

RUMBO HACIA EL FUTURO

The ID Logistics logo is printed on the chest of a grey zip-up jacket. The logo consists of the letters 'ID' in a bold, sans-serif font with a white arrow pointing upwards and to the right, and the word 'LOGISTICS' in a smaller, sans-serif font below it.

ID
LOGISTICS

Índice

Parte 1 UN AÑO DE CRECIMIENTO Y DE EXPANSIÓN

p. 10 > 19

Parte 2 LOS HOMBRES Y LAS MUJERES SON LA ESENCIA DE LA DINÁMICA

p. 20 > 27

Parte 3 COMPROMISOS PARA UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE

p. 28 > 41

Parte 4 GOBERNANZA Y RESULTADOS

p. 42 > 51



ID Logistics en cifras



2,5 M€
volumen de
negocio



95 %
tasa de retención
de los clientes



30 000
colaboradores



365
plataformas



+8 millones m²
de almacenes



17
países



10
objetivos RSC
para 2030



2
innovaciones
por plataforma/año



Tras este año excepcional, continuaremos desarrollando nuestros *core models* para apoyar el crecimiento interno y continuar con nuestro deseo de alcanzar un equilibrio geográfico.

ENTREVISTA

CON **Éric Hémar**,
Presidente de ID Logistics



¿Cuál es su análisis del año 2022?

E. H.: En un entorno económico complejo, 2022 ha demostrado ser, al mismo tiempo, un año excepcional y un punto de inflexión en el desarrollo de ID Logistics. Hemos registrado un crecimiento del 31,9 % en nuestro volumen de negocio, un 11,9 % en crecimiento interno y un 48,8 % en nuestro resultado operativo. El cash-flow generado en 2022 nos ha permitido recuperar un nivel de endeudamiento inferior a dos veces el EBITDA, si bien hemos realizado las consiguientes inversiones. Al mismo tiempo, las recientes adquisiciones nos otorgan un nuevo perfil, lo que significa que hemos superado un crece una nueva etapa.

El **40%**

del crecimiento del Grupo ha sido impulsado por los nuevos clientes

¿Podría decirnos algo más sobre el nuevo perfil del Grupo?

E. H.: En la actualidad, ocupamos una posición destacada en cada uno de los países en los operan nuestros clientes más importantes. Francia representa poco más de un tercio de la actividad, Europa, sin contar a Francia, representa el 40 % y los Estados Unidos alcanzan más del 20 %. Continuaremos equilibrando progresivamente este reparto entre estas tres zonas.

¿Cuáles han sido los motores de su crecimiento?

E. H.: La estrategia del Grupo es la misma desde hace veinte años: nosotros colaboramos con clientes de envergadura internacional con unos servicios logísticos enraizados en su estrategia comercial y de distribución. Por consiguiente, nuestro volumen de negocio crece con ellos. Nuestros clientes emblemáticos fueron, históricamente, los grandes distribuidores. Nuestras últimas adquisiciones nos permiten consolidar hoy nuestra presencia en el sector de la industria de bienes de consumo de alta rotación (FMCG) y del comercio electrónico. En cada una de estas categorías, implantamos un enfoque por clientes *core model* para responder en cualquier lugar con la misma eficiencia.

¿En qué sentido se inscriben sus últimas adquisiciones en la estrategia del Grupo?

E. H.: Intentamos equilibrar el crecimiento en los grandes países en los que operan nuestros clientes. Con GVT hemos consolidado nuestra posición en el centro logístico de Europa, los Países Bajos. Kane Logistics nos ha permitido alcanzar un tamaño crítico en los Estados Unidos, unirnos a clientes industriales y



desarrollar conocimientos técnicos tales como el co-packing, que también implantaremos en Europa. Por último, Colisweb amplía nuestro conjunto de servicios de última milla con paquetes pesados y voluminosos, una vía para la que los clientes de bricolaje y equipamientos para el hogar buscan la mejor solución.

¿Cuál es la respuesta de ID Logistics a los grandes retos del sector?

E. H.: Hacemos evolucionar nuestra organización comercial y operativa para responder con una adecuación cada vez mayor a las necesidades de nuestros clientes, los cuales exigen una integración cada vez más pormenorizada de su organización logística en su estrategia industrial y de distribución, sobre todo en lo que respecta a los bienes de consumo y al comercio electrónico. Teniendo en cuenta nuestro crecimiento, implantamos también una política más estructurada para atraer y conservar nuestros talentos. Aspiramos a ser un empleador de referencia en nuestro sector, dado que debemos atraer y formar a perfiles excepcionales y cualificados. Por último, hace dos años conseguimos superar también una etapa primordial gracias a la definición de los objetivos RSC cuantificables que debemos alcanzar en unos plazos concretos. Son unos indicadores importantes para nuestros clientes y nuestros equipos y son los pilares de nuestro desarrollo.

+ **31,9%**

de crecimiento del volumen de negocio en 2022

¿Cuáles son las perspectivas para 2023?

E. H.: Hemos dado nuestros primeros pasos en Italia en compañía de un importante cliente. Gracias a nuestro enfoque *core model*, conseguimos inaugurar la plataforma en solo nueve semanas, lo que supone un récord y una nueva demostración de su eficacia. Es un país con un gran potencial, en el que continuaremos desarrollándonos. El equipo ha suscrito ya nuevos contratos. Por otra parte, hemos paralizado totalmente nuestras actividades en Rusia y buscamos unas soluciones de transición lo más fluidas posibles para nuestros clientes existentes en el país. Continuaremos nuestro desarrollo en este nuevo campo de acción y mantendremos nuestra postura proactiva en caso de oportunidades de adquisición.



Los resultados financieros y extrafinancieros de 2022 son la prueba inequívoca de la solidez del modelo y del conjunto de valores del Grupo.

ENTREVISTA

CON **Christophe Satin**,
Director general



¿Cómo se ha desarrollado la integración de sus últimas adquisiciones?

C. S.: La integración de GVT, Kane Logistics y Colisweb se ha alcanzado con mayor rapidez de lo previsto. Hemos definido claramente los objetivos y las organizaciones para que los equipos se sientan cómodos en su nuevo entorno. Hoy están estabilizadas y muy involucradas en el proyecto empresarial. Nuestra prioridad era evitar cualquier preocupación entre nuestros nuevos clientes, y todos han depositado su confianza en nosotros. Nuestra organización descentralizada y nuestros procesos normalizados permiten la rápida implantación de todas las herramientas de gestión, operativas y digitales. Para armonizar nuestra comunicación a nivel interno y con los clientes, hemos cambiado la imagen de todas las filiales bajo el nombre ID Logistics y hemos reagrupado nuestras actividades de distribución a particulares con la marca Colisweb. A finales de marzo de 2023 publicamos nuestro nuevo sitio web, el cual ilustra nuestra nueva organización. Paralelamente, implantamos herramientas de comunicación comunes para la totalidad del Grupo.

10

Plataformas especializadas en Europa

¿Cómo consiguieron superar el repentino regreso de la inflación?

C. S.: La inflación fue un foco destacado de atención en 2022, una situación prácticamente inédita desde hace veinte años. Antes que nada, recordemos que todos nuestros contratos incluyen cláusulas de indexación. A su vez, cada año nuestros clientes esperan de nosotros un aumento importante de la rentabilidad. Por consiguiente, hemos reelaborado nuestros planes de mejora continua en torno a tres ejes:

- Examinamos de nuevo la totalidad de la cadena logística con cada cliente con el objetivo de identificar unas nuevas fuentes de mejora, según la metodología acreditada de nuestros Customer workshop.
- En las plataformas, nuestros procesos favorecen diariamente el aumento de las fuentes de productividad propias de cada ámbito. En Francia, desde hace dos años, la metodología «animación a intervalos cortos» (AIC) ha demostrado su valía, respaldada por las herramientas digitales que facilitan la vida de los equipos. Todos y cada uno de los niveles jerárquicos contribuyen a la excelencia operativa. Hemos empezado a implantar este modelo en todos los países del Grupo ya que permite realizar mejoras muy concretas y pertinentes porque provienen de quienes las hacen.



- Por último, en sentido transversal, hemos definido una plataforma para cada categoría de cliente, por ejemplo, la cosmética o el comercio electrónico, que se convierte en una plataforma especializada. En él desarrollamos la innovación y la investigación en condiciones reales. A continuación, duplicamos rápidamente las innovaciones en las demás plataformas parecidas, lo que redundará en una mayor capacidad de reacción.



Trayectoria RSC acorde con la hoja de ruta del Grupo

La excelencia operativa es un valor fundamental del Grupo. ¿Cómo se constató en 2022?

C. S.: La excelencia operativa es la vocación de ser competente en todos los sentidos. Nosotros la aplicamos a la actividad industrial, pero también a los aspectos sociales y ambientales. Nuestra hoja de ruta RSC está plenamente incorporada en nuestras herramientas de gestión y forma parte de la actividad laboral. Tras la implantación de nuestros indicadores, hemos podido comprobar que, en 2022, cumplimos nuestros diez compromisos adquiridos. Cada año ampliaremos nuestros planes de progreso. Por ejemplo, este año hacemos hincapié en las iniciativas favorables a la inclusión, como el programa each One para incorporar y formar a refugiados, así como a personas con discapacidad.

En el ámbito de su programa de marca empleador «Desarrollemos juntos nuestro ID Logistics», ¿qué acciones llevarán a cabo para convertirse en el empleador de referencia de su sector?

C. S.: Este programa estructura nuestra estrategia. En primer lugar, hemos escuchado a nuestros colaboradores y hemos lanzado una amplia encuesta basada en la iniciativa *Happy At Work* en la totalidad de nuestros países. Tras la valoración de la situación, definimos un plan de acciones detallado para responder mejor a las expectativas en materia de calidad de vida en el trabajo, de aspiraciones o de formación. Hemos formalizado a gran escala nuestros procesos de reconocimiento profesional y de gestión de talento. Por último, estamos definiendo un plan de comunicación dedicado a la valorización de nuestras actividades, tanto a nivel interno como externo, que se transmitirá a través de las redes sociales.

