

## ID LOGISTICS REAFIRMA SUS VALORES CON SU NUEVA CAMPAÑA DE “EMPLOYER BRAND”

ID Logistics, compañía especializada en logística contractual, ha lanzado una importante campaña de comunicación en torno a su “employer brand” en los dieciocho países donde opera. Fundada en 2001, ID Logistics cuenta con más de 30.000 empleados y contrata a casi 8.000 personas al año en todo el mundo. A través de esta campaña a gran escala, busca poner en valor su negocio, sus valores y sus activos para conservar el talento interno y atraer nuevos profesionales.

**Madrid, 25 de octubre de 2023**

### UNA CAMPAÑA COCREADA CON LOS EMPLEADOS A LO LARGO DE UN AÑO

En primer lugar, ID Logistics quería que esta campaña reflejara la realidad de lo que sus empleados experimentan a diario y que participaran en la identificación de las características de su “employer brand”.

Veinte grupos de trabajo en todo el mundo, que reunieron a todos los tipos de puestos de la empresa en todos los niveles, permitieron involucrar a los empleados en este proceso para que esta campaña fuese, ante todo, suya.

Esta movilización ha demostrado, tanto interna como externamente, lo dinámico que es el sector de la logística y las muchas oportunidades que ofrece para el desarrollo profesional y personal.

### UNA CAMPAÑA BASADA EN TRES ELEMENTOS FUNDAMENTALES, PILARES DE LA “EMPLOYER PROMISE” DE ID LOGISTICS

A partir de este trabajo realizado por la empresa y sus fuerzas impulsoras, surgió una visión que ahora se comparte en todo el grupo en torno a tres pilares: orgullo hacia el sector empresarial, orgullo hacia los valores de la empresa y orgullo hacia los talentos que la componen.

1. **"Descubre una nueva IDEa de Logística"**. La logística es un sector esencial en el que los empleados encuentran significado en su trabajo y acceden a oportunidades de avance social. Es un sector dinámico que se reinventa según las necesidades del cliente y en el que los empleados pueden evolucionar y desarrollar su experiencia: ID Logistics dedica más de 200.000 horas de formación cada año para tener en cuenta estos cambios. La logística, que se está modernizando a través de la digitalización y robotización de sus procesos, requiere habilidades cada vez más novedosas y ofrece profesiones cada vez más variadas. En definitiva, es un sector prometedor con un futuro en línea con los desafíos sociales más importantes, como el medio ambiente y la inclusión social.
2. **"Acepta una nueva IDEa de Empresa"**. ID Logistics promueve fortalecer el vínculo, la cohesión y el espíritu de equipo entre los empleados para que disfruten de su vida diaria gracias a un sistema de gestión lo más cercano posible a las necesidades de cada individuo, basado en la escucha y la amabilidad. El objetivo: cultivar el saber hacer y desarrollar el potencial de los empleados para promoverlos internamente. Además, todos los ejecutivos y gerentes de ID Logistics reciben formación en ética, y todos los socios y proveedores se comprometen a cumplir una carta de compras de RSE. Por último, la empresa apuesta directamente por el desarrollo sostenible y la lucha contra el calentamiento global con planes de acción comprometidos y cuantificados

(reciclaje del 100 % de los envases de cartón, compromiso de reducir la huella de carbono por paquete preparado, despliegue de paneles fotovoltaicos, etc.).

3. **"Desarrolla tus IDEas en el trabajo"**. La compañía valora y fomenta las iniciativas e innovaciones de sus empleados. Pensar de manera creativa y expresar todas las ideas es parte del ADN de ID Logistics. Estas reuniones permiten que todos los talentos internos salgan a la luz y que la empresa progrese. Además, se organizan competiciones de innovación en la que participan empleados de todos los centros, que recompensan la creatividad y la audacia. Como resultado, el 80 % de las soluciones innovadoras han sido ideadas por equipos operativos.

