

RAPPORT RSE  
2020



# ENGAGÉS POUR UNE SOLUTION LOGISTIQUE DURABLE





## À propos de ce rapport

Ce rapport propose une vision d'ensemble de la démarche RSE du groupe ID Logistics, laquelle a connu une année charnière en 2020. Il rend compte de la nouvelle gouvernance RSE, de l'organisation de la démarche en trois axes et du contexte auquel elle répond.

Piloté par la direction de la RSE et réalisé grâce à l'implication active de la direction générale, ce rapport s'attache à présenter les engagements du Groupe et leurs états d'avancement en matière sociale et environnementale.

Il s'appuie sur un ensemble d'indicateurs audités selon la réglementation en vigueur, et sur la norme ISO 26000 (déclinée dans le référentiel RSE logistique).

Il a été réalisé dans une démarche de transparence et de dialogue avec les parties prenantes du Groupe.

**21 187**  
collaborateurs

**1,64**  
**Md€**

de chiffres  
d'affaires en 2020

Plus de

**340**

sites implantés  
dans

**17**

pays

### SOMMAIRE

CONTEXTE	04
LIGNES DE FORCE	06
MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR	08
HISTOIRE	10
PARTIES PRENANTES	12
FEUILLE DE ROUTE	14
AXE 1	16
AXE 2	20
AXE 3	26
ANNEXES	28
PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES	29



**“ La démarche RSE est un levier déterminant de la pérennité de notre modèle d'affaires. ”**

**ÉRIC HÉMAR**  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

## MESSAGE DU PRÉSIDENT

# La logistique durable, une démarche d'avenir

“ ID Logistics est engagé depuis sa création dans une démarche responsable, qui trouve un nouvel élan en 2020 avec l'intégration de la direction RSE au sein du comité exécutif élargi. Ce changement de gouvernance consacre ainsi notre conviction selon laquelle notre croissance ne peut pas se réaliser au détriment de nos valeurs et de notre environnement.

Ces valeurs – entrepreneur, excellence opérationnelle, exigence et solidarité – transparaissent à l'origine dans des engagements locaux, tels que notre soutien de longue date à l'initiative brésilienne IDEBRA, ou par la mise à disposition des équipes d'une boîte à outils développement durable. Elles sont à présent soutenues par un projet ambitieux, structuré autour de trois piliers : nos engagements en tant qu'employeur responsable, nos actions en tant que partie prenante de la chaîne logistique et notre rôle d'entreprise citoyenne au sein des communautés dans lesquelles nos sites sont implantés. Ces engagements sont le reflet de nos convictions et des attentes de nos parties prenantes face aux enjeux du développement durable.

En cette année 2020 où tous nos pays d'implantation sont marqués par la crise sanitaire, nous portons une responsabilité toute particulière envers nos salariés, nos clients et l'environnement dans lequel nous évoluons.

En premier lieu, nous devons à nos équipes, qui ont été et demeurent en première ligne pour assurer la continuité des opérations, un environnement de travail sécurisé, motivant et qui leur permette d'exprimer leur potentiel. En particulier, nous portons une attention spécifique à ceux d'entre nous qui sont les plus fragiles. Je suis convaincu du rôle essentiel qu'ID Logistics peut jouer en donnant à chacun une chance de réussir, par la formation et la valorisation de ses compétences.



Nous devons à nos clients la conception de solutions logistiques qui leur permettent d'améliorer leur empreinte environnementale, et d'opérer ces solutions de manière responsable. Avec eux, nous participons à l'avènement d'une logistique plus respectueuse de l'environnement. Nous leur assurons aussi des pratiques respectant pleinement l'éthique des affaires.

Enfin, implantés à long terme dans les territoires, forts de liens établis avec les écosystèmes locaux, nous souhaitons continuer à jouer pleinement notre rôle d'entreprise citoyenne en portant des projets à impact sociétal.

La direction RSE, avec la contribution de l'ensemble des équipes, s'est ainsi engagée dans un projet de long terme, matérialisé en ce début d'année 2021 par la signature du Pacte Mondial des Nations unies et par la pleine adhésion à ses principes. Chacun peut ainsi participer à la progression des objectifs sociétaux du Groupe et à l'enrichissement de la démarche.

À bien des égards, 2020 a été une année intense et pleine de défis. Je tiens à remercier nos équipes pour leur engagement. Le monde change et la pérennité de notre croissance s'appuie sur notre capacité à intégrer l'ensemble de ces préoccupations dans notre modèle d'affaires.

# Des défis à relever

Cinq grandes mutations économiques, technologiques et sociétales traversent les métiers de la logistique. Le Groupe reste attentif aux évolutions du monde, ce qui lui permet d'être en constante progression.

## 1

### LE DÉFI

#### L'évolution des modes de consommation

Sur tous les continents, le e-commerce connaît une croissance vertigineuse, accélérée depuis quelques mois par la situation sanitaire et la mutation digitale. En effet, la facilité d'usage des applications mobiles séduit des consommateurs toujours plus nombreux, attirés par la fluidité des transactions et des délais de livraison toujours plus courts. De ce fait, le retail physique doit se réinventer en cherchant des solutions omnicanales. Dans le même temps, la digitalisation accroît la pression concurrentielle et les attentes en matière de service, notamment sur la livraison. Industriels et commerçants doivent s'adapter à cette nouvelle donne.



### LA RÉPONSE D'ID LOGISTICS

#### Accompagner la transformation des chaînes logistiques

La capacité d'innovation du Groupe pour améliorer les solutions et les outils est primordiale. Sans une culture de l'excellence logistique, impossible de tenir la promesse faite au client final ; ID Logistics doit à la fois maîtriser les coûts, tenir des délais de plus en plus courts, déployer l'offre multicanale et apporter des services sur mesure comme la différenciation retardée.

## 2

### LE DÉFI

#### La 3<sup>e</sup> révolution industrielle

La digitalisation conduit à l'avènement d'une troisième révolution industrielle. En particulier, la consécration de la *data* permet de concevoir de nouveaux outils, améliorant la fiabilité des prévisions, permettant une connaissance beaucoup plus fine des activités et une capacité d'agir en temps réel. La robotisation et la mécanisation permettent de réaliser des tâches ou des process jusqu'à présent essentiellement manuels. Enfin, le déploiement des objets connectés pousse les entreprises à repenser leur chaîne de valeur. Ces changements s'opèrent à un rythme rapide.



### LA RÉPONSE D'ID LOGISTICS

#### Mettre l'innovation au service d'un métier de main-d'œuvre

L'histoire d'ID Logistics est jalonnée d'innovations qui accompagnent les équipes et les clients dans la réalisation de leurs objectifs. Véritable socle culturel, l'innovation se cultive en particulier au plus près du terrain, là où l'agilité et la proactivité font la différence. Pour cela, le Groupe met l'accent sur la valeur ajoutée que peut apporter la technologie, sans négliger la place des savoir-faire et de la maîtrise du changement.

## 3

## LE DÉFI

**L'impact environnemental : un enjeu croissant pour la logistique**

La mondialisation accroît les distances parcourues par chaque produit pour arriver dans les mains des consommateurs finaux. Le transport de ces marchandises est encore largement émetteur de gaz à effet de serre et de particules toxiques. L'essor du e-commerce se traduit par un usage toujours plus important d'emballages et génère des déchets. Le développement des infrastructures dédiées entraîne une consommation de l'espace et une artificialisation des sols. Au cœur de cet écosystème, l'acteur logistique doit minimiser ces impacts, en accord avec les exigences de ses clients.



## LA RÉPONSE D'ID LOGISTICS

**Réduire les émissions de carbone, les déchets et l'impact sur la biodiversité des activités**

Les transitions écologiques sont au cœur des préoccupations d'ID Logistics, que ce soit dans l'élaboration de ses solutions, l'exercice de ses métiers ou dans ses décisions d'investissement. Le Groupe travaille sur la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, de ses déchets et de son impact sur la biodiversité, avec des solutions différenciées adaptées aux enjeux locaux. La démarche est formalisée avec des engagements forts à moyen et long terme, répondant et anticipant les propres défis des clients.

## 4

## LE DÉFI

**Un monde du travail qui se réinvente**

L'arrivée dans le monde du travail de nouvelles générations en quête de sens, d'une part, la séniorisation des sociétés occidentales, d'autre part, la prise en compte de plus en plus grande des sujets de pénibilité enfin, composent une équation que les entreprises doivent résoudre avec intelligence. De nouveaux modes de management sont en construction, avec l'avènement du travail à distance, du partage de connaissance, de la dynamique collaborative. L'environnement de travail joue un rôle prépondérant dans l'épanouissement des collaborateurs, et par conséquent, dans la performance de l'entreprise.



## LA RÉPONSE D'ID LOGISTICS

**Proposer un cadre professionnel répondant aux aspirations de chacun**

Le Groupe nourrit une forte culture de l'autonomie et de la confiance, associée à un accompagnement des plus fragiles. L'objectif est que chaque collaborateur trouve les conditions d'un travail épanouissant où il peut démontrer et développer ses compétences. Aussi, l'accent mis sur la formation permet aux collaborateurs de réaliser des projets de carrière ambitieux.

## 5

## LE DÉFI

**Un secteur volatil**

La crise sanitaire a mis en lumière l'accélération des changements à l'œuvre chez ID Logistics. Les modèles les plus établis sont remis en cause et les rapports de force évoluent avec une rapidité encore rarement éprouvée. La flexibilité est devenue un enjeu majeur pour les clients qui font évoluer leurs organisations logistiques ou leurs pratiques opérationnelles en quelques mois, là où plusieurs années étaient nécessaires dans les décennies précédentes.



## LA RÉPONSE D'ID LOGISTICS

**Assurer la continuité des opérations dans un environnement incertain**

Le monde de la logistique est par nature le monde de la rapidité, de l'agilité et de l'anticipation. L'accélération de ces tendances a révélé la solidité des fondamentaux du Groupe : au plus près des clients, les équipes sont à même de comprendre leurs enjeux et de proposer des solutions toujours plus élaborées. L'association de la technologie, d'une organisation agile et d'une standardisation des process a accru son efficacité. Ces fondamentaux ont encore été renforcés en 2020 en réponse aux défis de la crise sanitaire.

# Un dialogue constant entre les acteurs

Le monde de la logistique se transforme par des évolutions technologiques rapides et fait face à des attentes croissantes en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Pour répondre à ces défis, ID Logistics doit continuer à faire converger les préoccupations du Groupe, de ses clients, de ses collaborateurs et de son environnement pour assurer la pérennité de son modèle d'affaires.