ID LOGISTICS, PURE PLAYER DE LA LOGÍSTICA CONTRACTUAL

RECURSOS



Capital humano

- **30 000** colaboradores en el mundo
- Media de edad de **39** años
- Una política exigente de salud y seguridad
- Una marca de empleador consolidada

Capital innovación

- **50** ingenieros comerciales en el mundo
- **3** campus innovación (Brasil, Países Bajos y Francia)
- **30 %** de plataformas mecanizadas en el mundo

Capital financiero

- **325** M€ de capital propio
- Una tasa de endeudamiento limitada **1,9** veces el EBITDA
- Un Grupo que cotiza en Euronext Paris

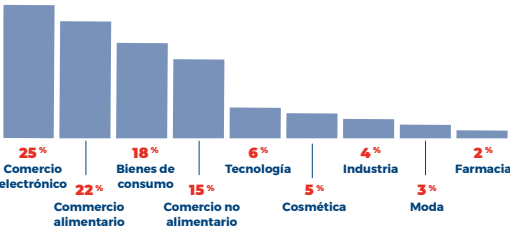
Capital social y medioambiental

- Carta de contratación responsables
- Miembro del club Demeter
- Signatario del Pacto Mundial

Las actividades del Grupo: soluciones logísticas para toda la cadena de suministro

- Almacenamiento y servicios de valor añadido
- Transporte y organización de flujos
- Optimización de la cadena de suministro
- Entrega de proyectos llave en mano
- Soluciones específicas para el comercio electrónico

Una cartera de clientes equilibrada



UN MERCADO EN CRECIMIENTO ESTRUCTURAL

- Evolución de los patrones de consumo
- Optimización de la cadena de suministro por parte de los principales clientes
- Aumento de la externalización
- Incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible

Los pilares estratégicos

- Una organización totalmente orientada al cliente
- Equipos estables y experimentados
- Una calidad de servicio óptima y homogénea
- Un compromiso RSC arraigado desde la creación del Grupo
- Una iniciativa de innovación permanente

Presencia en 17 países

- ID Logistics consolida su cuota de mercado gracias a la combinación de un crecimiento orgánico y un crecimiento externo

4 valores fundamentales

• SOLIDARIDAD
Fomentar la promoción social y la inclusión en todos los niveles de la empresa; comprometerse con las comunidades locales.

• EMPRENDIMIENTO
Ofrecer a todos los empleados la posibilidad de imaginar, emprender y crear. Apoyarlos en sus logros y proyectos.

• EXIGENCIAS
Ser exigentes con nosotros mismos y con nuestros clientes, actuar como una empresa responsable y controlar nuestro impacto medioambiental, social y societal.

• EXCELENCIA OPERATIVA
Garantizar el más alto nivel de servicios logísticos con el objetivo de rendimiento y satisfacción del cliente.

VALORES CREADOS



Para los clientes

- Un crecimiento orgánico del **11 %** anual*
- **18** nuevos proyectos al año*
- una tasa de renovación **> 90 %**

Para los colaboradores

- En el **Top 10** de HappyAtWork
- **7 600** contrataciones al año*
- **209 000** hora de formación al año*
- Un descenso del **30 %** en la tasa de frecuencia de accidentes laborales (Grupo 2022 respecto a 2018)

Para el planeta

- **69 %** de los residuos recuperados
- Reducción del **22 %** de la huella de carbono
- Soluciones ecorresponsables para nuestros clientes

Para la colectividad

- El **60 %** de los proveedores han firmado la Carta RSC - Compras responsables
- Compromiso histórico con las comunidades locales

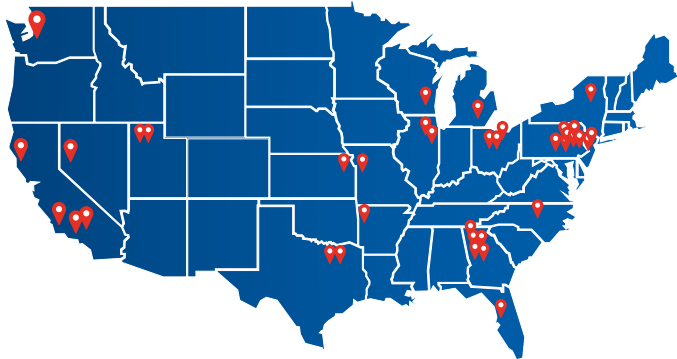
* En 5 años.

UN AÑO DE CRECIMIENTO Y DE EXPANSIÓN

Gran crecimiento del volumen de negocio, integración satisfactoria de las nuevas adquisiciones, cobertura europea consolidada... **El año 2022 demostró, una vez más, la solidez y la pertinencia del modelo de ID Logistics.**

Estados Unidos, tierra de conquista

Con la adquisición de Kane Logistics, el Grupo expande su presencia en los Estados Unidos. ID Logistics US cuenta en la actualidad con 35 ubicaciones y 4.000 empleados fijos. La complementariedad de las carteras de clientes redundará en importantes sinergias comerciales entre Europa y los Estados Unidos.



ID Logistics en los Estados Unidos

4.000
colaboradores



35
plataformas



800.000
m² de superficie operativa



A l igual que ID Logistics, Kane Logistics era un pure player de la logística contractual y de los servicios de almacenamiento de gran valor añadido. Atendía a industriales de bienes de consumo de alta rotación (FMCG), alimentación y bebida, así como a especialistas de la distribución. Con esta adquisición, ID Logistics entra en una nueva etapa con el objetivo de proponer a sus clientes internacionales soluciones comunes tanto en los Estados Unidos como en Europa, tal como lo lleva haciendo desde 2019 para Nespresso.

Un alto potencial de desarrollo

La proximidad de las culturas de ambas empresas con un enfoque “grandes cuentas”, la gran complementariedad de las carteras de clientes y la dilatada experiencia de los equipos sustentan el crecimiento de esta zona con un alto potencial. El nuevo conjunto realiza un volumen de negocio de 350 millones de dólares. Este tamaño responde a las necesidades actuales de los clientes que desarrollan paralelamente actividades en Europa y en América.

Intercambio de conocimientos

La apertura de las nuevas plataformas es facilitada por la implantación de un enfoque core model desarrollado por ID Logistics, el cual es enriquecido por los conocimientos específicos de Kane Logistics, tales como el co-packing, especialmente en el segmento de los bienes de consumo de alta rotación, en el que Kane Logistics era uno de los líderes.





///
Las perspectivas
de desarrollo de
ID Logistics US son
muy prometedoras. ///

ENTREVISTA

CON **Stan Schrader**,
Director general de ID Logistics US



Kane Logistics se incorporó a ID Logistics hace un año. ¿Cuál es su balance?

S. S.: Es un balance muy positivo. Antes de la adquisición, sabía que nuestras dos empresas seguían el mismo modelo de desarrollo. Nosotros apostamos por nuestra excelencia operativa y estamos muy orientados al cliente. También era consciente de lo que ID Logistics podía aportar en materia de innovación. Hoy hemos incrementado considerablemente nuestra capacidad. Disponemos de un mayor número de herramientas para hacer que ID Logistics se expanda a nivel internacional.

¿Cuál es la hoja de ruta RSC de ID Logistics US?

S. S.: La RSC ha sido siempre una prioridad para nosotros. Esta adquisición ha sido la ocasión ideal para concretar nuestros objetivos y garantizar su seguimiento. Ahora disponemos de las herramientas y de los mecanismos necesarios para involucrarnos plenamente en nuestra política RSC. Por ejemplo, podemos elaborar e implantar procedimientos para recopilar datos en sectores esenciales tales como el consumo de energía o la eliminación de los residuos. Antes, nuestros proyectos eran demasiado esporádicos. Hoy seguimos un plan definido a largo plazo, con unos objetivos concretos. Nuestros clientes están encantados con nuestro compromiso ya que ellos también han definido sus propios objetivos en materia de RSC. Por consiguiente, nos hemos convertido en un auténtico socio estratégico.

¿Cuáles son los retos actuales del sector logístico en los Estados Unidos?

S. S.: Sin duda, nuestras dos grandes problemáticas son la disponibilidad de plataformas y de mano de obra. En lo que respecta a la falta de plataformas, esto se debe sobre todo al crecimiento del comercio electrónico y el descenso de las construcciones especulativas, provocada por la subida de los tipos de interés. Para subsanarlo, hemos tenido que actuar con ingenio. Trabajamos con el principal agente inmobiliario del país para encontrar almacenes y garantizamos la transparencia

de nuestros costes para determinar de la mejor manera posible las necesidades de nuestros clientes. En cuanto a la falta de mano de obra, hemos puesto en marcha dos soluciones. La primera es favorecer la automatización, que sea financieramente factible para nosotros, gracias a una tecnología perfeccionada. Utilizamos una automatización flexible, evolutiva y que perdurará a lo largo del tiempo. La segunda es velar por retener a nuestros mejores talentos. Cuando estalló la pandemia, el resto del país se dio cuenta de que nuestros colaboradores eran trabajadores esenciales. También son esenciales para nosotros. De ahí que pongamos todo nuestro empeño en cuidar nuestra marca empleador y, para ello, nos hemos marcado unos objetivos ambiciosos en este sentido.

El Grupo nos ha ayudado a alcanzarlos con la realización, por ejemplo, de encuestas entre nuestros colaboradores, que nos sirven de ayuda para responder a sus expectativas. Gracias a sus comentarios, podemos atraer y fidelizar a nuestros mejores talentos, lo que constituye la clave de nuestro éxito.

¿Cómo vislumbra el futuro de ID Logistics US?

S. S.: Con enorme entusiasmo. Hemos multiplicado nuestra capacidad sin perder el perfil de una pequeña empresa. Esto ilustra el enfoque del conjunto del Grupo. También hemos identificado otros verticales en los que posicionarnos en los Estados Unidos. Se trata de sectores en los que el Grupo ya ha demostrado su experiencia en Europa y en el resto del mundo. Estamos pues decididos a sacar provecho de ello.

La “última milla” eslabón estratégico del comercio electrónico

Bajo la bandera Colisweb, ID Logistics reúne en la actualidad el conjunto de los servicios de entrega de “última milla” con destino a particulares. El Grupo se confirma como uno de los líderes del sector en Francia gracias a la propuesta de una oferta completa de entregas a domicilio para paquetes de aproximadamente 30 kg, alimentarios o no alimentarios.

El Grupo era ya un socio privilegiado de los grandes distribuidores y de los comerciantes para la entrega a domicilio de pequeños paquetes y de productos alimenticios. Desde finales de 2022, opera también para las grandes cadenas de bricolaje, de electrodomésticos y de equipamientos para el hogar, con servicios de valor añadido: entrega en el lugar elegido por el cliente y, mediante cita previa, puesta en marcha y conexión de los aparatos entregados. Operativa en la totalidad del territorio francés, esta oferta se implantará a nivel internacional. Se beneficiará de las sinergias con las actividades de transporte de las demás actividades del Grupo.

