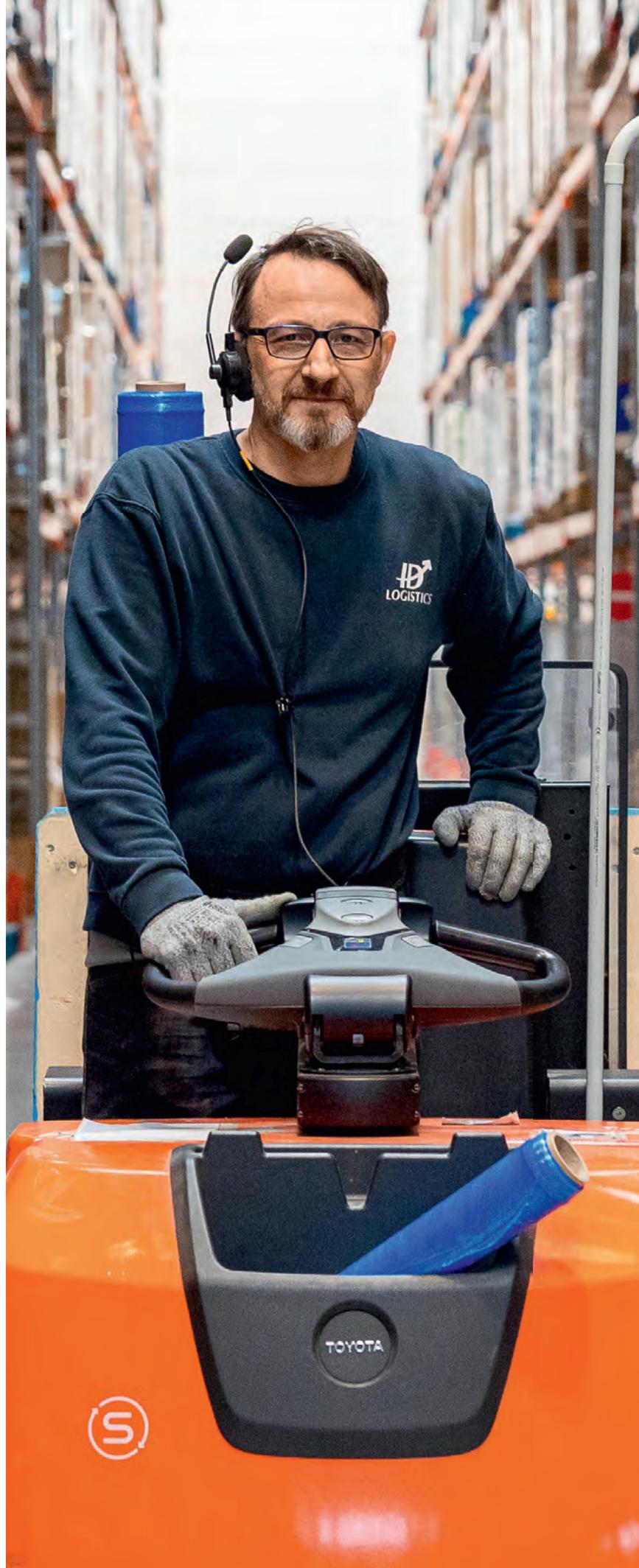




INFORME INTEGRADO





**ID LOGISTICS
EN 2021**
p. 06 > 17



**RUMBO HACIA
EL FUTURO**
p. 18 > 27



**COMPROMISOS
PARA UN
FUTURO
SOSTENIBLE**
p. 28 > 41



**GOBERNANZA
Y
RESULTADOS**
p. 42 > 51

MANIFIESTO

Pure player de la logística contractual desde hace más de 20 años, ID Logistics gestiona diariamente almacenes, sistemas de información, equipos y medios de transporte. Pero el Grupo se mueve sobre todo por la voluntad de ofrecer una solución específica para cada necesidad, de trabajar conjuntamente con sus clientes y de innovar continuamente al servicio de la excelencia operativa y el rendimiento. Los 25.000 colaboradores de ID Logistics se comprometen día tras día a alcanzar el mismo objetivo desde su creación: ser un verdadero socio de crecimiento.

El éxito de ID Logistics se basa tanto en sus resultados económicos como en su capacidad para gestionar su impacto medioambiental y social. Su iniciativa de RSC, dirigida al más alto nivel del Grupo, tiene una única ambición: ser una empresa plenamente orientada al ciudadano y contribuir al desarrollo de una solución logística sostenible. ID Logistics tiene la suerte de trabajar en un sector que está al servicio de todos, y también debe ser capaz de actuar al servicio del bien común de todas las partes interesadas.

Muchas gracias a los colaboradores de ID Logistics que han contribuido en la elaboración de este informe integrado.



MANTENER UN RENDIMIENTO SOSTENIBLE

ÉRIC HÉMAR, PRESIDENTE EJECUTIVO,
CHRISTOPHE SATIN, DIRECTOR GENERAL

ENTREVISTA CONJUNTA

— ¿Qué balance hace para el año 2021?

Éric Hémar: El año 2021 ha resultado ser especialmente estructurado, con un muy buen crecimiento orgánico, del 17 %, la reanudación de nuestra política de adquisiciones y la implementación de nuestra ambiciosa política RSC. Tras una pausa por la crisis sanitaria, hemos finalizado tres proyectos de adquisiciones, en sintonía con nuestro plan estratégico: ofrecer servicios de logística contractual en toda su amplitud, ampliar nuestra cartera de clientes y acompañarlos en su desarrollo internacional. Así pues, la adquisición de GVT refuerza nuestra implantación en Benelux, una zona que constituye un punto principal de entrada para la logística europea. Actualmente, disponemos de una buena visibilidad en la región, con una red de transporte significativa y una treintena de almacenes. En Estados Unidos, siempre habíamos anunciado nuestra intención de incluir en una cartera de clientes más diversificada nuestra actividad de comercio electrónico, en especial en lo que concierne la cuenta de Nespresso. Con la adquisición de Kane Logistics, un *pure player* de la logística contractual, hemos cumplido este objetivo. Ahora podemos responder a un amplio abanico de licitaciones, especialmente en los sectores de bienes de consumo y alimentación. El continente americano debería representar un tercio del volumen de negocio de ID Logistics de aquí a cuatro o cinco años. Por último, al integrar Colisweb, consolidamos nuestra posición de número 1 en Francia en la logística

“A lo largo de los próximos 5 años, el objetivo es distribuir nuestro volumen de negocio en tres áreas: Francia, Europa y en América.”

Éric Hémar,
presidente ejecutivo
(a la izquierda en la fotografía)

de productos de artículos domésticos incluyendo la distribución de paquetes voluminosos. Además, reforzamos nuestra experiencia en la gestión de “última milla”, que es clave para los clientes de comercio electrónico. Colisweb y su plataforma tecnológica también contribuirán a inculcar la cultura de las start-ups en el grupo.

Christophe Satin: Además, gracias a la aceleración de las numerosas aperturas de plataformas de 2020, hemos podido absorber los gastos de arranque de 22 nuevas plataformas en 2021, por lo que este crecimiento orgánico se ha visto acompañado de una nueva progresión del resultado de explotación corriente del 4 % del volumen de negocio. Con la integración de las adquisiciones, contaremos con nuevas sinergias comerciales y un mayor crecimiento orgánico integrado. El efecto tamaño también influye en nuestra capacidad de inversión e innovación, un factor esencial de crecimiento, sobre todo en el comercio electrónico.

¿Pueden proporcionarnos más detalles sobre su estrategia de innovación?

C. S.: Se estructura en torno a dos ejes. Por un lado, haciendo partícipes de la innovación a todos nuestros colaboradores, puesto que son ellos quienes están en estrecho contacto con nuestros clientes. Tal es el sentido de nuestros retos anuales “Los Reyes de la Innovación” e “Innovation Games”, que hemos implementado en el conjunto del

Grupo y que atesoran una verdadera mina de *know-how*, con más de un centenar de proyectos susceptibles de ser implementados. Por otro lado, desarrollando innovaciones disruptivas que caractericen nuestra oferta para nuestros clientes. Estas conciernen principalmente la mecanización y la robotización.

É.H.: Por ejemplo, en 2022, hemos desarrollado un robot inventario, bautizado ASTRID (*Autonomous Stock Taking Robot By ID*), capaz de realizar, de forma plenamente autónoma, el conjunto del inventario de un almacén de varias decenas de miles de m² en una sola noche, sin asistencia humana. Permite a los equipos ganar en fiabilidad y en seguridad.

¿Su política RSC comienza una nueva etapa...

É.H.: Eso es. En 2021, hemos podido anunciar unos objetivos y unos compromisos muy concretos, que comunicamos tanto a nivel interno como externo de forma totalmente transparente. El aspecto social es primordial en nuestra profesión. Hemos definido una política muy proactiva en materia de integración, salud y seguridad, ética y promoción interna. Por ejemplo, de aquí a 2025, el 70 % de nuestros Gerentes propondrán de la promoción interna. Todas las plataformas tienen asimismo unos objetivos en materia de gestión de los residuos, de huella de carbono y de eficacia energética.

C. S.: Esta política RSC, la compartimos con nuestros clientes, nuestros accionistas y, por supuesto, a nivel interno. También presentamos en octubre de 2021 esta política a analistas financieros.

¿Qué repercusión tiene la crisis ucraniana en su actividad?

É.H.: Hay que tener en cuenta dos aspectos en la crisis ucraniana. En primer lugar, a nivel geográfico, no estamos presentes en Ucrania y Rusia representa en torno al 1 % de

nuestro volumen de negocio. Hemos suspendido nuestros proyectos de inversiones. En segundo lugar, la crisis ucraniana ha engendrado un fuerte repunte de la inflación en el conjunto de nuestros países. Tenemos la ventaja de tener en todos nuestros contratos cláusulas de indexación, pero, en contrapartida, hemos de realizar, a petición de nuestros clientes, una importante labor de reingeniería para cada expediente a fin de contrarrestar parcialmente esos efectos inflacionistas. Es una labor que está movilizándolo mucho a los equipos en 2022 y gracias a la cual conservamos la confianza de nuestros clientes.

¿Cuáles son sus prioridades para 2022?

C. S.: Nuestros equipos están centrados a corto plazo en la integración de las tres sociedades adquiridas y las sinergias que estas prometen. Vamos a hacer lo necesario para que tanto los colaboradores como los clientes se muestren entusiastas con la idea de unirse a nosotros. Al mismo tiempo, vamos a proseguir con la apertura de nuevas plantas para garantizar la continuación del crecimiento orgánico. Estamos convencidos de que nuestras actividades siguen teniendo un importante potencial de desarrollo, tanto en el comercio electrónico como en el resto de nuestras divisiones.

“Nuestros resultados nos permiten seguir invirtiendo en favor de nuestros compromisos medioambientales y sociales.”

Christophe Satin,
director general
(a la derecha en la fotografía)

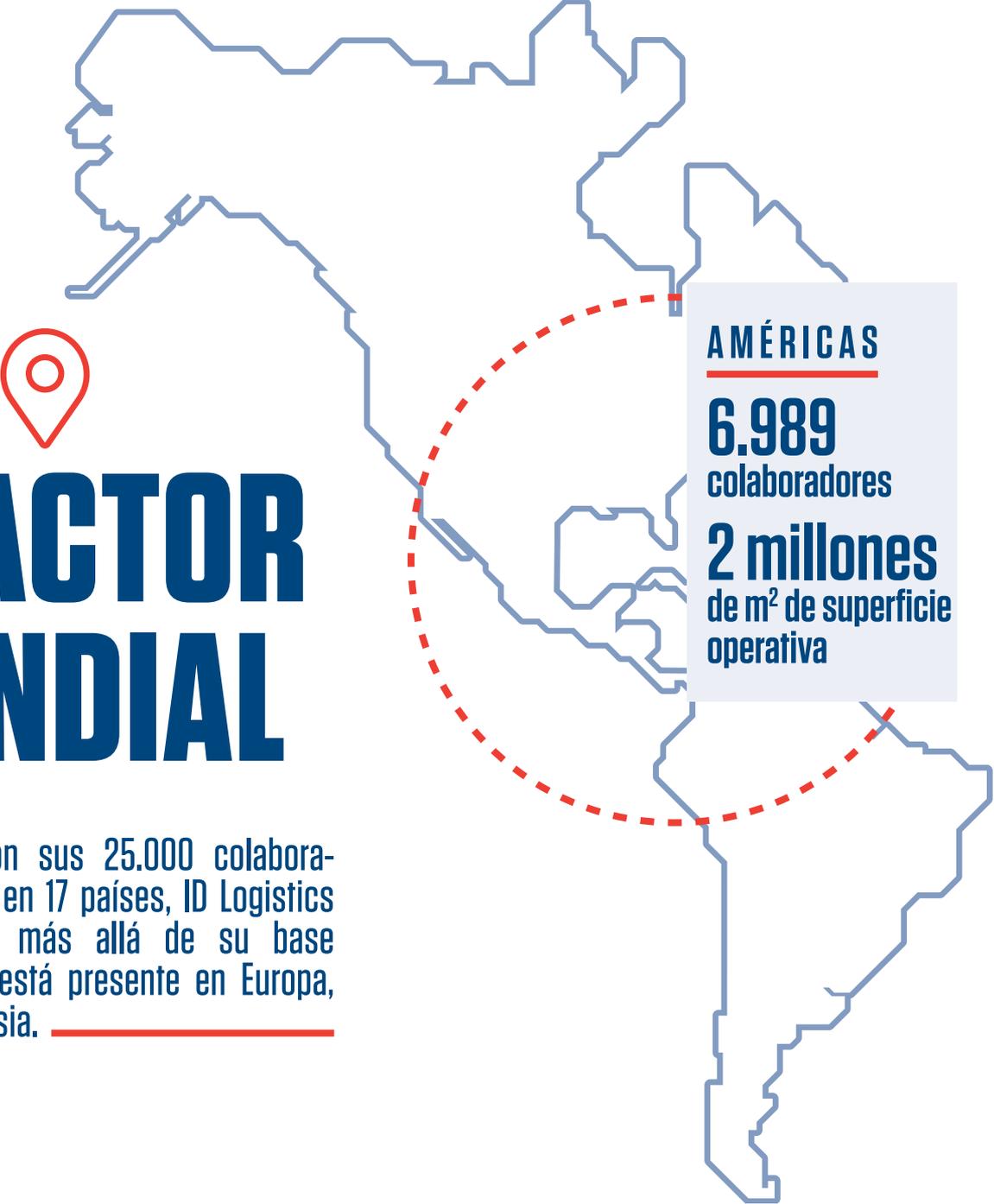
ID LOGISTICS EN 2021

Con la realización de tres proyectos de adquisición, un fuerte crecimiento orgánico acompañado de buenos resultados financieros y la puesta en marcha de la política de RSC, 2021 ha confirmado una vez más la solidez del modelo de ID Logistics.