## LES PARTIES PRENANTES

	<b>POUR LES CLIENTS</b>	<b>POUR LES COLLABORATEURS</b>	<b>AVEC LES FOURNISSEURS</b>	<b>DANS LES TERRITOIRES</b>	<b>POUR L'ENVIRONNEMENT</b>
<b>LES ENGAGEMENTS D'ID LOGISTICS</b>	<p>Agir en concertation pour répondre aux enjeux communs du Groupe de responsabilité sociale.</p>	<p>Déployer un cadre de travail apprenant, donnant un rôle central au management de proximité.</p>	<p>Créer les conditions de relations durables et progresser sur la voie du développement durable.</p>	<p>Participer au développement économique et à l'attractivité des territoires dans lesquels le Groupe opère.</p>	<p>Opérer de la façon la plus respectueuse possible pour l'environnement.</p>
<b>LA STRATÉGIE D'ID LOGISTICS</b>	<p>ID Logistics innove pour concilier les objectifs économiques et de responsabilité sociale de ses clients.</p> <p>Le Groupe les accompagne pour répondre aux mutations sociétales auxquelles ils doivent faire face.</p>	<p>Le Groupe forme ses collaborateurs pour les faire évoluer.</p> <p>Il favorise la diversité et lutte contre les discriminations.</p> <p>La motivation et la cohésion des équipes constituent un élément déterminant de la réussite d'ID Logistics.</p>	<p>Le Groupe intègre des critères RSE dans sa politique d'achat.</p> <p>En particulier, pour les prestataires de personnel temporaire, les accords-cadres précisent le respect des engagements du Groupe en matière de formation, de santé-sécurité et d'environnement.</p>	<p>L'entreprise tisse des relations avec tous les acteurs de la société civile locale, collectivités territoriales, pouvoirs publics, associations, etc. Elle s'implique dans le développement des communautés, sous l'impulsion des collaborateurs.</p>	<p>Ses prises de décisions et sa stratégie intègrent le volet environnemental, dans le souci permanent d'offrir les services les plus efficaces possible.</p> <p>Une grande partie des innovations permet de réduire l'impact des activités et de l'écosystème du Groupe.</p>



Le rôle de la RSE est de rapprocher les intérêts du Groupe, de nos clients, de nos collaborateurs et de notre environnement afin que notre modèle d'affaires soit durable.

**CHRISTOPHE SATIN**  
Directeur Général délégué

## Une démarche structurée

### LA CERTIFICATION ID LOGISTICS (CID), CHARTRE OPÉRATIONNELLE DU GROUPE

Le Groupe a mis en œuvre un outil de certification interne (CID) pour déployer sa démarche RSE. Ancrée dans la culture du Groupe depuis 2007, cette certification doit être obtenue par tous les sites à travers le monde, quels que soient leurs métiers. Elle englobe le volet réglementaire ainsi que la diffusion des bonnes pratiques opérationnelles, afin de s'assurer que chaque site répond au niveau d'exigence requis par le Groupe.

Les sites certifiés sont audités deux fois par an, en interne puis par le cabinet indépendant EURACRP, et les non-conformités doivent être corrigées dans le mois suivant l'audit. Autre bénéfice en termes de pilotage de la démarche RSE : le détail des performances est capitalisé et suivi d'une année sur l'autre, ce qui permet à chaque site de déterminer ses axes d'amélioration et de se comparer à ses pairs.

# 80%

des exigences de la norme 14001 sont couverts par le CID

# 16

sites détiennent une double certification CID - ISO 14001

### LA BOÎTE À OUTILS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette plateforme d'échange intranet impulse une véritable dynamique RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Réel outil de partage de bonnes pratiques, la boîte à outils permet de référencer des initiatives locales en rapport avec les thématiques environnementales, sociales et sociétales.

Plus de 200 projets sont référencés, permettant à chaque site de s'engager au-delà des standards définis dans le CID. Les managers font vivre cette démarche développement durable dans leur périmètre et leur engagement est vérifié annuellement. Ils ont pu, par exemple, déployer une gestion différenciée des espaces verts, des visites de sites par les écoliers, des journées de sensibilisation à une vie saine ou participer au World Clean-up Day.

# + DE 3 000

projets finalisés depuis le lancement en 2009

### #ENSEMBLE+RESPONSABLES

Pour aller plus loin sur des domaines spécifiques, ID Logistics a lancé en 2021 l'initiative #Ensemble+Responsables. L'idée sous-jacente est que chaque site puisse s'engager avec son client sur une thématique RSE spécifique, avec l'objectif d'atteindre l'excellence. À partir d'un diagnostic initial, les plans d'action sont formalisés avec le client et assortis d'un calendrier ainsi que d'indicateurs de suivi. Plusieurs sites se sont déjà engagés sur des thèmes aussi divers que l'entrepôt zéro plastique, l'entrepôt zéro déchet ou la sobriété énergétique.

# Créer des solutions logistiques durables

## RESSOURCES

### CAPITAL HUMAIN

- 21 187 collaborateurs dans le monde
- 39 ans de moyenne d'âge
- Une politique santé/sécurité exigeante
- Une marque employeur forte

### CAPITAL INNOVATION

- 50 ingénieurs commerciaux dans le monde
- 2 campus innovation (France et Brésil)
- 25 % de sites mécanisés dans le monde

### CAPITAL FINANCIER

- 229 M€ de capitaux propres
- Un taux d'endettement limité à 0,7 x l'EBITDA
- Un Groupe coté sur Euronext Paris

Renouveler les contrats existants et développer de nouvelles opportunités

AXE 1  
L'ADN d'ID Logistics : le capital est avant tout humain

AXE 3  
Agir en entreprise responsable

Capitaliser et promouvoir l'expérience technique et humaine

## Les 4 valeurs du Groupe

### Excellence opérationnelle

Respecter le cahier des charges et la qualité de service en donnant la priorité aux nouvelles technologies. Cette même exigence se retrouve dans l'organisation et le déploiement de la démarche RSE du Groupe.

### Solidarité

Promouvoir la solidarité dans le Groupe, s'engager avec les collaborateurs, clients et partenaires pour un développement durable. La pérennité du Groupe est assurée par l'apport de tous.

ID Logistics fournit des solutions de logistique contractuelle couvrant l'ensemble de la *supply chain*. Ses opérations, centrées sur les spécificités de chaque client, offrent des services d'entreposage, de transport, d'organisation des flux, de livraison et de e-commerce à forte valeur ajoutée.

Elles servent un portefeuille diversifié de grands industriels et de distributeurs européens, que le Groupe accompagne dans leur développement partout dans le monde. L'optimisation de la *supply chain*, dans toutes ses dimensions, est un vecteur central de compétitivité pour ces grands acteurs. Dans ce secteur en mutation constante, l'excellence érigée en socle opérationnel, la culture

de l'innovation et l'organisation totalement orientée client assurent la forte croissance du Groupe depuis sa création. Elles permettent aussi à ID Logistics de proposer des solutions toujours plus robustes pour répondre aux défis complexes de notre temps, notamment pour réduire l'impact environnemental de la chaîne logistique et partager les fruits de son modèle de création de valeur avec toutes ses parties prenantes.

**Concevoir des solutions logistiques dédiées et innovantes**

**LA DÉMARCHÉ RSE D'ID LOGISTICS**

AXE

**2**

**Agir en priorité au cœur des métiers du Groupe**

**Mettre en œuvre les solutions proposées**

**Enrichir le savoir-faire**

## CLIENT

- Une croissance organique de 9 %/an\*
- 20 nouveaux dossiers/an\*
- Un taux de renouvellement > 90 %

## HUMAIN

- Dans le Top 10 de HappyAtWork
- 7 000 recrutements/an\*
- 200 000 heures de formation/an\*
- Un taux de fréquence des accidents du travail en baisse de 27 % (Groupe 2020 vs 2018)

## FINANCIER

- 360 M€ d'investissements\*
- Une capitalisation boursière + 75 %\*
- Un chiffre d'affaires x 1,8\*

\* sur 5 ans.

**VALEUR CRÉÉE**

## Exigence

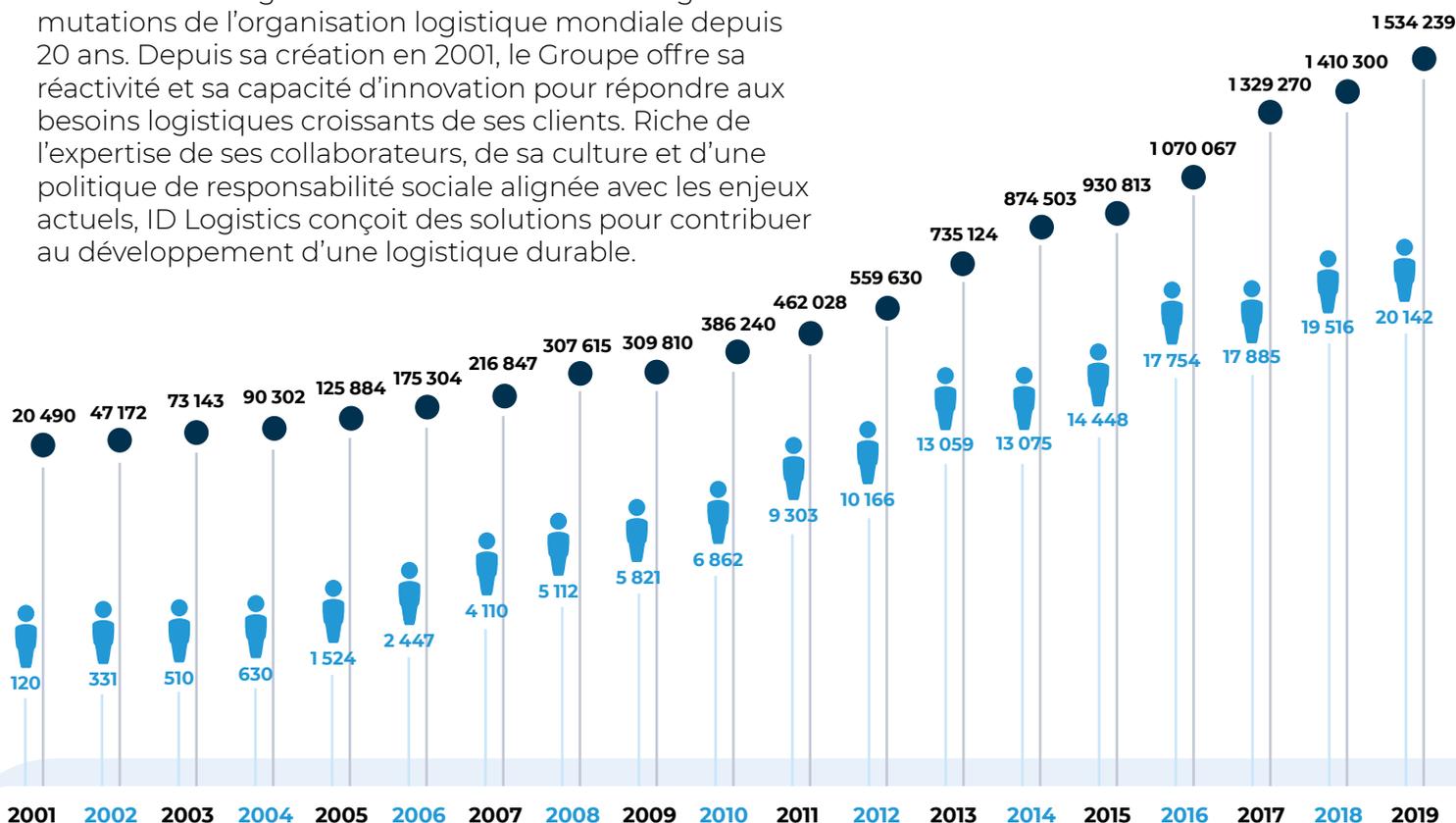
Privilégier la responsabilité et le professionnalisme dans les rapports humains au sein de l'entreprise et avec les clients et partenaires. La RSE est l'affaire de tous.