Una aplicación patentada y evolutiva

La plataforma tecnológica de Colisweb ha sido desarrollada por los expertos digitales a nivel interno.

El compromiso de ID Logistics:

50 %

de las entregas serán realizadas por vehículo eléctricos en 2025.



Esto permite garantizar su fiabilidad durante los 7 días de la semana y responder con agilidad a la evolución de las necesidades de los clientes. Pueden añadir funcionalidades que mejoren la experiencia de los clientes *retailers* y de los consumidores finales, como elegir una franja horaria de dos horas, llevar un seguimiento de la llegada del repartidor o solicitar la entrega con un vehículo ecológico. La aplicación sirve también para optimizar los flujos y valorar la satisfacción del cliente mediante un indicador NPS¹.

Los retos del comercio electrónico evolucionan

Convertida en un hábito de consumo, la entrega omnicanal, tanto a domicilio como en una tienda *click & collect*, entra en una fase de madurez e incorpora ya el aspecto social y medioambiental. Por consiguiente, Colisweb ofrece la recuperación de los embalajes vacíos o de los aparatos usados para favorecer la economía circular e impone unas reglas sociales estrictas a sus socios de transporte.

¹ Net promoter Score.



El año 2022 se consagró a la integración operativa de Colisweb, adquirida en diciembre de 2021. Finalizamos la estructuración de una entidad de comercio electrónico con herramientas comunes, una dirección de operaciones centralizada y un equipo comercial excepcional.

Alban de Villeneuve,
Director de Actividades de transporte



Colisweb en cifras

3,4
millones de entregas al año, 7 días a la semana, 100 % omnicanales



Una flota de **180** vehículos y una red de más de **400** socios de transporte



Cerca del **20 %** son vehículos cero emisiones



Elegir una franja de dos horas, llevar el seguimiento de la llegada del repartidor, solicitar la entrega con un vehículo ecológico y en el lugar de su elección. ID Logistics es capaz de ofrecer actualmente todos estos servicios con Colisweb.

Hechos destacados del año 2022

FEBRERO DE 2022

1 GVT se convierte oficialmente en ID Logistics Freight bv

Con el objetivo de materializar la integración de GVT Transport & Logistics en el Grupo, se procedió a la reformulación de su identidad corporativa, que se desveló en una jornada especial, ante la presencia de los colaboradores de ambas empresas.



1

MARZO DE 2022

2 Leroy Merlin mantiene su colaboración con ID Logistics

Socios desde hace mucho tiempo, Leroy Merlin renovó su confianza en ID Logistics para respaldar su desarrollo en la zona de Lyon. El nuevo almacén garantiza las actividades de almacenamiento, de embalaje y de expedición de las 12 tiendas de la cadena situadas en un radio de 200 km.



2



3

MAYO DE 2022

3 ¡Bienvenida ASTRID!

El Grupo presentó en primicia a ASTRID, su robot autónomo de inventario. Diseñado en colaboración con E-Dentic y Wyca Robotics, realiza un inventario completo en solo una noche y garantiza la fiabilidad de las existencias del almacén en tiempo real.



4

OCTUBRE DE 2022

5 Más de 1.000 días sin accidentes en ID Logistics Alemania

Creada en 2006, la filial alemana de ID Logistics, que actualmente cuenta con 9 almacenes y 3.600 colaboradores, ha celebrado este magnífico resultado en la plataforma de Weilbach, en Baviera.



5

6 Implantación de un sistema de co-logística en Varsovia

La co-logística, gracias a la mutualización y optimización de los flujos de transporte, garantiza la excelencia operativa, identifica las vías de productividad y reduce la huella medioambiental. ID Logistics Polonia ha implantado este proceso con IDEO.



6

NOVIEMBRE DE 2022

7 ID Logistics se compromete a contratar a personas con discapacidad

En todos los lugares en que opera el Grupo, los programas fomentan la contratación de personas con discapacidad. Por ejemplo, en 2022, ID Logistics Brasil lanzó un exhaustivo plan de contratación a través de agencias de empleo especializadas. ¡ID Logistics Francia organizó varios «Duo Days»!



7

LOS HOMBRES Y LAS MUJERES SON LA ESENCIA DE LA DINAMICA

La contratación y la fidelización de los colaboradores son una de las prioridades de ID Logistics. Defensores de la innovación, **estos talentos son indispensables** para la incentivación del desarrollo del Grupo.

Objetivo: Empleador de referencia

El crecimiento de ID Logistics depende, ante todo, de su capacidad para construir un colectivo dinámico y comprometido con el logro de la excelencia. El Grupo se dota de los medios necesarios para atraer, contratar y fidelizar a colaboradores de talento.

En todo el mundo, el sector logístico debe tener cada vez más en cuenta los recursos humanos. El sector no está suficientemente valorado y con demasiada frecuencia se relaciona con actividades físicas. Sin embargo, no le faltan atractivos, tal como demuestra ID Logistics a través de su programa Employer of choice. "Nuestro programa Employer of choice articula nuestras acciones en torno a 2 pilares: por un lado, la visibilidad y el atractivo de nuestra empresa y, por otro lado, las trayectorias profesionales, con el fin de crear nuestros propios recursos y prepararlos para nuestros retos futuros. Para ello debemos dar a conocer mejor las ventajas del Grupo, el cual ha tenido siempre como prioridad ser inclusivo y ofrecer a sus colaboradores los medios necesarios para alcanzar sus aspiraciones", afirma Renaud Bouet, director de Recursos Humanos de ID Logistics.

Una firma: «Desarrollemos juntos nuestra ID Logistics»

El año 2022 se aprovechó para implantar una marca empleador que refleje el ADN del Grupo. En un mercado en tensión, la prioridad es destacar los aspectos fundamentales en los que se reconocerán los colaboradores y los candidatos, a través de tres mensajes:

- «**Descubra otra ID de la logística**» resalta los atractivos de un sector dinámico, en constante reinversión, y en contacto directo con los retos estratégicos de la cadena de suministro como los retos climáticos y medioambientales.
- «**Únase a una nueva ID de la empresa**» que la confianza, la seguridad, la expansión y la autonomía son la piedra angular del modelo de ID Logistics, y que permiten a cada uno expresar su talento.
- «**Cultive sus ID sobre el terreno**» hace hincapié en la aportación de todos en favor de la innovación, tanto en las soluciones técnicas como en las organizaciones y en la mejora continua.



ID Logistics obtiene la certificación HappyAtWork para el conjunto del Grupo.



Para esta primera edición a nivel mundial, (todos los países, todos los colaboradores), el 60 % de los colaboradores han respondido con carácter anónimo a la encuesta independiente HappyAtWorks.

Con una puntuación global de 3,9/5 presentada en 6 temáticas relacionadas con la calidad de vida en el trabajo, cada país puede analizar sus puntos fuertes y sus ejes de mejora.



ID Logistics me ofrece unas verdaderas perspectivas de evolución, lo cual era una ventaja fundamental en mi elección de empresa.



Palabra de colaborador

Michelle Ortiz,
Floor Lead, ID Logistics US

¿Cuál es su cometido en ID Logistics?

M. O.: Soy Floor Lead de la plataforma de PepsiCo en Hannover, Pensilvania, desde marzo de 2022. Dirijo diariamente un pequeño equipo y garantizo su seguridad al responder con la mayor rapidez posible a las dificultades que puedan surgir. También adapto y organizo la plantilla en función de la evolución de las necesidades diarias.

¿Por qué decidió formar parte de ID Logistics?

M. O.: Elegí ID Logistics ya que la empresa puede brindarme nuevas oportunidades profesionales. Creo que puede ofrecerme unas verdaderas posibilidades de ascenso.

¿Cuáles son sus perspectivas de evolución dentro del Grupo?

M. O.: Deseo alcanzar un puesto de dirección y organizar un equipo más importante.



En un mercado en tensión, era primordial destacar nuestra marca de empleador.

Renaud Bouet,
Director de Recursos Humanos
de ID Logistics



Atraer y contratar talento para apoyar nuestro crecimiento

ID Logistics aspira a ser el empleador de referencia en su sector. Con el fin de atraer y contratar de media unos 1.000 nuevos colaboradores cada año, la empresa intenta dar a conocer mejor su marca de empleador. La comunicación, tanto interna como externa, es primordial. Sustenta el discurso del Grupo y aporta pruebas tangibles sobre la composición de su ADN: buenos resultados en materia de salud y seguridad, ascensos profesionales, ejemplos demostrados de compromisos locales con las comunidades. El Grupo valora a sus equipos y sus conocimientos sobre el terreno. Este período de integración es una etapa clave para garantizar el acierto de su contratación y su compromiso con el proyecto de empresa. El Grupo presta también especial atención a sus nuevos colaboradores. La progresiva digitalización de este proceso permite simplificar el aspecto administrativo y centrar la atención en la integración en los equipos y la creación de unos procesos de onboarding unificados en todo el Grupo.

Fidelizar y ofrecer unas trayectorias profesionales motivadoras

Una de las características de ID Logistics es ofrecer unas oportunidades de evolución reales. En 2022, la atención se centró en la implantación de un proceso de entrevistas de evolución profesional y de evaluación del rendimiento en todos los países del Grupo. En esa reunión, el colaborador y su superior analizan el año anterior, las oportunidades de evolución y las necesidades de formación. Los criterios de identificación de los talentos y del potencial de evolución están en vías de unificación en la totalidad del Grupo. La formación continua es otro elemento fundamental de fidelización. En funciones esenciales como responsable de plataforma, gestor de las existencias o jefe de equipo, el Grupo ha desarrollado programas de estudio profesionales seguidos por más de 300 colaboradores en Francia. Esta iniciativa se está implantando en los demás países con el fin de garantizar el mantenimiento de las especializaciones esenciales de la empresa. Orientadas inicialmente a las funciones operativas, los programas de estudios se extenderán también a las funciones de apoyo.



En 2030, el

70%
de los gerentes de
plataforma procederán
de promoción interna.