ID
LOGISTICS



UN ACTOR MUNDIAL

Con sus 25.000 colaboradores distribuidos en 17 países, ID Logistics se ha expandido más allá de su base francesa y ahora está presente en Europa, América, África y Asia.

AMÉRICAS

6.989
colaboradores

2 millones
de m² de superficie
operativa

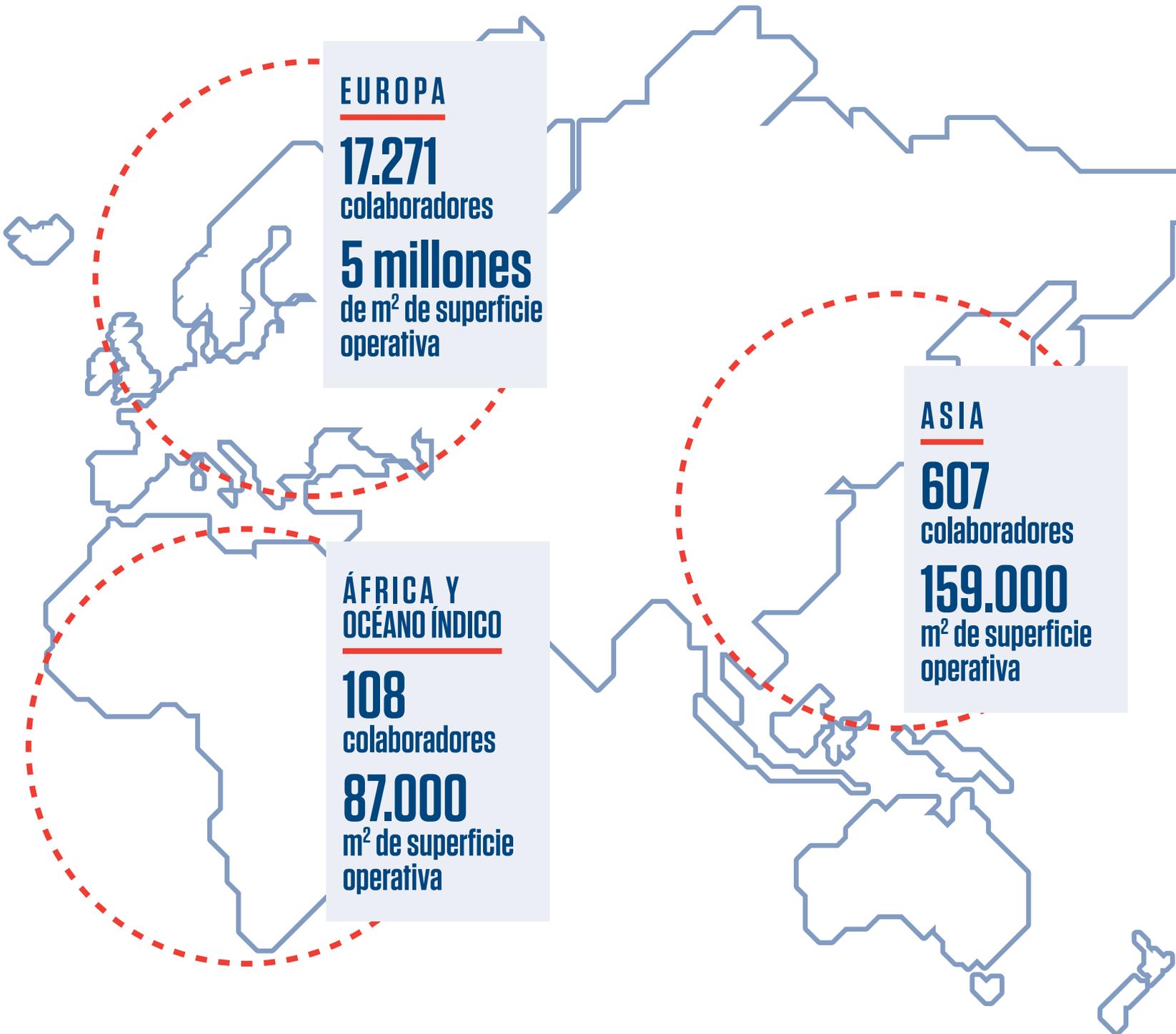
**CIFRAS
CLAVE DE
2021**

25.000

COLABORADORES

1.911 M€

DE VOLUMEN DE NEGOCIO
EN 2021



+ DE 350

PLATAFORMAS REPARTIDAS
EN TODO EL MUNDO

PRESENTE EN

17 PAÍSES

7 MILLONES

DE M² DE SUPERFICIE
OPERATIVA

ID LOGISTICS, PURE PLAYER DE

UN MERCADO EN CRECIMIENTO ESTRUCTURAL

Cambio en los patrones de consumo – Optimización de la cadena de suministro por los grandes clientes –

RECURSOS

Capital humano

- 25.000 colaboradores en el mundo
- 39 años de edad media
- Una política de salud/seguridad exigente
- Un marca de empleador sólida

Capital innovación

- 50 ingenieros comerciales en el mundo
- 2 campus innovación (Francia y Brasil)
- 30 % de plataformas mecanizadas en el mundo

Capital financiero

- 267 M€ de capitales propios
- Una tasa de endeudamiento limitada al 0,9 x EBITDA
- Un Grupo que cotiza en Euronext París

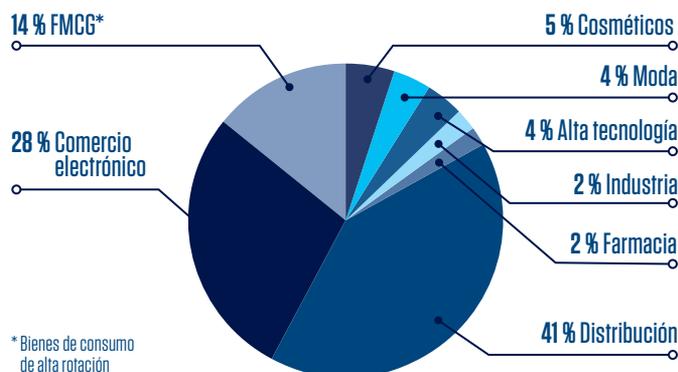
Capital social y medioambiental

- Carta de Compras Responsables
- Miembro del club Demeter
- Signatario del Pacto Mundial

Las actividades del Grupo: soluciones logísticas para toda la cadena de suministro

- Almacenamiento y servicios con valor añadido
- Transporte y organización de flujos
- Optimización de la cadena de suministro
- Entrega de proyectos llave en mano
- Soluciones específicas para el comercio electrónico

Una cartera de clientes equilibrada



4 VALORES FUNDAMENTALES

Solidaridad

Promover la solidaridad en el Grupo, comprometerse con los colaboradores, clientes y socios comerciales en pro de un desarrollo sostenible. La sostenibilidad del Grupo está garantizada gracias a la aportación de todos.

Emprendimiento

Atreverse, imaginar, desarrollar con gran rigor en la implementación y la evaluación de los riesgos. En todo el mundo, el Grupo apoya las iniciativas de sus colaboradores relacionadas con el desarrollo sostenible.

LA LOGÍSTICA CONTRACTUAL

Aumento de la lógica de externalización – Integración de las cuestiones sobre el desarrollo sostenible

Los pilares estratégicos

- Una organización totalmente orientada al cliente
- Equipos estables y experimentados
- Una calidad de servicio óptima y homogénea
- Un arraigado compromiso RSC desde la creación del Grupo
- Una iniciativa de innovación permanente

Una presencia en 17 países

ID Logistics consolida su cuota de mercado combinando un crecimiento orgánico con un crecimiento externo



Exigencia

Dar prioridad a la responsabilidad y el profesionalidad en las relaciones humanas en la empresa y con los clientes y socios comerciales. La RSC es un asunto de todos.

Excelencia operativa

Respetar el pliego de condiciones y la calidad de servicio dando prioridad a las nuevas tecnologías. Esta misma exigencia se aplica en la organización y en el despliegue de la iniciativa RSC del Grupo.

VALOR CREADO

Para los clientes

- Un crecimiento orgánico del 11 % al año*
- 18 nuevos proyectos al año*
- Una tasa de renovación > 90 %

Para los colaboradores

- En el Top 10 de HappyAtWork
- 7.600 contrataciones al año*
- 209.000 horas de formación al año*
- Descenso de la tasa de frecuencia de accidentes laborales en un 24 % (Grupo 2021 frente al 2018)

Para el planeta

- 73 % de los residuos recuperados
- Reducción del 24 % de la huella de carbono
- Soluciones eco-responsables para nuestros clientes

Para la colectividad

- 60 % de los proveedores han firmado la Carta RSC – Compras responsables
- Compromiso histórico con las comunidades locales

* En 5 años.

OBJETIVO 2025

Volumen de negocio x 2

OBJETIVO 2030

Distribución del volumen de negocio:
1/3 Francia, 1/3 Europa,
1/3 Américas

SOLUCIONES Y EXPERIENCIA EN SECTORES DETERMINANTES



COMERCIO ELECTRÓNICO

Imprevisibilidad de los pedidos, multiplicación de las referencias, variabilidad de los volúmenes, rapidez y fiabilidad de las entregas, etc. Frente a los retos del comercio electrónico, ID Logistics se muestra reactivo y ofrece soluciones adaptadas, organizando los flujos de forma diferente según el tipo de producto, recurriendo a un almacenamiento logístico específico y desarrollando sus conocimientos técnicos en materia de entrega. Gracias a su *know-how*, ID Logistics es capaz de satisfacer las necesidades de clientes como ManoMano, Nespresso o Leroy Merlin, así como de líderes mundiales del comercio electrónico.



RETAIL

ID Logistics acompaña a numerosos actores del retail, tales como Carrefour, Auchan, Metro, Conforama, Boulanger y MediaMarkt. Ya sea en la gran distribución alimentaria como en el bricolaje, los artículos para el hogar o los artículos deportivos, es necesario tener unos conocimientos exhaustivos de los picos de actividad y de las lógicas de flujos.



INDUSTRIA DE BIENES DE CONSUMO

El ámbito de los bienes de consumo de alta rotación (FMCG, por sus siglas en inglés) requiere una capacidad para gestionar los flujos desde las fábricas hasta los clientes con un estándar de calidad muy elevado que respete las normas medioambientales. El Grupo pone a disposición de los clientes de este sector sus conocimientos técnicos en materia de co-packing y de diferenciación retardada. ID Logistics tiene la capacidad de ofrecer una gestión global de la cadena de suministro y ofrece sus soluciones a gigantes del sector como Danone, Pepsico, Panzani o Mars.

ID LOGISTICS OFRECE UNA EXPERIENCIA ADAPTADA A VARIOS SECTORES ESENCIALES



COSMÉTICOS Y FRAGANCIAS

El Grupo ofrece sus conocimientos técnicos en la preparación minorista mecanizada de productos de lujo o con un gran valor añadido. Estos productos requieren principalmente una gran flexibilidad de los recursos según la temporada y un nivel de calidad muy elevado. Guerlain, Givenchy, Coty o Puig son algunas de las prestigiosas referencias.



MODA

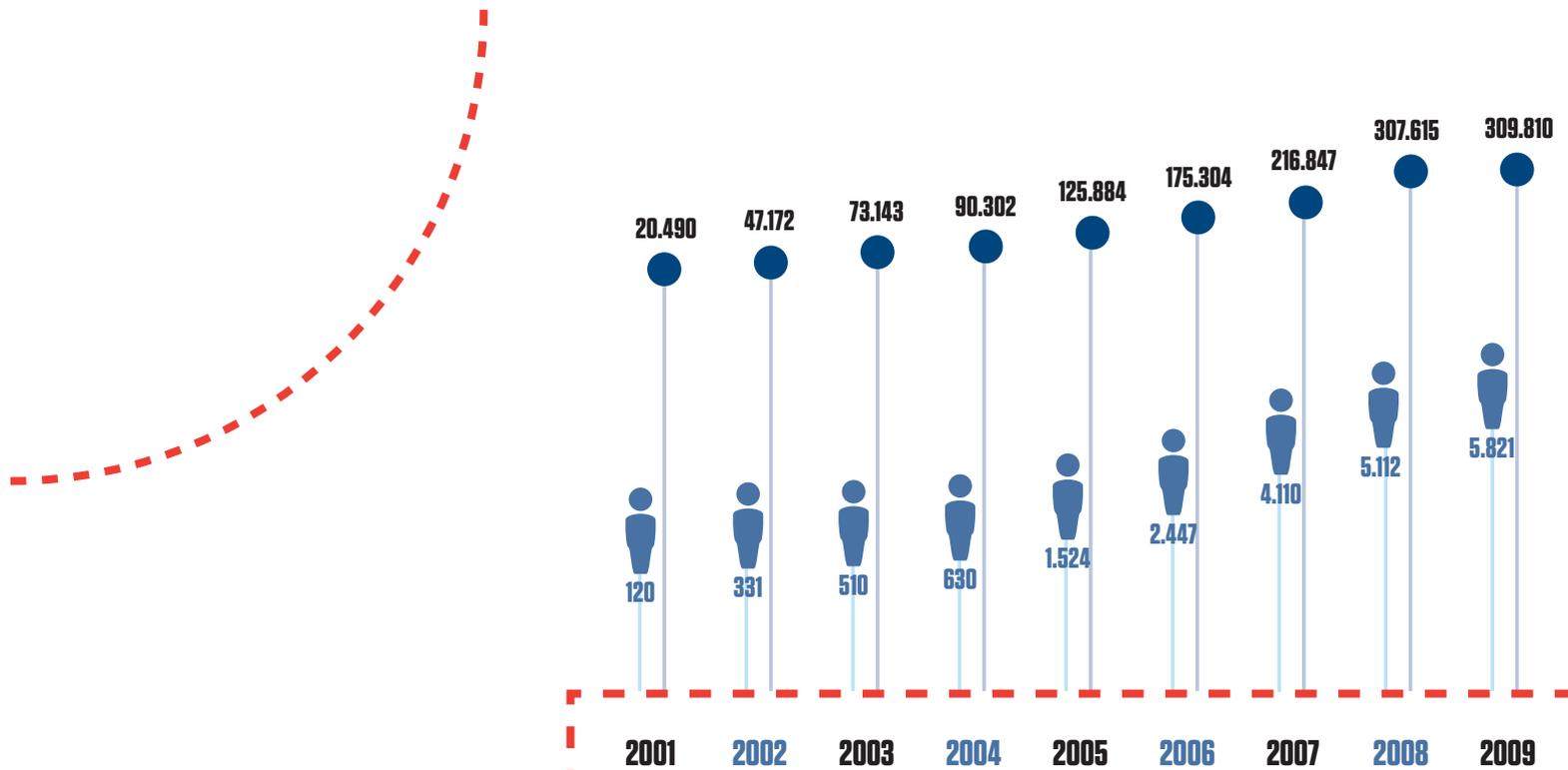
La gestión de flujos de importación y exportación a nivel mundial, la gestión aduanera, la seguridad de los almacenes, la precisión en la gestión de productos en un número muy elevado de referencias almacenadas, en plano como en prenda colgada, son los retos logísticos del sector Moda. Es indispensable adaptar los recursos a los volúmenes en función de las temporadas y los períodos de rebajas. Cortefiel, CWF, El Ganso, LPP confían en ID Logistics.