## Entrepreneuriat

Oser, imaginer, développer avec une grande rigueur dans la mise en œuvre, et la mesure des risques. Partout dans le monde, le Groupe soutient les initiatives de ses collaborateurs en rapport avec le développement durable.

# 20 ans de croissance durable

L'histoire d'ID Logistics est intimement liée aux grandes mutations de l'organisation logistique mondiale depuis 20 ans. Depuis sa création en 2001, le Groupe offre sa réactivité et sa capacité d'innovation pour répondre aux besoins logistiques croissants de ses clients. Riche de l'expertise de ses collaborateurs, de sa culture et d'une politique de responsabilité sociale alignée avec les enjeux actuels, ID Logistics conçoit des solutions pour contribuer au développement d'une logistique durable.



Création d'IDEBRA (Brésil)

Création du CID avec des points de contrôle RSE (Groupe)

Création de la boîte à outils développement durable (Groupe)

Signature de la première charte ADEME (Activité transport France)

Membre du club DEMETER (Groupe)

Premier pilote véhicule hybride (France)

Projet de pooling ENLAZA (Iberia) : augmentation du taux de remplissage de 20% par groupage multiclients

Han'action : plan Handicap (France)

Livraison Castorama en GNV décarboné (bio GNV, France)

Signature accord avec association culture et diversité (France)

Grand prix des ROIs de la Supply sur projet pilotage Rail Danone (France)

1 000 projets réalisés via la boîte à outils développement durable (Groupe)

Hollande : 100 % énergie renouvelable

2 000 projets réalisés via la boîte à outils développement durable (Groupe)

## Une démarche contributive aux ODD

La démarche de responsabilité sociale d'ID Logistics est inscrite dans la stratégie du Groupe depuis son origine. Formalisée dès 2011 autour de trois piliers, elle est structurée pour répondre aux Objectifs de Développement Durable des Nations unies. ID Logistics contribue de manière significative à 6 ODD.



. sur la partie sociale



. sur la partie environnementale

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



ID Logistics  
est signataire du  
Global Compact  
depuis 2021.

## Une nouvelle gouvernance de la RSE

Les attentes croissantes des clients et de la société civile en matière de RSE ainsi que le renforcement des réglementations amènent ID Logistics à renforcer la gouvernance de sa démarche.

### NOMINATION DU DIRECTEUR RSE

La nomination d'un Directeur RSE en juillet 2020 (Guillaume Delaval), membre de la direction générale du Groupe, permet de porter les enjeux environnementaux et sociétaux dans les arbitrages stratégiques, sur de nombreux sujets connexes tels que la conception des offres commerciales, les investissements, les achats ou l'innovation.

### LES CORRESPONDANTS RSE

Chaque correspondant issu du réseau de correspondants RSE remonte au directeur RSE les informations locales, déploie les projets structurants du Groupe dans sa géographie et participe à l'appropriation de la démarche selon les situations locales.

### LE COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE OPÉRATIONNEL

Il réunit quatre fois par an des membres des directions des opérations, des ressources humaines et de la relation clients. Ce comité transpose en plans d'actions les grandes orientations décidées par les comités stratégiques. Il suit l'évolution des indicateurs par rapport au plan d'actions défini et mesure la progression des sites. Il propose au comité stratégique des projets structurants et les évolutions des outils dédiés.

### LES EXPERTS

Un réseau d'experts est sollicité sur des thématiques spécifiques, afin d'approfondir les sujets. Ces experts sont identifiés dans plusieurs pays. Ils collaborent à l'édification des recommandations et des processus découlant de la politique RSE. Les 9 experts du comité "Health & Safety", par exemple, approfondissent la politique Santé et Sécurité pour le Groupe.

### LE COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE STRATÉGIQUE

Ce comité réunit la direction générale Groupe deux fois par an. Il valide les grandes orientations en matière de développement durable, pilote les progrès par rapport au plan de marche défini, valide les projets structurants et les outils dédiés au développement durable et met en place un dispositif de récompenses afin d'encourager et de promouvoir les meilleures initiatives.



1 642 833



21 543

2020-2021



Signature  
Engagement  
AGEFIPH (France)

Signature de la  
Charte Achats  
responsables  
(France)

Espagne : électricité  
renouvelable

Signature Global  
Compact

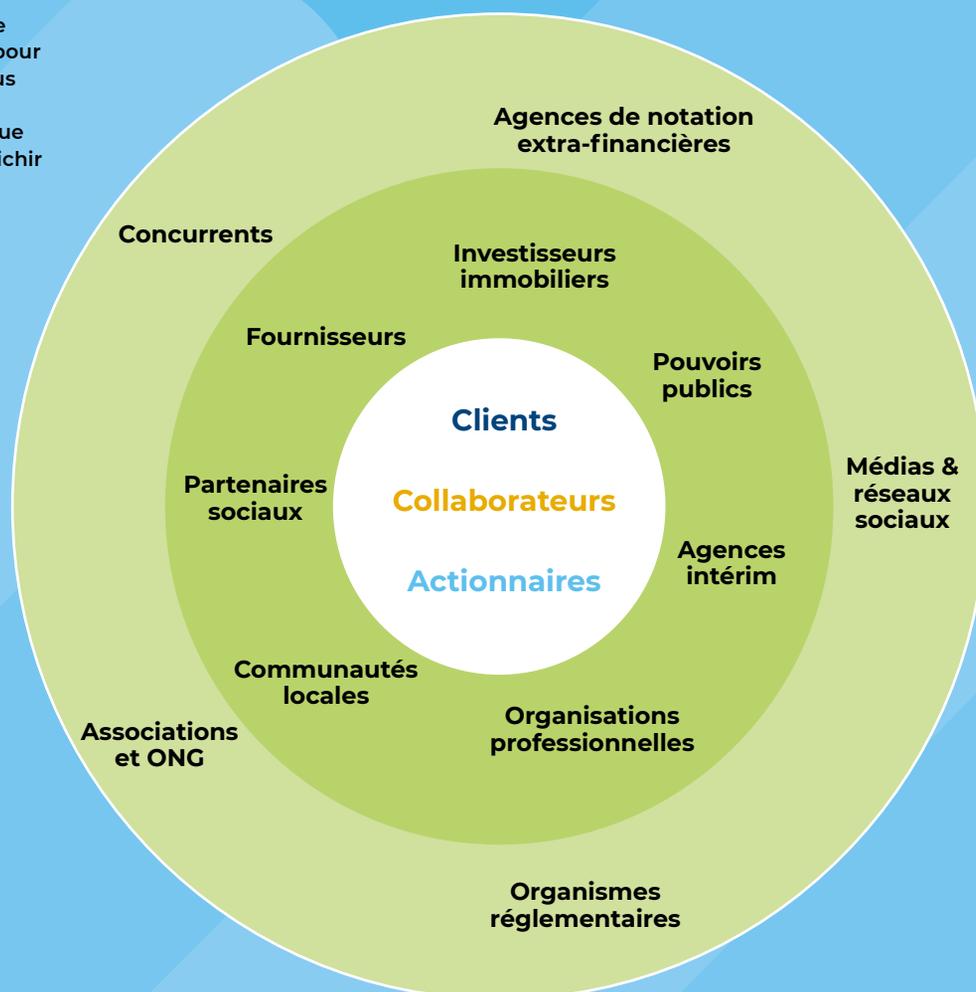
3 000 projets  
réalisés via la  
boîte à outils  
développement  
durable  
(Groupe)

# Partager une vision commune

ID Logistics conçoit sa démarche de responsabilité sociale dans une approche partenariale avec ses différentes parties prenantes. Cela implique de connaître avec acuité leurs attentes, leur influence sur l'activité du Groupe et l'impact de la démarche RSE sur leur écosystème. ID Logistics veille ainsi à ce que celle-ci bénéficie à tous, dans une dynamique collective.

