

**BEIERSDORF E ID LOGISTICS INCORPORAN UN TRÁILER 100% ELÉCTRICO A SU FLOTA LOGÍSTICA DE ESPAÑA EN UN PROYECTO PIONERO**

- El vehículo cubrirá el suministro diario entre la fábrica de Beiersdorf Manufacturing Tres Cantos (BMT) y el almacén de su socio ID Logistics en Guadalajara.
- Proyecto piloto: España es además el primer país en el que la compañía alemana Beiersdorf implementa esta iniciativa.

**Madrid, 20 de julio de 2023.** - Beiersdorf, líder mundial en el cuidado de la piel, e ID Logistics, compañía especializada en contract logistics, constatan su compromiso con la sostenibilidad incorporando un vehículo eléctrico a su ruta logística. El vehículo tipo tráiler, movido 100% con energía eléctrica (no híbrido), cubrirá el recorrido diario de suministro entre la fábrica de Beiersdorf Manufacturing Tres Cantos (BMT) y el almacén en Cabanillas (Guadalajara) de ID Logistics.

Este proyecto que se implementa en España es pionero en todo el mundo para la compañía alemana Beiersdorf. Gracias a la incorporación de este vehículo eléctrico a la flota se logrará la eliminación de las emisiones de 63 toneladas de CO2 al año\*, un gas de efecto invernadero con efectos nocivos para el medioambiente. Adicionalmente, este tráiler reducirá a cero el consumo de gasoil, que en el flujo actual se sitúa en torno a los 35 litros por cada 100 km, y que será sustituido por energía eléctrica limpia y de fuentes renovables.

Esta acción supone un avance en la Agenda de Sostenibilidad de Beiersdorf, cuyo principal objetivo es la reducción de todas las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía (Alcance 1+2 y 3) un 30% en términos absolutos para 2025, respecto al valor obtenido en 2018.

Asimismo, contribuye al firme compromiso que ID Logistics mantiene con la sostenibilidad ambiental. Como parte de ello, destaca la política proactiva de la compañía que busca disminuir en un 40% su huella de carbono para el año 2030. Para lograr este ambicioso objetivo, se están implementando medidas adaptadas a cada centro en función de sus características.

“Este proyecto, que nace del interés conjunto para desarrollar proyectos colaborativos en distintos entornos, es una prueba más del firme compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, así como un paso hacia una logística más eficiente y respetuosa con el medioambiente. La progresiva incorporación de vehículos eléctricos a nuestra flota contribuirá a reducir la huella de carbono de nuestras operaciones de transporte y nos permitirá seguir apostando por la industria de la logística sostenible”, afirma Jérôme Jacek, director general de ID Logistics Iberia.



Arantxa García, directora Supply Chain Sur de Europa de Beiersdorf, declara que “todos los días, en las decisiones que tomamos, nos empeñamos en encontrar la manera de ser lo más sostenibles posible a lo largo de toda la cadena de suministro. Cuidar más allá de la piel y cuidar del planeta es nuestra prioridad y este es un ejemplo. Estamos orgullosos y felices de ser los

primeros en utilizar un camión eléctrico en el mundo Beiersdorf como parte de nuestra agenda de sostenibilidad en España”.

“Estamos muy ilusionados por llevar a cabo este proyecto pionero. Queremos aprender de esta iniciativa utilizando la línea entre nuestra fábrica de Tres Cantos y nuestro Hub ID Logistics y esperamos poder extenderlo a muchos más viajes y a muchos de nuestros clientes en una segunda fase”, confirma George Karametos, responsable de Logística y Value Added Services de Beiersdorf en España y Portugal.

ID Logistics y Beiersdorf mantienen una sólida relación tanto a nivel nacional como global. En España su relación se remonta al 2009 incluyendo servicios de almacenaje, preparación de pedidos y operaciones de copacking, además del servicio de transporte y distribución a Portugal. En Brasil, ambas compañías operan conjuntamente desde enero de 2013 en la ciudad de Jundiaí desde su centro de distribución nacional. A finales de 2019 ID Logistics Brasil arrancó otra operación de Beiersdorf operando desde la ciudad de Extrema, mientras que en Chile coordinan las labores de almacenaje y transporte desde 2021 y 2023 respectivamente.



\* La cantidad de toneladas que se dejan de emitir ha sido calculada mediante la UNE-EN 16258:2013 (Metodología para el cálculo y la declaración del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios de transporte (transporte de mercancías y de pasajeros)).

### **Acerca de ID Logistics**

ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es un grupo internacional de contract logistics con ingresos de 2.500 millones de euros en 2022. ID Logistics gestiona 365 centros en 17 países, que representan más de 8 millones de metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento en Europa, América, Asia y África, con 30.000 empleados.



Con una cartera de clientes equilibrada entre los sectores de distribución, industria, sanidad y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por sus ofertas de alto nivel tecnológico. Desarrollando, a través de múltiples proyectos originales, un enfoque social y medioambiental desde su creación en 2001, el grupo se compromete decididamente con una ambiciosa política de RSC. La acción de ID Logistics cotiza en el mercado regulado de Euronext en París, compartimento A (código ISIN: FR0010929125, Mnem: IDL).

### **Acerca de Beiersdorf**

AG Beiersdorf es sinónimo de productos innovadores y de alta calidad para el cuidado de la piel, así como de investigación pionera sobre la piel desde hace 140 años. Marcas internacionales líderes como NIVEA, la marca N.º 1 mundial de cuidado de la piel\*, Eucerin (dermocosmética), La Prairie (cosmética selectiva) y Hansaplast (apósitos y cuidado de heridas) son apreciadas a diario por millones de personas en todo el mundo. Otras marcas de renombre como Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello (Liposan en España), 8x4, atrix, Hidrofugal, Maestro y Florena completan nuestro amplio porfolio de marcas en el segmento del negocio de consumo. A través de su filial tesa SE, Beiersdorf es también un fabricante líder mundial de cintas adhesivas técnicas y proporciona soluciones autoadhesivas a industria, empresas artesanales y consumidores.

La compañía con sede en Hamburgo generó unas ventas de 8,8 billones de euros, así como un resultado operativo (EBIT) de 1,2 billones de euros en el año fiscal 2022. Beiersdorf cuenta con más de 20.000 empleados en todo el mundo, conectados por valores fundamentales compartidos, por una sólida cultura corporativa y por el propósito de Beiersdorf "Care Beyond Skin". Con su estrategia empresarial C.A.R.E.+, la compañía lleva a cabo un programa de inversión plurianual centrado en un crecimiento competitivo y sostenible. El programa es coherente con la ambiciosa agenda de sostenibilidad de la empresa, con la que Beiersdorf está generando un claro valor añadido para los consumidores, la sociedad y el medio ambiente.

\*Fuente: Euromonitor International Limited; NIVEA según clasificación por nombre de marca paraguas en las categorías de Cuidado Corporal, Cuidado Facial y Cuidado de Manos; en términos de valor de venta al público, 2021.

### **Para más información:**

#### **EVERCOM**

Irene Cobo: [irene.cobo@evercom.es](mailto:irene.cobo@evercom.es)

Javier Martínez: [Javier.martinez@evercom.es](mailto:Javier.martinez@evercom.es)

Tfno: 915779272