

UN NOUVEAU PARTENARIAT SIGNÉ AVEC NUTRABOLT AUX ÉTATS-UNIS

Orgon, le 15 septembre 2022 – ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, annonce un nouveau contrat pour sa filiale américaine : la signature d'un partenariat avec Nutrabolt, spécialiste des boissons énergisantes, pour gérer ses activités logistiques et son co-packing dans l'État de New York.

Nutrabort est l'une des sociétés de boissons énergisantes à la croissance la plus rapide aux États-Unis. ID Logistics a été choisi comme partenaire stratégique pour accompagner son développement à l'échelle nationale et internationale. Ce nouveau site, sur la côte Est du pays, est la cinquième opération gérée par le logisticien pour Nutrabolt. L'entrepôt de 21 000 m² est situé à Rotterdam, Etat de New York et à moins de 16 km de l'usine de fabrication.

UNE OFFRE MULTI-SERVICES ID LOGISTICS, SOUS LA BANNIÈRE DE LA PERFORMANCE

ID Logistics est en charge des opérations de co-packing, ainsi que d'autres services logistiques tels que la gestion d'une offre de transport dédiée, entre le nouveau centre de distribution et l'usine de fabrication. Cette activité permettra à l'usine d'assurer un taux de production de 20 heures par jour, et ainsi d'expédier près de 5 500 chargements par an.

Le centre de distribution dispose d'une station de co-emballage qui rationalise et consolide le réseau logistique de Nutrabolt, tout en permettant des économies de coûts, une plus grande flexibilité de gestion des stocks et une expansion de la capacité. Cela permet également à Nutrabolt d'établir sa présence dans les canaux de distribution à forte croissance dans le Retail et le commerce électronique.

« ID Logistics a été un excellent partenaire pour nous au cours des cinq dernières années. Nos besoins et notre profil de produits ont évolué au fur et à mesure de notre croissance, et l'équipe d'ID Logistics nous a apporté un soutien total pour déterminer notre bon positionnement et le mettre en œuvre d'un point de vue logistique. » - **Tom Mallory, vice-président de la logistique mondiale, Nutrabolt.**

Avec ce nouveau contrat dans le domaine de la grande consommation, le groupe ID Logistics confirme sa forte ambition de développement aux Etats-Unis quelques mois après l'acquisition de Kane Logistics et la finalisation de son intégration dans le Groupe.

À PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un groupe international de logistique contractuelle, avec un chiffre d'affaires de 1 911 millions d'euros en 2021. ID Logistics gère 360 sites dans 18 pays représentant près de 8 millions de m² exploités en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 28 000 collaborateurs. Avec un portefeuille de clients équilibré entre la distribution, l'industrie, la santé et le commerce électronique, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux, une démarche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'engage aujourd'hui résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment A (code ISIN : FR0010929125, Mnem : IDL).

À PROPOS DE NUTRABOLT

Nutrabort est une société mondiale de santé active et de bien-être à croissance rapide avec un portefeuille de marques leaders sur le marché et axées sur la performance qui dynamisent et alimentent les modes de vie actifs. Les produits innovants et précurseurs de Nutrabolt sont en concurrence dans les segments des boissons fonctionnelles et de la nutrition active, sous trois marques préférées des consommateurs : C4® (l'une des marques de boissons énergisantes à la croissance la plus rapide aux États-Unis et la marque mondiale de pré-entraînement la plus vendue), XTEND® (la plus grande marque de récupération post-entraînement aux États-Unis) et Cellucor® (une marque de nutrition sportive primée créée en 2002). Depuis sa création il y a 20 ans, l'objectif de Nutrabolt est de répondre aux besoins des athlètes de haut niveau et des amateurs de conditionnement physique, tout en attirant, au-delà de ce groupe spécifique, des consommateurs du monde entier qui font de la vie saine et active une priorité quotidienne. Le portefeuille de Nutrabolt, qui est distribué dans plus de 125 pays, est vendu via des plateformes DTC appartenant à Nutrabolt, Amazon et d'autres marchés tiers, et est disponible chez les principaux détaillants aux États-Unis, notamment Walmart, Target, 7-Eleven, Walgreens, Kroger, H-E-B, Wawa, Publix, GNC et Vitamin Shoppe. Pour plus d'informations sur Nutrabolt, veuillez visiter www.nutrabort.com