deux piliers : l'innovation et le développement durable. En matière d'innovation, nous engrangeons chaque année des progrès significatifs. Nos clients ne s'y trompent pas en identifiant ID Logistics comme une entreprise capable de trouver pour eux des solutions à la fois innovantes et efficaces sur les plans opérationnel et économique. Pour ce qui est du développement durable, c'est là un sujet essentiel pour nos grands comptes et donc un facteur de croissance pour le Groupe. Notre capacité d'innovation et notre engagement en faveur du développement durable permettent aujourd'hui à ID Logistics d'être attractif auprès de nos clients comme de nos collaborateurs.

**C. S. :** Pour stimuler l'innovation au sein du Groupe, nous avons organisé entre toutes les filiales le concours des « *Rois de l'innovation* ». La logistique contractuelle est aujourd'hui dans une phase de développement qui requiert beaucoup de savoir-faire dans les domaines...

**ÉRIC HÉMAR,**  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

**CHRISTOPHE SATIN,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DÉLÉGUÉ



« Notre capacité d'innovation et notre engagement en faveur du développement durable permettent à ID Logistics d'être attractif auprès de nos clients et de nos collaborateurs. »  
**Éric Hémar**

... de l'automatisation et de la mécanisation. L'innovation est un élément clé pour parvenir à mettre en œuvre les solutions les plus performantes. Toutes nos équipes sont engagées à relever ce défi. Pour répondre à l'enjeu du développement durable et de la responsabilité sociale, nous avons lancé *IDev*, un programme aux volets multiples : une démarche de promotion sociale et d'épanouissement des collaborateurs qui intègre des sujets aussi variés que la sécurité ou la formation professionnelle.

### En 2019, vous avez remis au gouvernement un rapport sur les forces et les faiblesses de la filière logistique en France. Vos demandes ont-elles été entendues ?

**E. H. :** Nous avançons dans le bon sens. Ce rapport, coécrit avec Patrick Daher, président d'un groupe logistique spécialisé dans l'aérien, a été remis au Premier ministre le 16 septembre 2019. Il formule des propositions concrètes pour améliorer la compétitivité de la filière logistique en France. Nos propositions concernent la simplification de la gouvernance entre les professionnels de la logistique et les pouvoirs publics, la fiscalité, la réglementation, l'organisation de l'espace logistique... Suite à la publication de ce rapport, l'association France Logistique, présidée par Anne-Marie Idrac, ancienne ministre, a été créée en janvier 2020. Cette structure a vocation à représenter l'ensemble des acteurs logistiques auprès des pouvoirs publics. Grâce à cette instance, nous allons être en mesure de travailler sur des projets à moyen et long termes pour la filière.

### Comment la crise du Covid-19 a-t-elle impacté vos activités ? Quels en sont les enseignements ?

**C. S. :** Face à la pandémie, la première urgence a été de garantir la sécurité de nos collaborateurs. Un large plan d'actions a été engagé dans ce sens : mise en place d'une cellule de crise et d'une cellule psychologique, application des gestes barrières et de distanciation sociale... La sécurité des collaborateurs est depuis longtemps un axe fort de notre management. Nous n'avons donc pas été pris au dépourvu. La seconde urgence a été de mettre l'entreprise en ordre de marche pour répondre aux changements des besoins de nos clients. Certains d'entre eux, en particulier ceux du secteur de l'alimentaire et du e-commerce, ont vu leurs activités progresser fortement avec la crise. Face à ces contraintes, toutes nos équipes se sont mobilisées et réorganisées à partir de nos valeurs de solidarité, d'excellence opérationnelle et de responsabilité.

**E. H. :** En peu de temps, nous avons assisté à un transfert massif de l'alimentation des Français de la restauration hors foyer à la grande distribution (GMS). Sur nos sites dédiés, il a fallu s'ajuster dans des délais très courts à la forte hausse des volumes traités. Quant aux entreprises du e-commerce, qui représentent 20 % de notre chiffre d'affaires, elles ont dû aussi faire face à un important accroissement d'activité. Au global, 60 % de nos sites se sont retrouvés en tension, et pour 40 % d'entre eux, il a fallu gérer les conséquences de la sous-activité, voire la fermeture temporaire.

Dans les deux cas, nos équipes ont prouvé leur formidable capacité d'adaptation face à ces variations d'amplitude.

**C. S. :** En un sens, la pandémie a testé la solidité de notre positionnement de pure player, où chaque solution est spécifique à chaque client, car cette stratégie a pour corollaire notre agilité. Et même face à un choc brutal comme celui de la crise du Covid-19, nous avons démontré que notre business model est à même de répondre avec efficacité aux besoins de nos clients.

### Comment voyez-vous le développement d'ID Logistics ?

**E. H. :** Notre priorité immédiate est d'aider nos clients à surmonter les répercussions économiques de la crise et à trouver avec eux les réponses adéquates. À moyen terme, nous allons poursuivre notre croissance organique avec nos clients grands comptes, en les accompagnant dans leur déploiement international. Et nous continuerons à mener une politique d'acquisitions ciblées pour nous développer plus rapidement que par la seule croissance organique. La crise du Covid-19 renforce notre conviction quant à la pertinence de notre modèle. Nous maintenons donc notre trajectoire.

« Même face à un choc brutal comme celui de la crise du Covid-19, nous avons démontré que notre business model est à même de répondre avec efficacité aux évolutions des besoins de nos clients. »  
**Christophe Satin**



Fatoumata Toungara, inventrice sur le site de Saint-Ouen (93).

**+ 14,2 %**

**d'amélioration du résultat opérationnel courant**

**+ 10 %**

**de croissance du chiffre d'affaires à données comparables**

## GOVERNANCE

### Conseil d'administration

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes, le Conseil d'administration a pour mission de définir la stratégie de développement de l'entreprise et d'en assurer sa mise en œuvre.



**CHRISTOPHE SATIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ, ADMINISTRATEUR**  
Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



**IMMOD REPRÉSENTÉE PAR MARIE-AUDE HÉMAR, ADMINISTRATRICE**  
Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a exercé diverses fonctions à la Caisse d'épargne IDF, dont celle d'inspectrice au contrôle général.



**MICHÈLE CYNA, ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE ET MEMBRE DU COMITÉ D'AUDIT**  
Diplômée de l'École Polytechnique, des Ponts et Chaussées et du MIT, elle est Directrice Générale du Groupe BURGEAP.



**ÉRIC HÉMAR, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
Ancien élève de l'ENA, il a commencé sa carrière à la Cour des comptes avant de rejoindre, en 1993, le ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, où il était conseiller technique auprès du ministre Bernard Bosson. En 1995, il a intégré le groupe Geodis, en tant que Secrétaire Général puis comme directeur de l'activité logistique. Il a quitté Geodis Logistics en mars 2001 pour créer le groupe ID Logistics. Depuis septembre 2001, Éric Hémard est Président Directeur Général du groupe ID Logistics. En mars 2019, il prend également la présidence de la fédération professionnelle « Union TLF » regroupant les entreprises du secteur du transport et de la logistique en France.



**JESUS HERNANDEZ MUÑOZ, DIRECTEUR GÉNÉRAL ID LOGISTICS ALLEMAGNE, ADMINISTRATEUR**  
Diplômé de l'université de Madrid, il a dirigé ID Logistics Espagne de 2006 à 2015 et ID Logistics Brésil de 2016 à 2018, avant de prendre la tête d'ID Logistics Allemagne puis de se consacrer à l'intégration de Jagged Peak aux États-Unis.



**MURIEL MAYETTE-HOLTZ, ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE**  
Comédienne et metteur en scène, elle a été administratrice générale de la Comédie-Française de 2006 à 2014 puis directrice de la Villa Médicis à Rome et, depuis 2019, directrice du Théâtre National de Nice.



**HERVÉ MONTJOTIN, CENSEUR INDÉPENDANT**  
Diplômé de l'École Normale Supérieure, agrégé de Sciences sociales et titulaire d'un master ESCP, il démarre sa carrière en 1989 chez Bossard Consultants (devenu Cap Gemini). Puis, de 1995 à 2015, il occupe différentes fonctions pour le groupe Norbert Dentressangle et devient en 2016 CEO de l'entreprise SOCOTEC. Il rejoint ID Logistics en 2020 en qualité de Censeur Indépendant.



**JACQUES VEYRAT, CENSEUR INDÉPENDANT**  
Ancien élève de l'École Polytechnique et des Ponts et Chaussées, il a exercé diverses fonctions au sein de cabinets ministériels avant de rejoindre le groupe Louis Dreyfus puis de créer, en 2011, le groupe IMPALA.



**MICHEL CLAIR, ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT, PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT**  
Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services, puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Président d'HLM France Habitation, il est également vice-président de la CCI Paris Île-de-France, en charge des congrès et des salons.