*"Nuestros empleos en contract logistics y transporte requieren competencia y compromiso. Debemos mostrar a nuestros clientes que estamos en posición de satisfacer sus necesidades, anticiparlas, ya sea en términos de soluciones innovadoras y sostenibles y, por supuesto, de recursos humanos. Por lo tanto, era imperativo destacar los elementos que nos diferencian de otras empresas, como los que unen a nuestros empleados. Este es un paso importante para nuestro Grupo, que contribuye a nuestra ambición de ser un líder mundial en contract logistics y ser un empleador de elección en nuestros sectores de actividad",* afirma **Eric Hémar, president del Grupo ID Logistics.**

*"Nuestra "employer promise" tenía que reflejar perfectamente nuestra ambición en términos de recursos humanos: ser una escuela de excelencia, ofrecer un entorno que fomente la innovación a todos los niveles de la empresa y, finalmente, permitir que nuestros empleados prosperen tanto profesional como personalmente. Esta campaña tiene como objetivo destacar nuestros pilares y fundamentos y, así, contribuir a nuestros desafíos en términos de contratación, compromiso y orgullo de pertenencia de nuestros empleados",* declara **Renaud Bouet, director de Recursos Humanos del Grupo ID Logistics.**

## VISUALES DE "EMPLOYER BRANDING", BASADOS EN LA REALIDAD, SE INCLUYEN EN TODAS LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL GRUPO

Para respaldar y promover la campaña, empleados de diversos centros de ID Logistics decidieron participar en una campaña de carteles que encarna los valores de recursos humanos que son el orgullo y la fortaleza de la empresa y sus empleados. Así, se han desarrollado 17 tipos de visuales en Francia y a nivel internacional, así como en redes sociales, destacando los valores de la empresa y las convicciones de los empleados:

- Descubre una nueva IDEa de Logística



EVERCOM

- Acepta una nueva IDEa de empresa

**Sekouba se siente integrado porque sus compañeros y colegas son un equipo muy acogedor**

En ID Logistics contamos con grandes valores que nos impulsan para alcanzar el éxito. Formamos parte de un equipo de trabajo que nos ayuda a crecer y a mejorar. Nos gusta trabajar en un equipo que nos ayuda a crecer y a mejorar. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

**José Ramón está comprometido con la sostenibilidad porque el 89% del embalaje es reutilizable**

En ID Logistics nos comprometemos a ser una empresa sostenible. Nos preocupamos por el medio ambiente y por el bienestar de nuestros empleados. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

**Ángel siente confianza al ser proactivo porque cuenta con el respaldo de su equipo**

En ID Logistics promovemos el trabajo en equipo y el liderazgo. Nos gusta trabajar en un equipo que nos ayuda a crecer y a mejorar. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

- Desarrolla tus IDEas en el trabajo

**Andrea eligió trabajar con nosotros porque tiene espíritu emprendedor**

En ID Logistics tenemos una cultura que promueve el crecimiento personal y profesional. Nos gusta trabajar en un equipo que nos ayuda a crecer y a mejorar. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

**Cristhian Eduardo está orgulloso porque existen oportunidades para crecer profesionalmente**

En ID Logistics ofrecemos una gran variedad de oportunidades de crecimiento profesional. Nos gusta trabajar en un equipo que nos ayuda a crecer y a mejorar. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

**María del Mar es coordinadora porque ha aprovechado una oportunidad de crecimiento**

En ID Logistics ofrecemos una gran variedad de oportunidades de crecimiento profesional. Nos gusta trabajar en un equipo que nos ayuda a crecer y a mejorar. **Adopta una nueva IDEa de empresa.**

**ID LOGISTICS**  
THE EVERCOM GROUP S.A. QUÉZQUEN, CHILE  
 TERCER SECTOR LOGÍSTICO

SOBRE ID LOGISTICS



ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es un grupo internacional de contract logistics con ingresos de 2.500 millones de euros en 2022. ID Logistics gestiona 365 centros en 18 países, que representan más de 8 millones de metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento en Europa, América, Asia y África, con 30.000 empleados.

Con una cartera de clientes equilibrada entre los sectores de distribución, industria, sanidad y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por sus ofertas de alto nivel tecnológico. Desarrollando, a través de múltiples proyectos originales, un enfoque social y medioambiental desde su creación en 2001, el grupo se compromete decididamente con una ambiciosa política de RSC. La acción de ID Logistics cotiza en el mercado regulado de Euronext en París, compartimento A (código ISIN: FR0010929125, Mnem: IDL).

EVERCOM



Irene Cobo: [irene.cobo@evercom.es](mailto:irene.cobo@evercom.es)  
 Javier Martínez: [Javier.martinez@evercom.es](mailto:Javier.martinez@evercom.es)  
 Tfno: 915779272