

Orgon, le 18 octobre 2023

ID LOGISTICS AFFIRME SES VALEURS AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE « MARQUE EMPLOYEUR »

ID Logistics, leader dans le secteur de la logistique contractuelle, lance une grande campagne de communication autour de sa marque employeur dans les dix-huit pays où le Groupe est implanté. Fondé en 2001, ID Logistics compte aujourd'hui plus de 30 000 collaborateurs et embauche près de 8 000 personnes dans le monde chaque année. À travers cette campagne d'envergure, ID Logistics souhaite mettre en avant son métier, ses valeurs et ses atouts pour fidéliser ses compétences en interne et séduire de nouveaux talents.

UNE CAMPAGNE CO-CONSTRUITE AVEC L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS PENDANT UNE ANNEE

ID Logistics souhaitait avant tout que cette campagne reflète la réalité de ce que vivent ses salariés au quotidien et que ces derniers soient partie prenante à l'identification des caractéristiques de sa marque employeur.

Vingt groupes de travail à travers le monde, rassemblant tous les types de postes de l'entreprise, à tous les niveaux, ont permis d'impliquer les salariés dans cette démarche pour que cette campagne soit avant tout la leur.

Cette mobilisation a permis de démontrer, en interne et en externe, combien le secteur de la logistique est dynamique et offre de nombreuses possibilités de carrières et d'épanouissement tant professionnel que personnel.

UNE CAMPAGNE DECLINEE AUTOUR DE TROIS ÉLÉMENTS FONDATEURS, PILIERS DE LA PROMESSE EMPLOYEUR D'ID LOGISTICS

De ce travail mené par l'entreprise et ses forces vives est née une vision aujourd'hui dévoilée dans l'ensemble du groupe autour de trois piliers : fierté du secteur d'activité, fierté des valeurs de l'entreprise et fierté des talents qui la composent.

1. « Découvrir une autre IDée de la logistique ». La logistique est un secteur essentiel dans lequel les collaborateurs trouvent du sens à leur travail et accèdent à des opportunités de promotion sociale. C'est un secteur dynamique qui se réinvente au gré des besoins des clients et dans lequel les collaborateurs peuvent évoluer et développer leur expertise : ID Logistics consacre ainsi chaque année plus de 200 000 heures de formation pour tenir compte de ces évolutions. La logistique, qui se modernise via la digitalisation et la robotisation de ses processus, fait appel à toujours plus de compétences nouvelles et propose des métiers de plus en plus variés. C'est enfin un secteur porteur d'avenir, en phase avec les grands défis sociétaux, comme l'environnement ou l'inclusion sociale.
2. « Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise ». ID Logistics promeut le renforcement du lien, de la cohésion, d'esprit d'équipe entre tous les collaborateurs afin qu'ils prennent du plaisir au quotidien grâce à un management au plus près des besoins de chacun basé sur l'écoute et la bienveillance. Le but : cultiver les savoir-faire et développer le potentiel des collaborateurs pour notamment favoriser la promotion en interne. L'ensemble des dirigeants et managers suivent, par ailleurs, une formation à l'éthique, tous les partenaires et fournisseurs d'ID Logistics s'engagent sur le respect d'une charte d'achat RSE. Enfin, l'entreprise s'engage directement dans le développement durable et la lutte contre le réchauffement climatique avec des plans d'actions engageants et chiffrés (recyclage de 100% des emballages cartons, engagement de réduction de l'empreinte carbone par colis préparé, déploiement de panneaux photovoltaïques...)

Orgon, le 18 octobre 2023

3. « Cultiver ses IDées sur le terrain ». ID Logistics est une entreprise qui valorise et encourage les initiatives et les innovations de ses collaborateurs sur le terrain. Penser en dehors du cadre sans aucun tabou et exprimer toutes ses idées font partie de l'ADN d'ID Logistics. Des rendez-vous dédiés permettent à tous les talents internes de se révéler et à l'entreprise de progresser. Des concours d'innovation auxquels participent l'ensemble des sites du groupe à travers le monde récompensent la créativité et l'audace. Résultat : 80% des solutions innovantes ont été imaginées par des équipes opérationnelles.

« Nos métiers de la logistique contractuelle et du transport exigent de la compétence et de l'engagement. Nous avons besoin de montrer à nos clients que nous sommes en position de répondre à leurs besoins, de les anticiper, que ce soit en termes de solutions innovantes et durables, comme évidemment de ressources humaines. Il était donc impératif de mettre en lumière les éléments qui nous démarquent des autres entreprises, comme ceux qui réunissent nos collaborateurs. C'est une étape importante pour notre Groupe qui concourt à notre ambition d'être un leader mondial de la logistique contractuelle et d'être un employeur de référence dans nos secteurs d'activité. » – **Eric Hémar, Président du Groupe ID Logistics**

« Notre promesse employeur se devait de refléter parfaitement notre ambition en termes de ressources humaines : être une école de l'excellence, offrir un environnement favorisant l'innovation à tous les échelons de l'entreprise et permettre ainsi de progresser ensemble, et enfin, permettre à nos collaborateurs de s'épanouir tant professionnellement que personnellement. Cette campagne vise à mettre en évidence nos piliers et fondamentaux et concourt ainsi à nos enjeux en termes de recrutement, d'engagement et de fierté d'appartenance de nos collaborateurs. » – **Renaud Bouet, Directeur des Ressources Humaines du Groupe ID Logistics**