La innovación, un objetivo de todos

En ID Logistics, la innovación se basa en un doble criterio: por una parte, el lanzamiento de nuevos proyectos y, por otra, su duplicación en los lugares donde tengan sentido. Gracias a unos procesos perfeccionados, este criterio demuestra su pertinencia año tras año.

círculo virtuoso: un concurso anual permite generar nuevos proyectos y posteriormente se sintetizan las mejores innovaciones en un catálogo. Los directores de plataforma encuentran en él la respuesta a los problemas operativos y seleccionan las innovaciones más adaptadas a su actividad. En 2022, cada planta implantó de media dos proyectos innovadores.

The Factory: un nuevo concurso basado en el emprendimiento

Para agilizar el proceso de innovación, en enero de 2023, 27 equipos multidisciplinarios, es decir 165 directores, se enfrentaron a un nuevo reto: generar innovaciones todavía más disruptivas, siguiendo una lógica de emprendimiento. "Cada país recibe ayuda en su iniciativa de expertos del design thinking. Esto permite contemplar innovaciones más impactantes, dirigidas a problemáticas concretas tales como la productividad o el factor de carga de los camiones, por ejemplo", explica Benoît Boiron, responsable de innovación del Grupo. En diciembre de 2023, cada proyecto se someterá a la valoración del conjunto de los directivos del Grupo, los cuales invertirán dinero virtual en los proyectos que deseen apoyar.

“Las encuestas llevadas a cabo entre nuestros clientes demuestran nuestra diferenciación en materia de innovación. Estos últimos perciben cada día los efectos concretos sobre el terreno”, afirma Ludovic Lamaud, director general adjunto de Desarrollo e Innovación. El programa interno «Innovation booster» ha permitido este año la puesta en marcha de 654 innovaciones en las plataformas, así como el desarrollo y las correspondientes pruebas de 122 nuevos proyectos por parte de los equipos de ID Logistics. Gracias al éxito de este programa, el Grupo ha desarrollado un





El programa Roboost acelera la robotización de las plataformas

Paralelamente al programa "Innovation Booster", ID Logistics implanta el programa Roboost, destinado a la aceleración de la robotización de las plataformas. En 2022, Roboost entró en su fase de puesta en marcha, con una red de un centenar de colaboradores especialmente formados para orientar a los países en las fases de estudio y sus primeras implantaciones. Se instalaron más de 250 robots en más de 25 plataformas situadas en diferentes países del Grupo. Los equipos de ID Logistics aprovechan hoy estos éxitos y organizan las futuras implantaciones, ya sea en los procesos de preparación de los pedidos, de transporte, de palletización, de clasificación de los paquetes o, incluso, de inventario.



Un empleado utiliza un casco de realidad virtual para aprender sobre seguridad.

Cómo la tecnología digital nos ayuda a todos

El mundo digital contribuye a optimizar nuestros procesos con el ofrecimiento de soluciones para reducir las tareas repetitivas en favor de actividades de valor añadido. Una de las innovaciones más duplicadas en el Grupo es la AIC¹ digitalizada: la animación de los briefings se hace mediante pantallas interactivas y la visualización de los planes de acción en tiempo real agiliza la comunicación con los equipos. 21 plataformas francesas ya cuentan con estos equipos. En Chile, la digitalización ha llevado a instalar drones que garantizan las rondas de seguridad en los almacenes con una frecuencia cercana, lo que incrementa la seguridad de los vigilantes y de las mercancías. Por último, se han implantado en 27 plataformas de Francia el uso de las gafas de inmersión en realidad virtual con el fin de formar a cada nuevo colaborador o empleado temporal. Gracias a estos cascos de RV, más de 1.000 colaboradores han adquirido conciencia sobre la seguridad.

¹ animación a intervalos cortos.

En 2023, lanzamos un nuevo concurso a nivel interno para el desarrollo de las innovaciones más importantes.

Benoît Boiron,

Responsable de Innovación del Grupo



Participo en la implantación de soluciones mecanizadas y robotizadas dentro del Grupo. Me siento orgulloso de contribuir a la excelencia operativa.



Palabra de colaborador

Louis de Tauriers

Responsable de Misión Mecanización

¿Cuál es su misión en ID Logistics?

L. de T.: soy jefe de proyecto en el polo Mecanización del departamento de ingeniería y método desde julio de 2021.

¿Cuál es mi misión? Dirigir las nuevas implementaciones de soluciones mecanizadas y robotizadas. Participo en la integración de los robots autónomos (AMR), evalúo los resultados operativos de estas nuevas máquinas y unififico los procesos de implantación en el contexto del programa Roboost.

¿En qué está trabajando actualmente?

L. de T.: trabajo sobre todo en la modernización y la optimización de nuestras plataformas con la integración de estas nuevas tecnologías.

¿Por qué se incorporó al Grupo?

L. de T.: tras una experiencia de 4 años en una PYME de robótica francesa, me apetecía cambiar de perspectiva con relación a las soluciones robotizadas con un componente más operativo. Me siento muy orgulloso de trabajar en ID Logistics y contribuir día tras día a la excelencia operativa.

ENFOQUE

Robótica e Inteligencia Artificial en el punto de mira en 2022



El robot ASTRID de gestión de las existencias efectúa con total autonomía, el inventario completo de un stock con una productividad de 5.000 palés por hora. Por consiguiente, mejora notablemente la calidad del servicio, la productividad y la disponibilidad de las existencias.



Con el Computer Vision, una inteligencia artificial presta ayuda al preparador de los pedidos. Detecta los errores en tiempo real gracias a dos cámaras estereoscópicas. La ergonomía del sistema ha sido especialmente diseñada para un uso intuitivo. Permite reducir en un 80 % los errores no detectados durante la preparación manual, y prácticamente garantiza al almacén la perfecta fiabilidad de su preparación de pedidos.



El robot araña que prepara los pedidos Nespresso ganó el trofeo Reyes de la Innovación de 2022. Sus brazos de agarre extraen las cápsulas de café extraen las cápsulas de café para preparar los pedidos. Son suministradas por los robots de despaletización y por los sistemas de transporte.

COMPROMISOS PARA UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Comprometida desde su creación con una iniciativa RSC, en 2021 ID Logistics la articuló en torno a 3 ejes y 10 objetivos cuantificados. En 2022, **el Grupo prosiguió su trayectoria RSC**, de acuerdo con su hoja de ruta.



En 2022, los países pudieron perfeccionar su hoja de ruta sobre la base de una información contrastada, con una gestión detallada.

ENTREVISTA

CON **Guillaume Delaval**,
Director de RSC de ID Logistics

¿Cuáles fueron los avances de la hoja de ruta RSC en 2022?

G. D.: En 2022 se inició la puesta en marcha operativa de nuestra hoja de ruta. En 2021, articulamos nuestra iniciativa RSC en diez objetivos cuantificados, con plazos firmes, que se integran en el proceso presupuestario de cada director nacional. En 2022, ellos pudieron evaluar con exactitud sus avances con respecto a sus compromisos gracias a una gestión detallada de las acciones llevadas a cabo. También continuamos con nuestro trabajo de unificación de las prácticas en salud y seguridad, con animaciones sobre el tema durante todo el año gracias a nuestros coordinadores RSC locales. Se organizaron numerosas reuniones que potenciaron la iniciativa de mejora continua que perseguimos. Estamos siguiendo la trayectoria que nos habíamos marcado.

¿Cuáles son los principales logros del año?

G. D.: En primer lugar, la reducción de nuestra huella de carbono. Hemos mejorado considerablemente nuestro mecanismo de recopilación de información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero. La información procedente de determinadas facturas es incorporada automáticamente y todas las plataformas pueden introducir mensualmente sus datos en Intranet. Este mecanismo nos permite detectar las diferencias con mayor facilidad y ser más ágiles. En lo que respecta a nuestras emisiones indirectas, hemos podido industrializar el experimento de nuestra filial IDEO premiado por Ademe en 2021 a través de la implantación de la solución EcoTransIT. Gracias a esta última, unificamos el cálculo de las emisiones de las operaciones de transporte en cada país. Asociamos a ella una solución de visualización muy potente que nos permite

analizar los puntos de mejora con los clientes con todo detalle. En la actualidad, estamos equipados para adherirnos a la iniciativa SBTi. Desde un punto de vista más social, el año estuvo marcado por nuestro compromiso por la inclusión de personas refugiadas, por la implantación de nuestro programa de conocimientos fundamentales o incluso por la obtención del Gran Premio Humpact «Emploie Sénior». También llevamos a cabo numerosas operaciones de voluntariado.

¿Cómo se integraron las últimas adquisiciones en la estrategia RSC del Grupo?

G. D.: En primer lugar, encontramos unas buenas prácticas en cada una de ellas como, por ejemplo, la sensibilidad a la diversidad de Kane Logistics, las soluciones de bajo carbono de Colisweb o la cultura lean and green arraigada en GVT. A continuación, nos tomamos el tiempo necesario para ayudar a los equipos nuevamente integrados en temas que les resultaban menos conocidos, y la RSC formó parte plenamente de la hoja de ruta de los directores nacionales. También instalamos rápidamente las herramientas de reporting, indispensables para unificar la gestión de los temas medioambientales y sociales.

¿Cuál es la evolución de las expectativas de los clientes?

G. D.: Nuestros clientes nos piden más que nunca que seamos proactivos para limitar el alza del precio de la energía. Para responder a ello, a comienzos de septiembre de 2022, lanzamos el proyecto Watt's down, nuestro programa de sobriedad energética. Contribuye a nuestro objetivo a largo plazo de reducir en un 20 % nuestra intensidad energética en las actividades logísticas de aquí a 2030. En el aspecto social, nuestros clientes están implicados en nuestro dispositivo #Ensemble+ Responsables, que contempla la elección conjunta con ellos de una sólida ambición RSC. Esto es obligatorio para cada plataforma. En 2021, cincuenta plataformas lanzaron proyectos estructurales, como la reducción a la mitad de sus tasas de accidentes o la optimización de la gestión y del volumen de los embalajes.

- 20 %

reducción de la intensidad energética en las actividades logística de aquí a 2030



GOBERNANZA RSC



Compartir una visión común

ID Logistics concibe su iniciativa de responsabilidad social desde un punto de vista colaborativo con las diversas partes interesadas. Esto implica conocer con precisión sus expectativas, su influencia sobre la actividad del Grupo y el impacto de la iniciativa de RSC en su ecosistema. ID Logistics se asegura así de que este enfoque beneficie a todos y potencie el impulso colectivo.