### Comité exécutif

Cette instance de direction a pour fonction d'appliquer la stratégie définie par le Conseil d'administration et de prendre les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

**ÉRIC HÉMAR, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**CHRISTOPHE SATIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**



**YANN PEROT, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FINANCES**  
Diplômé de l'EDHEC, il a débuté sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère et NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.



**LUDOVIC LAMAUD, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION**  
Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCP, puis à Geodis avant de rejoindre ID Logistics en 2002.



**LAURENT NICASTRO, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT OPÉRATIONS**  
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management logistique et ingénierie transport, il a débuté sa carrière chez Hays Logistique, puis dirigé la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

De gauche à droite :  
Steeve Lefi, responsable  
d'exploitation, Nicolas Calle,  
responsable de site  
et Sandrine Galliet,  
assistante de site.



## DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL

POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE SES CLIENTS, ID LOGISTICS ÉLARGIT SA COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE. AVEC L'ACQUISITION DE JAGGED PEAK, 2019 MARQUE L'ARRIVÉE DU GROUPE AUX ÉTATS-UNIS. NOUVEAU TERRITOIRE, NOUVELLES PERSPECTIVES.



## À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

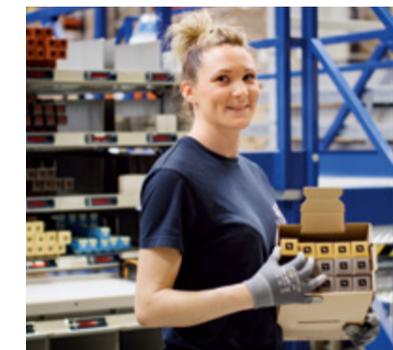
Avec l'acquisition de Jagged Peak, ID Logistics s'implante aux États-Unis et se crée de nouvelles opportunités.

Pour une entreprise comme ID Logistics, les États-Unis sont un marché prometteur. Bien structuré, vaste et mature, ses caractéristiques offrent de forts potentiels de développement. Il restait au Groupe à trouver un point d'entrée pour pénétrer ce marché. Fidèle à sa stratégie de développement où l'implantation dans un nouveau pays intervient dans le cadre de l'accompagnement d'un client existant, l'opportunité pour le Groupe de s'implanter aux États-Unis s'est présentée par le biais de la société Nespresso. ID Logistics est déjà le partenaire de cette filiale de Nestlé, leader sur le marché du café haut de gamme, pour ses opérations européennes. Aux États-Unis, sa supply chain était assurée jusqu'à présent par la société américaine Jagged Peak, un acteur de services logistiques spécialisé dans le e-commerce, le multicanal et les produits de grande consommation.

### Jagged Peak, point d'entrée d'ID Logistics sur le continent américain

En concluant fin 2019 l'acquisition de Jagged Peak, ID Logistics s'établit aux États-Unis en accompagnant un client reconnu et à partir d'un maillage efficace de l'ensemble du territoire américain. En effet, créée en 2000 et basée à Tampa en Floride, la société Jagged Peak dispose de six implantations réparties sur plusieurs États que sont le New Jersey, la Floride, le Texas, l'Ohio et la Californie. Cette couverture géographique permet une distribution dans l'ensemble du pays.

Avec Jagged Peak, le Groupe devient aussi propriétaire d'un système d'information unique et très performant. Celui-ci permet de piloter l'ensemble des commandes sur le sol américain, qu'elles proviennent du e-commerce classique ou d'un fulfillment Amazon ou Walmart. L'outil intègre des modules d'OMS (order management system), de WMS (warehouse management system) et de TMS (transport management system). Comme le remarque Christophe Satin, directeur général délégué d'ID Logistics, « avec l'intégration de Jagged Peak, nous disposons à présent d'une base opérationnelle solide sur le sol américain. Notre ambition est d'y développer nos activités, notamment à partir de notre portefeuille clients ». Cette capacité à accompagner les clients sur le continent nord-américain renforce encore l'attractivité du Groupe.



Le Groupe s'implante aux États-Unis par le biais de Nespresso, client du Groupe en Europe.



## CAP SUR LE E-COMMERCE

**Avec un marché mature tourné vers le e-commerce, les États-Unis sont un territoire attractif pour ID Logistics.**

Le marché nord-américain est un marché mature, résolument orienté vers le e-commerce. Pour s'imposer dans ce secteur, les acteurs de la logistique doivent être en capacité d'organiser une distribution sur l'ensemble du territoire national et de disposer de systèmes d'information en mesure de s'interfacer avec ceux des clients. L'enjeu est d'assurer le traitement de toutes les commandes d'où qu'elles viennent et d'organiser leur livraison dans tout le pays.

En rachetant Jagged Peak, ID Logistics intègre à son portefeuille des clients actifs aux États-Unis en e-commerce tels que Nespresso, Coravin, Birkenstock, Melitta et s'adjuge un système d'information propriétaire performant.

Cette nouvelle base de clients et l'accès à une technologie innovante constituent deux facteurs importants de la stratégie d'implantation du Groupe aux États-Unis. Mais celui-ci a aussi d'autres atouts à faire valoir. Christophe Satin, directeur général délégué, remarque que « l'expérience acquise en Europe donne aujourd'hui à ID Logistics un avantage comparatif dans sa conquête du marché américain. Certaines de nos technologies utilisées en Europe peuvent ici apporter un service additionnel. Je pense par exemple à nos systèmes d'information, notre recours à la préparation vocale, notre utilisation de la radiofréquence ou encore à certains outils automatisés et mécanisés que nous exploitons déjà. C'est là pour nos clients actuels et futurs un facteur d'attractivité. »

**80 M\$**  
de chiffre d'affaires en  
2019 pour Jagged Peak



# UNE EMPREINTE INTERNATIONALE DE PLUS EN PLUS MARQUÉE

ID LOGISTICS POURSUIT SES INVESTISSEMENTS EN EUROPE CONTINENTALE ET RENFORCE SA PRÉSENCE INTERNATIONALE AVEC UNE COUVERTURE ÉLARGIE À DE NOUVEAUX PAYS.

Chaque année, le Groupe étend un peu plus sa couverture géographique à la faveur de clients désireux d'être accompagnés dans leurs opérations. ID Logistics est à présent implanté dans dix-huit pays à travers le monde et sur quatre continents. Aussi, la multiplication des projets déployés pour les partenaires d'ID Logistics sur de nouveaux territoires constitue autant de points d'ancrage additionnels pour le développement du Groupe à l'international.



## AFRIQUE

**2 PAYS** | Maroc et La Réunion

### ID LOGISTICS MAROC

Au Maroc, Le centre de distribution national ID Logistics dessert aujourd'hui plus de 110 enseignes hyper Carrefour, Carrefour Market, Atacadao et Supeco du royaume, 24 h sur 24 et 7 jours sur 7. Deux sites de débord de 3 000 positions palettes chacun sont également disponibles.

## AMÉRIQUE DU SUD



**3 PAYS** | Brésil, Argentine et Chili

### ID DO BRASIL LOGÍSTICA LTDA

Au Brésil, ID Logistics a entamé un nouveau partenariat avec Arcor, l'un des leaders en Amérique du Sud pour le chocolat, les biscuits, les bonbons et les sucettes. Le nouveau centre de distribution est situé à Extrema, dans l'État du Minas Gerais et dispose de 12 000 m<sup>2</sup> avec des espaces de stockage et une chambre froide à température contrôlée. L'activité a été mise en place en un temps record pour un démarrage en juillet 2020.

## AMÉRIQUE DU NORD



**1 PAYS** | États-Unis

### ID LOGISTICS US

Aux États-Unis, ID Logistics rachète les activités de Jagged Peak, spécialiste de la logistique e-commerce. Cette acquisition constitue une opportunité stratégique exceptionnelle pour étendre la couverture géographique du Groupe à un nouveau continent. Au-delà du marché américain, un pays à très fort potentiel pour l'activité, cette opération témoigne de la confiance et de la satisfaction de Nespresso, un des clients historiques du Groupe, qui confie à ID Logistics la gestion de ses flux logistiques aux États-Unis.



## EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

**3 PAYS** | Pologne, Roumanie et Russie

### ID LOGISTICS RUSSIE

En Russie, ID Logistics poursuit son développement avec deux nouveaux projets : l'extension de son activité avec l'entrepôt e-com du plus grand producteur russe de confiserie et l'ouverture d'un nouveau site de 11 000 m<sup>2</sup> dans la région de Moscou, spécifiquement pour la distribution d'alcool et de boissons. Les activités de ce nouveau site intègrent de nombreuses opérations de co-packing.