ALTA TECNOLOGÍA

La rapidez para introducir nuevos productos en el mercado es un imperativo del sector. La gestión de flujos de gran importación, el co-packing de un gran número de unidades en un tiempo récord y su expedición al mismo tiempo a distintos canales de distribución son algunos de los retos propios del sector. Bouygues Telecom, Sony Electronics, Fujifilm u Omron han confiado su logística a ID Logistics.

21 AÑOS DE CRECIMIENTO



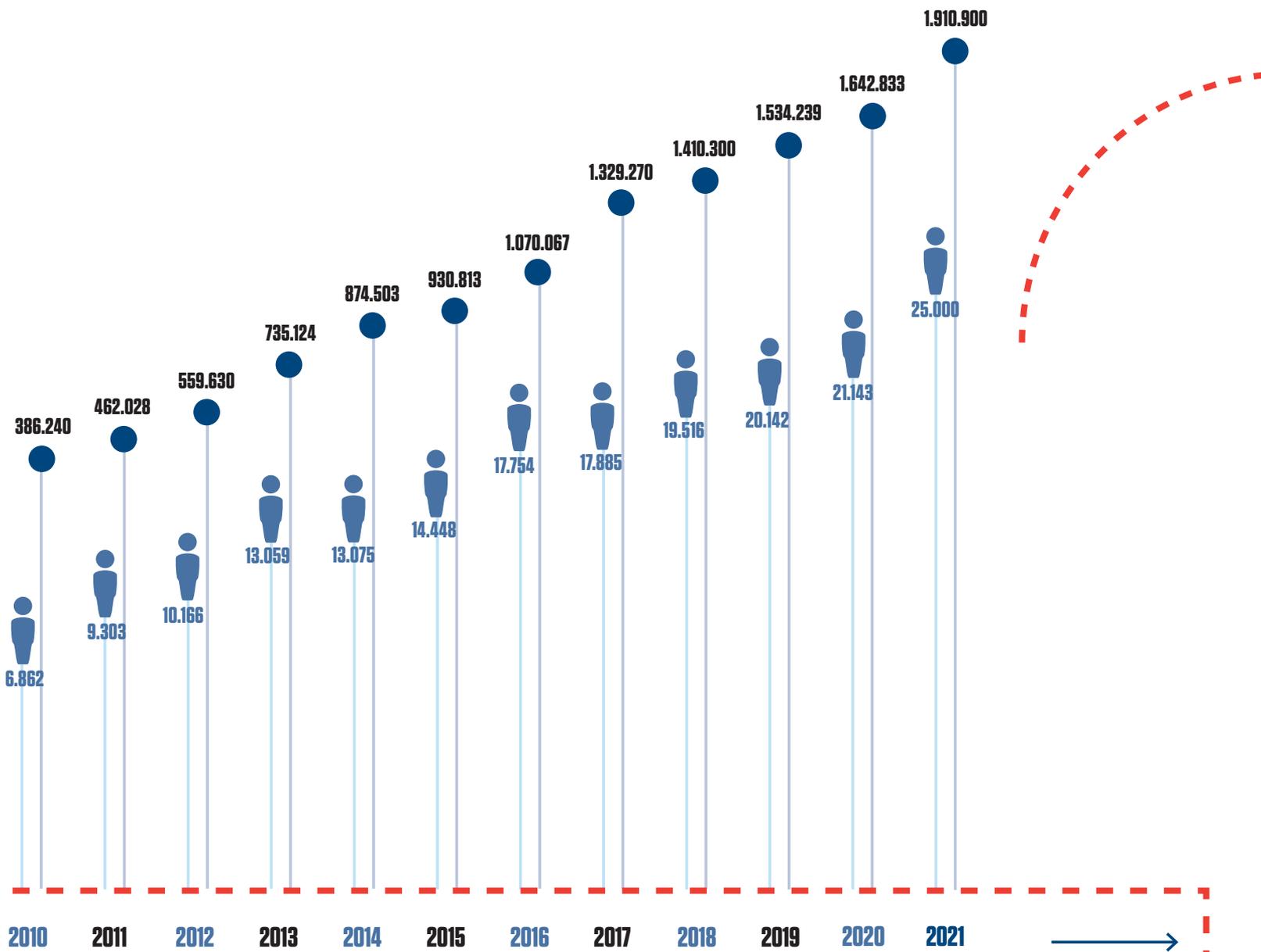
La historia de ID Logistics está íntimamente relacionada con los grandes cambios de la organización logística mundial desde hace 21 años.

Desde su creación en 2001, el Grupo ofrece su reactividad y su capacidad de innovación para satisfacer las cada vez mayores necesidades logísticas de sus clientes. Con el alto nivel de experiencia de sus colaboradores, su cultura y una política de responsabilidad social en línea con las problemáticas actuales, ID Logistics concibe soluciones para contribuir al desarrollo de una logística sostenible.

<p>Creación de IDEBRA (Brasil)</p> <p>Creación de la CID con puntos de control RSC (Grupo)</p> <p>Inauguración de una primera filial en Taiwán</p>	<p>Creación de la caja de ideas de desarrollo sostenible (Grupo)</p> <p>Firma de la primera carta ADEME (Actividad Transporte Francia)</p> <p>Miembro del club DEMETER (Grupo)</p>
--	--

● Volumen de negocio anual en K€

● Número de colaboradores



Primer piloto de vehículo híbrido (Francia)

Introducción en bolsa
 Proyecto de pooling ENLAZA (Iberia): aumento de la tasa de llenado del 20 % por agrupación multicliente
 Han'action: plan discapacidad (Francia)

Primera gran adquisición con la compra del grupo CEPL

Entrega Castorama en gas natural para vehículos sin carbono (bio GNV, Francia)
 Firma acuerdo con asociación cultura y diversidad (Francia)

Adquisición de Logiters en España

Gran Premio de los Reyes del Suministro por el proyecto dirigido Rail Danone (Francia)
 1.000 proyectos realizados a través de la caja de ideas de desarrollo sostenible (Grupo)

Implantación en Estados Unidos con la compra de Jagged Peak

Países Bajos: 100 % energía renovable
 2.000 proyectos realizados a través de la caja de ideas de desarrollo sostenible (Grupo)

20º aniversario de ID Logistics
 Nuevo Campus Innovación Europeo en París (Francia)
 Firma Pacto Mundial
 Adquisición de GVT y Colisweb

Firma Compromiso AGEFIPH (Francia)
 Firma de la Carta Compras Responsables (Francia)
 España: electricidad renovable
 3.000 proyectos realizados a través de la caja de ideas de desarrollo sostenible (Grupo)

EL AÑO 2021 EN RESUMEN

HECHOS DESTACADOS

Enero

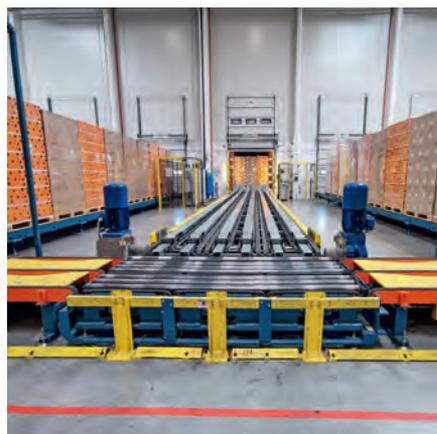
ID Logistics Francia

ID Logistics se asocia con XL Groupe para desarrollar la Gestión a Intervalo Corto (GIC). Se implementa este proceso en varias plataformas, articulándose en 3 etapas. ¿El objetivo? Desarrollar las competencias individuales y colectivas de los trabajadores de ID Logistics. Esta práctica refuerza la iniciativa de mejora continua del Grupo y las transformaciones llevadas a cabo en los equipos.

Febrero

ID Logistics Polonia

¡Paso a la logística 4.0! La filial polaca de ID Logistics se asocia con los expertos de WDX para instalar un sistema de descarga automática de los camiones, el Q-Loader. ¿El principio de funcionamiento? El camión se sitúa en la rampa que posiciona el semirremolque con



respecto del muelle de carga. Tras comprobar la posición, se bajan las puertas enrollables para garantizar el funcionamiento seguro del sistema. Las horquillas del Q-Loader se deslizan bajo la carga para recoger los palés, lo que permite descargar el semirremolque en un máximo de 2 minutos.

Abril

ID Logistics Francia

IDEO, la rama de ID Logistics experta en el transporte multimodal, es elegida para gestionar las actividades de Kronenbourg en Francia. Para garantizar la entrega de la producción a sus tres centros de distribución regionales, el Grupo idea un plan de transporte innovador: la identificación de un nuevo centro ferroviario, la organización completa de las operaciones de reparto por ferrocarril en el territorio nacional, la dotación de una flota de vagones óptima y el desarrollo de un sistema de información dedicado a esta asociación. Una nueva organización que divide por 4 las emisiones de CO₂ en comparación con el transporte por carretera.

÷ 4

de las emisiones de CO₂
en comparación con el
transporte por carretera

ID Logistics Benelux

En Benelux, la innovación no está impulsada únicamente por la automatización y la robotización, sino también por operarios dinámicos que quieren mejorar su día a día en el trabajo. Por ejemplo, en la planta de ID Logistics de Ámsterdam, se ha instalado un sistema de descarga automatizada, así como un AS/RS high-bay.

ID Logistics Brasil

El centro de Poços de Caldas, en Brasil, ha superado los cuatro años sin accidentes. Un resultado que ha sido posible gracias al firme compromiso de los equipos para garantizar la seguridad de todos los trabajadores. ¡Enhorabuena a todos los colaboradores por su inversión y esfuerzo diario!



Septiembre

ID Logistics España

La filial española del Grupo alcanza el primer puesto en el concurso innovación CEEIM por el desarrollo de unas herramientas basadas en la mecanización y la robotización para optimizar la preparación de pedidos. Al funcionar en enjambres, estos robots de picking colaborativo



reducen el tiempo de traslado y recogida de mercancías en un 30 %. La innovación y la tecnología son la clave para satisfacer las nuevas necesidades logísticas de los clientes.

Octubre

ID Logistics Francia

Tras un año de formación, se gradúa la primera promoción de la *Stock Management Academy*, compuesta por 8 referentes regionales. Esta formación, centrada en la profesión de

Gestor de stocks e inédita en el mercado, aborda una gran variedad de módulos (coordinación, WMS, herramientas, etc.). Alterna la enseñanza teórica y práctica con la realización de un proyecto concreto in situ, seguido de una presentación ante un jurado. Este programa es el resultado de una colaboración entre los distintos departamentos del Grupo y está previsto que se extienda a todos los responsables de gestión de stocks.

ID Logistics Francia

ManoMano, especialista del comercio electrónico, elige el *know-how* de ID Logistics para instalar su nuevo almacén en Francia. Esta nueva planta de 36.000 m² situada en Seine-et-Marne, dedicada al bricolaje, al hogar y al jardín, asocia innovaciones tecnológicas y búsqueda de ergonomía. La planta se ha dotado de puestos de trabajo equipados con la tecnología "put-to-light" para optimizar la preparación de los pedidos, carretillas retráctiles para evitar choques en las estanterías y una "blue light" para evitar la colisión de máquinas.



Noviembre

ID Logistics Benelux

A finales de 2021, ID Logistics adquiere GVT Transport & Logistics, consolidando así su posición en Europa. Esta compra, que es el resultado de varios años de fructífera cooperación y desarrollo, permitirá al Grupo convertirse en un actor importante en el mercado del Benelux al ofrecer una gama completa de servicios a sus clientes actuales y futuros.

ID Logistics Francia

Una de las riquezas de ID Logistics es la calidad y la diversidad de sus equipos, que favorecen la inclusión y la integración. En particular, el Grupo se ha comprometido a incrementar la tasa de empleo de personas con discapacidad en un 20 % entre 2020 y 2025. Para promover este cambio y sensibilizar a los trabajadores, ID Logistics organizó varias actividades durante la semana europea para el empleo de personas discapacitadas: eventos, juegos, encuentros, así como el "Duo Day".



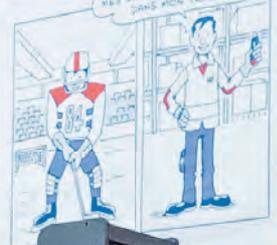
RUMBO HACIA EL FUTURO

Ser un *pure player* de la logística contractual, incrementar su presencia geográfica para satisfacer las necesidades de sus clientes, proponer nuevos servicios... ID Logistics mantiene la misma estrategia desde su creación, apoyándose en mecanismos de crecimiento sólidos y sostenibles.





Respecter mes EPI au travail, c'est le bon reflexe pour ma sécurité



Porter mes EPI au travail, c'est le bon reflexe pour ma sécurité



SECURITE

59

60

ST reflex



... avant le ... à la casse ... 48000 ca ... -750 ... 13000 ...



HOJA DE RUTA

LOS OBJETIVOS DEL GRUPO

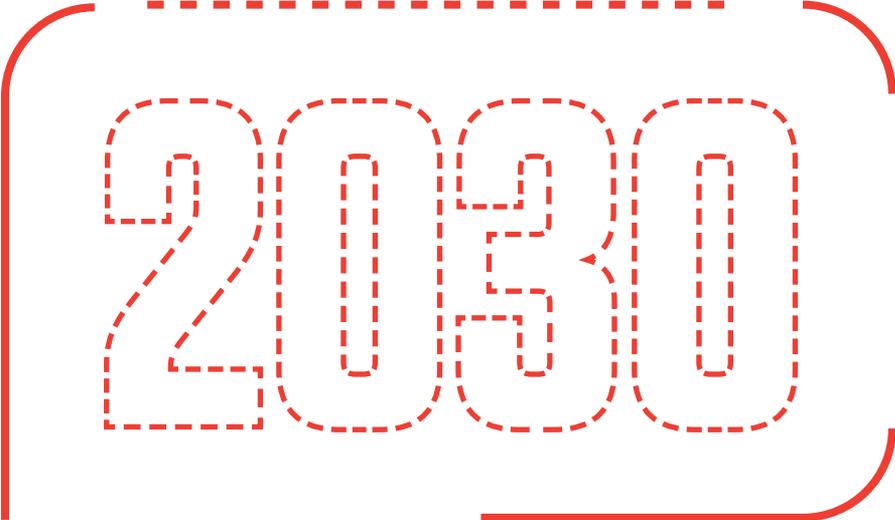
ID Logistics se ha fijado una hoja de ruta clara y ambiciosa.