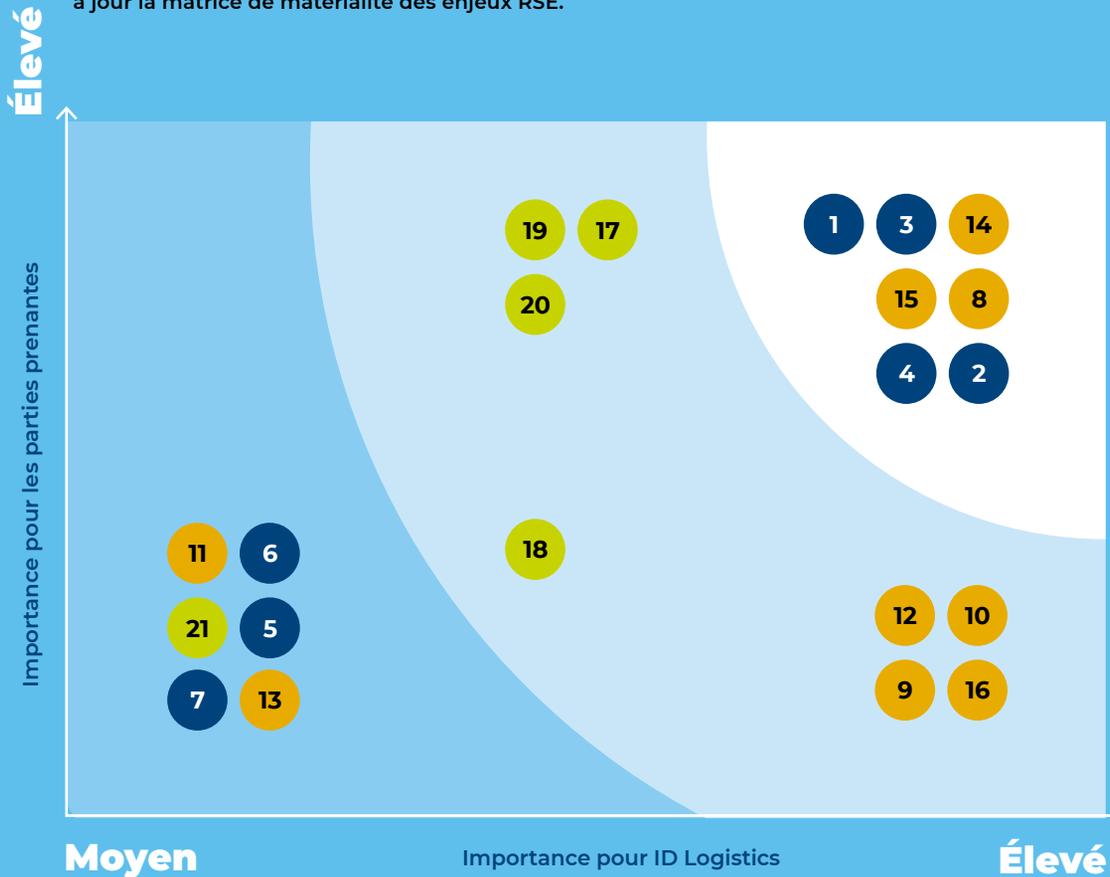
## Identifier les parties prenantes

Le Groupe a réalisé la cartographie de ses parties prenantes en 2020 pour identifier ses interlocuteurs les plus influents, cerner leurs attentes et instaurer une démarche de dialogue structurée afin de continuer à enrichir sa démarche RSE.



## Prioriser les domaines d'actions

Depuis plusieurs années, la direction générale du Groupe a identifié les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus à même d'impacter son modèle de création de valeur. En 2021, cette analyse est complétée par une sollicitation des principales parties prenantes. L'enquête, réalisée sur six semaines en février 2021, a rencontré un fort succès avec 266 réponses. Elle a permis de confronter la stratégie RSE du Groupe à leurs attentes et de valider la pertinence des plans d'action. Les enseignements de l'enquête ont permis de mettre à jour la matrice de matérialité des enjeux RSE.



Les équipes d'ID Logistics ont présenté à leurs interlocuteurs prioritaires (définis à l'aide de la cartographie des parties prenantes) 21 enjeux de responsabilité sociétale identifiés au préalable : en premier lieu les clients, mais aussi les fournisseurs et collaborateurs, dans tous les pays. Les répondants ont exprimé l'importance qu'ils accordaient à chacun de ces enjeux et leur perception de la maturité d'ID Logistics pour les adresser.

Cette concertation vient alimenter la feuille de route RSE pour élaborer les objectifs 2030.

### Enjeux métiers

- 1 Continuité des opérations
- 2 Innovation
- 3 Éthique des affaires
- 4 Satisfaction client
- 5 Achats responsables
- 6 Politique fiscale
- 7 Gouvernance

### Enjeux collaborateurs

- 8 Équité
- 9 Promotion interne
- 10 Handicap
- 11 Égalité hommes femmes
- 12 Diversité et inclusion
- 13 Engagement envers les communautés locales
- 14 Santé et sécurité
- 15 Respect des droits humains
- 16 Dialogue social

### Enjeux planète

- 17 Gestion des déchets
- 18 Immobilier durable
- 19 Transport responsable
- 20 Empreinte carbone
- 21 Préservation de la biodiversité

# Une ambition : devenir la référence des solutions logistiques durables en Europe

De longue date, ID Logistics déploie des plans d'action environnementaux et sociaux qui ont porté la performance globale du Groupe. En 2020, le diagnostic approfondi des enjeux de responsabilité sociétale a permis de prioriser 7 enjeux environnementaux et sociaux qui s'articulent en 3 axes d'engagement. Chaque pays décline et adapte ces engagements en plans d'action selon le contexte local, tout en vérifiant qu'ils répondent à la trajectoire définie par la Direction.

AXE

1

**L'ADN d'ID Logistics :  
le capital est  
avant tout humain**



**AMBITION 1**

Être le prestataire logistique  
de référence en matière de  
santé et sécurité au travail

**AMBITION 2**

Accompagner  
les collaborateurs dans leur  
développement professionnel

**AMBITION 3**

Être un acteur de l'inclusion :  
favoriser l'intégration des  
plus fragiles et encourager la  
diversité au sein des équipes

**AMBITION 4**

Poser l'éthique comme  
préalable à toute activité

AXE

2

**Agir en priorité au  
cœur des métiers  
du Groupe**



**AMBITION 5**

Réduire son empreinte  
environnementale

**AMBITION 6**

Aligner nos engagements  
sur ceux des clients

AXE

3

**Agir  
en entreprise  
responsable**



**AMBITION 7**

Encourager les initiatives  
locales en lien avec les valeurs  
du Groupe



## Ambition 1

# Être le prestataire logistique de référence en matière de santé et sécurité au travail

La protection de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs est un élément clé du développement du Groupe. Un engagement fort qui s'appuie sur une vigilance de tous, véritable socle culturel qui délivre, année après année, des résultats tangibles.

## Les engagements 2025

### ENGAGEMENT 1

Réduire le taux de fréquence de 15 % en 2027 vs 2021 (soit 40 % depuis 2018)  
– Employés ID et intérimaires

### ENGAGEMENT 2

Réduire le taux de gravité de 15 % en 2027 vs 2021 (soit 40 % depuis 2018)  
– Employés ID

## Les initiatives et solutions

### DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LA PRÉVENTION

Une démarche systématique est menée en France pour analyser de manière scientifique l'effet des gestes et postures sur le corps, grâce à des capteurs et des avatars. Les données issues de l'étude permettent d'identifier avec une grande précision les parties du corps les plus sollicitées et d'élaborer des solutions de prévention. Les réponses relèvent de la formation et de la sensibilisation, facilitées par la visualisation de ces zones douloureuses, mais aussi d'une revue des process et des outils.

### LA SÉCURITÉ PASSE, AVANT TOUTE CHOSE, PAR CEUX QUI LA FONT VIVRE

Partout, les équipes du Groupe sont mobilisées pour préserver la santé et la sécurité de tous. Ces sujets sont abordés de manière quotidienne lors des *briefings* de prise de poste et font l'objet d'une revue de détail chaque mois par la direction du site. Les visites mensuelles de sécurité, les processus d'analyse des accidents, les processus d'intégration et de formation des employés, les standards imposés sur les équipements (tant les équipements de protection individuelle que les équipements matériels tels que la *bluesafety light*, les filmeuses automatiques, les asservissements de quais) mais également la Sécuritétab sont autant de standards éprouvés par les collaborateurs, qui se sont adaptés pour mettre en œuvre des mesures de sécurité renforcées en 2020. L'ensemble des points sécurité, réglementaires ou simples bonnes pratiques, forment un socle concret et cohérent pour les managers, responsabilisés en première ligne.



### SAFETY DAY

Organisée sur les sites ID Logistics, cette journée de sensibilisation permet d'améliorer la perception des dangers pour diminuer les comportements à risque. Elle implique l'encadrement et les opérateurs ainsi que des intervenants extérieurs pour renforcer les messages.

### SÉCURITAB



Cette application collaborative développée en interne a pour objectif d'accélérer les remontées d'information sur les situations dangereuses et d'améliorer leur suivi.

## Ambition 2

# Accompagner les collaborateurs dans leur développement professionnel

Pour ID Logistics, l'enjeu est double. D'une part, l'évolution des métiers du Groupe implique une technicité croissante, où le digital et la robotisation s'imbriquent toujours plus étroitement avec l'humain pour répondre aux demandes clients. D'autre part, la force du Groupe réside dans sa capacité à donner à ses collaborateurs la possibilité d'évoluer et de se réaliser dans l'entreprise. En particulier, au-delà des obligations réglementaires, ID Logistics donne accès à des compétences métiers à des collaborateurs recrutés pour leurs aptitudes ou expérience, mais parfois sans qualification. Des parcours spécifiques favorisent leur employabilité et leur insertion durable dans l'emploi.

## Les engagements

Fédérer des équipes, c'est aussi savoir cultiver et développer les talents. Dans un métier où les collaborateurs constituent le socle de la qualité de service et de l'excellence opérationnelle, le Groupe est pleinement attaché à aider les salariés à s'approprier leur développement de carrière.

**70 %** de nos directeurs de sites issus de la promotion interne en 2027.

## Les initiatives et solutions

# 15 217

salariés ont reçu une formation en 2020 (CDI & CDD, alternants inclus, hors stagiaires), soit **72,5 %** des effectifs du Groupe

### HAPPY AT WORK

ID Logistics fait réaliser annuellement auprès des principales filiales du Groupe une enquête par la plateforme ChooseMyCompany disposant du label "Happy At Work". Ce label valorise et récompense les entreprises au sein desquelles les salariés prennent plaisir à s'engager et s'épanouissent. Les notes obtenues proviennent exclusivement des salariés qui évaluent leur entreprise selon plusieurs critères : le développement professionnel, le plaisir de travailler, la fierté d'appartenance, le salaire, la reconnaissance, l'environnement stimulant, le management et la motivation. L'enquête a été élargie en 2020 à l'ensemble du management. Ses résultats font rentrer ID Logistics en France dans le Top 5 des entreprises françaises de plus de 5 000 salariés où les femmes se sentent le mieux.

# 72%

d'opinion favorable soit une progression significative de **2,2 points** depuis l'enquête de 2019 et près de **10 points** au-delà des standards de la profession

# 76%

de taux de recommandation

### LA STOCK MANAGEMENT ACADEMY



En 2020, le Groupe célèbre sa première promotion de gestionnaire de stock inscrit dans le parcours *Stock Management Academy* visant à la co-construction de socles de compétences et à la création d'une communauté de titulaires de la fonction, destinée à partager les bonnes pratiques. Cette approche est en cours de généralisation avec la mise en place de parcours métiers, permettant d'accompagner les collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions, et de pouvoir les projeter sur d'éventuelles évolutions de postes avec plan de formation associé.