Identificación de las partes interesadas

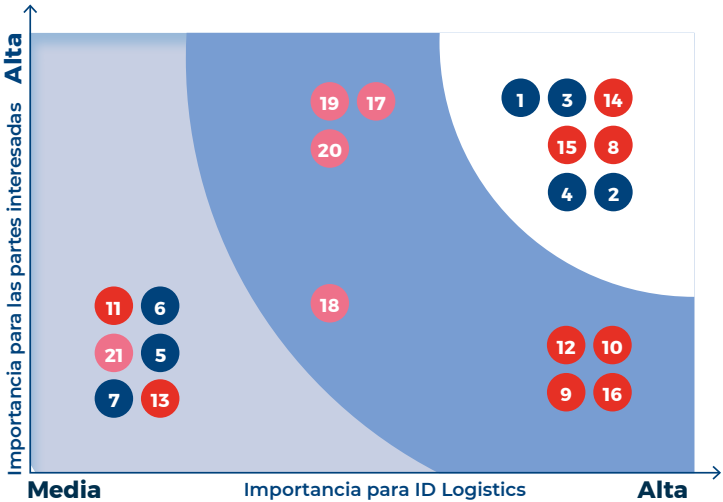
El Grupo realizó en 2020 un mapeo de las partes interesadas para identificar a sus interlocutores más influyentes, identificar sus expectativas e instaurar una iniciativa de diálogo estructurada para seguir enriqueciendo su iniciativa de RSC.



Priorización de los ámbitos de actuación

Desde hace varios años, la Dirección General del Grupo viene identificando las problemáticas medioambientales, sociales y de gobernanza que pueden tener un mayor impacto en el modelo de creación de valor. En 2021, este análisis se completa con

la participación en una encuesta de las principales partes interesadas. La encuesta, realizada a lo largo de seis semanas en febrero de 2021, tuvo un gran éxito con 266 respuestas. Gracias a ella se pudo comparar la estrategia de RSC del Grupo con sus expectativas y validar la pertinencia de los planes de acción. Las enseñanzas de la encuesta permitieron actualizar la matriz de materialidad de los retos de la RSC.



Los equipos de ID Logistics presentaron a sus interlocutores prioritarios (definidos gracias a la cartografía de las partes interesadas) 21 problemáticas en materia de responsabilidad social previamente identificadas: en primer lugar, los clientes, pero también los proveedores y los colaboradores de todos los países. Los participantes expresaron la importancia que concedían a cada una de estas cuestiones y su percepción de la madurez de ID Logistics para abordarlas.

Este acuerdo es la base de la hoja de ruta RSC para la elaboración de los objetivos para 2030.

Problemáticas actividades

- Continuidad de las operaciones
- Innovación
- Ética empresarial
- Satisfacción del cliente
- Compras responsables
- Política fiscal
- Gobernanza

Problemáticas colaboradores

- Equidad
- Promoción interna
- Discapacidad
- Igualdad de género
- Diversidad e inclusión
- Compromiso con las comunidades locales
- Salud y seguridad
- Respeto de los derechos humanos
- Diálogo social

Problemáticas planeta

- Gestión de los residuos
- Edificios sostenibles
- Transporte responsable
- Huella de carbono
- Preservación de la biodiversidad

Los 10 objetivos de RSC para 2030

ID Logistics se ha marcado unos ambiciosos objetivos en materia social, medioambiental y empresarial pensados para cumplir los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) de la ONU.

3 ejes

Eje social y humano



Un capital humano por encima de todo



2022

2025

2027

2030

Ética

El 100 % de los Comités de Dirección de País y el 80 % de los directivos habrán recibido formación en materia de ética de aquí a 2022

Discapacidad

Incrementar en un 20 % la tasa de empleo de personas con discapacidad de aquí a 2025 con respecto a 2018

Salud y Seguridad en el trabajo

Reducir en un 40 % la tasa de frecuencia (plantilla ID + temporales) y la tasa de gravedad (plantilla ID) de aquí a 2027 con respecto a 2018

Promoción interna

Alcanzar el 70 % de promoción interna para los directores de planta de aquí a 2030

Eje medioambiental



Reducir la huella medioambiental



2025

2030

Residuos

Alcanzar el 85 % de recuperación de los residuos de aquí a 202

Compromisos con los clientes

El 75 % de las plataformas habrán iniciado un proyecto de RSC en colaboración con sus clientes de aquí a 2025

Huella de carbono

Reducción del 40 % con respecto a las emisiones alcance 1 y 2 de 2018 para las actividades logísticas (CO₂/Palé), excluyendo las compensaciones, de aquí a 2030

Energía

Reducción del 20 % en la intensidad energética con respecto a 2018 en las actividades logísticas (kWh/m²) de aquí a 2030

Eje social



Actuar como empresa responsable



2023

2025

2030

Compras responsables

De aquí a 2030, el 80 % de los proveedores representarán el 95 % del volumen de negocio de las compras y firmarán la Carta RSC - Compras

Compromiso con las comunidades

El 100 % de los países habrán iniciado un proyecto con las comunidades locales de aquí a 2025

Retos sociales y humanas

Comprometerse a la mejora de las condiciones laborales de los colaboradores



Compromiso 1 – Reducir, respecto a 2018, la tasa de frecuencia y la tasa de gravedad de los accidentes laborales en un 40 % de aquí a 2027.

La nueva política Salud y Seguridad del Grupo, publicada en diciembre de 2021, se implantó bajo la gestión del comité "Health & safety". En 2022, el Grupo estructuró, en colaboración con sus agencias asociadas, su programa Salud y Seguridad para los empleados temporales y los colaboradores con contrato indefinido, sobre la base de los balances, planes de acción e indicadores de seguimiento. El control de los principios de seguridad se comprueba en el momento de la integración de cada empleado temporal y se organizan jornadas específicas con las agencias para la sensibilización sobre los riesgos de la actividad. 28 plataformas han implantado un curso de formación de Seguridad en realidad virtual para las nuevas incorporaciones.



Compromiso 2 – Alcanzar el 70 % de promoción interna para los directores de plataforma de aquí a 2030.

El compromiso de los colaboradores se explica, en parte, por la capacidad del Grupo para ofrecer perspectivas profesionales. El programa Idev Talent permite unificar la detección de talentos durante las comprobaciones profesionales, según los criterios de rendimiento y de potencial. A continuación, ayudamos a los colaboradores en la toma de su función directiva con cursos de formación adaptados.

28 plantas impartieron un curso de formación de Seguridad en realidad virtual

En 2022, el 59% de los directores de planta procedían de la promoción interna

Compromiso 3 – Aumentar en un 20 % la tasa de empleo de personas con discapacidad de aquí a 2025

El compromiso de ID Logistics para la contratación de personas con discapacidad se basa en tres pilares: la contratación y la integración, la información y la comunicación, la sensibilización y la formación. Cada plataforma desarrolla sus propias soluciones como, por ejemplo, aprender el lenguaje de los signos para acoger a una nueva colaboradora en las mejores condiciones en la plataforma de Réau operada por el Grupo para L'Occitane, o permitir que nueve colaboradores alemanes con discapacidad intelectual trabajen en la plataforma gracias a una colaboración con una asociación local.

Compromiso 4 – El 100 % de los miembros de los Comités de Dirección de País y el 80 % de los directivos han recibido formación en materia de ética

El arraigo de unos principios éticos sólidos en la vida diaria de los equipos se materializa, entre otros, mediante la formación de los directivos, los cuales, a su vez, difunden los principios y las reglas indicadas en el Código de deontología del Grupo. Este Código establece las actitudes adecuadas en lo que respecta a la lucha y la prevención de la corrupción, el ejercicio de una competencia leal y el respeto de los derechos humanos.



Renaud Bouet,
Director de Recursos Humanos
de ID Logistics

El arraigo de la organización de recursos humanos en las operaciones, es el ADN del Grupo. Estar lo más cerca posible de los colaboradores en las plataformas, es importante para poder ayudarles en sus proyectos, así como para identificar las señales débiles y desarrollar los proyectos.



Retos medioambientales

Priorización de la descarbonización, del ahorro energético y del reciclaje de los embalajes



1.150

proyectos de reducción de los residuos en la caja de herramientas del Grupo

50

plataformas participantes en la iniciativa #Ensemble+ Responsables

41

toneladas menos de CO₂ al año por plataforma a gracias a los paneles fotovoltaicos

18%

de los consumos de electricidad están cubiertos por contratos de suministro de electricidad renovable



Compromiso 1 – Recuperar el 85 % de los residuos de aquí a 2025.

Los residuos generados en las plataformas logísticas se componen principalmente de los embalajes de las mercancías confiadas por los clientes. La clasificación de estos residuos es obligatoria en todas las plataformas y se verifica durante la auditoría CID. Esta cuestión preocupa enormemente a los colaboradores, que lanzan iniciativas originales de reducción y de reutilización de los embalajes. Por ejemplo, en la plataforma de Brebières, Francia, se reutilizan las cajas entrantes para las expediciones. Esto permite no tan solo reducir la cantidad de residuos, sino también de consumibles.

Compromiso 2 – El 75 % de las plataformas participarán en un proyecto medioambiental en colaboración con su cliente de aquí a 2025.

En 2022, 50 plataformas participaron en proyectos medioambientales a largo plazo en la construcción conjunta con su cliente. Cada proyecto está enmarcado por los indicadores de objetivos, un calendario y una iniciativa de mejora continua. Los temas se adaptan a la problemática local. Por ejemplo, en Francia, en colaboración con el grupo LVMH, el Grupo desarrolló una nueva solución de embalaje BtoB, la digitalización de los documentos y la reducción de los consumos de gas y de electricidad.

Compromiso 3 – Reducir en un 40 % las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades logísticas de aquí a 2030¹.

Compromiso 4 – Reducir en un 20 % la intensidad energética de las actividades logísticas de aquí a 2030².

Enormemente dependiente del pliego de condiciones establecido por cada cliente, el Grupo se esfuerza, no obstante, en reducir su impacto directo, independientemente del alcance del proyecto. Las emisiones de gases de efecto invernadero proceden en un 39 % de la electricidad utilizada por el almacén, en un 19 % de la construcción de los edificios, en un 18 % de los residuos, en un 12 % de los consumibles y en un 9 % de la calefacción. El Grupo ha implantado planes de acción para disminuir cada una de estas fuentes de emisiones mediante la reducción prioritaria de la intensidad energética de las plataformas.