1 MANTENER una dinámica de crecimiento sostenida

Tras 20 años de crecimiento ininterrumpido, ID Logistics ambiciona mantener su ritmo de crecimiento de aquí a 2025, combinando crecimiento orgánico y crecimiento externo. Este objetivo se apoya en el despliegue de nuevas implantaciones y en la ampliación del abanico de servicios, una estrategia impulsada por los sólidos fundamentos del mercado de la logística contractual.

2 DISTRIBUIR el volumen de negocio de forma equilibrada

ID Logistics mantiene el rumbo hacia lo internacional con el objetivo de distribuir su volumen de negocio de forma equilibrada entre Francia, Europa y América de aquí a 2025. El Grupo desea desplegar los pilares de su éxito: el espíritu emprendedor, el sentido del servicio y la anticipación de las necesidades de los clientes. ID Logistics se impone de esta forma como un actor principal de la logística contractual ante grandes clientes internacionales.



2030

3

CONSOLIDAR las adquisiciones recientes

Tres adquisiciones claves en 2021 y principios de 2022 han reforzado el abanico de competencias profesionales del Grupo, así como su implantación en Europa del Norte y en Estados Unidos. La prioridad a corto plazo es incorporar en las mejores condiciones nuevos equipos en el Grupo para seguir construyendo una historia común.

4

PROSEGUIR con el despliegue de la estrategia RSC

Desde su creación, ID Logistics está comprometida con una iniciativa responsable, que se estructura hoy en día en torno a tres pilares y a objetivos cuantitativos ambiciosos. Estos compromisos reflejan las convicciones del Grupo y las expectativas de las partes interesadas frente a los retos del desarrollo sostenible. Son un factor esencial de su estrategia y de la perennidad de su modelo de negocio.

EE

CRECIMIENTO EXTERNO

CON 3 ADQUISICIONES ESTRATÉGICAS, EN 2021 SE REANUDA DEL CRECIMIENTO EXTERNO

Gracias a su gran capacidad de inversión, ID Logistics reanuda en 2021 su crecimiento externo. En Francia, en Estados Unidos y en los Países Bajos, cada adquisición responde a una prioridad estratégica del Grupo: llegar a nuevos clientes, reforzar su presencia en los países existentes y adquirir nuevas competencias técnicas.



Más de

350

millones de euros de volumen de negocio adicional que impulsarán el crecimiento interno en los próximos años

La historia de ID Logistics se caracteriza por un fuerte crecimiento orgánico y seis adquisiciones estructurales. 2021 marca el retorno a las operaciones selectivas de crecimiento externo.



Con un volumen de negocio superior a 100 millones de euros en el transporte y la logística en Benelux, el grupo familiar **GVT** completa la visibilidad de ID Logistics en un mercado esencial para la logística en Europa continental. Su amplia cobertura geográfica en Benelux y su diversificada cartera de grandes clientes mejoran considerablemente la oferta del Grupo en la región, punto de entrada de numerosos mercados europeos.



Kane Logistics, *pure player* de la logística contractual en Estados Unidos, encaja perfectamente con el Grupo en términos de *business model* y de cultura empresarial. Con sus equipos altamente experimentados, Kane Logistics completa la actividad existente con un volumen de negocio de 235 millones de dólares en los bienes de consumo y en la venta al por menor de productos alimentarios. La experiencia técnica del Grupo al otro lado del Atlántico se ve afianzada por nuevos servicios con valor añadido como el co-packing industrial.



Colisweb es una startup francesa rentable y con un importante desarrollo, especializada en la entrega de “última milla” de productos voluminosos, como los del sector del bricolaje o de los artículos del hogar. El Grupo acoge a un equipo con un elevado *know-how* tecnológico. Sus algoritmos cubren numerosos condicionantes específicos de la entrega a particulares: la omnicanalidad, la fiabilidad de los horarios de entrega, la progresiva prohibición de los vehículos en el centro ciudad, etc.



ENCUENTRO CON

RÉMI LENGAINÉ,
Cofundador de Colisweb

— ¿Puede presentar a Colisweb en pocas palabras?

Cofundé Colisweb hace nueve años, tras graduarme como ingeniero en logística y transporte. Nuestro proyecto empresarial está claramente orientado a la tecnología con un tercio de los colaboradores que se dedican al desarrollo interno de los algoritmos y las aplicaciones. Optimizan la entrega, desde la tienda más cercana o desde el almacén del minorista hasta el domicilio del cliente. Subcontratamos el 100 % del transporte a PYMEs, por lo que también es necesario organizar su intervención para garantizar una buena experiencia de compra.

— ¿Por qué han decidido unirse a ID Logistics?

Esta elección es obvia por varias razones: en primer lugar, por la gran proximidad cultural, un ADN empresarial común con un grupo en pleno crecimiento, centrado en la calidad del servicio a los clientes. En segundo lugar, por la complementariedad de las ofertas, dado que nuestra experiencia en la gestión de la última milla forma una sinergia con las otras actividades del Grupo. Por ejemplo, un cortacésped pedido por Internet puede transitar por una plataforma de Colisweb en un punto de entrada de la ciudad, lo que pone de manifiesto la dimensión logística integrada.

— ¿Cómo han vivido la integración?

Hemos sentido una verdadera calidad humana en nuestras relaciones con el Grupo durante el período de integración. Todos nuestros equipos fueron apoyados a un ritmo constante con un único objetivo: no crear perturbaciones para nuestros clientes.

— ¿Y a partir de ahora?

Tenemos muchos desarrollos conjuntos que llevar a cabo, con un posicionamiento único en Francia, que se duplicará a nivel internacional. Las expectativas son también altas en materia medioambiental, tenemos que invertir en flotas de baja emisión, en algoritmos que integren estas cuestiones... ¡Son muchos los proyectos!

“ Cuando integramos a nuevos colaboradores procedentes de adquisiciones, ya tienen una historia antes de ID Logistics y han desarrollado prácticas potencialmente distintas. Un enfoque particular es por lo tanto necesario para ayudarles a hacer suyos los ritmos y practicas propios de ID Logistics, nuestras herramientas, nuestra identidad corporativa y marcadores, todo ello con el fin de favorecer la adaptación. ”

Renaud Bouet,
director de Recursos Humanos Francia



OTRO AÑO DE FUERTE CRECIMIENTO ORGÁNICO

En un mercado en constante crecimiento, ID Logistics combina experiencia técnica, un sólido *know-how* y una cultura de éxito colectivo para ofrecer a sus clientes servicios logísticos de alto rendimiento.



Una iniciativa de excelencia operativa

Los sólidos fundamentos de ID Logistics le han permitido registrar un crecimiento orgánico del 17 % en 2021. Este éxito se debe a la capacidad del Grupo para abrir nuevas plataformas, para nuevos clientes, en varios países, en un tiempo limitado, basándose en los procesos probados de su organización “core model”. Este éxito se basa asimismo en la satisfacción de sus clientes actuales, que valoran la iniciativa de excelencia operativa del Grupo y el enriquecimiento de su oferta de servicios. Así pues, ID Logistics ha desarrollado en 2021 y principios de 2022 una nueva oferta BtoC con Colisweb, así como una oferta de co-packing industrial con el know-how de Kane Logistics, cumpliendo plenamente la normativa RSC y las técnicas cada vez más exigentes.

El recurso humano en el centro del crecimiento de ID Logistics

Para responder a las expectativas de agilidad y fiabilidad de los clientes, los equipos de ID Logistics pueden apoyarse en una política estructurada de recursos humanos que fomenta la implicación de los colaboradores en la iniciativa de mejora continua, formación y desarrollo de competencias. Cada año se lanzan numerosas iniciativas para que los colaboradores, primera riqueza del Grupo, puedan participar en el crecimiento sostenido de las actividades. En cada área de empleo, ID Logistics debe ser atractivo para sus colaboradores, en función de las perspectivas de carrera ofrecidas, las condiciones de trabajo y seguridad, y la dinámica asociada al proyecto del Grupo.



3 PREGUNTAS A

RENAUD BOUET,
director de Recursos Humanos Francia

¿A cuántos nuevos colaboradores ha dado la bienvenida en 2021?

Para apoyar su crecimiento, ID Logistics ha contratado a casi 10.000 colaboradores en el mundo, sin contar con el crecimiento externo. Cada año, en Francia, contratamos entre 1.000 y 1.500 empleados. Nuestros principales retos son atraer talentos en todos los niveles de la organización, integrarlos adecuadamente y retenerlos.

¿Cómo se desarrolla la integración de los nuevos colaboradores?

Para los directivos, la integración se prepara antes de la llegada del nuevo colaborador manteniendo un contacto directo. Es conveniente que se garantice antes del día D que su llegada se producirá en las mejores condiciones: anuncio a los equipos, bienvenida, entrega de herramientas y materiales, comunicación sobre el proceso de integración (contacto regular, informe evaluación). Es importante que el recién llegado se sienta esperado. Estas buenas prácticas

y fundamentos se aplican en todos los países. Para funciones más operativas, el proceso es el mismo. Además del cuaderno de integración y de la entrega del material, la visita de la plataforma con su responsable es fundamental para descubrir el entorno de trabajo y las reglas de seguridad, en las cuales insistimos especialmente. Los trabajadores temporales también participan en esta integración con la implementación de una red de referentes en las plataformas.

¿Puede proporcionarnos más detalles sobre los programas por actividad?

La retención del personal está estrechamente vinculada con nuestra capacidad para garantizar la continuidad de nuestro *know-how*, ofrecer oportunidades de carrera dentro del Grupo y hacer visibles estas evoluciones. Nuestro sector de actividad, nuestra empresa, nos permite ofrecer importantes posibilidades de desarrollo, ya sean jerárquicas, funcionales y/o geográficas.

Por lo tanto, estos programas se dirigen esencialmente a identificar los bloques de competencias necesarios para el correcto ejercicio de una función, ya sea como carretillero, preparador de pedidos o responsable de plataforma, garantizar la actualización periódica de estas competencias por parte de nuestros colaboradores y apoyar a los empleados que desean cambiar de puesto acompañando la incorporación a estos nuevos puestos con cursos de formación adecuados, centrados en estos bloques de competencias.

El objetivo de garantizar el dominio de estos conocimientos, identificar y fomentar la aparición de un potencial evolutivo y asegurarse de que las personas asuman sus funciones adecuadamente es permitir a la organización crear sus propios recursos y que nuestros futuros directivos provengan de dentro. Ya es el caso de más del 70 % de nuestros directores de planta en Francia, y nuestro objetivo es generalizar el principio de estos programas en todos los países, bajo la bandera de una universidad de ID Logistics.

APOYAR EL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN POLONIA: RETO SUPERADO

“En 2021, nuestros equipos superaron un verdadero reto con la apertura de 4 nuevas plataformas y gestionando 2 ampliaciones de gran envergadura. Apoyándonos en el “core model”

del Grupo, pudimos implementar en unas semanas gran parte de los procesos organizacionales y de los sistemas informáticos. Los equipos de las plantas con mayor experiencia ayudaron también en la implementación de nuevas plataformas. Se trata de un éxito colectivo al servicio de la satisfacción cliente. Para contratar y formar a más de 1.000 empleados por centro, hubo que acogerlos en las estructuras existentes antes de trasladarlos a su centro. Así pues, tuvimos que encontrar soluciones de alojamiento y transporte para

estas personas. Y, además, tuvimos que lidiar paralelamente con la escasez de materias primas o de componentes para esas plataformas muy automatizadas. La agilidad de los equipos también fue notable y nos permitió ofrecer a tiempo el nivel de servicio esperado para poder hacer frente al pico de actividad de fin de año.”

Marcin Smola,
director de
operaciones en Polonia



LA INNOVACIÓN, UN OBJETIVO DE TODOS, PARA TODOS LOS CLIENTES

ID Logistics adopta un enfoque proactivo en materia de innovación, que se refleja en los programas “Innovation Booster” y “Roboost”. Estas iniciativas permiten acelerar las innovaciones operativas o rompedoras, la digitalización, la automatización y la robotización allí donde mejoren el nivel de servicio a los clientes, la ergonomía para los colaboradores y la seguridad.

Dos concursos para impulsar la innovación

“Situación la innovación en el centro de nuestras ofertas nos permite destacar en términos de eficacia, fiabilidad y seguridad, que son las principales cuestiones que importan a nuestros clientes”, explica Ludovic Lamaud, director general adjunto de ventas e innovación. El programa interno “Innovation Booster” está compuesto por dos concursos: “Los Reyes de la Innovación”, a través del cual se reúnen proyectos innovadores y el concurso “Innovation Games”, cuyo objetivo es implementarlos operativamente, de la forma más amplia posible, para dar una mejor respuesta a los retos específicos de los clientes. La primera edición se celebró en 2021. “Los resultados han superado nuestras expectativas”, afirma Ludovic Lamaud. Con 667 innovaciones ya operativas en las plataformas del Grupo, ID Logistics ha confirmado a sus clientes su capacidad para duplicar y hacer operativa la innovación en todos sus almacenes.



Harold Van der Heijden, responsable innovación Benelux, ganador del concurso Innovation Games 2021

“Gracias a un equipo entusiasta, hemos implementado en la zona Benelux varias innovaciones que aportan mejoras notables como las estanterías robotizadas.

Unos robots desplazan las estanterías y llevan los productos directamente a los colaboradores, que ya no necesitan desplazarse y empujar cargas pesadas. ¡Una ganancia significativa en términos de ergonomía y de productividad! Además, se reduce el riesgo de error.”



El programa Roboost: la robotización, la próxima revolución de la logística

Los robots pueden transportar cargas, clasificar paquetes, hacer inventario, recoger piezas pequeñas, empaquetar pedidos, etc. “El programa Roboost permite estructurar la implementación de la robotización allí donde suponga una mejora operativa o ergonómica”, continúa Ludovic Lamaud.

Se basa en tres pilares:

- **El desarrollo**, que implica la selección de una red de socios industriales para proponer soluciones innovadoras en las ofertas y en los almacenes.

Ya se han evaluado más de 50 proveedores.

- **La formación de ingenieros en robótica.** Más de 80 colaboradores son ahora capaces de identificar las aplicaciones robóticas, sus limitaciones y sus requisitos previos para adaptarlas a las especificidades de las actividades de las plantas.

- **La reingeniería**, cuyo objetivo es probar y mejorar los procesos existentes en términos de calidad, ergonomía y productividad.

Se han auditado 9 plantas y hay 26 proyectos en estudio.

11

plantas equipadas con
277 robots a finales de 2021

3 INNOVACIONES EMBLEMÁTICAS DE 2021

El Free scan

Permite leer automáticamente el código de barras de un palé para evitar al operario movimientos delicados: el dispositivo está fijado en la propia carretilla y conectado a su terminal de radiofrecuencia. Este dispositivo mejora la ergonomía del puesto y elimina gestos sin valor añadido.