DES VISUELS SUR LA MARQUE EMPLOYEUR, BASES SUR LA REALITE TERRAIN, SONT DEPLOYES VIA TOUS LES OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE COMME EXTERNE DU GROUPE

Pour appuyer et promouvoir la campagne, des salariés des différents sites d'ID Logistics ont accepté de se mettre en scène dans une campagne d'affichage qui incarne ces valeurs qui font la fierté et la force de l'entreprise et de ses collaborateurs. Ainsi, 17 types de visuels sont déployés en France et à l'international ainsi que sur les réseaux sociaux et mettent en lumière des valeurs de l'entreprise et les convictions des salariés :

- Découvrir une autre IDée de la logistique :



Si Jérémie a choisi la logistique, c'est aussi parce qu'il est expert en automatisation

Chez ID Logistics, nos métiers et expertises évoluent chaque jour avec la digitalisation et la robotisation de nos entrepôts. Nous consacrons ainsi plus de 200.000 heures de formation par an pour faire évoluer nos collaborateurs, en vers de nouvelles compétences, et être moteur dans la transformation de la supply chain. Découvrez une autre IDée de la logistique.

ID LOGISTICS
Développeurs opérationnels pour ID Logistics



Si Brigitte est fière de travailler dans la logistique, c'est aussi parce qu'elle sait que son métier est essentiel à tous

Chez ID Logistics, nos collaborateurs partagent des valeurs d'urgence et d'excellence opérationnelle pour assurer chaque jour de l'usine au magasin ou domicile, les produits essentiels à tous. Découvrez une autre IDée de la logistique.

ID LOGISTICS
Développeurs opérationnels pour ID Logistics



Si Alizée prépare chaque colis comme un cadeau, c'est aussi parce qu'elle est exigeante

Chez ID Logistics, nous gérons toute la chaîne logistique, de la préparation minutieuse de chaque colis à la livraison du dernier kilomètre avec notre flotte. Colisets, pour que chacun reçoive son colis en temps voulu et en parfait état. Découvrez une autre IDée de la logistique.

ID LOGISTICS
Développeurs opérationnels pour ID Logistics

Orgon, le 18 octobre 2023

- Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise :



Si Christophe travaille en langue des signes, c'est aussi parce que ses coéquipiers ont été formés pour le comprendre

Chez ID Logistics, 480 collaborateurs sont en situation de hand-cap. Pour favoriser ou maintenir leur emploi, nous aménagions les postes de travail et faisons évoluer nos techniques, nos locaux et les modalités. Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise.




Si Aurélie croit au développement durable, c'est aussi parce que 100% de nos emballages cartons sont réutilisés

Chez ID Logistics, nous recyclons déjà 100% de nos cartons et nous nous engageons à atteindre 50% de recyclation de tous nos déchets d'ici 2025. Nous lançons chaque jour pour diminuer l'impact énergétique et réduire les émissions carbone. Nous revoons les défis environnementaux pour atteindre ensemble des objectifs ambitieux. Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise.




Si Hervé est fier d'être conducteur, c'est aussi parce que notre entreprise roule à l'énergie verte*

Chez ID Logistics, déjà plus de 17% du parc de véhicules est à motorisation alternative. Et pour améliorer l'impact carbone de notre activité transport, nous proposons à nos clients des solutions rail et rail-roue qui permettent d'éviter les trajets de plus de 130 000 camions chaque année. Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise.



- Cultiver ses IDées sur le terrain :



Si Christine est heureuse de présenter notre dernière innovation, c'est aussi parce que c'est son idée

Chez ID Logistics, chacun peut innover : 86% de nos solutions innovantes sont imaginées par les équipes opérationnelles. Cultivez vos IDées sur le terrain.




Si Marc rentre dans le metaverse, c'est aussi pour apprendre les règles de sécurité de nos entrepôts

Chez ID Logistics, nous avons créé la formation réalité virtuelle, un outil qui permet de préparer l'intégration des nouveaux collaborateurs par une expérience ludique et d'apprendre les bons gestes dans un environnement stimulant et sécurisé. Cultivez vos IDées sur le terrain.




Si Ibrahim est fier, c'est aussi parce qu'il a participé à la création de notre robot ASTRID

Chez ID Logistics nous organisons chaque année un concours d'innovation pour générer de nouvelles idées issues du terrain. Atrial, ASTRID (Autonomous Stock Taking Robot by ID Logistics), robot mobile autonome capable d'effectuer un inventaire complet d'un site en une nuit. A été imaginé et conçu par nos équipes pour accompagner les gestionnaires de stock dans leur quotidien. Cultivez vos IDées sur le terrain.




A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un groupe international de logistique contractuelle dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 2,5 milliards d'euros en 2022. ID Logistics gère 375 sites dans 18 pays représentant plus de 8 millions de mètres carrés d'entrepôts en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 30 000 employés. Avec un portefeuille de clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant une démarche sociale et environnementale à travers de nombreux projets originaux depuis sa création en 2001, le Groupe est aujourd'hui résolument engagé dans une politique RSE ambitieuse. Les actions ID Logistics sont cotées sur le marché réglementé d'Euronext Paris, compartiment A (code ISIN : FR0010929125, Ticker: IDL).