## ASIE

**3 PAYS** | Chine, Taïwan, Indonésie

### ID LOGISTICS TAÏWAN

À Taïwan, ID Logistics a démarré le projet B2C pour le compte de Carrefour à Lumping. Ce nouveau projet permet désormais de préparer les commandes e-commerce non plus en magasin, mais dans un entrepôt d'une surface de 8 000 m<sup>2</sup> dédié à cette activité, où travaillent 55 collaborateurs.



## EUROPE DE L'OUEST



**6 PAYS** | France, Espagne, Portugal, Pays-Bas et Belgique, Allemagne

### ID LOGISTICS FRANCE

En France, ID Logistics commence un nouveau partenariat avec Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale à destination des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Roquette a fait le choix de confier à ID Logistics la gestion d'un campus de 90 000 m<sup>2</sup> sur le port de Santes (59). Cette nouvelle organisation sera associée à la mise en place d'une livraison par barge depuis l'usine.

## ID LOGISTICS EN FORTE CROISSANCE EN ALLEMAGNE

Sur le plus vaste marché logistique d'Europe, le Groupe poursuit sa forte croissance en Allemagne. Avec un portefeuille clients centré sur le e-commerce, ID Logistics a de nombreux atouts à faire valoir auprès de ses clients et prospects.

### Quel est le positionnement d'ID Logistics en Allemagne ?

Le marché allemand de la logistique est le plus important d'Europe avec la présence de plusieurs acteurs majeurs. La concurrence y est sévère ! En Allemagne, ID Logistics est très centré sur le e-commerce, qui pèse pour environ 70 % de notre activité. La gamme de produits que nous traitons est large et clairement identifiée : biens de consommation FMCG et retail, produits dangereux, cosmétique, meubles et électroménager... À l'instar de la stratégie du Groupe, nous nous concentrons sur des projets de sous-traitance logistique importants en termes de volume, entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>. Aujourd'hui, nous accompagnons par exemple des sociétés telles que Coty, ou des géants du e-commerce ou de l'ameublement. Ce positionnement e-commerce auprès de grands comptes nous permet aujourd'hui d'être robuste et d'enregistrer une croissance forte, en dépit de la crise sanitaire.



ENTRETIEN AVEC ROBIN OTTO, VP DÉVELOPPEMENT D'ID LOGISTICS ALLEMAGNE

Il faut aussi mentionner un élément différenciant de notre positionnement : notre capacité à développer des projets immobiliers clés en main.

### Comment envisagez-vous l'avenir ?

En Allemagne, ID Logistics est un acteur de taille moyenne. Néanmoins, je reste convaincu que notre taille, notre agilité, notre capacité d'innovation et notre esprit entrepreneurial, et aussi le fait d'être adossé à un groupe solide, constituent autant de facteurs d'attractivité pour bon nombre d'entreprises. Cette attractivité se

reflète d'ailleurs dans notre croissance et notre faculté d'attirer les grands comptes. Notre chiffre d'affaires augmente de 20 à 40 % chaque année depuis notre implantation et des sociétés de premier plan nous missionnent pour piloter de larges opérations. En interne, ce déploiement se traduit par l'embauche de nouveaux talents. Nous poursuivons une stratégie de développement centrée sur le client, qui consiste à accompagner chacun d'entre eux dans le déploiement de ses activités. Parallèlement, dans cet environnement concurrentiel, notre développement pourrait aussi passer, à terme, par de la croissance externe.

### Les équipes administratives vont être installées dans de nouveaux locaux. Est-ce une étape importante pour vous ?

Absolument. Les équipes administratives vont être rassemblées courant 2020 à Darmstadt dans un nouveau site. Cet emménagement marque un cap

pour l'implantation d'ID Logistics en Allemagne : de petit acteur, nous devenons un acteur de taille intermédiaire aux ambitions fortes. Ce nouveau lieu permettra de renforcer notre esprit d'équipe à un moment où nous jouons notre partition de challenger dans un marché mature.

**1 500**  
collaborateurs

**7**  
sites

**366 000 m<sup>2</sup>**  
de surfaces exploitées



La nouvelle plateforme, située à Kaiserlautern, dont la mise en service est prévue début 2021, couvrira une superficie de plus de 40 000 m<sup>2</sup>.



## AU BENELUX, ID LOGISTICS GAGNE DU TERRAIN

Depuis le démarrage de ses activités en 2013, ID Logistics continue de conquérir de nouveaux clients et d'élargir ses activités.

L'histoire d'ID Logistics au Benelux a commencé en 2013 avec la reprise de la société CEPL, l'exploitation d'un site de 90 000 m<sup>2</sup> et l'accompagnement d'un client unique, Sony, spécialisé dans les biens électroniques. Depuis, ID Logistics a connu une forte croissance en s'appuyant sur trois fondamentaux : une connaissance fine du marché des biens de consommation (FMCG, retail alimentaire et non-alimentaire) et du e-commerce, un positionnement de pure player de la logistique contractuelle, et une capacité à proposer des solutions innovantes. Cette stratégie et l'esprit entrepreneurial d'ID Logistics ont permis

la conquête de nouveaux grands comptes. En quelques années, ID Logistics a augmenté le nombre d'implantations et élargi son portefeuille clients. Aujourd'hui, le Groupe exploite au Benelux pas moins de 6 sites, un entrepôt est en cours de développement, le tout sur une surface totale de 360 000 m<sup>2</sup>.

### Ouverture de nouveaux sites

En 2019, l'actualité du Groupe au Benelux a été dense. ID Logistics a démarré l'exploitation d'un site de 70 000 m<sup>2</sup> à Etten-Leur pour accompagner Media Markt, leader sur le marché des biens

électroniques, et Emesa, un important acteur du e-commerce spécialisé dans le retail. À Den Bosch, ID Logistics construit actuellement pour Intratuin, leader sur le marché du jardinage et du mobilier extérieur, un entrepôt de près de 24 000 m<sup>2</sup>. Enfin, ID Logistics a transféré les activités de Makro, qui occupait jusque-là un entrepôt de 20 000 m<sup>2</sup>, vers un nouveau site de 30 000 m<sup>2</sup>. Ce déménagement est d'ailleurs l'occasion pour les équipes du Groupe d'apporter des améliorations opérationnelles. Rappelons aussi le démarrage en 2018 de l'exploitation d'un nouveau site de 16 000 m<sup>2</sup> pour le compte du fabricant de peinture PPG. Pour Bruno Verlinden, directeur commercial d'ID Logistics Benelux, « cette croissance est très encourageante. Non seulement notre portefeuille client s'étoffe année après année, mais nous n'avons jamais perdu le moindre partenaire. C'est le signe de notre faculté de s'adapter aux besoins de nos clients et de leur apporter de l'innovation. Je constate aussi que notre notoriété s'accroît. Certes, la prospection commerciale fait partie de notre ADN, mais nous sommes de plus en plus souvent contactés pour être interrogés sur nos services et nos solutions. La Belgique et les Pays-Bas sont des hubs naturels pour les centres européens de distribution et les services logistiques. Je suis confiant que notre croissance à deux chiffres va se poursuivre, en dépit des conséquences de la crise du Covid-19 ».



Le site de Tilburg aux Pays-Bas.

**1 100**  
collaborateurs

**6**  
sites

**360 000 m<sup>2</sup>**  
de surfaces exploitées



BRUNO VERLINDEN, DIRECTEUR COMMERCIAL D'ID LOGISTICS BENELUX

« La Belgique et les Pays-Bas sont des hubs naturels pour les centres européens de distribution et les services logistiques. »



# L'INNOVATION COMME ADN

EN INTRODUISANT DES DISPOSITIFS D'INNOVATION  
BOTTOM-UP, ID LOGISTICS ENGAGE L'ENSEMBLE  
DES COLLABORATEURS DANS UNE VÉRITABLE DÉMARCHE  
COLLECTIVE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE  
ET DE LA SATISFACTION CLIENTS.

## L'INNOVATION INTERNE, MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

Afin de stimuler l'innovation, ID Logistics a lancé *Innovation Booster 2020*. À travers ce programme, les équipes sont engagées à trouver les meilleures solutions pour améliorer les performances du Groupe et de ses clients.

### Comment est organisée la démarche innovation au sein du Groupe ?

Chaque pays dans lequel ID Logistics est implanté possède son propre dispositif innovation rattaché au comité de direction du pays et animé par un comité innovation. Cette organisation permet d'identifier les initiatives locales pertinentes et leur diffusion rapide. Les échanges réguliers entre les différents comités locaux et la structure innovation du Groupe permettent de suivre les évolutions de chaque projet et d'accélérer le déploiement des innovations structurantes. Avec cette méthodologie, ID Logistics assure un développement coordonné du portefeuille innovation.