Los robots móviles autónomos AMR Locus

Estos robots se desplazan solos por los pasillos y ayudan a los operadores en el proceso de preparación de pedidos. Se desplazan de picking en picking, permitiendo así que los preparadores se concentren en una zona menos extensa, lo cual reduce considerablemente las distancias recorridas cada día.



Easy checking

Se trata de un terminal de acceso digital, que agiliza las entradas de los camiones a un almacén. Los conductores se registran de forma autónoma al entrar en la planta. Se les guía paso a paso a lo largo de todo el proceso de carga y descarga. Este dispositivo mejora el seguimiento de las operaciones de transporte en el almacén.



COMPROMISOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

La iniciativa de RSC de ID Logistics ha adquirido una nueva dimensión con la adscripción de la Dirección de RSC a la Dirección General del Grupo a principios de 2021. Ahora se desarrolla en torno a tres ejes. ID Logistics ha fijado unos objetivos cuantitativos y está implementando acciones concretas para alcanzarlos.





“Hemos fijado diez objetivos cuantitativos, con plazos firmes, que se integran en nuestro proceso presupuestario. Cubren nuestros retos más materiales.”



PREGUNTAS A

GUILLAUME DELAVAL
director de RSC

— ¿Hasta qué punto diría usted que la política de RSC está ahora plenamente asociada con los retos de la profesión?

La política de RSC, estructurada en torno a 3 ejes – social, medioambiental y societario –, fue presentada al Consejo de Administración, que validó los diez objetivos cuantitativos que nos comprometen, de aquí a 2030, en una amplia gama de temas.

La política de RSC está actualmente integrada en el proceso presupuestario e incluida en la hoja de ruta operativa de los directores de país. A partir de 2022, se acompañará de criterios de remuneración variable. Los directores de país tienen plena autonomía y responsabilidad para la implementación en el terreno, ya que los retos RSC y las demandas de los clientes, aunque similares, se concretizan de forma diversa según el país y la tipología de la planta.

La dirección de RSC garantiza la gestión de la política. Su función consiste en proporcionar los elementos de comprensión y apoyar los proyectos

GOBERNANZA DE RSC



iniciados localmente. Además, las reuniones trimestrales permiten compartir las buenas prácticas y duplicar las herramientas de manera eficaz. Este es el caso, por ejemplo, de la plataforma de seguimiento energético Energisme, implantada en España tras el éxito de la experiencia francesa.

La integración de indicadores de RSC en nuestra herramienta de certificación CID está resultando muy valiosa para garantizar la homogeneidad del conjunto: nos permite garantizar que cuando se adopta una decisión, se implementa con el mismo rigor en todos los países.

¿Cuáles fueron los principales proyectos del año pasado?

La salud y la seguridad de los colaboradores, así como la cuestión del clima fueron la principal preocupación de los equipos en 2021.

En cuanto al primer punto, hemos publicado una nueva política de salud y seguridad a nivel Grupo junto con una lista de control de 90 puntos. Este texto refleja la prioridad absoluta otorgada a la salud y a la seguridad desde la creación de ID Logistics. Entramos ahora en una segunda fase en la que profundizamos en nuevos temas específicos tales como el programa de integración seguridad para nuevos empleados. Ya podemos medir los progresos que hemos realizado, con un fuerte descenso de la tasa de frecuencia y

de la tasa de gravedad de los accidentes laborales (-28 % y -45 % respectivamente en comparación con 2018).

Además, hemos implementado herramientas para visualizar y simular la huella de carbono de las plantas para nuestros clientes. Utilizamos para ello los datos recogidos desde hace más de cuatro años en todos nuestros almacenes del mundo. Desde el inicio de esta iniciativa, hemos querido utilizar esta masa de información para crear herramientas de gestión concretas, con espíritu colaborativo. Por último, estamos implementando una herramienta de medida de la huella de carbono del transporte Ecotransit para todas nuestras actividades, gracias a la cual podremos asociar la homogeneización de las medidas con una granularidad óptima.

¿Cuáles son las principales expectativas de sus clientes en la actualidad?

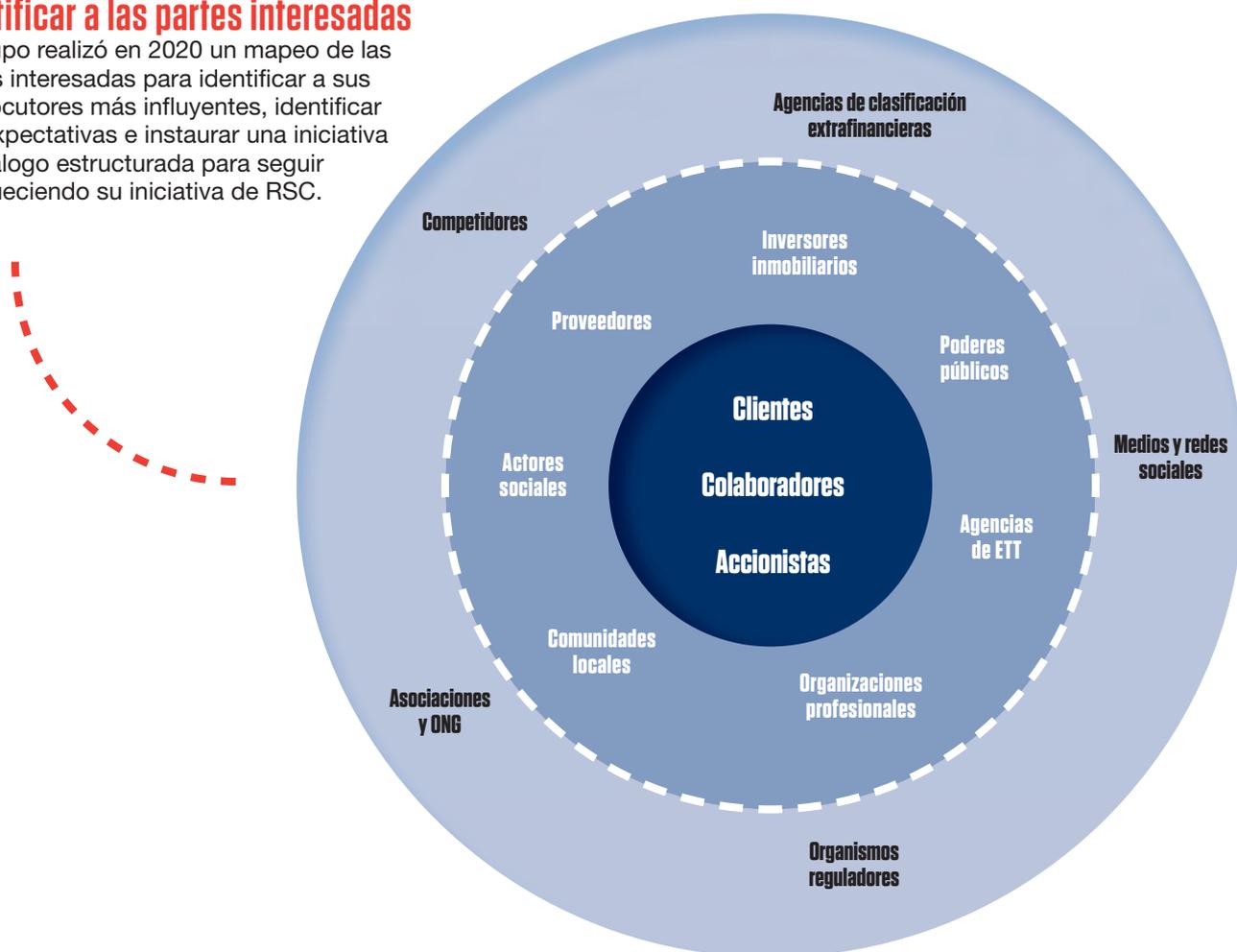
Los clientes tienen los mismos fundamentos: el respeto de los derechos humanos, de la ética, la salud y la seguridad de los colaboradores. A esto se añade un abanico de expectativas, que van de la gestión de los residuos hasta las soluciones de empaquetado o la igualdad de género. La huella de carbono es a menudo el punto común del conjunto de estas demandas y es el motivo por el cual es, desde hace mucho tiempo, el eje central de nuestra política de RSC.

COMPARTIR UNA VISIÓN COMÚN

ID Logistics concibe su iniciativa de responsabilidad social desde un punto de vista colaborativo con las diversas partes interesadas. Esto implica conocer con precisión sus expectativas, su influencia sobre la actividad del Grupo y el impacto de la iniciativa de RSC en su ecosistema. ID Logistics se asegura así de que este enfoque beneficie a todos, potenciando el impulso colectivo.

Identificar a las partes interesadas

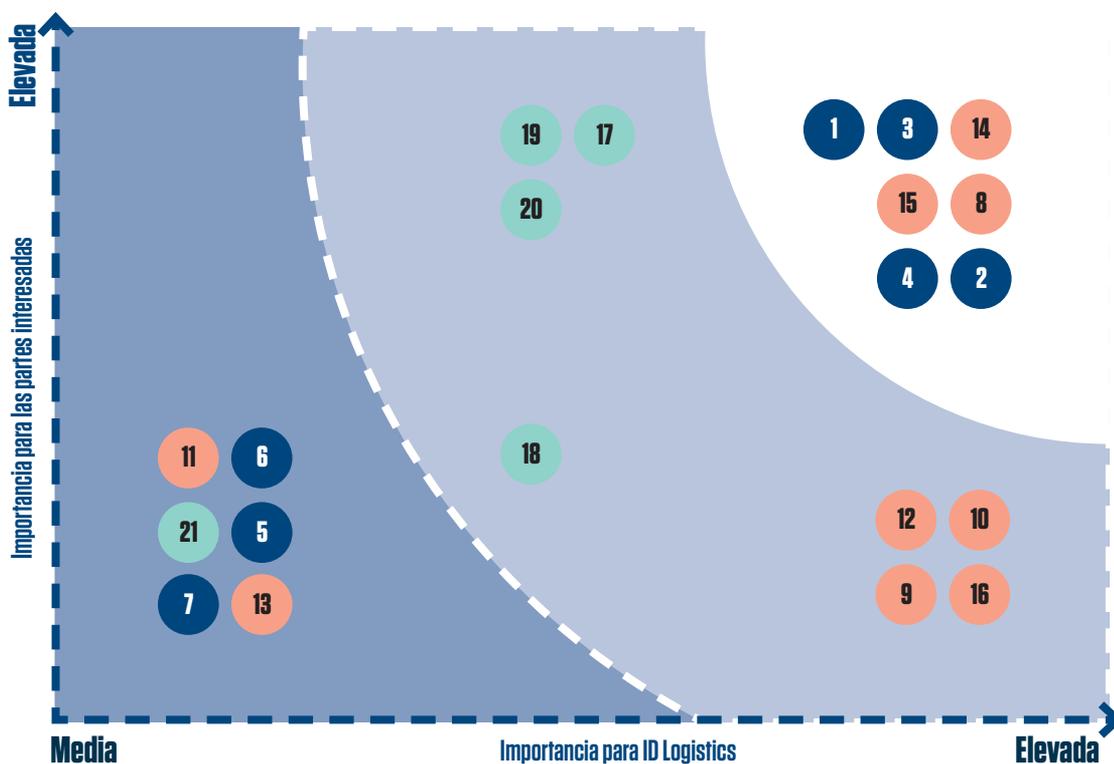
El Grupo realizó en 2020 un mapeo de las partes interesadas para identificar a sus interlocutores más influyentes, identificar sus expectativas e instaurar una iniciativa de diálogo estructurada para seguir enriqueciendo su iniciativa de RSC.



Priorización en los ámbitos de actuación

Desde hace varios años, la Dirección General del Grupo viene identificando las problemáticas medioambientales, sociales y de gobernanza que pueden tener un mayor impacto en el modelo de creación de valor. En 2021, este análisis se completa con la participación en una encuesta de las principales partes interesadas. La encuesta, realizada a lo largo de seis

semanas en febrero de 2021, tuvo un gran éxito con 266 respuestas. Gracias a ella se pudo comparar la estrategia de RSC del Grupo con sus expectativas y validar la pertinencia de los planes de acción. Las enseñanzas de la encuesta permitieron actualizar la matriz de materialidad de los retos de la RSC.



Los equipos de ID Logistics presentaron a sus interlocutores prioritarios (definidos gracias a la cartografía de las partes interesadas) 21 problemáticas en materia de responsabilidad social identificadas previamente: en primer lugar, los clientes, pero también los proveedores y los colaboradores de todos los países. Los participantes expresaron la importancia que acordaban a cada una de estas cuestiones y su percepción de la madurez de ID Logistics para abordarlas. Esta concertación sustenta la hoja de ruta de RSC para elaborar los objetivos 2030.

Problemáticas actividad

- 1 Continuidad de las operaciones
- 2 Innovación
- 3 Ética de los negocio
- 4 Satisfacción cliente
- 5 Compras responsables
- 6 Política fiscal
- 7 Gobernanza

Problemáticas colaboradores

- 8 Equidad
- 9 Promoción interna
- 10 Discapacidad
- 11 Igualdad hombres mujeres
- 12 Diversidad e inclusión
- 13 Compromiso hacia las comunidades locales
- 14 Salud y seguridad
- 15 Respeto de los derechos humanos
- 16 Diálogo social

Problemáticas planeta

- 17 Gestión de los residuos
- 18 Inmobiliario sostenible
- 19 Transporte responsable
- 20 Huella de carbono
- 21 Preservación de la biodiversidad

LOS 10

OBJETIVOS DE RSC PARA 2030

En 2021, ID Logistics se ha marcado unos ambiciosos objetivos en materia social y medioambiental, pensados para cumplir los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) de la ONU.