Una mejor gestión de las fuentes de consumo de energía

Actualmente operativo en más de 150 plataformas en Francia, España y Portugal, el proyecto EnergyID



contempla el control de las fuentes de consumo de energía en el almacén con el fin de poder medir mejor los resultados de los proyectos implantados, como el puesto en marcha en la plataforma de Castellar, España. Esta plataforma redujo su consumo de electricidad en un 25 % gracias a los trabajos realizados en la iluminación: todas las bombillas fueron sustituidas por LEDs y ahora los tragaluz iluminan la plataforma de día.

85 000 m² de paneles fotovoltaicos instalados en plataformas de Francia, Benelux, España y Brasil.

Donde quiera que la vigencia del contrato lo permita, o cuando se construya un edificio en el que el Grupo ostente la dirección de obra, este instalará paneles fotovoltaicos en los tejados para ir más allá de las obligaciones reglamentarias. De este modo, Brasil instaló cerca de 890 MWh de capacidad de producción en las plataformas de Jundá. En Argentina, Países Bajos, España, Alemania y Brasil, el Grupo suscribió contratos de suministro de electricidad renovable, a través de los certificados de origen garantizado, por valor de 47 836 MWh. ID Logistics continuará la expansión a otros países en los próximos años.

¹ en los alcances 1 & 2, con respecto a 2018, en teqCO₂/palé.
² con respecto a 2018, en kWh/m².



Alejandro Bagnati,
Project Manager director
ID Logistics Brasil



En Brasil, nuestras dos plataformas equipadas con paneles solares se han convertido en referentes mundiales para nuestros clientes. Estamos estudiando otras instalaciones. En mi opinión, estos proyectos son importantes ya que nos permiten reducir nuestro impacto sin aumentar los gastos de explotación.

Retos sociales

Fomentar las iniciativas locales en favor de una mayor solidaridad



Compromiso 1 – El 100 % de los países habrán participado en un proyecto con las comunidades locales de aquí a 2025

La inclusión de las personas refugiadas en Francia
El proyecto de formar y contratar con carácter indefinido a personas refugiadas se materializó en septiembre de 2022 en la plataforma de Aulnay-sous-Bois, en colaboración con la asociación Each One, especialista en la reinserción profesional de las personas refugiadas. Esta iniciativa, estructurada y profesional, permite al Grupo contribuir de manera activa en una iniciativa que responde perfectamente a sus compromisos, con el objetivo de contratar a 200 personas de aquí a 2025.

El voluntariado en el punto de mira en Polonia
Colaboradores voluntarios de ID Logistics han reformado el refugio para madres solteras de Brwinow, han reparado bicicletas y organizado recogidas de productos de higiene y de juguetes, en el marco de una operación patrocinada por el cliente Pepsico. ID Logistics Polonia ha organizado también el traslado de productos alimenticios y de higiene personal a un campo de refugiados ucranianos, con la participación de los clientes Carrefour y Auchan. Además, han entregado seis grupos electrógenos para mejorar la comodidad y la seguridad del campo.

Orientación hacia las profesiones logísticas en los Países Bajos y Brasil
En los Países Bajos, ID Logistics organizó una sesión de descubrimiento de las profesiones logísticas y, en particular, las de manipulación de carretillas elevadoras

El **60 %** de los países ya llevaron a cabo un proyecto con las comunidades locales en 2022

3.500 jóvenes brasileños han sido acogidos por Idebra desde su creación

para los beneficiarios del ingreso mínimo vital o buscadores de empleo con discapacidad. De este modo, pueden contemplar la búsqueda de empleo en el marco de estas actividades.
En Brasil, la asociación benéfica Idebra, gestionada directamente por el Grupo desde 2002, implantó una nueva antena en Sete Lagoas. Los niños y los adolescentes que viven en las favelas cercanas a las plataformas de ID Logistics, encuentran en ella actividades educativas y lúdicas destinadas a su reinserción en el sistema escolar. Idebra ofrece también un programa de formación de asistente logístico, que garantiza un futuro a centenares de jóvenes desde su apertura en 2014.

Compromiso 2 – El 80 % de los proveedores habrán firmado la Carta RSC – Compras responsables de ID Logistics en 2023.

La carta «Compras y RSC» formaliza los grandes principios económicos, medioambientales, éticos y sociales relacionados con el Grupo y constituye un medio para compartir su estrategia RSC con sus proveedores. ID Logistics persigue la implantación de la iniciativa y consolida su seguimiento en la totalidad de los países. A finales de 2022, el 58 % de los proveedores del Grupo habían firmado la carta, lo que representa el 85 % del valor de las compras¹. Asimismo, la iniciativa Compras responsables permite al Grupo centralizar los procedimientos de referencia, así como incorporar el control de los posibles riesgos humanos y ambientales. Por ejemplo, los acuerdos marco formalizan los compromisos de las agencias de ETT en materia de formación sobre seguridad, higiene, tratamiento de los residuos y contratación de personas con discapacidad.

¹ este cálculo no incluye a Alemania, Chile, Marruecos, Indonesia, Isla Reunión e Italia



Vivien Caron,
Compradora

Trabajamos con nuestros proveedores estratégicos y realizamos auditorías en las plataformas.



En Brasil, la asociación IDEBRA ayuda cada año a 200 jóvenes en el camino a la inserción social y profesional.



Gobernanza y resultados

El gobierno corporativo de ID Logistics, compuesto por un Consejo de Administración y un Comité ejecutivo, define la estrategia de desarrollo del Grupo y garantiza su puesta en marcha operativa.

Gobierno corporativo

Consejo de Administración

Compuesto por representantes de los accionistas con control del Grupo por parte de personas independientes. Su misión es definir la estrategia de desarrollo del Grupo y velar por su implementación.



Christophe Satin, Director general delegado, Administrador

Titulado por el Instituto Superior de Gestión (ISG), inició su carrera en Arthur Andersen y trabajó en varios grupos industriales antes de incorporarse a Geodis. En 2001, cofundó ID Logistics.



Michel Clair, Administrador independiente, Presidente del Comité de Auditoría

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), letrado asesor del Tribunal de Cuentas, dirigió el despacho del ministro de Comercio, Artesanía y Servicios y presidió Klépierre (BNP Paribas). Presidente de HLM France Habitation, también es vicepresidente de la CCI Paris Ile-de-France, encargado de los congresos y ferias.



Gérard Lavinay, Administrador independiente

Comenzó su carrera en Euromarché, una cadena de hipermercados adquirida por el grupo Carrefour en 1991. Tras numerosos años en tienda y luego en logística, alternó cargos ejecutivos a nivel país y sede del Grupo, donde, entre otras cosas, dirigió la cadena de suministro y las mercancías. Su último cargo en Carrefour fue presidir Carrefour Italia. En la actualidad es presidente de Page Conseil.



Éric Hémar, Presidente-Director general

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), inició su carrera en el Tribunal de Cuentas antes de incorporarse, en 1993, al Ministerio de Infraestructura, Transporte y Turismo, donde desempeñó el cargo de asesor técnico para el ministro Bernard Bosson. En 1995 se incorporó al grupo Geodis en calidad de secretario general y, más adelante, como director de la Actividad Logística. En marzo de 2001 abandonó Geodis Logistics para crear el grupo ID Logistics. Desde septiembre de 2001, Éric Hémar es Presidente-Director general del grupo ID Logistics. En marzo de 2019, asume asimismo la presidencia de la federación profesional «Union TLF», que reúne a las empresas del sector del transporte y de la logística de Francia.



Hervé Montjotin, Administrador independiente

Graduado de la École Normale Supérieure, profesor agregado de Ciencias Sociales, y poseedor de un máster por la ESCP, comenzó su carrera en 1989 con Bossard Consultants (ahora Cap Gemini). De 1995 a 2015, ocupó diversos cargos en el grupo Norbert Dentressangle y, en 2016, se convirtió en CEO de la empresa Socotec.



Éléonore Ladreit de Lacharrière, Administradora independiente

Titulada por la Universidad París-Dauphine y por la escuela de negocios ESSEC, es miembro del Comité Ejecutivo de Fimalac, cuya Fundación de Empresa, Cultura y Diversidad dirige desde su creación en 2006. También es miembro del Consejo de Administración del Museo del Louvre y presidenta del Consejo de Administración del Museo Rodin y de la Escuela de Bellas Artes de París.



Marie-Aude Hémar, Representante de Comète, Administradora

Titulada por la escuela de negocios IDRAC París, ha ejercido varios cargos en Caisse d'épargne IDF, entre otros, inspectora de control general. Es co-gerente de la empresa Comète desde 2010.



Małgorzata Hornig, Administradora

Diplomada por la Escuela Politécnica de Silesia, inició su carrera en la agencia de empleo Work Express, antes de incorporarse en 2009 a ID Logistics Polonia, donde ocupa el cargo de Directora de Recursos Humanos. En 2003 se incorporó al Consejo de Administración.



Carine Mosnier, Administradora, Representante de los trabajadores

Titular de un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en derecho mercantil por la Universidad de Aix-en-Provence, inició su carrera en Norbert Dentressangle Francia antes de incorporarse a ID Logistics, hace más de 20 años. Actualmente ocupa el cargo de directora Jurídica adjunta en Francia y en el extranjero. Se incorporó al Consejo de Administración en 2022 en calidad de administradora representante de los trabajadores.



Jesús Hernández Muñoz, Director de Integración, censor

Titulado por la Universidad de Madrid, dirigió ID Logistics España de 2006 a 2015 e ID Logistics Brasil de 2016 a 2018, antes de ponerse al frente de ID Logistics Alemania y dedicarse, a continuación, a la integración de Jagged Peak en Estados Unidos. En 2022, se encargó del lanzamiento de ID Logistics Italia.

Comité ejecutivo

Aplica la estrategia definida por el Consejo de Administración y adopta las decisiones operativas pertinentes para la vida del Grupo.

Éric Hémar, Presidente-Director general

Christophe Satin, Director general delegado



Yann Perot, Director general adjunto de Finanzas

Diplomado por el Edhec, inició su carrera en Deloitte (Francia y Estados Unidos) y, a continuación, trabajó en los grupos Lagardère y NRJ antes de incorporarse a ID Logistics en 2009.



Ludovic Lamaud, Director general adjunto de Desarrollo e Innovación

Titular de un Diploma de Estudios Superiores Especializados (DESS) en Distribución Farmacéutica, inició su carrera en OCP y luego en Geodis antes de unirse a ID Logistics en 2002.