### En 2018, le Groupe a lancé *Innovation Booster 2020*. De quoi s'agit-il ?

*Innovation Booster 2020* est un programme d'innovation bottom-up, autrement dit qui part d'abord du terrain. Il s'articule autour de trois axes : un concours interne ouvert à tous, une communication spécifique sur ce sujet et un support au déploiement par le département Méthodes et Projets.



ENTRETIEN AVEC LUDOVIC LAMAUD,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT  
DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Tout d'abord, le concours des « Rois de l'innovation ». Lancé au printemps 2019, il a donné l'opportunité à tous les collaborateurs de proposer des projets innovants. Véritable outil managérial, il a permis l'émergence de solutions innovantes, stimulé les équipes et leur créativité, et a généré des solutions qui ont été évaluées collectivement. Deuxième élément, la communication interne. Chaque collaborateur est mis au courant des nouveaux process et des technologies déployés au sein du Groupe. Cette information prend la forme d'une newsletter régulière, la *Flash Info Innovation*, qui détaille les projets, et d'un portail web dédié. Enfin, les départements EMIP (Études, méthodes, innovation, projets) de chaque pays soutiennent les sites dans la réalisation de POC (Proof of concept) des innovations et diffusent les projets pertinents au sein

des sites du Groupe. À noter qu'en dehors de ce triptyque, le département Innovation n'a cessé d'évaluer et tester les apports de nouvelles technologies pour préparer la logistique de demain.

### Quelle a été la contribution du concours des « Rois de l'innovation » ?

Cette initiative a été un véritable succès ! Toutes les équipes ont joué le jeu dans l'ensemble des filiales du Groupe. Le concours a généré 117 initiatives innovantes recouvrant diverses thématiques : la digitalisation, la productivité, l'ergonomie, la qualité, la sécurité, le développement durable... Chaque projet a fait l'objet de tests et de mises en place sur site et a été évalué par un comité d'experts. La sélection des gagnants, qu'ils soient nationaux ou internationaux, a été réalisée de manière participative en impliquant plus de 700 managers. Ces innovations contribuent à recenser les besoins sur nos sites et à faire évoluer nos façons de faire et nos outils. Il est significatif que les initiatives proposées soient souvent orientées vers le service et la qualité, et répondent toujours à des besoins opérationnels du Groupe et de nos clients.

### Quelles suites donnez-vous à ces projets ?

L'objectif est de capitaliser sur cette démarche d'innovation interne et de déployer les initiatives retenues dans tous les pays du Groupe, là où elles ont un sens opérationnel. Les managers de terrain ont en charge de choisir les projets pertinents pour leurs activités. Ils seront accompagnés en phase de déploiement par nos équipes EMIP. Pour garantir le succès du processus de duplication, il sera animé autour d'un concours nommé *Innovation Game* qui vise à récompenser les sites qui déploient le plus d'innovations et suivi au niveau de la direction générale du Groupe.

« Les échanges réguliers entre les différents comités locaux et la structure innovation du Groupe permettent de suivre les évolutions de chaque projet et d'accélérer le déploiement des innovations structurantes. »

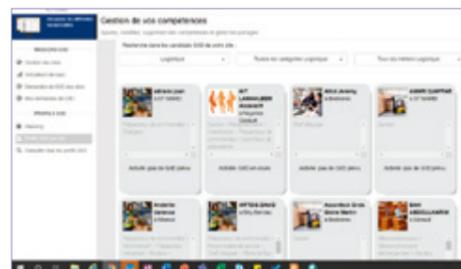
## UN CONCOURS D'INNOVATION AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ

Lancé au printemps 2019, le concours des « Rois de l'innovation » s'adressait à l'ensemble des collaborateurs du Groupe répartis à travers le monde. Après avoir sélectionné un champion par pays ou par région pour la France, les « Rois de l'innovation » ont été élus parmi les équipes présentant 117 projets. Focus sur trois innovations marquantes.



### IDshare Optimiser les ressources entre sites grâce à une plateforme digitale

La capacité pour le Groupe de répartir des ressources humaines et matérielles entre les sites est essentielle pour assurer la flexibilité nécessaire aux clients. Pendant la crise sanitaire du Covid-19 par exemple, certains clients ont été contraints de suspendre leurs activités avec pour incidence une mise à l'arrêt des sites logistiques qui leur étaient dédiés ; à l'inverse, d'autres ont pu continuer leurs opérations et ont enregistré un volume d'activité en forte hausse. Dans ces conditions, il est important de disposer d'un moyen pour optimiser l'allocation des ressources. C'est précisément ce que permet IDshare. Cette plateforme digitale, développée par le Groupe en partenariat avec la start-up Factoriz, apporte une solution technique à l'enjeu des synergies entre sites. Elle permet de partager les ressources entre les sites en fonction des besoins.



### Smart Glasses Obtenir de l'information tout en ergonomie pour plus de performance

Avec ces lunettes intelligentes baptisées *Smart Glasses*, la préparation des commandes devient plus intuitive grâce à l'affichage de données sur les verres des lunettes. En portant ce dispositif, l'opérateur peut par exemple connaître, par simple lecture des informations incrustées, le nombre de produits à prélever ou leur emplacement dans les racks. Les *Smart Glasses* ont aussi la capacité de scanner des produits et des lieux de déposes ou encore d'effectuer des confirmations vocales. Une innovation en matière d'ergonomie qui améliore le confort des collaborateurs, qu'ils soient réceptionnaires ou préparateurs.

# 117

projets soumis dont

## 23%

en cobotique, robotique & mécanisation

## 25%

en digitalisation

## 30%

en process & évolution des services

## 22%

en évolution du matériel



### Chariot ID Smart Garantir la traçabilité des commandes

Développé par ID Logistics, le chariot *ID Smart* est équipé de caméras. Grâce à un système vidéo inséré dans la potence, la constitution de la palette est filmée en continu. Ces enregistrements permettent un video tracking, une traçabilité par vidéo de l'activité du chariot. Il devient ainsi possible d'apporter des preuves matérielles du processus logistique en cas de discussion avec un destinataire. Ce système permet d'associer une commande spécifique à une palette et de retrouver la séquence vidéo où le préparateur dépose la commande sur la palette, ce qui permettra alors de valider ou non la réclamation. Le chariot *ID Smart* est aussi équipé d'un dispositif put to light qui envoie des signaux lumineux bleus et rouges afin de faciliter la dépose. Au final, cette innovation contribue à une diminution des litiges, une augmentation de la productivité et un plus grand confort pour l'opérateur.



## UN LOGICIEL EFFICACE ET COMPLET AU SERVICE DES ACTEURS DU E-COMMERCE

En rachetant Jagged Peak aux États-Unis, ID Logistics est devenu propriétaire de sa plateforme logicielle Edge. Un outil puissant pour accompagner tous les acteurs du e-commerce.

Au sein de la direction des Systèmes d'information (DSI), la priorité est donnée aux enjeux métiers et à ceux des clients. L'objectif est de trouver des solutions innovantes et adaptées aux besoins des entreprises dans un environnement où la supply chain est un atout concurrentiel. Si l'innovation est l'une des composantes de l'ADN du Groupe, cela l'est tout particulièrement pour la DSI. Avec le rachat fin 2019 de Jagged Peak, ID Logistics est devenu propriétaire de la solution Edge développée par la société américaine. Selon Laurent Condamine, directeur des Systèmes d'information : « cette plateforme donne à ID Logistics un véritable avantage compétitif. Elle permet de fournir aux clients des prestations additionnelles très prisées des acteurs du e-commerce. »

### Une plateforme riche en fonctionnalités

Edge est un outil ultrapuissant. Plateforme de commerce électronique ECP-OMS-SCM, elle est dotée d'une architecture Web 2.0 qui permet la gestion logistique de canaux de

vente nombreux et de centres de distribution géographiquement dispersés. Ses atouts sont multiples : des API hautement configurables, évolutives, riches en fonctionnalités et robustes, une sécurité multi-couches (PSCI DSS, PCD, Safe Harbor, conformité aux standards HIPAA), une gestion complète du cycle de vie de toutes les commandes, un contrôle en temps réel de la capture des commandes en fonction de la disponibilité des stocks (ATP) ou de la disponibilité planifiée, une consolidation des commandes issues de plusieurs sites Web marchands, d'unités commerciales, de canaux de distribution et partenaires commerciaux, la fourniture d'ordres « parfaits » et entièrement exécutoires...

Les fonctionnalités de ce logiciel répondent à l'ensemble des impératifs du commerce omnicanal, et pas seulement ceux des acteurs américains du e-commerce. Preuve de l'intérêt opérationnel de cette solution, après quelques mois de prise en main, ID Logistics exploite déjà Edge pour accompagner le développement commercial de clients e-commerce sur le marché européen. Un atout supplémentaire pour le Groupe.