EJE HUMANO



EJE MEDIOAMBIENTAL



EJE SOCIAL

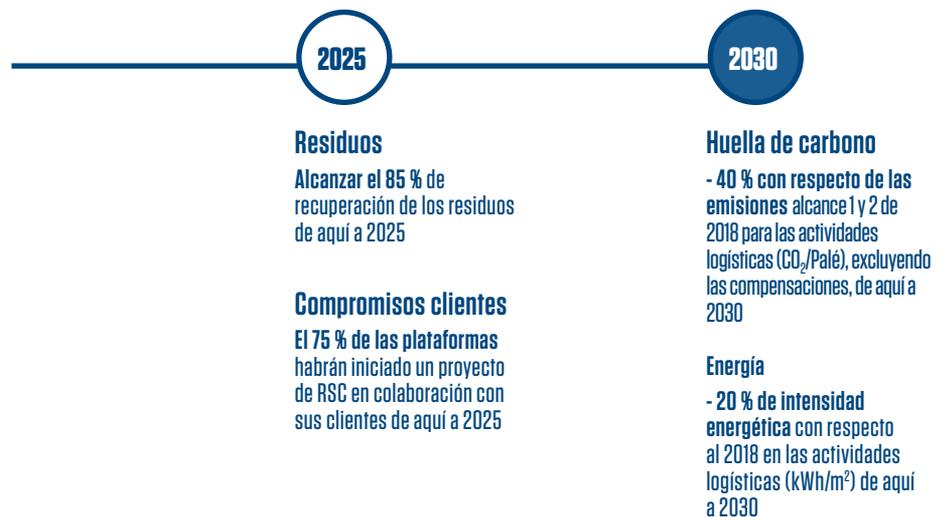


3 EJES

UN CAPITAL HUMANO POR ENCIMA DE TODO



REDUCIR LA HUELLA MEDIOAMBIENTAL



ACTUAR COMO EMPRESA RESPONSABLE



UN CAPITAL HUMANO POR ENCIMA DE TODO

Compromiso 1 – Reducir, respecto de 2018, la tasa de frecuencia y la tasa de gravedad de los accidentes laborales en un 40 % de aquí a 2027

La política de salud-seguridad se reformuló a finales de 2021 en torno a siete pilares para promover un enfoque global. Esta hoja de ruta se aplica a todos los niveles de la empresa a fin de que cada uno se responsabilice y haga suya la importancia del tema, a veces técnico. De hecho, se ha realizado un gran esfuerzo a nivel pedagógico, destacando los éxitos y compartiendo las buenas prácticas. El Grupo promueve la información y la sensibilización a diario, la formación y las auditorías. Estas últimas han sido posibles gracias a la aplicación Securitab, que ya está implementada en más de 90 plataformas francesas. Las exigencias sobre la seguridad son las mismas para el personal temporal, gracias sobre todo a un trabajo previo en colaboración con las agencias y a su integración en los procesos del Grupo.

ID Logistics siempre ha situado el respeto de la persona en el centro de su modelo, convencido de que las cualidades de cada persona contribuyen al rendimiento de todos. La salud-seguridad, la promoción social y la inclusión son los tres ejes prioritarios de su política y forman parte de los compromisos adoptados cada año por los responsables de las filiales del Grupo. En 2021, se definieron e integraron en la política presupuestaria 4 objetivos cuantitativos.

- 45 %

en la tasa de gravedad de los accidentes laborales¹ desde 2018

- 28 %

en la tasa de frecuencia de los accidentes laborales² desde 2018

¹ Número de accidentes laborales con interrupción (sin incluir los accidentes in itinere) por millón de horas trabajadas reales.

² Número de días perdidos por accidente laboral (sin incluir los accidentes in itinere ni las prolongaciones o recaídas ligadas a ejercicios anteriores) por mil horas trabajadas reales.



Compromiso 2 – Alcanzar el 70 % de promoción interna para los Gerentes de plataforma desde ahora hasta el 2030

El Grupo presta especial atención en ofrecer a cada colaborador las oportunidades para crecer dentro de la empresa. Esto se consigue mediante el desarrollo de los conocimientos técnicos de cada uno de ellos. Los programas por actividad permiten identificar y acompañar a los colaboradores que quieran progresar y ofrecerles oportunidades. ID Logistics promueve de forma temprana la diversidad de sus actividades en los centros de enseñanza, contratando por ejemplo a unos 200 estudiantes en alternancia cada año.

60 %

de los directores de planta
proviene de la promoción
interna en 2021

3.599

promociones internas
en 2021

Compromiso 3 – Aumentar en un 20 % la tasa de empleo de personas con discapacidad hasta el 2025

ID Logistics ha estructurado su política en favor del empleo o del mantenimiento del empleo de personas con discapacidad. En Francia, el objetivo del convenio firmado con la AGEFIPH (Asociación de Gestión de Fondos para la Inserción Profesional de Personas con Discapacidad) es ir más allá de la simple obligación legal para dar paso a una reflexión más amplia sobre la empresa, sus valores y su organización. Abarca las siguientes prioridades: contratación e integración, información y comunicación, así como sensibilización y formación. Los demás países del Grupo desarrollan su programa teniendo en cuenta las especificidades locales: en Alemania, por ejemplo, integrando talleres protegidos en las operaciones, o en Brasil, trabajando específicamente con agencias de contratación especializadas.

44

personas con discapacidad fueron
contratadas en 2021 en Francia

Compromiso 4 – El 100 % de los miembros del Comité de Dirección de cada País y el 80 % de los directivos han recibido formación en materia de ética

ID Logistics se ha construido basándose en unos sólidos principios éticos que guían su desarrollo y contribuyen a afianzar su reputación. La cartografía de los riesgos de corrupción, el código deontológico, el dispositivo de alertas éticas, la evaluación de los proveedores y la formación de los directivos en materia de derechos humanos y lucha contra la corrupción forman un conjunto de herramientas que anclan la ética en las prácticas cotidianas. La formación específica en línea difundida desde 2020 ha permitido que los colaboradores adquieran los reflejos adecuados, en especial en los ámbitos y las actividades de mayor riesgo. En 2021, el 100 % de los miembros de los comités de dirección y el 75 % de los directivos siguieron esta formación.



David Réthoré, director de Recursos Humanos de la región Rhône-Alpes y Responsable de discapacidad para Francia

“A pesar de un contexto sanitario complejo, hemos multiplicado en 2021 las acciones en nuestra misión discapacidad con el objetivo de familiarizar a los colaboradores con este tema. Nuestras acciones se articulan en torno a 3 ejes:

- Sensibilización y formación. El conjunto de los directores de plataforma y directores regionales recibieron formación en 2021. Proponemos juegos de mesa, concursos en línea, etc. para acabar con los prejuicios. Uno de nuestros colaboradores, campeón paralímpico de tenis de mesa, comparte regularmente su experiencia y habla de su vida cotidiana con los trabajadores.

- Se ha reforzado la información y la comunicación. Publicamos una newsletter trimestral sobre discapacidad. Los directivos descubren iniciativas de otras plataformas sobre cómo tratar la discapacidad en el trabajo, mientras que los colaboradores se dan cuenta de que la empresa es inclusiva en materia de discapacidad o descubren que ciertas patologías pueden dar lugar al reconocimiento de la calidad de trabajador discapacitado.

- La contratación y la integración es un tema sobre el que trabajamos con nuestros socios de trabajo temporal. Compartimos con ellos nuestra exigencia en materia de inclusión, solicitándoles principalmente que organicen sesiones específicas de contratación. Por nuestra parte, acompañamos a los colaboradores con discapacidad con adaptaciones del puesto de trabajo o del material.”





UN ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL PROACTIVO

Compromiso 1 – Recuperar el 85 % de los residuos de aquí a 2025

Los residuos generados en las plataformas logísticas se componen principalmente de sobreembalajes de cartón o de film transparente, empleados para transportar los productos, de la madera de los palés y de papeles tales como las etiquetas o los listados. La clasificación de residuos es obligatoria en todos los centros y está sujeta a puntos de control durante las auditorías del CID¹.

Esta cuestión preocupa enormemente a los colaboradores: son más de 1.150 proyectos de reducción de residuos los incluidos en la caja de ideas del Grupo. Esta caja también se va enriqueciendo con los concursos y eventos de sensibilización. En 2021, por ejemplo, Benelux desarrolló unos robots capaces de producir cajas de cartón a medida.

¹ CID: La Certificación ID Logistics permite garantizar que se están aplicando la normativa y las buenas prácticas en el conjunto del Grupo. Cubre, entre otras, el 80 % de las exigencias de la norma ISO 14001.

ID Logistics lleva mucho tiempo comprometida con la reducción de su huella medioambiental y aspira a ser uno de los actores logísticos más ejemplares. El Grupo comparte esta preocupación con sus clientes, a los que ofrece soluciones de apoyo proactivas.

Informe sobre el avance del plan Objetivo 2030

73 %

de los residuos fueron recuperados en 2021

60 %

de las superficies cuentan con una iluminación LED

Ya son **20**

plataformas las plantas que participan en la iniciativa #Juntos+Responsables

127

plataformas ya han implementado la plataforma de seguimiento energético ENERGISME

Compromiso 2 – El 75 % de las plataformas participarán en un proyecto medioambiental en colaboración con su cliente de aquí a 2025

Gracias a la iniciativa #Ensemble+Responsables lanzada en 2020, ID Logistics ofrece soluciones adaptadas a la visión de cada cliente, en función de la especificidad de su centro y del servicio en cuestión. Este compromiso mutuo se centra en un tema de RSC, como la gestión de residuos, la gestión del agua o la autonomía energética. La gestión de cada proyecto incluye indicadores de objetivos, un calendario y un proceso de mejora continua. Las experiencias realizadas en 2021 han permitido enriquecer la caja de herramientas del Grupo y poner en marcha un enfoque dinámico con todos los clientes.

Compromiso 3 – Reducir en un 40 % las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades logísticas de aquí a 2030²

Compromiso 4 – Reducir en un 20 % la intensidad energética de aquí a 2030³

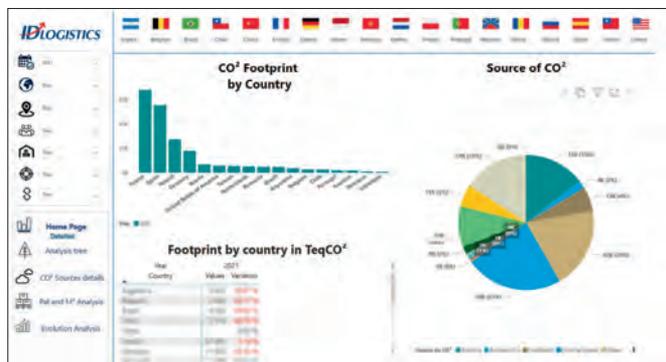
El crecimiento de las actividades logísticas va acompañado cada vez más de la capacidad del proveedor logístico para ofrecer soluciones bajas en carbono y cumplir los objetivos del Acuerdo de París. Aunque su actividad depende en gran medida de las especificaciones dadas por sus clientes, el Grupo se esfuerza por reducir su impacto directo independientemente del alcance del proyecto.

² En los ámbitos 1 y 2, en comparación con 2018, en teqCO₂ /palé

³ En comparación con 2018, en kWh/m²

La evolución en la combinación energética contribuye en un 80 % al objetivo de bajas emisiones de carbono

El Grupo está realizando esfuerzos significativos en el plano energético para implementar en las plantas soluciones bajas en carbono. Por ejemplo, se han instalado 53.000 m² de paneles fotovoltaicos en el tejado de las plataformas de Francia, España y Brasil, yendo más allá de las obligaciones reglamentarias. En Países Bajos, España y Brasil, los contratos de suministro de electricidad renovable representan ya el 14 % del consumo eléctrico del Grupo. En los Países Bajos, ID Logistics también ha firmado contratos de suministro de gas renovable por 6 MWh, lo que representa el 7 % del consumo del Grupo.



La plataforma MyCO₂, implantada en la mayoría de los centros del Grupo, permite recoger y analizar el balance de gases de efecto invernadero de cada centro. De este modo, cada gestor puede identificar los factores más relevantes para reducir las emisiones.

Reducir el consumo de energía

En Francia y en la península ibérica, la plataforma de seguimiento ENERGISME permite seguir con gran precisión los consumos de electricidad y de gas. Permite asimismo medir el impacto de los planes de acción, como la sustitución de la iluminación por LEDs, el empleo de carretillas con baterías de iones de litio, la sustitución de las calderas o las labores sustantivas sobre los ecogastos.

Gracias a la recolección de estos datos, se puede identificar las medidas más eficaces e implementarlas en el Grupo.



LVMH
Fragrance Brands

Jérôme Menard, director de la cadena de suministro LVMH Fragrance Brands

“ID Logistics colabora con el grupo LVMH desde hace mucho tiempo y, como tal, debe cumplir con su política de RSC. Por ello, participamos conjuntamente en los debates para minimizar el impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente. Hemos formalizado una hoja de ruta que incluye varios proyectos RSC, tales como el desarrollo de una nueva solución de embalaje BtoB, la desmaterialización de los documentos y la reducción de los consumos de gas y electricidad.”

Soluciones de transporte bajas en carbono

Además de su actividad logística, el Grupo invierte en soluciones específicas para mejorar el impacto del carbono de su actividad de transporte.

Los clientes están muy entusiasmados con las soluciones carretera-ferrocarril, una de las competencias reconocidas de ID Logistics, que permiten evitar los desplazamientos de más de 130.000 camiones cada año.

Por ejemplo, en Francia, el 53 % de la flota de vehículos es EURO 6 y el 47 % tiene una motorización alternativa (GNV, GNL o eléctrico).



ACTUAR COMO EMPRESA RESPONSABLE CON LOS PROVEEDORES Y LAS COMUNIDADES

Como actor económico, ID Logistics es consciente de sus responsabilidades en el seno de sus territorios. Desde su creación, el Grupo ha aprovechado las fuentes de energía locales para impulsar acciones que contribuyan positivamente a las comunidades de su entorno. Como comprador de bienes y servicios, promueve las normas éticas que respeta entre sus proveedores mediante la formalización de un enfoque de compra responsable.

Informe sobre el avance del plan Objetivo 2030

35 %

de los países participan en un proyecto con las comunidades

60 %

de los proveedores han firmado la Carta RSC – Compras responsables

Compromiso 1 – El 100 % de los países habrán participado en un proyecto con las comunidades locales de aquí a 2025

Formación en alternancia para favorecer la inserción de los jóvenes en Chile

En Chile, ID Logistics ha firmado un acuerdo de cooperación a largo plazo con la fundación Comeduc para que jóvenes reciban formación en alternancia en el sector de la logística. Esta institución gestiona 19 escuelas reconocidas por su enfoque pedagógico innovador, que promueve la inserción económica de los jóvenes en situaciones difíciles. La primera promoción de estudiantes en prácticas de 2022 tendrá la oportunidad de aprender los fundamentos de la calidad, la gestión de las existencias, la seguridad y la salud laboral al practicarlos sobre el terreno con los supervisores de ID Logistics.



Una nueva colaboración entre Idebra y un ONG en São Paulo

Idebra, la asociación benéfica iniciada en 2005 por ID Logistics Brasil en la favela Beira Mar cerca de Río de Janeiro, inició en 2021 una colaboración con la ONG Arca en São Paulo para impartir formación en logística, tras la apertura de una nueva antena en Extrema en 2020. Idebra ha acogido a más de 3.000 niños y adolescentes desde su lanzamiento. Se anima a los jóvenes a participar en el ámbito escolar a través de proyectos educativos, deportivos (voleibol) y socioculturales: talleres de baile, de lectura, de canto, audiovisual, etc. La mitad de las actividades son financiadas por ID Logistics y la otra mitad por sus socios, proveedores o clientes, creando un ecosistema virtuoso en torno a los centros del Grupo. El 18% de los alumnos ha completado el programa de formación de Auxiliar de Logística lanzado en 2014. (foto de la izquierda).