### LA COOPÉRATION INTERNATIONALE POUR RENFORCER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

Afin de renforcer sa culture de l'excellence, ID Logistics a lancé en 2020 un programme de coopération internationale entre les responsables opérationnels et ressources humaines de tous les pays. Ce travail a permis de définir un modèle managérial assis sur un socle de compétences que chaque manager, selon son niveau, doit maîtriser. Cette communauté d'échanges et de bonnes pratiques a d'ores et déjà permis de définir les modules de formation spécifiques qui seront déployés à l'échelle internationale.

## Ambition 3

# Être un acteur de l'inclusion : favoriser l'intégration des plus fragiles et encourager la diversité au sein des équipes

## Les engagements 2025

L'une des richesses d'ID Logistics repose sur la qualité et la diversité de ses équipes, qui comprennent des femmes et des hommes de nombreuses nationalités et aux parcours variés, travaillant ensemble et partageant des objectifs communs. Encourager la diversité au sein des équipes constitue l'un des engagements essentiels du Groupe.

Augmenter le taux d'emploi de personnes handicapées de 20 % en 2025 vs 2020.

## Les plans d'actions et résultats associés

### SOUTENIR L'ENTRÉE DES JEUNES DANS LA VIE ACTIVE

Implanté souvent dans des environnements industriels aux abords des villes, ID Logistics a eu conscience dès les prémices de son développement de l'importance de l'emploi local, en particulier de celui des jeunes. En 2020, de nouvelles relations de partenariat ont été initiées avec des organismes favorisant l'insertion professionnelle des jeunes. Des programmes de maîtrise des savoirs fondamentaux sont également en cours de déploiement pour permettre à chacun de poursuivre son parcours professionnel avec les meilleures armes.

En France, ID Logistics a accentué ses efforts sur l'alternance et l'apprentissage avec la mise en place d'une politique structurée et volontariste vis-à-vis des jeunes de moins de 26 ans, visant à les aider dans l'obtention d'une qualification ou certification allant du CAP jusqu'au Bac + 5. Trente tuteurs ont été formés à accompagner ces futurs diplômés.

### PENSER LA DIVERSITÉ COMME UNE OPPORTUNITÉ

ID Logistics s'efforce de créer une culture d'intégration où chaque employé est valorisé par ses connaissances et ses compétences variées, ses expériences, sa culture et son parcours.

En 2020, l'accent a été mis sur la démarche en faveur de l'emploi ou du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap via la signature d'une convention avec l'AGEFIPH. Le Groupe a structuré son programme d'action autour de six axes qui mettent en avant la sensibilisation et la formation.

Par exemple, le Groupe a organisé une semaine de communication interne lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Le Groupe a aussi organisé un *Duo Day*. Cette journée a rassemblé plus de quarante "ID duos" entre personnes en situation de handicap et collaborateurs ID Logistics volontaires, dans toutes les fonctions et à travers toute la France. L'objectif est de faire découvrir un métier mais aussi de promouvoir le vivre ensemble, dépasser les préjugés et s'ouvrir à la diversité et au handicap.



## Ambition 4

# Poser l'éthique comme préalable à toute activité

Partout où ID Logistics est implanté, l'intégrité est une valeur cardinale. Au cœur de ce principe, figurent les règles que le Groupe s'impose comme il les impose à ses fournisseurs, formalisées dans son Code de déontologie.



## Les engagements 2022

### ENGAGEMENT 1

En 2022, 100 % des CODIR (Groupe et pays) & 90 % des managers formés à l'éthique

### ENGAGEMENT 2

En 2022, 50 % de nos acheteurs formés aux achats responsables

### ENGAGEMENT 3

En 2022, 80 % des fournisseurs représentant 95 % des montants achetés signataires de la charte RSE

## Les initiatives et solutions

### LE DISPOSITIF D'ACHATS RESPONSABLES

Notre politique d'achats vise à conjuguer compétitivité et développement durable. Nous demandons à nos fournisseurs partenaires de s'engager sur le respect d'une Charte achats et RSE en la signant dès le processus d'appels d'offres. Cette charte reprend les engagements et les principes fondamentaux auxquels le Groupe est attaché et que les fournisseurs doivent mettre en œuvre. Elle a vocation à être signée par l'ensemble des fournisseurs du Groupe.

### Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES Signataire

Avec la signature en 2020 de la charte Relations fournisseurs responsables, la Direction Achats du groupe s'est engagée dans une démarche d'achats responsables, en ligne avec la stratégie du Groupe. Nous travaillons prioritairement avec les fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres. Nous accompagnons nos fournisseurs partenaires au travers de diverses actions de progrès et nous les incitons à s'engager sur le chemin de l'amélioration continue. Les offres fournisseurs sont analysées et comparées de façon équitable et juste. Nous valorisons

les offres qui ont un effet positif sur les impacts environnementaux et sociétaux. Une méthodologie a été établie pour cartographier les risques et mettre en place les plans d'actions éventuels. Une enquête annuelle permet de connaître la perception des clients internes sur les fournisseurs les plus significatifs en termes de volumes. À ce titre, nous garantissons à nos fournisseurs des relations durables et équilibrées.

### LE PROGRAMME ANTI-CORRUPTION

Pour ID Logistics, être un partenaire responsable, c'est établir des relations de confiance avec ses parties prenantes. Le code de déontologie constitue la pierre angulaire du dispositif. Il est diffusé aux salariés sous la forme électronique ou papier et traduit dans les langues locales. En fonction de l'évaluation des risques réalisée selon des critères géographiques, mais aussi selon la nature et l'historique de la filiale, des mesures spécifiques sont mises en place. Elles peuvent concerner notamment les usages en matière de cadeaux, de dons ou de mécénat. L'accent a été mis en 2020 sur la formation des managers avec un module de *e-learning* permettant d'identifier les situations sensibles et d'acquiescer les bons réflexes. Un dispositif de *Whistle Blowing* est en place depuis plusieurs années.

## Ambition 5

# Réduire son empreinte environnementale

Pour assurer la pérennité des métiers du Groupe, il est de première importance de préserver les ressources et de diminuer l'impact de la logistique sur l'environnement. Les préoccupations environnementales des consommateurs prennent une place prépondérante dans leurs actes d'achat, leurs priorités deviennent donc celles des clients d'ID Logistics. Pour y répondre, le Groupe se mobilise partout dans le monde, par des investissements conséquents, des processus innovants mais aussi par les gestes du quotidien. L'enjeu climatique est prioritaire et les leviers d'action sont nombreux.

## Les engagements 2030

### ENGAGEMENT 1

En 2030, réduire de 20 % l'intensité énergétique vs 2018<sup>1</sup> sur les activités logistiques

### ENGAGEMENT 2

En 2030, réduire de 40 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2018 (scopes 1 et 2)<sup>2</sup> sur les activités logistiques

## De nouveaux objectifs dans les réflexions stratégiques

**Le conseil d'administration travaille en 2021/2022 pour définir des ambitions 2030 en matière d'utilisation des énergies renouvelables, de motorisations alternatives pour la flotte du Groupe et d'empreinte carbone du transport.**

1. Exprimée en kWh/m<sup>2</sup>  
2. En teq/palette

## Réduire l'intensité énergétique

### Les initiatives et solutions

#### MESURER AVEC PRÉCISION LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Le projet *EnergID* a vocation à suivre avec la plus grande précision les sources de consommation d'énergie, première étape vers la réduction de l'intensité énergétique. Pour cela, le logiciel accède aux consommations de chaque site avec une maille temporelle et physique adaptée. Il permet de comprendre les évolutions des consommations et de mesurer les résultats des projets mis en place. La centralisation des données permet ensuite d'établir des références par secteur, typologie de préparation ou région. Lancé sous forme de pilote en 2020, *EnergID* est déjà opérationnel sur 90 sites en France. Le programme sera étendu à la zone ibérique dès juin 2021, puis progressivement à tout le Groupe.

#### RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ

La consommation d'électricité constitue 63 % de l'empreinte carbone des entrepôts. L'éclairage, le rechargement des batteries des chariots élévateurs et le fonctionnement des équipements mécanisés en représentent la majeure partie. Par conséquent, l'éclairage est progressivement remplacé par des LED. Aujourd'hui, 80 % des surfaces en Espagne, Pologne et Benelux sont équipées en LED, 60 % en France et 40 % au Brésil. Non seulement elles permettent de réduire la consommation d'éclairage d'environ 80 %, mais elles ont également une durée de vie cinq fois plus longue que les éclairages traditionnels. Les collaborateurs bénéficient aussi d'une meilleure qualité d'éclairage.

Plusieurs sites expérimentent, par ailleurs, le remplacement des batteries des chariots par des solutions lithium-ion. Ces dernières réduisent significativement la consommation électrique et produisent une énergie plus efficiente. Ces batteries s'avèrent aussi plus flexibles et durent plus longtemps. Tous les sites polonais en sont équipés.

Les économies d'énergie passent aussi en grande partie par le déploiement de bonnes pratiques au quotidien. Pour les favoriser, plus de la moitié des sites ont mis en place des aménagements spécifiques, comme des interrupteurs automatiques dans les salles de pause. Des opérations de sensibilisation sont également dispensées tout au long de l'année à une grande partie des collaborateurs.

En ce qui concerne le gaz, dans les pays concernés par les enjeux de chauffage tels que l'Europe du Nord, les actions portent principalement sur les chaudières, les circuits de distribution et l'isolation des bâtiments, ainsi que sur la diffusion de bonnes pratiques.

**- 6%**  
kWh/palette en  
2020 par rapport  
à 2018



Camions GNV pour Monoprix (Île de France & Sud) et Carrefour (Sud).

## Ambition 5 (Suite)

# Réduire son empreinte environnementale

## Réduire la composante carbone du mix énergétique

### Les initiatives et solutions

#### VERS DES ÉNERGIES RENEUVELABLES

Basculer les approvisionnements électriques du Groupe vers des énergies renouvelables nécessite une réelle expertise, tant technique que financière. Les vastes surfaces de toits des sites logistiques semblent idéales pour déployer de grandes étendues de panneaux solaires. Néanmoins, toutes les structures ne sont pas adaptées et cela demande une ingénierie sophistiquée. Aussi, des alternatives comme des équipements mobiles sont en cours d'étude.