« Les fonctionnalités de ce logiciel répondent à l'ensemble des impératifs du commerce omnicanal, et pas seulement ceux des acteurs américains du e-commerce. »  
Laurent Condamine

De gauche à droite :  
Mehdi Elgouille,  
chef d'équipe, Alexis Nardy,  
back-up GDS, et  
Lætitia Delannay, GDS.



## L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

À CHAQUE PROJET, SES SPÉCIFICITÉS. ID LOGISTICS  
ACCOMPAGNE SES CLIENTS AVEC DES SOLUTIONS SUR MESURE  
PERFORMANTES, CALBRÉES EN FONCTION DE LEURS  
CONTRAINTE ET DE LEURS OBJECTIFS. L'EXCELLENCE  
OPÉRATIONNELLE EST UNE VALEUR CENTRALE POUR LE GROUPE.

## LA SATISFACTION CLIENTS, MOTEUR DE CROISSANCE EN EUROPE DE L'EST

En Pologne et en Roumanie, la capacité d'ID Logistics à fournir à ses clients des services adaptés permet au Groupe d'étendre ses activités.

### Comment le Groupe s'est-il déployé en Europe de l'Est ?

L'implantation d'ID Logistics en Pologne à partir de 2008 résulte d'une demande du groupe Carrefour. À l'époque, il s'agissait d'épauler cet acteur de la grande distribution pour la mise en place de solutions informatiques. Le client nous a par la suite demandé de reprendre l'activité d'un site à Będzin. Les solutions apportées ayant été jugées satisfaisantes, d'autres exploitations nous ont été confiées. Et en février 2020, nous avons ouvert à Rawa Mazowiecka pour ce même client un entrepôt de 65 000 m<sup>2</sup> où travaillent actuellement 600 personnes.

### Avez-vous pu capitaliser sur cette satisfaction client pour étendre les activités du Groupe à d'autres pays ?

Tout à fait. Le partenariat en Pologne s'étant avéré concluant, en 2017, Carrefour nous a proposé de l'accompagner en Roumanie alors que le distributeur s'apprêtait à reprendre un important centre logistique à Bucarest. Notre stratégie est toujours d'accompagner un client dans son expansion géographique.



ENTRETIEN AVEC YANN BELGOY, DIRECTEUR  
GÉNÉRAL D'ID LOGISTICS POLOGNE

### Cet exemple est-il caractéristique de la stratégie de croissance du Groupe en Europe de l'Est ?

Notre partenariat avec Auchan, que nous avons accompagné en Pologne à partir de 2015, illustre également parfaitement la manière dont ID Logistics déploie ses activités. Après une première collaboration réussie, le client nous a sollicités pour l'exploitation d'un centre logistique à Bucarest. Sa mise en service est prévue pour 2020. À chaque fois, ID Logistics se déploie à la faveur de l'accompagnement d'un client sur un marché local. Et à partir de ce point d'entrée, nous élargissons notre portefeuille clients, avec des entreprises locales et internationales. Cette stratégie nous a permis de nous hisser dans le top 3 de la logistique contractuelle en Europe de l'Est et d'enregistrer une croissance à deux chiffres.

### Quels atouts le Groupe a-t-il à faire valoir auprès de ses clients d'Europe de l'Est ?

La relation de confiance que nous établissons avec nos clients s'appuie sur notre capacité à être à l'écoute de leurs besoins et à calibrer des solutions opérationnelles adaptées. Mentionnons aussi la qualité de nos équipes en matière de gestion de projets, qui facilite le transfert de bonnes pratiques et de compétences d'un site à l'autre, et d'un pays à l'autre. Par ailleurs, en Europe de l'Est, nous bénéficions du savoir-faire acquis en Europe de l'Ouest en matière de mécanisation et d'automatisation. Nous savons aussi y développer nos propres outils, qui peuvent trouver une utilité sur d'autres sites du Groupe. C'est le cas par exemple du chariot ID Smart (cf. page 13).

« La relation de confiance que nous établissons avec nos clients s'appuie sur notre capacité à être à l'écoute de leurs besoins et à calibrer des solutions opérationnelles adaptées. »



Le chariot ID Smart en action !

EN POLOGNE

**12** sites

pour une surface exploitée  
totale de 300 000 m<sup>2</sup>

**2500**

employés

EN ROUMANIE

**5** sites

pour une surface exploitée  
totale de 150 000 m<sup>2</sup>

**1 000**

employés

## L'AUTOMATISATION, LE NOUVEL HORIZON TECHNOLOGIQUE DE LA LOGISTIQUE

Pour accompagner le développement du e-commerce et des nouveaux modes de consommation, ID Logistics entre dans l'ère de la robotisation et l'automatisation.

L'émérgence du e-commerce et de nouveaux modes de consommation imposent aux retailers et aux fabricants de proposer toujours plus de références avec des délais de livraison raccourcis.

Si la mécanisation a été une première réponse de la supply chain, l'heure est à présent à la robotisation et à l'automatisation, qui rajoutent à la mécanisation l'élément de l'autonomie. Des machines d'emballage, par exemple, intègrent aujourd'hui des systèmes d'information basés sur des algorithmes les rendant capables de déterminer le format approprié du carton, de le découper et de fermer la commande. Aux Pays-Bas, cette technologie a été intégrée en 2019 à la plateforme qu'ID Logistics exploite pour le compte de Media Markt. Outre une productivité accrue, elle répond aussi à une exigence environnementale. Au Mans, afin d'optimiser et de densifier le nombre de références gérées, ID Logistics met en place pour Descours & Cabaud un système de robots navettes (shuttles) qui optimise la gestion de 36 000 références sur une surface de 24 000 m<sup>2</sup>.

### À la recherche d'une optimisation raisonnée

Pour Ludovic Lamaud, directeur général adjoint Développement et Innovation, « l'automatisation n'est pas une fin en soi. Elle répond, selon les cas, à des objectifs précis : réduire le lead time, parvenir à un service de qualité constant même en cas de pics d'activité, densifier le stockage des produits et la zone de préparation ou encore limiter le coût des opérations logistiques.

Et nos équipes visent toujours une automatisation raisonnée, en fonction de chaque situation et des enjeux de retour sur investissement ».

La logique de l'automatisation raisonnée a été appliquée dans le cadre de l'exploitation près d'Angers d'un entrepôt Lidl de 50 000 m<sup>2</sup> dédié aux retours de marchandises non alimentaires. Pendant la phase d'étude de ce dossier signé en 2019, plusieurs systèmes d'automatisation ont été analysés. Au final, le choix s'est porté sur un trieur cross-belt haute cadence à 18 postes d'injection et 179 sorties.

Dans cette recherche de solutions d'automatisation appropriées, les collaborateurs d'ID Logistics peuvent s'appuyer sur des outils dédiés, comme un portail web interne référençant les technologies disponibles, sur les expériences ID Logistics et sur un écosystème de partenaires (intégrateurs de systèmes mécanisés et automatisés, fabricants et conseils spécialisés). Autre ressource importante, la formation. En 2019, un programme unique conçu par le Groupe a été lancé pour former l'ensemble des équipes R&D et business development aux solutions et aux équipements mécanisés et automatisés, au concept design, aux plannings d'implémentation et aux approches budgétaires. Plus de soixante-dix collaborateurs à travers le monde sont déjà diplômés de cette formation unique.



La robotisation et l'automatisation rajoutent à la mécanisation l'élément de l'autonomie.

## DES SOLUTIONS INNOVANTES CLÉS EN MAIN

ID Logistics développe pour le distributeur Courir un nouveau site logistique afin d'accompagner sa croissance avec des solutions sur mesure et innovantes.

ID Logistics est le partenaire de la société Courir, un acteur en forte croissance sur le marché très porteur de la chaussure de sport. Face à une anticipation d'une hausse exponentielle de son activité en Europe, l'outil logistique se devait d'être repensé pour absorber l'augmentation attendue des volumes traités. Le département R&D devait également imaginer des solutions pour améliorer le service, en particulier le lead time et la capacité à absorber les pics d'activité au cours de l'année. L'objectif global visé est l'amélioration de l'efficacité par une refonte des processus à partir d'un concept de mécanisation productif et un investissement raisonnable et flexible.

Pour répondre à ce cahier des charges, les équipes d'ID Logistics ont passé au crible pas moins de 8 concepts différents, sélectionnés en fonction de leurs pertinences par rapport aux exigences du client et de leur ROI (retour sur investissement).

Pour Ludovic Lamaud, directeur général adjoint Développement et Innovation, « l'option retenue est innovante avant tout par son caractère global. En effet, pour Courir, nous développons une solution sur mesure et clés en main. Nous construisons un nouvel entrepôt, concevons son système de mécanisation, assurons la mise en exploitation du site avec les équipes existantes, ce qui garantit un savoir-faire et une montée en charge rapide ».