En los Países Bajos, descubrimiento de las profesiones de la logística

ID Logistics confirma el gran potencial de integración de las personas excluidas del mercado laboral en las actividades logísticas: en los Países Bajos, los empleados dirigieron una sesión para descubrir el uso de las carretillas elevadoras. Esto permite a las personas en situación de pobreza o a los solicitantes de empleo con discapacidad descubrir las profesiones de la logística y planificar su próximo paso profesional.

En España, dos nuevos acuerdos para integrar a las poblaciones excluidas del mercado laboral

Con la Fundación Secretariado Gitano y la Cruz Roja local, ID Logistics trabaja en la inclusión de personas con dificultades de inserción en el mercado laboral.

Compromiso 2 – El 80 % de los proveedores habrán firmado la Carta de RSC – Compras Responsables ID Logistics en 2022

En 2021, ID Logistics formalizó su política de compras responsables a través de la carta “Compras y RSC”. Este texto recoge los compromisos éticos, medioambientales y sociales del Grupo. Se basa en los ocho convenios fundamentales de la OIT y en los principios rectores de la OCDE. En 2021, el 90 % de los proveedores gestionados por el departamento de compras de Francia, que representan el 80 % del valor de las compras, habían firmado la carta. Esta tasa se consolidará para el conjunto de los países del Grupo en 2022. Además la política de compra responsable se enriquece cada año con medidas adicionales. Así, todos los compradores han recibido formación sobre dichos principios y saben a quien dirigirse en caso de duda. Los proveedores pueden asimismo contactar con el mediador indicado en cada acuerdo marco. El listado de proveedores incluye puntos de control que permiten identificar los riesgos medioambientales y sociales, y los proveedores más significativos están sujetos a auditorías. Un tercero de confianza, la plataforma Actradis, comprueba los documentos entregados y controla el cumplimiento de la normativa por parte de los proveedores.



Sandrine Attimon,
Dirección de Compras

“Nuestra carta resume nuestros compromisos, así como los esperados por nuestros proveedores y clientes. Queremos construir relaciones comerciales más sostenibles basadas en valores compartidos. Como parte de la mejora continua, trabajamos con nuestros proveedores en planes de progreso, basados en los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas a nuestros clientes internos. Los comentarios de los usuarios se transmiten a nuestros proveedores para que trabajen en la mejora de sus productos o servicios en términos de ergonomía, procesos, seguridad, etc. Además, hemos firmado la Carta de “Relaciones Responsables con los Proveedores”. Establece nuestras prácticas responsables con respecto de nuestros proveedores y nuestros 10 compromisos, e implica a las principales direcciones de nuestra organización.”

GOBERNANZA & RESULTADOS

La gobernanza de ID Logistics, compuesta por un consejo de administración y un comité ejecutivo restringido, define la estrategia de desarrollo del Grupo y garantiza su implementación operativa.

GOBERNANZA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración está compuesto por representantes de los accionistas con control del Grupo y por personas independientes. Su misión es definir la estrategia de desarrollo de la empresa y velar por su implementación.



ÉRIC HÉMAR,
PRESIDENTE EJECUTIVO

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), inició su carrera en el Tribunal de Cuentas antes de integrar, en 1993, el Ministerio de Infraestructura, Transporte y Turismo, donde desempeñó el cargo de asesor técnico para el ministro Bernard Bosson. En 1995, se incorporó al grupo Geodis en calidad de Secretario General y, más adelante, como Director de la Actividad Logística. En 2001, abandonó Geodis Logistics para crear el grupo ID Logistics. Desde septiembre de 2001, Éric Hémar es Presidente Director General del grupo ID Logistics. En marzo de 2019, asume asimismo la presidencia de la federación profesional "Union TLF", que reúne a las empresas del sector del transporte y de la logística de Francia.



CHRISTOPHE SATIN, DIRECTOR GENERAL, ADMINISTRADOR

Titulado por el Instituto Superior de Gestión (ISG), inició su carrera en Arthur Andersen y trabajó en varios grupos industriales antes de integrar Geodis. En 2001, cofunda ID Logistics.



HERVÉ MONTJOTIN,
ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE

Graduado de la École Normale Supérieure, profesor agregado de Ciencias Sociales, y poseedor de una maestría en la ESCP, comenzó su carrera en 1989 con Bossard Consultants (ahora Cap Gemini). De 1995 a 2015, ocupó diversos cargos en el grupo Norbert Dentressangle y, en 2016, se convirtió en CEO de la empresa SOCOTEC.



GÉRARD LAVINAY,
ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE

Comenzó su carrera en Euromarché, una cadena de hipermercados adquirida por el grupo Carrefour en 1991. Tras numerosos años en tienda y luego en logística, alternó cargos ejecutivos a nivel país y sede del Grupo, donde, entre otras cosas, dirigió la cadena de suministro y las mercancías. Tras una última misión al frente de Carrefour Italia, ha decidido jubilarse. En la actualidad es presidente de Page Conseil.



COMETE, REPRESENTADA POR MARIE-AUDE HÉMAR, ADMINISTRADORA

Titulada por la escuela de negocios IDRAC Paris, ha ejercido varios cargos en Caisse d'épargne IDF, entre los cuales inspectora de control general.



VERA GORBACHEVA, ADMINISTRADORA

Titulada por la Universidad de Estado de Telecomunicaciones e Informática de Povolzhsky en 1998, continuó su carrera en calidad de directora de ventas y marketing en Rusia, y, más adelante, de directora de desarrollo comercial de aduanas en FM Logistics. Se incorporó a ID Logistics Rusia en 2012 en calidad de directora de desarrollo comercial. En enero de 2019 fue nombrada Directora General de ID Logistics en Rusia.



JESÚS HERNÁNDEZ MUÑOZ,
DIRECTOR DE INTEGRACIÓN, CENSOR

Titulado por la Universidad de Madrid, dirigió ID Logistics España de 2006 a 2015 e ID Logistics Brasil de 2016 a 2018, antes de ponerse al frente de ID Logistics Alemania y dedicarse, a continuación, a la integración de Jagged Peak en Estados Unidos.



ÉLÉONORE LADREIT DE LACHARRIÈRE,
ADMINISTRADORA

Titulada por la Universidad París-Dauphine y por la escuela de negocios ESSEC, es miembro del Comité Ejecutivo de Fimalac. Dirige la Fundación de Empresa, Cultura y Diversidad desde su creación en 2006. También es miembro del Consejo de Administración del Museo del Louvre y Presidenta del Consejo de Administración del Museo Rodin y de la Escuela de Bellas Artes de París.



MICHEL CLAIR, ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE, PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), letrado asesor del Tribunal de Cuentas, dirigió el despacho del Ministro de Comercio, Artesanía y Servicios y presidió Klépierre (BNP Paribas). Presidente de HLM France Habitation, también es vicepresidente de la CCI Paris Ile-de-France, encargado de los congresos y ferias.



PASCAL TERANNE, ADMINISTRADOR, REPRESENTANTE DE LOS EMPLEADOS

Licenciado en Derecho Mercantil y titulado por la Escuela Superior de Transportes, inició su carrera en La Flèche Cavaillonnaise antes de unirse a ID Logistics en 2001 como Director Jurídico.

COMITÉ EJECUTIVO RESTRINGIDO

La función de esta instancia de dirección es aplicar la estrategia definida por el Consejo de Administración y adoptar las decisiones operativas pertinentes para la vida del Grupo.

ÉRIC HÉMAR,
PRESIDENTE EJECUTIVO

CHRISTOPHE SATIN,
DIRECTOR GENERAL



YANN PEROT,
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE FINANZAS

Titulado por la escuela de negocios Edhec, inició su carrera en Deloitte (Francia y Estados Unidos) para luego trabajar en los grupos Lagardère y NRJ antes de unirse a ID Logistics en 2009.



LUDOVIC LAMAUD,
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN

Titular de un Diploma de Estudios Superiores Especializados (DESS) en Distribución Farmacéutica, inició su carrera en OCP y luego en Geodis antes de unirse a ID Logistics en 2002.



LAURENT NIGASTRO, DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE OPERACIONES

Titulado por la Universidad Panthéon-Sorbonne, titular de un DESS en Gestión Logística e Ingeniería de Transporte, inició su carrera en Hays Logistique, luego dirigió la cadena de suministro de Castorama antes de unirse a ID Logistics en 2017.

RESULTADOS FINANCIEROS UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

En 2021, ID Logistics volvió a tener buenos resultados. Todos los indicadores financieros muestran un fuerte crecimiento: +16,3 % de volumen de negocio, +25 % de resultado operativo corriente y +22,5 % de tesorería generada por las actividades.

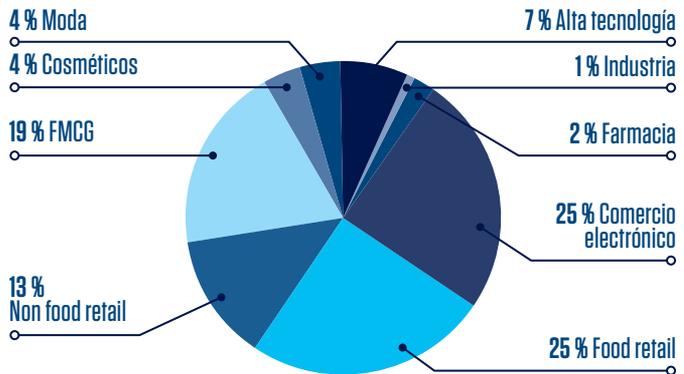
VOLUMEN DE NEGOCIO

(en millones de euros)



DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO

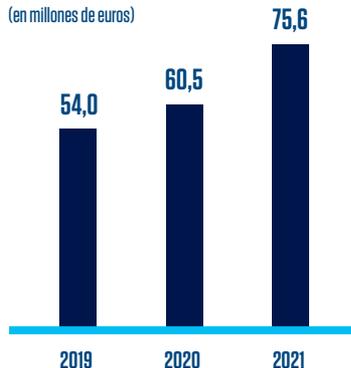
% del volumen de negocio de 2021
proforma* (a 31 de diciembre de 2021)



* proforma incluyendo las adquisiciones de GVT, Colisweb y Kane Logistics como si fuera el 1 de enero de 2021.

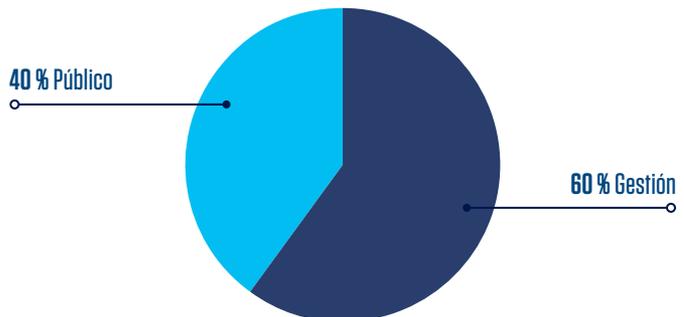
RESULTADO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)



DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL

(a 31 de diciembre de 2021)



EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN EN BOLSA (en euros)



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros)

	31/12/2021	31/12/2020
VOLUMEN DE NEGOCIO	1.910,9	1.642,8
EBITDA	270,6	223,8
% del volumen de negocio	14,2 %	13,6 %
Resultado operativo corriente	75,6	60,5
% del volumen de negocio	4,0 %	3,7 %
Resultado neto del conjunto consolidado	35,7	28,2
% del volumen de negocio	1,9 %	1,7 %

TABLA DE LOS FLUJOS DE CAJA CONSOLIDADA

(en millones de euros)

	31/12/2021	31/12/2020
Flujo de caja neto generado por la actividad	271,3	212,0
Flujo neto de efectivo ligado a las operaciones de inversión	(150,1)	(57,8)
Flujo de caja neto ligado a las operaciones de financiación	(108,2)	(98,1)
Otras variaciones	0,0	(2,6)
Variación de efectivo corriente neto	13,0	53,5
Efectivo corriente neto a inicio de ejercicio	144,0	90,5
Efectivo corriente neto a cierre de ejercicio	157,0	144,0

Metodología y alcance de los informes

Alcance de la información

Está cubierto todo el perímetro de consolidación, a excepción de Marruecos, que representa un parte insignificante del perímetro de reporting.

Al igual que en los años anteriores, las plataformas integradas en el reporting medioambiental deben haber estado abiertas al menos 6 meses durante ese año y contar con 6 meses de datos. Las plataformas que hayan estado abiertas al menos 6 meses pero que no dispongan de 6 meses de datos tendrán un impacto en la tasa de cobertura del indicador (calculado en número de plataformas). Salvo indicación en contrario en el informe, la tasa de cobertura de los indicadores es del 100 %.



Los métodos de consolidación empleados para determinar los indicadores presentados son los mismos que las reglas contables descritas en la nota 4 del anexo sobre las cuentas consolidadas.

Modalidades de recolección de datos

ID Logistics cuenta desde 2016 con dos herramientas de recolección de datos.

- Los datos sociales son consolidados en cada país (HR Metrix) por los servicios de recursos humanos en una herramienta ad hoc. Se realiza una verificación mensual a nivel de Grupo con el fin de garantizar la coherencia y la exhaustividad de los datos.
- Los datos medioambientales se recogen en cada país según unas metodologías diferentes (sitio Intranet, Smartsheet, herramienta de recogida de datos externos para determinados países sobre los consumos energéticos, reporting proveedores), consolidados en una base de datos verificada trimestralmente a nivel de Grupo. Este proceso de recogida se verifica durante las auditorías CID.



Para el cálculo de los indicadores, véase la Declaración de Rendimiento Extrafinanciero de 2020.

Método de cálculo de las emisiones de CO₂

Las emisiones de alcance 1

incluyen las emisiones directas de combustiones fijas y refrigerantes de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las emisiones de alcance 2

incluyen las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las emisiones de alcance 3

reúnen las demás emisiones indirectas:

- las emisiones relacionadas con nuestras compras de consumibles de cartón y film transparente;

- las emisiones relacionadas con la construcción de edificios (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con el fin de vida de los residuos (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con la informática (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con el consumo de agua (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones en las fases anterior y posterior del consumo energético (incorporadas en el marco referencial en 2021).

Los factores de conversión

(de kWh, kg o litros equivalente a kg CO₂) empleados han sido actualizados según los últimos valores de la Base Carbono ADEME de enero de 2020.

Las temáticas, tales como el desperdicio alimenticio, la lucha contra la precariedad alimentaria, el respeto del bienestar animal o el fomento de una alimentación responsable, justa y sostenible, no son muy significativas en relación con la actividad del Grupo. No se abordan en los rendimientos extrafinancieros.