Laurent Nicastro, Director general adjunto de Operaciones

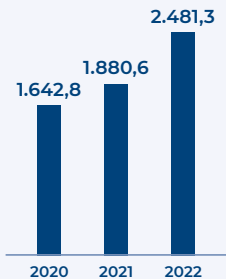
Titulado por la Universidad Panthéon-Sorbonne, titular de un DESS en Gestión Logística e Ingeniería de Transporte, inició su carrera en Hays Logistique, luego dirigió la cadena de suministro de Castorama antes de unirse a ID Logistics en 2007.

Fuerte crecimiento y un modelo de negocio solido

En 2022, ID Logistics volvió a tener buenos resultados. Todos los indicadores financieros muestran un fuerte crecimiento: + 31,9 % de volumen de negocio, + 48,8 % de resultado operativo corriente y + 54,6 % de tesorería generada por las actividades.

Volumen de negocio

(en millones de euros)



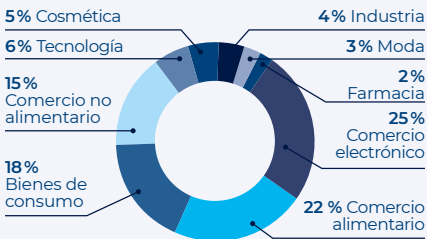
Resultado operativo corriente

(en millones de euros)



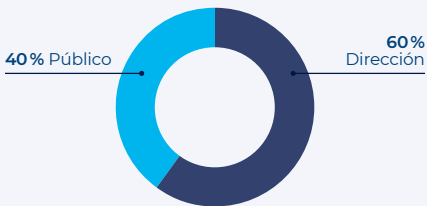
Distribución del volumen de negocio

% Volumen de negocio 2022
(a 31 de diciembre de 2022)



Distribución del capital

(a 31 de diciembre de 2022)



Evolución de la cotización en Bolsa (en euros)



Cuenta de resultados consolidada

(en millones de euros)

	2022	2021
Volumen de negocio	2 481,3	1 880,6
EBITDA	372,8	264,5
% del volumen de negocio	15,0 %	14,1 %
Resultado operativo corriente	108,2	72,7
% del volumen de negocio	4,4 %	3,9 %
Resultado neto de las actividades realizadas	48,7	34,1
% del volumen de negocio	2,0 %	1,8 %
Resultado neto consolidado	41,7	35,7

Tabla de los flujos de caja consolidada

(en millones de euros)

	2022	2021
Flujo de caja neto generado por la actividad	343,3	265,4
Flujo neto de efectivo relacionados con las operaciones de inversión	(309,8)	(150,0)
Flujo de caja neto relacionados con las operaciones de financiación	(5,3)	(102,6)
Otras variaciones	(1,4)	0,0
Variación de efectivo corriente neto	26,8	12,9
Efectivo corriente neto al inicio del ejercicio	156,8	143,9
Efectivo corriente neto al cierre del ejercicio	183,6	156,8

Metodología y alcance de los informes

Alcance de la información

Está cubierto todo el perímetro de consolidación, a excepción de Marruecos y de Italia, que representan un parte insignificante del perímetro de reporting.

Al igual que en los años anteriores, las plataformas integradas en el reporting medioambiental deben haber estado abiertas al menos 6 meses durante ese año y contar con 6 meses de datos. Las plataformas que hayan estado abiertas al menos 6 meses pero que no dispongan de 6 meses de datos tendrán un impacto en la tasa de cobertura del indicador (calculado en número de plataformas). Salvo indicación en contrario en el informe, la tasa de cobertura de los indicadores es del 100%.

Modalidades de recolección de datos

ID Logistics cuenta desde 2016 con dos herramientas de recolección de datos.

- Los datos sociales son consolidados en cada país (HR Metrix) por los servicios de recursos humanos en una herramienta ad hoc. Se realiza una verificación mensual a nivel de Grupo con el fin de garantizar la coherencia y la exhaustividad de los datos.
- Los datos medioambientales se recogen mensualmente en cada plataforma según una herramienta Intranet de colaboración. Se consolidan en una base de datos verificada trimestralmente a nivel del Grupo. Este proceso de recogida se verifica durante las auditorías CID.

Los métodos de consolidación empleados para determinar los indicadores presentados son los mismos que las reglas contables descritas en la nota 4 del anexo sobre las cuentas consolidadas.

Para el cálculo de los indicadores, véase la Declaración de Rendimiento Extrafinanciero de 2022.

Para el cálculo de las emisiones de CO₂

Las emisiones de alcance 1 incluyen las emisiones directas de combustiones fijas y refrigerantes de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las emisiones de alcance 2 incluyen las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las emisiones de alcance 3 reúnen las demás emisiones indirectas:

- las emisiones relacionadas con nuestras compras de consumibles de cartón y film transparente;

- las emisiones relacionadas con la construcción de edificios (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con el fin de vida de los residuos (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con la informática (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones relacionadas con el consumo de agua (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- las emisiones en las fases anterior y posterior del consumo energético (incorporadas en el marco referencial en 2021).

Los factores de conversión (de kWh, kg o litros equivalente a kg CO₂) empleados se han actualizado según los últimos valores de la Base Carbono ADEME de enero de 2020.

Las temáticas, tales como el desperdicio alimenticio, la lucha contra la precariedad alimentaria, el respeto del bienestar animal o el fomento de una alimentación responsable, justa y sostenible, no son muy significativas en relación con la actividad del Grupo. No se abordan en los rendimientos no financieros.

Sobre este informe

Este informe propone una visión de conjunto de la iniciativa de RSC del grupo ID Logistics. Rinde cuenta de la gobernanza RSC, de la organización de la iniciativa en torno a tres ejes y del contexto al que responde. Dirigido por la Dirección de RSC y elaborado gracias a la implicación activa de la Dirección General, este informe trata de presentar los compromisos del Grupo y sus avances en materia social y medioambiental. Se apoya en un conjunto de indicadores auditados según la normativa vigente y en la norma ISO 26000 n (incluida en el referencial de RSC logística). Se ha elaborado con un espíritu de transparencia y de diálogo con las partes interesadas del Grupo.



Informe sobre el avance del Objetivo 2030

OBJETIVOS 2030	HITO 2022
El 100 % de los Comités de Dirección de País y el 80 % de los directivos se han formado en materia de ética.	Alcanzado
80 % de los proveedores que representan el 95 % del volumen de negocio de compras gestionadas por el departamento de Compras son signatarios de la carta RSC- Compras	El 58 % de los proveedores representan el 85 % del volumen de negocio
+20 % de la tasa de empleo de personas con discapacidad con respecto a 2020	-13 %
- 40 % de la tasa de frecuencia (ID Logistics y temporales) con respecto de 2018	-30 %
- 40 % de la tasa de frecuencia (ID Logistics y temporales) con respecto de 2018	-44 %
70 % de los directores de plataformas procedentes de la promoción interna	59 %
85 % de recuperación de residuos	69 %
- 40 % con respecto de las emisiones alcance 1 y 2 de 2018 para las actividades logísticas (CO ₂ /Palet)	-20 %
- 20 % de intensidad energética en las actividades logísticas (kWh/m2)	-11 %
75 % de las plataformas han iniciado un proyecto de RSC en colaboración con sus clientes	En curso
100 % de los países han iniciado un proyecto con las comunidades locales	60 %

RENDIMIENTOS NO FINANCIEROS

Indicadores consolidados de rendimiento no financieros

INFORMACIÓN SOCIAL	2022	2021	2018
PLANTILLA A 31/12 ⁽¹⁾			
Francia	7.106	7.188	6.170
Internacional ⁽²⁾	17.737	16.787	13.499
Total	24.843	23.975	19.669
TASA DE TRABAJADORES TEMPORALES EN EQUIVALENTES DE TIEMPO COMPLETO			
Francia	34,5 %	35,4 %	36 %
Internacional	37,6 %	36,1 %	26 %
Total	36,8 %	36 %	29 %
PROPORCIÓN DE MUJERES			
Francia	27,0 %	26,7 %	27 %
Internacional	35,1 %	34,6 %	29 %
Total	32,7 %	32,3 %	28 %
PROPORCIÓN DE MUJERES EN LAS CONTRATACIONES			
Francia	27,4 %	27,1 %	NM
Internacional	36,8 %	37,1 %	NM
Total	35,6 %	35,5 %	NM
EDAD MEDIA			
Francia	42	42	41
Internacional	39	39	38
Total	39	39	40
CONTRATACIONES (GRI 401-1)			
Francia	1.288	1.405	1.376
Internacional	8.290	6.182	6.384
Total	9.578	7.587	7.760
DESPIDOS ⁽³⁾ (GRI 401-1)			
Francia	493	353	NM
Internacional	1.969	1.785	NM
Total	2.462	2.138	NM
TASAS DE SALIDAS VOLUNTARIAS (GRI 401-1)			
Francia	6,3 %	4,8 %	NM
Internacional	15,9 %	12,1 %	NM
Total	13,0 %	9,8 %	NM

INFORMACIÓN SOCIAL	2022	2021	2018
MOVIMIENTOS INTERNOS			
Francia	912	895	507
Internacional	1.899	2.704	1.109
Total	2.811	3.599	1.616
CONCESIONES DE INCENTIVOS Y PARTICIPACIÓN (EN MILES DE EUROS) (GRI 401-2)			
Incentivos	8.406	7.526	3.443
Participación	5.086	3.942	1.856
ABSENTISMO			
Francia	7,8 %	7,1 %	6,3 %
Internacional	6,3 %	6,1 %	5,0 %
Total	6,7 %	6,4 %	5,4 %
TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES ⁽⁴⁾ (GRI 403-9)			
Francia	31,4	35,3	55,9
Internacional	11,2	12,6	14,3
Total	16,2	18,4	25,8
TASA DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES LABORALES ⁽⁴⁾ (GRI 403-9)			
Francia	1,35	1,2	2,5
Internacional	0,3	0,3	0,4
Total	0,5	0,5	0,9

2018 es el año de referencia.
NM = No medido.
⁽¹⁾ Incluidos los permisos de maternidad, los contratos temporales de tipo CDD o equivalentes.
⁽²⁾ No incluyen los despidos económicos.
⁽³⁾ Número de accidentes laborales con interrupción del trabajo (sin incluir los accidentes en el desplazamiento) en el año/horas trabajadas reales X 1.000.000.
⁽⁴⁾ Número de días perdidos por accidente laboral (sin incluir los accidentes en el desplazamiento ni las prórrogas o recaídas relacionadas con ejercicios anteriores) / horas trabajadas reales X 1.000.