L'option retenue, simple, productive et adaptable aux évolutions, inclut notamment un DWS (dimensioning, weighting, scanning) qui permet d'assurer la reconnaissance automatisée des colis fournisseurs, un système miniloader et un trieur de fin de préparation équipé de 20 sorties, un système automatisé pour une réutilisation des cartons ou encore des robots polyarticulés capables d'ouvrir automatiquement des cartons. L'exploitation du nouveau site est prévue pour le premier semestre 2022.

« Nous construisons un nouvel entrepôt, concevons son système de mécanisation, assurons la mise en exploitation du site avec les équipes existantes. »  
Ludovic Lamaud

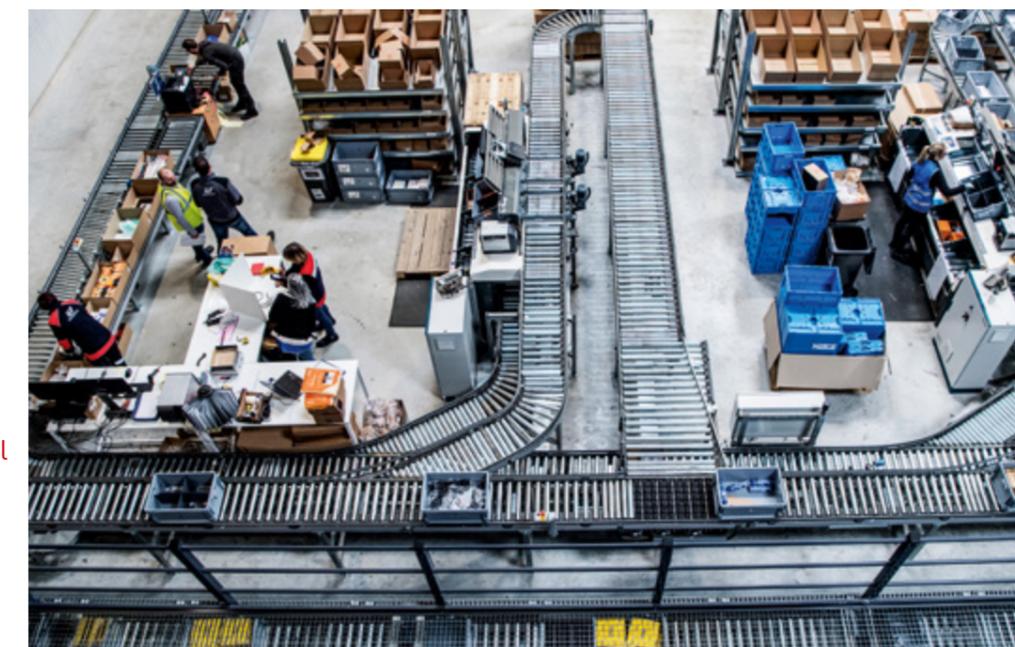
**30%**  
de réduction de la surface occupée

Capacité de **doublement** des flux

**2,4 km**  
de convoyeurs

**8**  
Miniloader

**85 000**  
emplacements



Exemple de mécanisation qui permet d'accompagner la croissance de l'activité.

De gauche à droite :  
Missoule Bateau,  
Maamar Belkhadem  
et Roger Tahi, préparateurs  
de commandes.



## VERS UNE ENTREPRISE APPRENANTE ET DURABLE

ID LOGISTICS SE DOTE DE NOUVEAUX MOYENS POUR RENFORCER LA  
MOBILITÉ DES COLLABORATEURS ET SON ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL.

## IDEV, L'OUTIL DE CROISSANCE ET DE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Le Groupe se dote d'un cadre ambitieux pour donner les moyens à chaque collaborateur d'évoluer au sein de l'entreprise.

Pour être attractive envers ses clients, ID Logistics doit l'être vis-à-vis de ses collaborateurs. L'entreprise met le développement des femmes et des hommes qui font vivre l'entreprise au cœur de sa politique. Pour améliorer l'ensemble de ses processus en matière de gestion des ressources humaines et accompagner le développement professionnel de ses collaborateurs, le Groupe a mis en place le programme IDev. Ce schéma directeur a été initié en 2019 et sera déployé sur les trois prochaines années. Pour Cécile Coutant Oger, directrice Groupe du développement des talents, « *l'attractivité ne se déclame pas, elle se démontre. Avec IDev, nous apportons à nos collaborateurs les moyens concrets de développer leurs compétences, d'explorer différents métiers et fonctions au sein du Groupe, bref de s'épanouir sur le plan professionnel. Nous renforçons ainsi notre capacité à attirer et conserver les talents dont notre entreprise a besoin pour continuer à servir nos clients avec efficacité.* »

### Un programme, quatre volets

Le programme IDev intègre quatre volets : *IDev Function*, *IDev Career*, *IDev Talent* et *IDev Leader*. Socle de ce programme, *IDev Function* a pour objectif la création d'une cartographie internationale des métiers du Groupe. Celle-ci a été finalisée en février de cette année pour la France et sera mutualisée avec les autres pays du Groupe d'ici à 2021 afin de construire un

référentiel commun qui précise pour chaque métier les missions exercées et les compétences attendues pour chaque niveau de responsabilité. Ainsi, chaque métier aura une même signification pour tous, ce qui rendra possible une cartographie précise des emplois au sein des différentes entités. Au final, il s'agit de construire un langage commun à partir duquel des actions concrètes en matière de formation et de mobilité peuvent être envisagées.

Adossé à cette cartographie internationale, *IDev Career* est le programme de refonte des systèmes d'évaluation et de définition des besoins de tous les collaborateurs du Groupe en matière d'évolution. *IDev Training* est le cadre pour la mise en œuvre du développement des compétences. En France, les méthodes d'apprentissage ont été repensées en profondeur pour privilégier les formations blended, qui mixent l'e-learning, l'apprentissage en présentiel et en situation de travail, et l'autoformation via des tutoriels. Les outils de formation seront dorénavant plus individualisés, avec des parcours spécifiques pour chaque emploi. En lien avec l'opérateur de compétences (OPCO) de la branche, le Groupe travaille aujourd'hui sur des parcours de formations certifiantes afin de permettre à ses collaborateurs d'améliorer leur employabilité au sein du Groupe. *IDev Talent* est le chantier emblématique de 2020. Son objectif est double : améliorer la capacité du Groupe à repérer les talents et répondre aux aspirations professionnelles de tous les collaborateurs par la mobilité (transversale, géographique ou verticale). ID Logistics exerce ainsi une véritable responsabilité sociale.

Enfin, *IDev Leader* est un programme ciblant le leadership des collaborateurs. Il vise à repérer et à accompagner la progression des salariés en mesure d'endosser le rôle de « locomotive » de l'entreprise. L'ambition d'IDev est de faire d'ID Logistics une entreprise où les collaborateurs peuvent enrichir leurs compétences et bénéficier d'opportunités professionnelles en adéquation avec la progression et l'ouverture sur de nouveaux métiers et de nouveaux clients de l'entreprise.



CÉCILE COUTANT OGER,  
DIRECTRICE GROUPE DU  
DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

« *L'attractivité ne se déclame pas, elle se démontre. Avec IDev, nous apportons à nos collaborateurs les moyens concrets de développer leurs compétences, d'explorer différents métiers et fonctions au sein du Groupe, bref de s'épanouir sur le plan professionnel.* »

## UNE DIRECTION ENVIRONNEMENTALE POUR APPROFONDIR L'AMBITION RSE DU GROUPE

Fortement impliqué en faveur du développement durable, le Groupe veut cependant franchir une nouvelle étape en 2020.

Pour mettre ce sujet au cœur de la stratégie d'entreprise, une direction environnementale développement durable a été créée, avec à sa tête, Guillaume Delaval. Membre du comité de direction, ce collaborateur aura une triple mission : déployer une méthode de travail homogène pour l'ensemble du Groupe, finaliser un programme ambitieux et réaliste en matière de développement durable sur les trois prochaines années, et le mettre en œuvre.

En tant qu'acteur de la logistique contractuelle, ID Logistics embrasse les objectifs et les exigences de ses clients. Ainsi, son ambition environnementale se doit d'être définie et structurée en relation étroite avec eux en répondant aux questions suivantes : comment limiter encore plus l'empreinte carbone du Groupe ? Comment réduire la production de déchets ? Comment optimiser l'exploitation des ressources naturelles ? L'objectif est de réduire pour ID Logistics et son écosystème l'empreinte environnementale des activités logistiques. Plus largement, ID Logistics veut pleinement exercer sa responsabilité sociale et sociétale. En interne, l'accent a été mis sur l'intégration des facteurs sociaux. Cette nouvelle direction du développement durable va approfondir et élargir cette dynamique RSE.