Pour les sites en construction, l'installation de panneaux photovoltaïques fait partie intégrante du cahier des charges, afin que tous les entrepôts récents soient plus vertueux. De la sorte, les trois projets français en développement sont intégralement couverts de panneaux, bien au-delà des exigences réglementaires.

L'expertise développée par ID Logistics permet de déployer ces solutions dans des configurations très différentes. À titre d'exemple, sur le site de Jundiaí au Brésil dédié à Henkel, le bâtiment existant est à présent équipé d'une capacité de production photovoltaïque qui permettra d'économiser une consommation de 800 mégawatts par an.

Aux Pays-Bas, la moitié des sites du pays sont équipés de panneaux photovoltaïques ou sont en voie de l'être.

Par ailleurs, depuis 2020, les sites néerlandais sont approvisionnés uniquement avec des énergies de sources renouvelables sur la base de certificats "Garanties d'origine" accordés par les opérateurs. En 2021, l'ensemble des plateformes d'approvisionnement espagnoles opéreront sur le même modèle pour leur approvisionnement électrique. Ce qui porte la part d'électricité renouvelable dans le mix acheté par le Groupe à plus de 20 %.

Des labels BREEAM dès la conception des sites

Intégrée dans le processus de démarrage des sites, la recherche d'une labélisation BREEAM est systématique. À Châteauroux, le bâtiment de 17 000 m<sup>2</sup> est conçu pour obtenir le label BREEAM very good Bâtiment durable niveau très performant. Le label permet de conforter les performances énergétiques futures du site par des processus établis et certifiés dans la durée.



## Diminuer l'empreinte carbone du transport

### Les initiatives et solutions

#### LE TRANSPORT EN VILLE

Les enjeux environnementaux du transport recouvrent une grande diversité de problématiques selon les pays, les clients et les métiers. Le développement de la livraison à domicile, par exemple, initie des réflexions spécifiques au sujet du transport en ville. Les politiques publiques ont tendance à chasser le transport carboné des centres-villes, sans pour autant anticiper la multiplication des livraisons dans les schémas d'aménagement. Autant de questions pour lesquelles les clients recherchent des réponses de spécialistes.

# -9%

de consommation de carburant par palette depuis 2018

#### DES MOTORISATIONS ALTERNATIVES POUR LE TRANSPORT ROUTIER

Le transport routier est responsable de 17 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde<sup>1</sup>. Il génère aussi des particules fines et des émissions de NOx dommageables pour la santé humaine. C'est pourquoi, pour accompagner le développement du Groupe dans cette branche d'activité, les innovations portent en grande partie sur l'emploi de motorisations ou de solutions alternatives. Le Groupe a développé un grand savoir-faire en matière de motorisation GNV (France et Espagne). Par ailleurs, 12 méga-trucks sillonnent déjà les routes espagnoles. Cette solution permet de tirer deux remorques avec un seul tracteur pour une meilleure efficacité énergétique. La solution de *pooling* Enlaza optimise les circuits et les taux de remplissage sur les sites multiclients depuis 2012, ce qui a permis une réduction de l'empreinte carbone de 12 %. En France le Groupe a investi dans 15 camionnettes électriques pour ses activités de livraison à domicile, et étudie l'utilisation de véhicules PL (tracteurs et porteurs) utilisant l'hydrogène ou 100 % électrique.

# 37%

du parc de camions à motorisation GNV ou bio GNV<sup>2</sup> en France

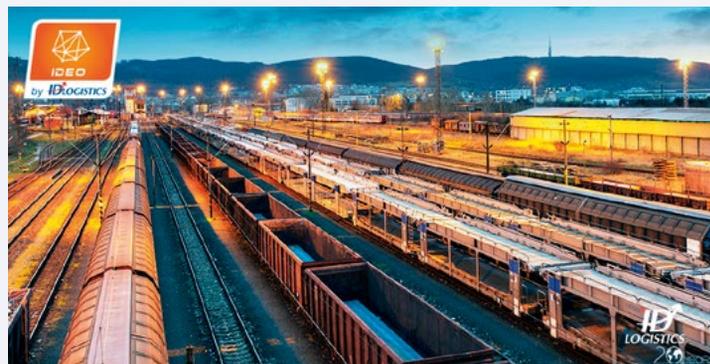
#### 100 % DU TRANSPORT FRANCE COUVERT PAR DES ENGAGEMENTS

Depuis 2009, l'activité transport France continue son engagement Objectif CO<sub>2</sub> auprès de l'ADEME. Le dernier renouvellement de cette charte l'engage à réduire les émissions de GES de la flotte détenue en propre de 10 % de 2019 à 2021.

Dans le même esprit, la démarche EVCOM a été initiée et est applicable aux opérations de commissionnaires de transport. La filiale IDEO a ainsi signé l'engagement de réduire de 5 % les émissions de flux qu'elle pilote d'ici à 2022, notamment par le déploiement de solutions multimodales. Ces démarches certifient ainsi le positionnement d'ID Logistics en tant qu'optimisateur de la supply chain des clients, classiquement d'un point de vue qualité et coûts, et désormais carbone.



**ENGAGEMENTS VOLONTAIRES POUR L'ENVIRONNEMENT**  
transport et logistique



#### UN SAVOIR RAIL-ROUTE RECONNU

En France, ID Logistics a mis en place une solution rail-route intégrée en exploitant des caisses mobiles, en s'appuyant sur sa filiale Froid Combi pour la partie traction ferroviaire. Fort d'une expertise "ferroulage" développée depuis plus de 15 ans, le Groupe propose trois liaisons Sud – Nord en France. Par ailleurs, ID Logistics pilote chaque année 1 500 trains pour Evian-Volvic, qui évitent à 60 000 camions de prendre la route. En moyenne, les solutions développées permettent d'éviter 70 à 80 % des émissions de CO<sub>2</sub>, tout en préservant la fiabilité et la qualité des prestations.

# -97%

d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins avec des transports combinés rail-route couplés avec une motorisation bio-GNV des camions

#### IDEO, L'EXPERTISE DE PILOTAGE RAIL POUR KRONENBOURG

Le brasseur Kronenbourg s'est tourné vers ID Logistics pour optimiser son organisation de transport ferroviaire depuis son site d'Obernai (Alsace). Un nouveau hub ferroviaire est opérationnel depuis fin 2020, il permet chaque semaine le départ de 34 trains, soit l'équivalent de 1 200 camions, vers les centres de distribution de Paris, Angers et Lyon.

1. Source : Agence Internationale de l'Énergie.  
2. France et Espagne. GNV : gaz naturel utilisé comme carburant. Il existe sous deux formes : comprimé, on l'appelle GNC, ou liquide, on l'appelle alors GNL.

## Ambition 6

# Aligner nos engagements sur ceux des clients

Avec la démarche #Ensemble +Responsables initiée en 2020, ID Logistics déploie des solutions adaptées aux problématiques spécifiques de ses clients. Celles-ci peuvent relever de thèmes aussi variés que la maîtrise énergétique, la protection de la biodiversité ou le traitement des déchets. Ce dernier thème constitue un enjeu crucial pour les opérateurs logistiques : chaque maillon de la supply chain nécessite des emballages et génère donc des déchets. La collaboration entre les différents acteurs est impérative.

## Les engagements 2025

Augmenter le taux de déchets revalorisés à 85 %

### De nouveaux objectifs dans les réflexions stratégiques

#### ENGAGEMENT 1

Réduire l'intensité déchets (% de déchets non valorisables par palette expédiée)

#### ENGAGEMENT 2

Réduire l'intensité consommables (kg consommables carton et plastique par palette expédiée)

1. Exprimés en kg de déchets non valorisables par palette expédiée.

## Les initiatives et solutions

### LE RECYCLAGE DES DÉCHETS FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA VIE DES SITES

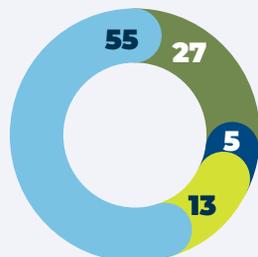
Chaque année, ID Logistics génère près de 55 000 tonnes de déchets. La variété des typologies de produits manipulés, ainsi que les volumétries importantes à traiter sur des périodes courtes, accentuent la problématique. Les flux entrants et sortants utilisent des emballages très hétérogènes et complexifient la mise en place de filières de recyclage massifiées. De ce fait, bien que 100 % des sites trient leurs déchets et opèrent un suivi de chaque typologie, le taux de revalorisation n'atteint pas plus de 73 %.

### LES TYPOLOGIES DE DÉCHETS

Le programme d'amélioration continue IDeLiver, et notamment son volet 5S, contribue à l'amélioration des processus de tri, grâce à une sensibilisation accrue du personnel, à l'installation de bennes de collectes aux endroits pertinents ainsi qu'à des investissements dans des compacteurs. Le mauvais tri est ainsi progressivement éliminé, d'autant plus que ces processus font l'objet d'audits réguliers qui entretiennent la dynamique.

Les sites examinent également les opportunités de recyclage ou de réemploi pertinents lorsqu'une catégorie de déchets présente une volumétrie suffisante. Par exemple, des études sont en cours pour valoriser dans des filières spécialisées des cintres en métal et en plastique ou des supports d'étiquette en glacine.

(Périmètre Groupe, en pourcentage)



- Carton
- Bois
- Plastique
- Déchets non valorisables

### LES DÉCHETS GÉNÉRÉS EN AVAL, CHEZ LES CLIENTS

ID Logistics reçoit des produits emballés et les reconditionne dans des formats différents. Ces supports d'expédition utilisent chaque année près de 15 000 tonnes de carton et 5 000 tonnes de films plastique, qui représentent autant de déchets pour les clients. Ces derniers doivent aussi traiter les consommables, comme les étiquettes et les solutions de calage.

C'est pourquoi, en tant qu'opérateur de service, ID Logistics considère être de sa responsabilité de réduire la production de déchets chez ses clients. Depuis plusieurs années, les machines d'emballage capables de réaliser des cartons sur mesure, ou les outils digitaux du WMS (Warehouse Management System) qui indiquent à l'opérateur la taille de carton nécessaire, participent concrètement à cet effort. La réutilisation des cartons reçus est également pratiquée lorsqu'elle est possible pour l'expédition dans une réflexion globale avec le client.