INFORMACIÓN SOCIAL	2022	2021	2018
NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES DECLARADAS (GRI 403-10)			
Francia	47	31	12
HORAS DE FORMACIÓN (GRI 404-1)			
Francia ⁽⁵⁾	54.637	51.112	43.117
Internacional	162.453	187.580	128.418
Total	217.090	238.692	171.535
TASA DE EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			
Francia	4,8 %	4,6 %	4,2 %
Internacional	0,8 %	1,0 %	1,6 %
Total	2,1 %	2,1 %	2,4 %
TASA DE EMPLEO DE PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS			
Francia	13,1 %	12,2 %	9,1 %
Internacional	9,9 %	8,1 %	6,2 %
Total	10,8 %	9,3 %	7,1 %
INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2022	2021	2018
TONELADAS DE RESIDUOS PRODUCIDOS (GRI 306-1/3)			
Cartón	33.463	29.911	18.255
Madera	11.426	10.411	5.652
Plástico	3.889	3.945	2.777
Residuos industriales banales y diversos	23.382	17.546	17.484
RAE	16	172	NR
Otros	3.646	2.763	NR
Total	75.823	64.748	44.167
DISTRIBUCIÓN DE LOS RESIDUOS PRODUCIDOS			
Cartón	44 %	46 %	41,30 %
Madera	15 %	16 %	12,80 %
Plástico	5 %	6 %	6,30 %
Residuos industriales banales y diversos	31 %	27 %	39,60 %
RAE	0 %	0 %	NR
Otros	5 %	4 %	NR
Total	100 %	100 %	100 %
INTENSIDAD RIB EN KG / 1.000 € VOLUMEN DE NEGOCIO			
	9,3	9,2	12,4
TASA DE RECUPERACIÓN DE LOS RESIDUOS			
Francia	75 %	74 %	60 %
Internacional	65 %	72 %	62 %
Total	69 %	73 %	61 %

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2022	2021	2018
CONSUMO DE AGUA (in m³) (GRI 303-5)			
Francia	188.544	192.214	135.250
Internacional	419.553	313.432	397.602
Total	608.097	505.646	532.852
INTENSIDAD (en litro / palé expedido ⁽⁶⁾)			
Francia	8	9	6
Internacional	10	9	16
Total	9	9	16
INTENSIDAD (en litro / m² almacén)			
France	70	76	67
International	103	95	158
Total	90	87	117
CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (MWh) (GRI 302-1)			
Electricidad	260.550	220.068	228.067
Calefacción	609	0	0
Gas natural	103.005	104.898	73.440
Fuel	135.569	131.837	NM
Gasóleo	2.507	3.075	2.363
Gasolina	10.533	6.034	1.609
GNR	1.835	2.635	3.346
Gas GLP	994	1.312	2.219
GNV	5.873	6.040	4.303
Etanol	33	48	28
Subtotal carburantes	157.347	149.729	183.640
CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (%)			
Electricidad	50,0 %	46,2 %	47,0 %
Calefacción	0,1 %	0,0 %	0,0 %
Gas natural	19,8 %	22,0 %	15,1 %
Gasóleo	26,0 %	27,7 %	35,0 %
Gasolina	0,5 %	0,6 %	0,3 %
Gasolina9	2,0 %	1,3 %	0,7 %
Gas GLP	0,4 %	0,6 %	0,5 %
Fuel	0,2 %	0,3 %	0,5 %
GNV	1,1 %	1,3 %	0,9 %
Etanol	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Subtotal carburantes	30,2 %	0,0 %	37,9 %

⁽⁵⁾ Las horas de DIF están incluidas y las horas en periodo de profesionalización están excluidas de las horas de formación.
⁽⁶⁾ Los palés expedidos corresponden a los palés salidos de nuestros almacenes.

RENDIMIENTOS NO FINANCIEROS

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2022	2021	2018
----------------------------	------	------	------

CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (kWh / palé expedido) (GRI 302-3)

Electricidad	3,97	4,02	4,965
Calefacción	0,01	-	-
Gas natural	1,57	1,91	1,599
Subtotal carburantes	2,07	2,41	3,998

CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (kWh / 1.000 € de volumen de negocio) (GRI 302-3)

Electricidad	103,85	115,16	161,7
Calefacción	0,24	-	-
Gas natural	41,05	54,89	52,1
Subtotal carburantes	62,71	68,99	130,2

EVOLUCIONES DEL CONSUMO ENERGÉTICO (GRI 302-4)

Valor absoluto (2022 con respecto a 2021)	+8,5 %	-	-
Intensidad (/1.000 €) (2022 con respecto a 2021)	-13,9 %	-	-

TONELADAS DE CO2 EMITIDAS ALCANCES I, II Y III^(*)

Alcance I Francia	18.833	22.493	19.460
Alcance I Internacional	41.584	35.855	4.4171
Alcance I total GRI 305-1	60.417	58.349	63.631
Alcance II Francia	3.100	3.623	4.095
Alcance II Internacional	62.804	43.585	54.944
Alcance II total GRI 305-1	65.904	47.208	59.039
Alcance III Francia – Metodología Comparable (GRI 305-2)	52.246	42.244	47.951
Alcance III Internacional – Metodología Comp. (GRI 305-2)	73.994	67.348	43.885
Alcance III total – Metodología Comparable (GRI 305-1)	126.240	109.592	91.836
Alcance I, II y III Francia – Metodología comp. (GRI 305-2)	74.179	68.360	71.506
Alcance I, II y III Internacional – Metodología comp. (GRI 305-2)	178.382	146.789	143.000
Alcances I, II y III Metodología comparable	252.562	215.149	214.506
Alcance III Francia – nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	23.342	NA	-
Alcance III Internacional – nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	116.291	NA	-
Alcance III – nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	139.633	NA	-

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2022	2021	2018
----------------------------	------	------	------

Alcance I, II Y III Francia – Nueva Metodología (GRI 305-2)	97.521	NA	-
Alcance I, II Y III internacional – Nueva Metodología (GRI 305-2)	294.673	NA	-
Alcance I, II Y III – Nueva Metodología	392.195	NA	-

KILOS DE CO₂ EMITIDOS ALCANCE I, II Y III POR PALÉ EXPEDIDO (GRI 305-4)

Alcance I Total	0,92	1,1	-
Alcance II Total	1,00	0,9	-
Alcance III Total – Metodología Comparable	1,92	2,0	-
Alcance I, II y III – Metodología comparable	3,85	3,9	-
Alcance III – nuevas categorías añadidas	2,13	NA	-

KILOS DE CO₂ EMITIDOS ALCANCE I, II Y III POR 1.000 € VOLUMEN DE NEGOCIO^(*) (GRI 305-4)

Alcance I Total	24,1	30,5	-
Alcance II Total	26,3	24,7	-
Alcance III Total – Metodología Comparable	50,3	57,3	-
Alcance I, II y III – Metodología comparable	100,7	112,6	-
Alcance I, II y III – Metodología comparable	55,7	NA	-
Alcance III – nuevas categorías añadidas	156,3	NA	-

^(*) Los factores de emisión utilizados proceden del Balance Carbono de ADEME (combustión para el alcance I, producción para el alcance II).

Calificaciones no financieras

ID Logistics participa desde hace varios años en un proceso voluntario de calificación No financiera y varias agencias y organizaciones

evalúan periódicamente sus resultados. Esto le permite garantizar la calidad de su iniciativa de responsabilidad social.



ID Logistics recibió la **medalla de plata** en 2022.



Entre 2020 y 2021, todas las actividades francesas de gestión del transporte firmaron el **compromiso EVCOM**.



ID Logistics consiguió la **nota de 81/100**.



Desde 2009, el sector del transporte francés ha renovado periódicamente su **compromiso Objetivo CO₂**.



La agencia de calificación no financiera MSCI asignó la **nota A** al Grupo.



ID Logistics Países Bajos posee la certificación **Lean & Green - 3 stars**.



ID Logistics consiguió la **nota de 49/100**.



ID Logistics cumple el cuestionario CDP.



El Grupo recibió el **Grand Prix Humpact 2021 – categoría empleo senior**. ID Logistics ocupa el **primer lugar de su categoría con 5 estrellas en la puntuación empleo**.



ID Logistics es signatario desde 2021 del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

EUROPA

FRANCIA

ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - France
Tel. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID Logistics TRANSPORT

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - France
Tel. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAÑA

ID LOGISTICS ESPAÑA

C/ Federico Mompou, 5
Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - España
Tél. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja - Portugal
Tel. + 351 263 090 100

PAÍSES BAJOS Y BÉLGICA

ID LOGISTICS BENELUX

Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg - Pays-Bas
Tel. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALEMANIA

ID LOGISTICS GERMANY

Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Germany
Tel. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLONIA

ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice - Polska
Tel. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

RUMANÍA

ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Romania

ITALIA

ID LOGISTICS ITALIA

Zona Industriale Strada per Silvano
Petra
27050 Casei Gerola - Italia
contact@id-logistics.com

ÁFRICA

MARRUECOS

ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Maroc
Tel. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

LA REUNIÓN

ID LOGISTICS Océan Indien

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - La Réunion
Tel. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIA

TAIWÁN

ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu District
Taoyuan City - Taiwan (R.O.C.)
Tél. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONESIA

ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910 - Indonesia
Tel. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AMÉRICA

ESTADOS UNIDOS

ID LOGISTICS US

Administration Bldg
3 Stauffer Industrial Park
Scranton PA 18504
United States
Tel. (888) 356-5263
contact@id-logistics.com

BRASIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Edifício Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503
- 4º andar Alphaville Industrial
- Barueri
SP - CEP 06454-040 - Brasil
Tel. + 55 11 3809 2600
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINA

ID LOGISTICS ARGENTINA

Echeverría 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires - Argentina
Tel. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILE

ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tel. + 56 9 8214506
info@id-logistics.cl



The digital version of this document is compliant with the PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 level AA and RGAA 4.1 accessibility standards with the exception of the colour criteria. Its design enables people with motor disabilities to browse through this PDF using keyboard commands. Accessible for people with visual impairments, it has been tagged in full, so that it can be transcribed vocally by screen readers using any computer support.

Accessible PDF powered by DocAcess



www.id-logistics.com