GUILLAUME DELAVAL,  
DIRECTEUR RSE GROUPE

« L'objectif est de réduire pour ID Logistics et son écosystème l'empreinte environnementale des activités logistiques. Plus largement, ID Logistics veut pleinement exercer sa responsabilité sociale et sociétale. »



Améliorer la qualité environnementale des moyens utilisés (véhicules ou sites) est une des actions de la stratégie développement durable d'ID Logistics.

## BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, DES COLLABORATEURS SATISFAITS

Pour la troisième fois, l'enquête HappyAtWork a été réalisée auprès des collaborateurs de 5 pays du Groupe (France, Espagne, Portugal, Brésil et Pologne), avec au final des résultats supérieurs à la moyenne sectorielle.

**70,1 %**

d'avis favorables (score du secteur transport logistique : 61,8 %)

**75 %**

des collaborateurs éprouvent de la fierté à travailler pour ID Logistics, contre 66,3 % en moyenne dans les entreprises du transport et de la logistique

**4,18/5**

Score Happy Index®AtWork (score du secteur du transport et de la logistique : 3,97/5)

**81,3 %**

des collaborateurs éprouvent du plaisir à travailler pour ID Logistics, contre 68,2 % en moyenne dans les entreprises du transport et de la logistique

### Quelles sont vos expériences marquantes au sein du Groupe ?

« Sur ces 15 ans chez ID Logistics, je retiendrais surtout les premiers démarrages des sites e-commerce. Nous avons dû apprendre les nouveaux codes et de nouveaux process liés à cette activité. »  
M. B.

« Les meilleures expériences ont été mon évolution sur le site de Lens : une évolution sur un nouveau poste, dans une nouvelle région, et avec une équipe inoubliable. »  
D. S.

« Avec ID Logistics, j'ai eu la possibilité de partir travailler en Chine, en Pologne et en Russie. Ça a été pour moi de magnifiques expériences, qui m'ont permis de rencontrer des gens, et de vivre de nouvelles expériences professionnelles. »  
R. G.

## LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS, UNE AFFAIRE DE MANAGEMENT AVANT TOUT !

ENTRETIEN AVEC THIERRY DAUX, DIRECTEUR SANTÉ ET SÉCURITÉ D'ID LOGISTICS FRANCE

### Quel bilan faites-vous de l'année 2019 ?

En France, les accidents du travail parmi nos collaborateurs, hors intérimaires, ont baissé en valeur absolue de 2,2 points entre 2018 et 2019 (accidents du travail avec arrêt). Sur la même période, le volume d'heures travaillées a augmenté, ce qui signifie une baisse significative du taux d'accidentologie sur nos sites.

### Comment expliquez-vous ces bons chiffres ?

Ils sont le résultat de notre action en matière de sécurité, qui s'articule autour de trois axes. Premièrement, en 2016, ID Logistics s'est engagé auprès de la Carsat pour une durée de 4 ans sur des objectifs chiffrés avec le but de baisser les accidents du travail dans nos métiers. Deuxièmement, pour réduire les accidents liés à la conduite des engins de manutention, nous avons repensé la signalétique des sites, installé des miroirs, mis en place un système d'identification des infractions aux règles de sécurité.

Enfin, nous avons travaillé avec le management de terrain pour l'inciter à être davantage interventionniste vis-à-vis des conduites à risque, car au fond, la sécurité relève avant tout d'une question de management.

### Quels sont les projets pour 2020 ?

Nous allons continuer à collaborer avec les organismes publics, la Carsat et l'INRS, sur ce sujet de la sécurité. Nous avons aussi lancé des programmes de formation et nous menons des actions ciblées sur nos quelques sites accidentogènes. Par ailleurs, nous avons engagé un travail de classification de nos sites par typologie de métiers, avec l'idée d'identifier les mesures de sécurité pertinentes pour chaque catégorie.

**- 2,2**  
points d'accidents de travail

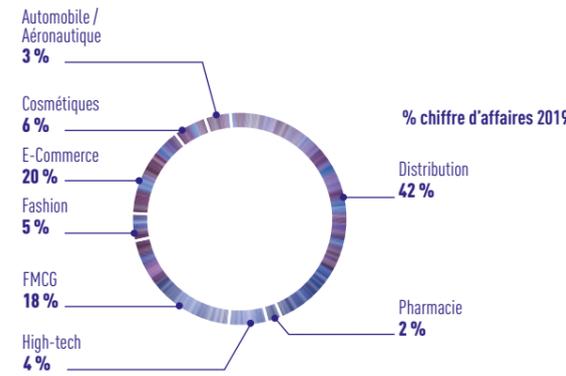
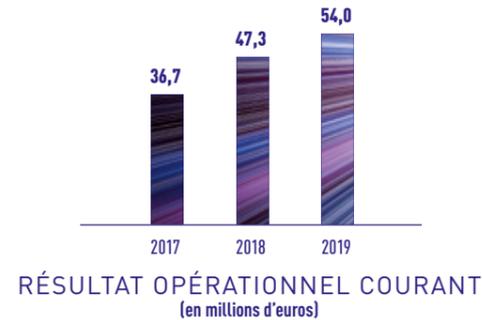
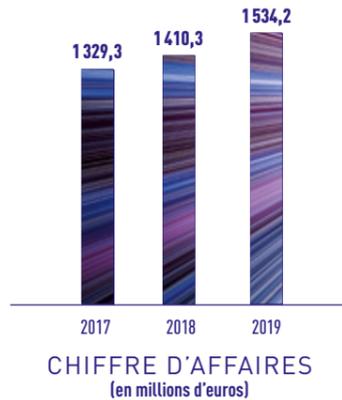


# RÉSULTATS FINANCIERS

LE GROUPE POURSUIT UNE CROISSANCE SOUTENUE DANS UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ DYNAMIQUE.

ID Logistics a enregistré un chiffre d'affaires de 1 534,2 millions d'euros en 2019, en progression de 10,0 % sur un an à données comparables. Son résultat opérationnel courant est en forte amélioration (+14,2 %) à 54 millions d'euros, démontrant la solidité et l'attractivité de son modèle.

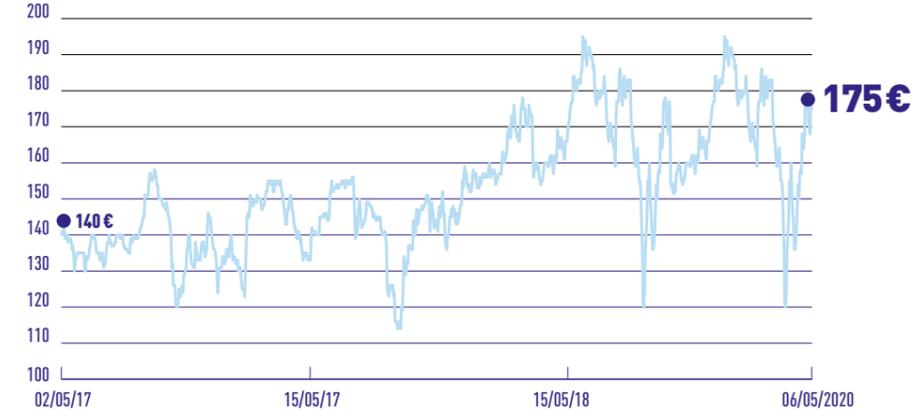
**+10,0%**  
de croissance  
du chiffre d'affaires  
à données comparables



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
(y compris États-Unis et hors Afrique du Sud avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2019)

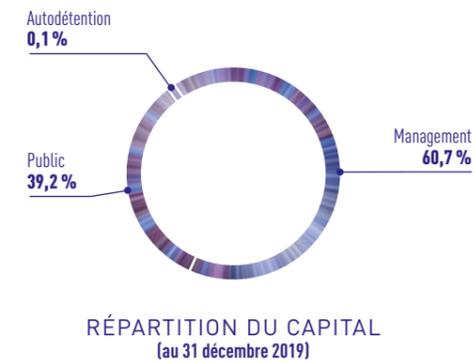
## ACTIONNARIAT ET BOURSE

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE  
(en euros)



### LE TITRE ID LOGISTICS

Code ISIN  
FR0010929125  
Place de cotation  
Euronext Paris  
Marché  
Euronext Compartiment A,  
CAC All shares, CAC All tradable,  
CAC Industrials, CAC Mid & Small,  
CAC Small



## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(au 31 décembre)

(en milliers d'euros)	2019*	2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 534 239</b>	<b>1 410 300</b>
Achats et charges externes	(739 413)	(795 191)
Charges de personnel	(578 169)	(528 814)
Impôts et taxes	(13 426)	(15 125)
Autres produits (charges) courants	84	1 201
(Dotations) reprises nettes aux provisions	1 790	1 712
Dotations nettes aux amortissements	(151 128)	(26 776)
<b>Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles</b>	<b>53 977</b>	<b>47 307</b>
Amortissement des relations clientèles acquises	(1 287)	(1 287)
Produits (Charges) non courants	(7 263)	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>45 427</b>	<b>46 020</b>
Produits financiers	962	1 001
Charges financières	(16 833)	(6 237)
<b>Résultat du Groupe avant impôt</b>	<b>29 556</b>	<b>40 784</b>
Impôt sur le résultat	(13 088)	(12 586)
Quote-part de résultats des entreprises associées	476	498
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>16 944</b>	<b>28 696</b>
Dont part des intérêts minoritaires	2 120	3 360
Dont part du Groupe	14 824	25 336
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION</b>		
de base (en euros)	2,63	4,50
dilué (en euros)	2,48	4,24

\* à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019, le Groupe applique la norme comptable IFRS 16 sur les contrats de location.