En ce qui concerne le plastique, la mécanisation permet de substantielles économies de matière. Les filmeuses automatiques réduisent la quantité de films utilisée, tout en diminuant la pénibilité. Ainsi, 70 % des sites utilisent déjà cette solution dans le Groupe. Par ailleurs, quand ils utilisent des films siglés ID Logistics, les opérateurs peuvent se passer de bande de garantie, et améliorer le potentiel de recyclage aval, tout en assurant l'intégrité des produits. Les clients apprécient également le remplacement des bulles de calage plastiques par des solutions papier ou des chutes de cartons usagés réutilisés, ainsi que l'usage de bordereaux de transport dématérialisés.



L'emballage retournable, une solution pour les circuits courts

Pour certains clients, livrés dans un rayon géographique réduit et à des fréquences importantes, l'utilisation de bacs plastiques ou de cartons renforcés réutilisables s'avère très pertinente. Les emballages sont repliés et retournés sur le site logistique sans transport supplémentaire. La solution est aussi vertueuse économiquement que sur le plan environnemental.

## Ambition 7

# Encourager les initiatives locales en lien avec les valeurs du Groupe

Entreprise citoyenne et ancrée dans les territoires, ID Logistics favorise les initiatives de ses collaborateurs en faveur du développement durable, partout où le Groupe est implanté. Les soutiens à leurs actions prennent des formes adaptées aux besoins locaux : financement, aide logistique ou savoir-faire. Ces initiatives contribuent à plusieurs Objectifs de Développement Durable 2030 de l'ONU.

## Les engagements 2025

### ENGAGEMENT 1

100 % des pays, où le Groupe est implanté, réalisent un projet en lien avec les communautés

### ENGAGEMENT 2

75 % des sites ont engagé un projet en lien avec leur environnement



## Des collaborateurs qui démontrent leur engagement dans le monde entier

### CONTRIBUER AU CHANGEMENT DANS LES QUARTIERS DÉFAVORISÉS



#### Assurer une éducation de qualité

Plus de 2 800 jeunes de quartiers défavorisés au Brésil ont bénéficié du support de l'association IDEBRA depuis sa fondation en 2005. En lien étroit avec les familles, les collaborateurs d'ID Logistics développent des programmes d'éducation et de formation afin de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Le centre, implanté au cœur de la favela Beira Mar, proche d'une implantation ID Logistics, accueille les enfants et adolescents pour des activités sportives et culturelles, telles que le montage audio et vidéo ou la danse urbaine. Les jeunes développent ainsi leur sens artistique et s'imprègnent des valeurs sportives, tout en bénéficiant d'un accompagnement scolaire.

### UNE ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE

En ouvrant une école professionnelle en 2014, IDEBRA a porté son ambition un cran plus loin. Les jeunes s'assurent un avenir professionnel dans un secteur en forte croissance. Ainsi, en 2020, IDEBRA a accueilli 147 étudiants. 86 % iront jusqu'au diplôme final, une belle réussite, deux fois supérieure à la moyenne des programmes de bourses classiques au Brésil. Sur l'ensemble des promotions, 18 % des étudiants suivent la formation d'assistant logistique. 28 % des jeunes ont trouvé un poste en logistique ou poursuivent leurs études dans un cycle universitaire. Devant le succès de l'initiative, qui engage plus d'une vingtaine de collaborateurs d'ID Logistics, une nouvelle implantation a été ouverte en Extrema en septembre 2020.



### L'IMPROVISATION THÉÂTRALE, FACTEUR D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET D'INTÉGRATION SOCIALE



#### Coopérer pour la réalisation des objectifs

Depuis six ans, ID Logistics soutient le Trophée d'Improvisation Culture et Diversité, qui organise sur tout le territoire français des matchs d'improvisation théâtrale avec des collégiens français. Ces événements remportent l'adhésion enthousiaste des jeunes, principalement scolarisés en zone rurale et dans les quartiers défavorisés. En 2020, 1 170 élèves, représentants de 73 collèges, ont participé au Trophée. 69 comédiens-metteurs en scène partenaires ont animé 1 022 heures d'ateliers, ils ont permis d'organiser 73 matchs et de réunir 4 600 spectateurs, malgré l'interruption de la crise sanitaire. ID Logistics fournit un appui financier et logistique pour faciliter le développement de l'initiative. Des collaborateurs ID Logistics ont eu l'opportunité de participer aux jurys et d'animer les ateliers dans différentes régions.



Les collaborateurs s'engagent au profit de l'enfance en Pologne

À Katowice, ville d'implantation historique du Groupe, ID Logistics vient en aide à deux orphelinats de la ville. Les institutions ont ainsi pu offrir à leurs jeunes protégés des sorties scolaires. ID Logistics a également financé une collecte de jouets pour les enfants défavorisés, et a participé à des actions nationales organisées par des associations locales, Noble Gift (Szlachetna Paczka) et la maison de la Mère Solitaire. Le Groupe souligne le fort engagement des collaborateurs, qui ont œuvré pour les collectes et mis en lumière le rôle des associations partenaires.

# Méthodologie de reporting et périmètre

## Périmètre de reporting

- **L'ensemble du périmètre de consolidation est couvert**
  - À l'exception des activités en Chine arrêtées en septembre 2020.
  - À l'exception du Maroc pour les informations sociales qui représentent une part de l'effectif du périmètre de reporting non significative.
  - À l'exception des indicateurs relatifs aux déchets pour lesquels l'Indonésie et le Maroc n'ont pas encore mis en place de système de reporting ce qui permet de couvrir un périmètre qui représente 97 % des m<sup>2</sup> exploités au 31 décembre 2020.
- **Comme pour les années précédentes, les sites intégrés au reporting environnemental doivent avoir au moins six mois d'ouverture pendant l'année et six mois de données. Les sites qui ont été ouverts au moins six mois mais qui ont moins de 6 mois de données impactent le taux de couverture de l'indicateur (calculé en nombre de sites). Sauf indication contraire dans le rapport, le taux de couverture des indicateurs est de 100 %.**

Les méthodes de consolidation utilisées pour déterminer les indicateurs présentés sont les mêmes que les règles comptables telles que décrites à la note 4 de l'annexe aux comptes consolidés.

## Modalités de collecte des données

- **Deux outils de collecte de données sont mis en place depuis 2016 chez ID Logistics.**
  - Les données sociales sont consolidées dans chaque pays (HR Metrix) par les services ressources humaines dans un outil *ad hoc*. Une vérification est réalisée mensuellement au niveau Groupe afin de s'assurer de la cohérence et de l'exhaustivité des données.
  - Les données environnementales sont capturées par chaque pays selon des méthodologies différentes (site intranet, Smartsheet, outil de capture de données externe pour certain pays sur les consommations énergétiques, reporting fournisseurs) et consolidées dans une base de données vérifiée trimestriellement au niveau Groupe. Ce processus de collecte est vérifié lors des audit CID.

Pour le calcul des indicateurs, se reporter à la Déclaration de performance extra-financière, en page 30 du Document d'Enregistrement Universel 2020.

## Méthode de calcul des émissions de CO<sub>2</sub>

- Les émissions du scope 1 comprennent les émissions directes de combustion fixes et réfrigérantes des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics ;
- Les émissions de scopes 2 comprennent les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics ;
- Les émissions de scope 3 reprennent les autres émissions indirectes et notamment les emballages (cartons ou plastiques) ou les déplacements professionnels hors des entrepôts ;
- Les facteurs de conversion (de kWh, kg ou litres en équivalent kg CO<sub>2</sub>) utilisés ont été actualisés sur la base des dernières valeurs de la Base carbone ADEME de janvier 2020.

# Indicateurs consolidés de performance extra-financière

## INFORMATIONS SOCIALES

### EFFECTIFS AU 31/12

	2020	2019	2018
France	6 673	6 398	6 170
International	14 512	13 642	13 499
<b>Total</b>	<b>21 185</b>	<b>20 040</b>	<b>19 669</b>

### TAUX DE TRAVAILLEURS TEMPORAIRES EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

	2020	2019	2018
France	37 %	41 %	36 %
International	33 %	29 %	26 %
<b>Total</b>	<b>34 %</b>	<b>33 %</b>	<b>29 %</b>

### PROPORTION DE FEMMES

	2020	2019	2018
France	26 %	26 %	27 %
International	33 %	31 %	29 %
<b>Total</b>	<b>31 %</b>	<b>29 %</b>	<b>28 %</b>

### PROPORTION DE FEMMES DANS LES EMBAUCHES

	2020	2019	2018
France	28 %	23,30 %	Non mesuré
International	37,50 %	30,90 %	
<b>Total</b>	<b>36,20 %</b>	<b>29,90 %</b>	

### ÂGE MOYEN

	2020	2019	2018
France	42	42	41
International	39	38	38
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>40</b>

### EMBAUCHES

	2020	2019	2018
France	1 099	1 155	1 376
International	7 203	6 695	6 384
<b>Total</b>	<b>8 302</b>	<b>7 850</b>	<b>7 760</b>

### LICENCIEMENTS

	2020	2019	2018
France	296	342	678
International	1 890	1 694	3 065
<b>Total</b>	<b>2 186</b>	<b>2 036</b>	<b>3 743</b>

## INFORMATIONS SOCIALES

### TAUX DE TURNOVER

	2020	2019	2018
France	3,5 %	4,7 %	4,10 %
International	9,4 %	13,5 %	13,60 %
<b>Total</b>	<b>7,5 %</b>	<b>10,70 %</b>	<b>10,60 %</b>

### MOUVEMENTS INTERNES

	2020	2019	2018
France	517	616	507
International	1 523	1 559	1 109
<b>Total</b>	<b>2 040</b>	<b>2 175</b>	<b>1 616</b>

### ACCORDS D'INTÉRESSEMENTS ET DE PARTICIPATION (en milliers d'euros)

	2020	2019	2018
Intéressement	3 872	3 583	3 443
Participation	2 953	2 727	1 856

### ABSENTÉISME

	2020	2019	2018
France	7,30 %	6,30 %	6,30 %
International	6,40 %	5,60 %	5,00 %
<b>Total</b>	<b>6,70 %</b>	<b>5,80 %</b>	<b>5,40 %</b>

### TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL <sup>(1)</sup>

	2020	2019	2018
France	35,9	39,4	55,9
International	12,1	16	14,3
<b>Total</b>	<b>18,6</b>	<b>22,3</b>	<b>25,8</b>

### TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL <sup>(2)</sup>

	2020	2019	2018
France	1,6	2	2,5
International	0,3	0,4	0,4
<b>Total</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>

### NOMBRE DE MALADIES PROFESSIONNELLES DÉCLARÉES

	2020	2019	2018
France	12	12	12

(1) Nombre d'accidents de travail avec arrêt de travail (hors accidents de trajet) dans l'année/heures travaillées réelles x 1 000 000.