SOBRE ESTE INFORME

Este informe propone una visión de conjunto de la iniciativa de RSC del grupo ID Logistics, para la cual el año 2020 fue un año decisivo. Rinde cuenta de la nueva gobernanza RSC, de la organización de la iniciativa en torno a tres ejes y del contexto al que responde. Dirigido por la Dirección de RSC y elaborado gracias a la implicación activa de la Dirección General, este informe trata de presentar los compromisos del Grupo y sus avances en materia social y medioambiental. Se apoya en un conjunto de indicadores auditados según la normativa vigente y en la norma ISO 26000 (incluida en el referencial de RSC logística). Se ha elaborado con un espíritu de transparencia y de diálogo con las partes interesadas del Grupo.



Informe sobre el avance del Objetivo 2030

OBJETIVOS 2030	HITO 2021
100 % de los Comités de Dirección de País y 80 % de los directivos formados en materia de ética	No calculado en 2021
80 % de los proveedores que representan el 95 % del volumen de negocio de compra signatarios de la carta RSC- Compras	No calculado en 2021
+ 20 % de la tasa de empleo de personas con discapacidad con respecto de 2020	- 12 %
- 40 % de la tasa de frecuencia (ID Logistics y temporales) con respecto de 2018	- 28 % de empleados ID Logistics temporales base en proceso de constitución
- 40 % de la tasa de gravedad (ID Logistics) con respecto de 2018	- 45 %
70 % de los directores de planta procedentes de la promoción interna	60 %
85 % de recuperación de residuos	73 %
- 40 % con respecto de las emisiones alcance 1 y 2 de 2018 para las actividades logísticas (CO ₂ /Palet)	- 24 %
- 20 % de intensidad energética en las actividades logísticas (kWh/m ²)	- 11 %
75 % de las plantas han iniciado un proyecto de RSC en colaboración con sus clientes	No calculado en 2021
100 % de los países han iniciado un proyecto con las comunidades locales	11 %

Indicadores consolidados de rendimiento extrafinanciero

INFORMACIONES SOCIALES	2021	2020	2019	2018
------------------------	------	------	------	------

PLANTILLA A 31/12 (GRI 401-1)

Francia	7.188	6.673	6.398	6.170
Internacional	16.787	14.512	13.642	13.499
Total	23.975	21.185	20.040	19.669

TASA DE TRABAJADORES TEMPORALES EN EQUIVALENTES DE TIEMPO COMPLETO

	35 %	37 %	41 %	36 %
	36 %	33 %	29 %	26 %
Total	36 %	34 %	33 %	29 %

PROPORCIÓN DE MUJERES

Francia	27 %	26 %	26 %	27 %
Internacional	35 %	33 %	31 %	29 %
Total	32 %	31 %	29 %	28 %

PROPORCIÓN DE MUJERES EN LAS CONTRATACIONES

Francia	27,0 %	28,0 %	23,3 %	No calculado
Internacional	37,0 %	37,5 %	30,9 %	No calculado
Total	35,5 %	36,2 %	29,9 %	No calculado

EDAD MEDIA

Francia	42	42	42	41
Internacional	39	39	38	38
Total	39	39	39	40

CONTRATACIONES (GRI 401-1)

Francia	1.405	1.099	1.155	1.376
Internacional	6.182	7.203	6.695	6.384
Total	7.857	8.302	7.850	7.760

INFORMACIONES SOCIALES	2021	2020	2019	2018
------------------------	------	------	------	------

TASAS DE RENOVACIÓN DE PERSONAL

Francia	4,8 %	3,5 %	4,7 %	4,10 %
Internacional	12,1 %	9,4 %	13,5 %	13,60 %
Total	9,8 %	7,5 %	10,70 %	10,60 %

MOVIMIENTOS INTERNOS

Francia	895	517	616	507
Internacional	2.704	1.523	1.559	1.109
Total	3.599	2.040	2.175	1.616

CONCESIONES DE INCENTIVOS Y DE PARTICIPACIÓN (en miles de euros) (GRI 401-2)

Incentivo	7.526	3.872	3.583	3.443
Participación	3.942	2.953	2.727	1.856

ABSENTISMO

Francia	7,1 %	7,3 %	6,3 %	6,3 %
Internacional	6,1 %	6,4 %	5,6 %	5,0 %
Total	6,4 %	6,7 %	5,8 %	5,4 %

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES ⁽¹⁾ (GRI 403-9)

Francia	35,3	35,9	39,4	55,9
Internacional	12,6	12,1	16	14,3
Total	18,6	18,6	22,3	25,8

TASA DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES LABORALES ⁽²⁾ (GRI 403-9)

Francia	1,2	1,6	2	2,5
Internacional	0,3	0,3	0,4	0,4
Total	0,5	0,7	0,8	0,9

NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES DECLARADAS (GRI 403-10)

Francia	31	12	12	12
---------	----	----	----	----

⁽¹⁾ Número de accidentes laborales con interrupción del trabajo (sin incluir los accidentes en el trayecto) en el año/horas trabajadas reales x 1.000.000.

⁽²⁾ Número de días perdidos por accidente laboral (sin incluir los accidentes en el trayecto ni las prolongaciones o recaídas ligadas a ejercicios anteriores)/horas trabajadas reales x 1.000.

INFORMACIONES SOCIALES	2021	2020	2019	2018
------------------------	------	------	------	------

HORAS DE FORMACIÓN (GRI 404-1)

Francia	51.112	42.687	51.630	43.117
Internacional	219.238	111.587	177.021	128.418
Total	270.350	154.274	228.651	171.535

TASA DE EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Francia	4,6 %	4,4 %	4,3 %	4,2 %
Internacional	1,0 %	1 %	1,3 %	1,6 %
Total	2,1 %	2,1 %	2,3 %	2,4 %

TASA DE EMPLEO DE PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS

Francia	12,2 %	11,9 %	10,7 %	9,1 %
Internacional	8,1 %	7,9 %	7,4 %	6,2 %
Total	9,3 %	9,1 %	8,5 %	7,1 %

INFORMACIONES MEDIOAMBIENTALE	2021	2020	2019	2018
-------------------------------	------	------	------	------

TONELADAS DE RESIDUOS PRODUCIDOS (GRI 306-3)

Cartón	29.911	30.014	18.809	18.255
Madera	10.411	7.001	7.094	5.652
Plástico	3.945	2.913	2.977	2.777
Residuos industriales banales y diversos	17.546	14.940	15.179	17.484
RAEE	172	56	171	-
Otros	2.763	-	-	-
Total	64.748	54.925	44.229	44.167

INFORMACIONES MEDIOAMBIENTALE	2021	2020	2019	2018
-------------------------------	------	------	------	------

DISTRIBUCIÓN DE LOS RESIDUOS PRODUCIDOS

Cartón	46,00 %	54,60 %	42,50 %	41,30 %
Madera	16,00 %	12,70 %	16,10 %	12,80 %
Plástico	6,00 %	5,30 %	6,70 %	6,30 %
Residuos industriales banales y diversos	27,00 %	27,20 %	34,70 %	39,60 %
RAEE	0,00 %	0,10 %	0,39 %	-
Otros	4,00 %	-	-	-
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

INTENSIDAD RIB EN T / 1.000 € VOLUMEN DE NEGOCIO

	9,2	10,7	11,4	12,4
--	-----	------	------	------

TASA DE RECUPERACIÓN DE LOS RESIDUOS

Francia	74 %	71 %	59 %	60 %
Internacional	72 %	76 %	76 %	62 %
Total	73 %	73 %	66 %	61 %

CONSUMO DE AGUA (en m³) (GRI 303-5)

Francia	192.214	157.411	140.089	135.250
Internacional	313.432	294.901	284.867	397.602
Total	505.646	452.312	424.956	532.852

INTENSIDAD (en m³ / palé expedido⁽³⁾)

Francia	9	8	7	6
Internacional	9	10	11	16
Total	9	9	9	16

INTENSIDAD (en litro / m² almacén)

Francia	76	63	60	67
Internacional	95	112	108	158
Total	87	88	85	117

⁽³⁾ Los palés expedidos corresponden a los palés que han salido de nuestros almacenes.

RENDIMIENTOS NO FINANCIEROS

INFORMACIONES MEDIOAMBIENTALE	2021	2020	2019	2018
-------------------------------	------	------	------	------

CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (MWh) (GRI 302-1)

Electricidad	220.547	219.763	224.623	228.067
Gas natural	104.898	78.096	69.059	73.440
Gasóleo	130.584	151.276	149.941	169.772
Gasolina9	6.034	5.352	1.869	1.609
Gasoil	2.635	2.490	3.384	3.346
Gas GLP	1.312	2.821	1.623	2.219
Fuel	3.075	2.494	1.736	2.363
GNV	6.041	5.071	5.366	4.303
Etanol	48	39	16	28
Subtotal carburantes	149.729	169.545	163.935	183.640

CONSUMO DE ENERGÍA GRUPO (%)

Electricidad	46,4 %	47,0 %	49,1 %	47,0 %
Gas natural	22,1 %	16,7 %	15,0 %	15,1 %
Gasóleo	27,5 %	32,4 %	32,8 %	35,0 %
Gasolina9	1,3 %	1,1 %	0,4 %	0,3 %
Gasoil	0,6 %	0,5 %	0,7 %	0,7 %
Gas GLP	0,3 %	0,6 %	0,4 %	0,5 %
Fuel	0,6 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %
GNV	1,3 %	1,1 %	1,2 %	0,9 %
Etanol	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Subtotal carburantes	31,5 %	36,3 %	35,9 %	37,9 %

CONSUMO DE ENERGÍA GRUPO (kWh / palé expedido) (GRI 302-3)

Electricidad	4.023	4.546	4.843	4.965
Gas natural	1.910	1.615	1.489	1.599
Subtotal carburantes	2.720	3.507	3.535	3.998

INFORMACIONES MEDIOAMBIENTALE	2021	2020	2019	2018
-------------------------------	------	------	------	------

CONSUMO DE ENERGÍA GRUPO (kWh / 1.000 € de volumen de negocio)

Electricidad	116	133,7	146,4	161,7
Gas natural	55	47,5	45,0	52,1
Subtotal carburantes	78	103,2	106,8	130,2

TONELADAS DE CO₂ EMITIDAS ALCANCES I, II Y III (teq CO₂) (GRI 305-1/2)

Alcance I Francia	22.196	19.459	17.972	19.460
Alcance I Internacional	35.853	40.449	39.473	4.471
Alcance I Total	58.049	59.908	57.445	63.631
Alcance II Francia	3.644	4.095	4.350	4.095
Alcance II Internacional	43.585	51.844	49.266	54.944
Alcance II Total	47.229	55.939	53.616	59.039
Alcance III Francia	42.115	52.396	44.277	47.951
Alcance III Internacional	67.350	48.495	45.351	43.885
Alcances III Total	109.465	100.891	89.628	91.836
Alcances I, II & III Francia	67.955	75.950	66.599	71.506
Alcances I, II & III Internacional	146.788	140.788	134.090	143.000
Alcances I, II & III Total	214.743	216.738	200.689	214.506

KG DE CO₂ EMITIDOS ALCANCES I, II Y III POR PALÉ EXPEDIDO (GRI 305-04)

Francia	3,26	4,04	3,32	3,65
Internacional	4,32	5,89	5,10	5,85
Total	3,92	4,55	4,33	4,87

KG DE CO₂ EMITIDOS ALCANCES I, II Y III POR 1.000 € DE VN (GRI 305-04)

Alcance I	38,38	36,47	37,44	45,12
Alcance II	24,77	34,17	34,95	41,86
Alcance III	57,35	61,41	58,43	65,12
Alcances I, II & III	112,52	132,05	130,81	152,10

Calificaciones No financieras

ID Logistics participa desde hace varios años en un proceso voluntario de calificación extrafinanciera y varias agencias y organizaciones evalúan

periódicamente sus resultados. Esto le permite garantizar la calidad de su iniciativa de responsabilidad social.



ID Logistics ha recibido la **medalla de plata** en 2022.



Entre 2020 y 2021, todas las actividades francesas de gestión del transporte firmaron el **compromiso EVCOM**.



ID Logistics ha recibido la nota de **81/100**.



Desde 2009, el sector del transporte francés ha renovado regularmente su **compromiso con su Objetivo de CO₂**.



La agencia de calificación no financiera MSCI ha otorgado la **nota A** al Grupo.



ID Logistics Países Bajos tiene la certificación Lean & Green - **3 stars**.



ID Logistics ha recibido la nota de **49/100**.



ID Logistics cumple el cuestionario CDP.



El Grupo ha recibido el **Grand Prix Humpact 2021 – categoría empleo senior**. ID Logistics ocupa el primer lugar en su categoría con **5 estrellas** en la puntuación empleo.

Para el año 2021, el Grupo optó por publicar su primer informe integrado, lo que ilustra la madurez de su iniciativa y su integración en el centro de la estrategia. Este informe es también el primer informe de progreso

de ID Logistics sobre la implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual el Grupo es signatario desde 2021.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.
We welcome feedback on its contents.



EUROPA

FRANCIA

ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - Francia
Tfno. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TRANSPORT

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - Francia
Tfno. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAÑA

ID LOGISTICS ESPAÑA

C/ Federico Mompou, 5
Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - España
Tfno. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja
- Portugal
Tfno. + 351 263 090 100

PAÍSES BAJOS Y BÉLGICA

ID LOGISTICS BENELUX

Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg - Países Bajos
Tfno. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALEMANIA

ID LOGISTICS GERMANY

Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Alemania
Tfno. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLONIA

ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice - Polonia
Tfno. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

RUMANÍA

ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Rumania

RUSIA

ID LOGISTICS RUSSIE

8 Marta Street, Building 1
Construction 12,
Business Center "Trio"
Moscow, 127083 - Rusia
Tfno. + 7 495 228 38 39
contactrussia@id-logistics.com

ÁFRICA

MARRUECOS

ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Marruecos
Tfno. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

LA REUNIÓN

ID LOGISTICS OCEÁN INDIEN

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - La Reunión
Tfno. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIA

TAIWÁN

ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu Distric
Taoyuan City - Taiwán (R.O.C.)
Tfno. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONESIA

ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910
- Indonesia
Tfno. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

Américas

ESTADOS UNIDOS

ID LOGISTICS US

7650 W. Courtney
Campbell Causeway, Ste.
1200 Tampa - FL 33607
Estados Unidos
Tfno. 813 637 6900
Fax: 813 637 6932
contact@id-logistics.com

BRASIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Edificio Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503
- 4º andar Alphaville Industrial
- Barueri
SP - CEP 06454-040 - Brasil
Tfno. + 55 11 3809 2600
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINA

ID LOGISTICS ARGENTINA

Echeverría 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires - Argentina
Tfno. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILE

ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tfno. + 56 9 8214506
info@id-logistics.cl