## BILAN CONSOLIDÉ

(au 31 décembre)

(en milliers d'euros)	2019*	2018
Écarts d'acquisition	174 726	172 659
Immobilisations incorporelles	21 731	22 502
Immobilisations corporelles	134 620	103 948
Droits d'utilisation - IFRS 16	376 962	n.a.
Titres des entreprises associées	1 297	1 229
Autres actifs financiers non courants	13 725	11 869
Impôts différés actifs	12 312	9 199
<b>Actifs non courants</b>	<b>735 373</b>	<b>321 406</b>
Stocks	165	227
Clients	283 049	250 694
Autres créances	48 521	53 393
Autres actifs financiers courants	30 826	23 132
Trésorerie et équivalents de trésorerie	92 518	105 914
<b>Actifs courants</b>	<b>455 079</b>	<b>433 360</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>1 190 452</b>	<b>754 766</b>
Capital social	2 823	2 821
Primes	57 241	57 241
Écarts de conversion	(10 903)	(11 371)
Réserves consolidées	129 036	105 369
Résultat de l'exercice	14 824	25 336
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>193 021</b>	<b>179 396</b>
Intérêts minoritaires	11 004	10 419
<b>Capitaux propres</b>	<b>204 025</b>	<b>189 815</b>
Dettes financières à plus d'un an	84 750	98 937
Dettes locatives à plus d'un an - IFRS 16	267 414	n.a.
Provisions à long terme	23 537	20 407
Impôts différés passifs	-	30
<b>Passifs non courants</b>	<b>375 701</b>	<b>119 374</b>
Provisions à court terme	8 381	9 608
Dettes financières à moins d'un an	94 893	69 758
Dettes locatives à moins d'un an - IFRS 16	112 265	n.a.
Découverts bancaires	2 040	222
Fournisseurs	219 583	207 616
Autres dettes	173 564	158 373
<b>Passifs courants</b>	<b>610 726</b>	<b>445 577</b>
<b>Total du passif</b>	<b>1 190 452</b>	<b>754 766</b>

\* à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019, le Groupe applique la norme comptable IFRS 16 sur les contrats de location.

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(au 31 décembre)

(en milliers d'euros)	2019*	2018
Résultat net	16 944	28 696
Dotations nettes aux amortissements et provisions	148 999	28 529
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	(16)	(192)
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs immobilisés	(1 202)	-
Variation du besoin en fonds de roulement	(1 378)	(1 723)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>163 347</b>	<b>55 310</b>
Charge d'impôts	13 089	12 586
Frais liés aux acquisitions	3 919	-
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	13 631	3 557
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>193 986</b>	<b>71 453</b>
Impôts versés	(11 843)	(9 781)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>182 143</b>	<b>61 672</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(67 090)	(58 738)
Acquisitions d'immobilisations financières	-	(1 422)
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	(13 269)	-
Frais liés aux acquisitions	(3 919)	-
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	6 284	886
Cessions d'immobilisations financières	-	1
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(77 994)</b>	<b>(59 273)</b>
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(4 686)	(3 557)
Émission nette d'emprunts	57 509	61 768
Remboursements d'emprunts	(46 764)	(45 669)
Remboursements de la dette locative	(124 340)	-
Cession actions autocontrôle	295	17
Distribution de dividendes à des minoritaires	(1 447)	(1 410)
Augmentation de capital	-	2 577
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>(119 433)</b>	<b>13 726</b>
Effets de change	71	(551)
<b>Variation de la trésorerie courante nette</b>	<b>(15 213)</b>	<b>15 574</b>
Trésorerie courante nette à l'ouverture	105 691	90 117
Trésorerie courante nette à la clôture	90 478	105 691

\* à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019, le Groupe applique la norme comptable IFRS 16 sur les contrats de location.

## EUROPE

### FRANCE

#### ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des Engranauds  
13660 Orgon  
France  
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00  
contact@id-logistics.com

#### ID LOGISTICS TRANSPORT

Quartier Boscodomini  
ZAC Extens MIN  
735, avenue de la Première DB  
84300 Cavaillon  
Tél. + 33 (0)4 90 04 45 26  
contact@id-logistics.com

### ESPAGNE

#### ID LOGISTICS ESPAÑA

C/ Federido Mompou, 5  
Edificio 1, Planta 6  
28050 Madrid  
España  
Tél. + 34 918 783 800

### PORTUGAL

#### ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7.8  
Estrada dos Arneiros 2  
42050-544 Azambuja  
Portugal  
Tél. + 351 263 090 100

### PAYS-BAS ET BELGIQUE

#### ID LOGISTICS BENELUX

Dongenseweg 200  
5047 SH Tilburg  
Pays-Bas  
Tél. +31 13 515 7 515  
contactnl@id-logistics.com

### ALLEMAGNE

#### ID LOGISTICS ALLEMAGNE

Lombardinostrasse 1  
76 726 Germersheim  
Allemagne  
Tél. + 49 7274 502 11  
kontakt@id-logistics.com

### POLOGNE

#### ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91  
40-203 Katowice  
Polska  
Tél. + 48 32 411 2100  
biuro@id-logistics.com

### ROUMANIE

#### ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl  
Strada Italia nr. 1-7,  
P3 Bucharest Logistic Park,  
Depozit 4 si 7  
Chiajna, Jud Ilfov  
Romania

### RUSSIE

#### ID LOGISTICS RUSSIE

8 Marta Street, Building 1  
Construction 12,  
Business Center « Trio »  
Moscow, 127083  
Russia  
Tél. + 7 495 228 38 39  
contactrussia@id-logistics.com

## AFRIQUE

### MAROC

#### ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ  
Casablanca  
Maroc  
Tél. + 212 5 22 34 43 16  
contactmaroc@id-logistics.com

### LA RÉUNION

#### ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN

3, rue Simone Morin  
Zl des Tamarins  
97420 Le Port  
La Réunion  
Tél. + 33 262 32 33 64  
contact-oi@id-logistics.com

## ASIE

### CHINE

#### ID LOGISTICS CHINA

Fund Tower, Floor 4, No. 69,  
Lane 962, Huaxu Road,  
Qingpu District Xujing  
201702 Shanghai  
China  
Tél. + 86 21 6364 2957  
contactcn@id-logistics.com

### TAÏWAN

#### ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2, Changxing Road  
Luzhu Distric  
Taoyuan City  
Taiwan (R.O.C.)  
Tél. + 886 33 12 71 66  
contact@id-logistics.com.tw

### INDONÉSIE

#### ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One #05-511  
Jl. HR Rasuna Said Kav X-2/4, Setiabudi  
Jakarta Selatan 12910  
Indonesia  
Tél. + 62 21 252 1002  
contact\_indonesia@id-logistics.com

## AMÉRIQUE DU NORD

### ÉTATS-UNIS

#### ID LOGISTICS US

7650 W. Courtney  
Campbell Causeway, Ste.  
1200 Tampa - FL 33607 -  
United States  
Tél. 813 637 6900  
Fax : 813 637 6932  
contact@id-logistics.com

## AMÉRIQUE DU SUD

### BRÉSIL

#### ID DO BRASIL LOGÍSTICA LTDA

Edifício Icon Alphaville  
Alameda Mamoré, 503 - 4<sup>o</sup> andar  
Alphaville Industrial - Barueri  
SP - CEP 06454-040  
Brasil  
Tél. + 55 11 3809 2600  
contato@id-logistics.com.br

### ARGENTINE

#### ID LOGISTICS ARGENTINA

Edificio "C" Bureau Parc San Isidro, Cuyo  
3532, Martínez  
Provincia de Buenos Aires  
Argentina  
Tél. + 54 11 3220 2973  
contacto@id-logistics.com.ar

### CHILI

#### ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407  
Las Condes  
Santiago  
Chile  
Tél. + 56 9 8214506  
info@id-logistics.cl



GRUPE ID LOGISTICS  
55, chemin des Engranauds  
13660 Orgon - France  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)