(2) Nombre de jours perdus pour accident de travail (hors accidents de trajet et prolongation ou rechute liées aux exercices antérieurs)/heures travaillées réelles x 1 000.

## PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

### INFORMATIONS SOCIALES

#### HEURES DE FORMATION

	2020	2019	2018
France	42 687	51 630	43 117
International	111 587	177 021	128 418
<b>Total</b>	<b>154 274</b>	<b>228 651</b>	<b>171 535</b>

#### Taux d'emploi de personnes handicapées

	2020	2019	2018
France	4,40 %	4,30 %	4,20 %
International	1 %	1,30 %	1,60 %
<b>Total</b>	<b>2,10 %</b>	<b>2,30 %</b>	<b>2,40 %</b>

#### Taux d'emploi des personnes âgées de plus de 55 ans

	2020	2019	2018
France	11,90 %	10,70 %	9,10 %
International	7,90 %	7,40 %	6,20 %
<b>Total</b>	<b>9,10 %</b>	<b>8,50 %</b>	<b>7,10 %</b>

### INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

#### TONNES DE DÉCHETS PRODUITS

	2020	2019	2018
Carton	30 014	18 809	18 255
Bois	7 001	7 094	5 652
Plastique	2 913	2 977	2 777
Déchet industriel banal et divers	14 940	15 179	17 484
DEE	56	171	
<b>Total</b>	<b>54 925</b>	<b>44 229</b>	<b>44 167</b>

### INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

#### RÉPARTITION DES DÉCHETS PRODUITS

	2020	2019	2018
Carton	54,60 %	42,50 %	41,30 %
Bois	12,70 %	16,10 %	12,80 %
Plastique	5,30 %	6,70 %	6,30 %
Déchet industriel banal et divers	27,20 %	34,70 %	39,60 %
DEE	0,10 %	0,39 %	
<b>Total</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

#### INTENSITÉ DIB EN KG / 1 000 € CHIFFRE D'AFFAIRES

	2020	2019	2018
	9,09	9,89	12,40

#### Taux de revalorisation des déchets

	2020	2019	2018
France	71 %	59 %	60 %
International	76 %	76 %	62 %
<b>Total</b>	<b>73 %</b>	<b>66 %</b>	<b>61 %</b>

#### CONSOMMATION D'EAU (en m<sup>3</sup>)

	2020	2019	2018
France	157 411	140 089	135 250
International	294 901	284 867	397 602
<b>Total</b>	<b>452 312</b>	<b>424 956</b>	<b>532 852</b>

#### INTENSITÉ (en m<sup>3</sup> / palette expédiée <sup>(3)</sup>)

	2020	2019	2018
France	0,008	0,0067	0,0062
International	0,0103	0,0111	0,0164
<b>Total</b>	<b>0,0094</b>	<b>0,0092</b>	<b>0,0158</b>

#### INTENSITÉ (en m<sup>3</sup> / m<sup>2</sup> entrepôt)

	2020	2019	2018
France	0,063	0,06	0,067
International	0,112	0,108	0,158
<b>Total</b>	<b>0,088</b>	<b>0,085</b>	<b>0,117</b>

(3) Les palettes expédiées correspondent aux palettes sorties de nos entrepôts.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2020	2019	2018
--------------------------------	------	------	------

**CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (MWh)**

	2020	2019	2018
Électricité	219 763	224 623	228 067
Gaz naturel	78 096	69 059	73 440
Gasoil	151 276	149 941	169 772
Essence	5 352	1 869	1 609
Gasoil non routier	2 490	3 384	3 346
Gaz GPL	2 821	1 623	2 219
Fioul	2 494	1 736	2 363
GNV	5 071	5 366	4 303
Éthanol	39	16	28
Sous-total carburants	169 545	163 935	183 640

**CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (%)**

	2020	2019	2018
Électricité	47,00 %	49,10 %	47,00 %
Gaz naturel	16,70 %	15,00 %	15,10 %
Gasoil	32,40 %	32,80 %	35,00 %
Essence	1,10 %	0,40 %	0,30 %
Gasoil non routier	0,50 %	0,70 %	0,70 %
Gaz GPL	0,60 %	0,40 %	0,50 %
Fioul	0,50 %	0,40 %	0,50 %
GNV	1,10 %	1,20 %	0,90 %
Éthanol	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Sous-total carburants	36,30 %	35,90 %	37,90 %

**CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / palette expédiée)**

	2020	2019	2018
Électricité	4,546	4,843	4,965
Gaz naturel	1,615	1,489	1,599
Gasoil	3,129	3,233	3,696
Essence	0,111	0,04	0,035
Gasoil non routier	0,052	0,073	0,073
Gaz GPL	0,058	0,035	0,048
Fioul	0,052	0,037	0,051
GNV	0,105	0,116	0,094
Éthanol	0,001	0,001	0,001
Sous-total carburants	3,507	3,535	3,998

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2020	2019	2018
--------------------------------	------	------	------

**CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / 1 000 € de chiffre d'affaires)**

	2020	2019	2018
Électricité	133,77	146,41	161,72
Gaz naturel	47,54	45,01	52,07
Sous-total carburants	103,20	106,85	130,21

**TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉMISES SCOPES I, II ET III (teq CO<sub>2</sub>)**

	2020	2019	2018
Scope I France	19 459	17 972	18 962
Scope I International	40 449	39 473	44 187
<b>Scope I Total</b>	<b>59 909</b>	<b>57 444</b>	<b>63 149</b>
Scope II France	4 095	4 350	4 325
Scope II International	51 844	49 266	54 944
<b>Scope II Total</b>	<b>55 939</b>	<b>53 616</b>	<b>59 269</b>
Scope III France	8 076	8 268	6 839
Scope III International	8 448	7 959	9 242
<b>Scope III Total</b>	<b>16 524</b>	<b>16 227</b>	<b>16 082</b>
Scopes I, II & III France	31 630	30 590	30 127
Scopes I, II & III international	100 742	96 698	108 373
<b>Scopes I, II &amp; III Total</b>	<b>132 372</b>	<b>127 287</b>	<b>138 500</b>

**KG DE CO<sub>2</sub> ÉMIS SCOPES I, II ET III PAR PALETTE EXPÉDIÉE**

	2020	2019	2018
France	1,58	1,411	1,356
International	3,526	3,779	4,463
<b>Total</b>	<b>2,73</b>	<b>2,717</b>	<b>2,998</b>

**KG DE CO<sub>2</sub> ÉMIS SCOPES I, II ET III PAR 1 000 € CA**

	2020	2019	2018
Scope I	36,46	37,44	44,77
Scope II	34,05	34,94	42,02
Scope III	10,05	10,57	11,40
Scopes I, II & III	80,57	82,96	98,20

## EUROPE

### FRANCE

#### ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des  
Engranauds  
13660 Orgon  
France  
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00  
contact@id-logistics.  
com

#### ID LOGISTICS TRANSPORT

55, chemin des  
Engranauds  
13660 Orgon  
France  
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00  
contact@id-logistics.  
com

### ESPAGNE

#### ID LOGISTICS ESPAÑA

C/ Federido Mompou, 5  
Edificio 1, Planta 6  
28050 Madrid  
España  
Tél. + 34 918 783 800

### PORTUGAL

#### ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7.8  
Estrada dos Arneiros 2  
42050-544 Azambuja  
Portugal  
Tél. + 351 263 090 100

### PAYS-BAS ET BELGIQUE

#### ID LOGISTICS BENELUX

Dongenseweg 200  
5047 SH Tilburg  
Pays-Bas  
Tél. +31 13 515 7 515  
contactnl@id-logistics.  
com

### ALLEMAGNE

#### ID LOGISTICS GERMANY

Im Leuschnerpark 1  
64347 Griesheim  
Germany  
Tél. + 49 7274 502 11  
kontakt@id-logistics.  
com

### POLOGNE

#### ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91  
40-203 Katowice  
Polska  
Tél. + 48 32 411 2100  
biuro@id-logistics.com

### ROUMANIE

#### ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl  
Strada Italia nr.1-7,  
P3 Bucharest Logistic  
Park,  
Depozit 4 si 7  
Chiajna, Jud Ilfov  
Romania

### RUSSIE

#### ID LOGISTICS RUSSIE

8 Marta Street, Building 1  
Construction 12,  
Business Center "Trio"  
Moscow, 127083  
Russia  
Tél. + 7 495 228 38 39  
contactrussia@  
id-logistics.com

## AFRIQUE

### MAROC

#### ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain  
Sebaâ  
Casablanca  
Maroc  
Tél. + 212 5 22 34 43 16  
contactmaroc@  
id-logistics.com

### LA RÉUNION

#### ID LOGISTICS Océan Indien

3, rue Simone Morin  
ZI des Tamarins  
97420 Le Port  
La Réunion  
Tél. + 33 262 32 33 64  
contact-oi@id-logistics.  
com

## ASIE

### TAÏWAN

#### ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2,  
Changxing Road  
Luzhu Distric  
Taoyuan City  
Taiwan (R.O.C.)  
Tél. + 886 33 12 71 66  
contact@id-logistics.  
com.tw

### INDONÉSIE

#### ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One  
#05-511  
Jl. HR Rasuna Said Kav  
X-2/4, Setiabudi  
Jakarta Selatan 12910  
Indonesia  
Tél. + 62 21 252 1002  
contact\_indonesia@  
id-logistics.com

## AMÉRIQUES

### ÉTATS-UNIS

#### ID LOGISTICS US

7650 W. Courtney  
Campbell Causeway, Ste.  
1200 Tampa - FL 33607 -  
United States  
Tél. 813 637 6900  
Fax : 813 637 6932  
contact@id-logistics.  
com

### BRÉSIL

#### ID DO BRASIL LOGÍSTICA LTDA

Edifício Icon Alphaville  
Alameda Marmoré, 503  
- 4º andar  
Alphaville Industrial  
- Barueri  
SP - CEP 06454-040  
Brasil  
Tél. + 55 11 3809 2600  
contato@id-logistics.  
com.br

### ARGENTINE

#### ID LOGISTICS ARGENTINA

Echeverría 1515  
Piso 10 Oficina A  
CP 1428  
Ciudad Autonoma  
de Buenos Aires  
Argentina  
Tél. + 54 11 3220 2973  
contacto@id-logistics.  
com.ar

### CHILI

#### ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407  
Las Condes  
Santiago  
Chile  
Tél. + 56 9 8214506  
info@id-logistics.cl

