



ID Logistics : leader de
la supply chain durable

Bilan 2023

Décembre 2023



INTERVENANTS



ERIC HÉMAR

Président Directeur Général



CHRISTOPHE SATIN

Directeur Général Délégué



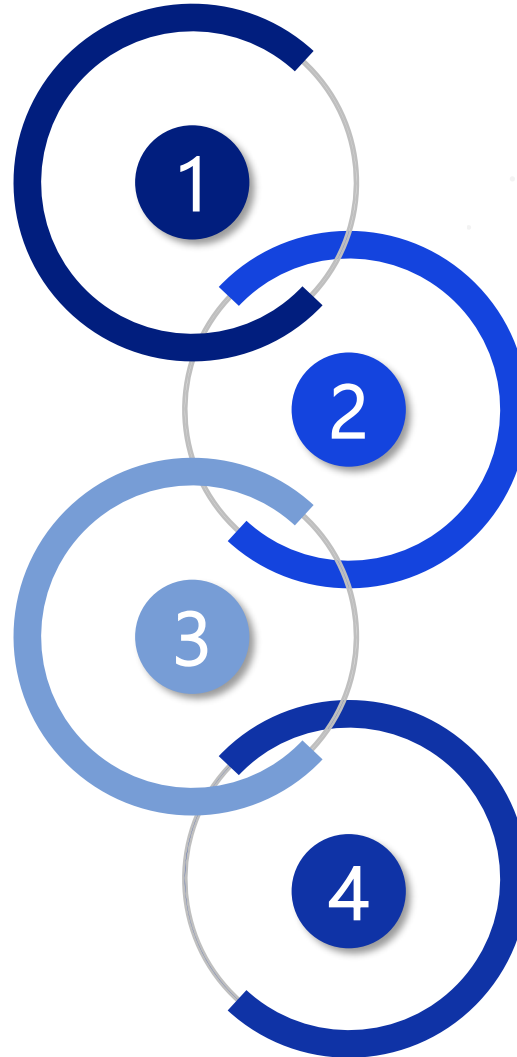
GÉRAUD PELLAT DE VILLEDON

Directeur RSE
Membre du Comité exécutif

FAITS MARQUANTS 2023

9 des 10 engagements RSE 2021
en ligne ou dépassés

Une performance RSE reconnue par
5 organismes de notation externe



Progression de 15% de l'évaluation d'ID
Logistics par ses clients en matière de RSE

Structuration de l'équipe RSE :
14 correspondants RSE dans le monde,
1 nouvelle équipe au niveau Groupe

AGENDA

- 1.** ID Logistics en bref
- 2.** Engagements & résultats RSE
- 3.** Une stratégie reconnue
- 4.** Perspectives 2024



01

ID LOGISTICS EN BREF

ID LOGISTICS EN BREF

UN GROUPE INDÉPENDANT, À LA CROISSANCE RÉGULIÈRE ET SOUTENUE AVEC UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE FORTE

UN GROUPE INDÉPENDANT

Managers
ID Logistics
60%

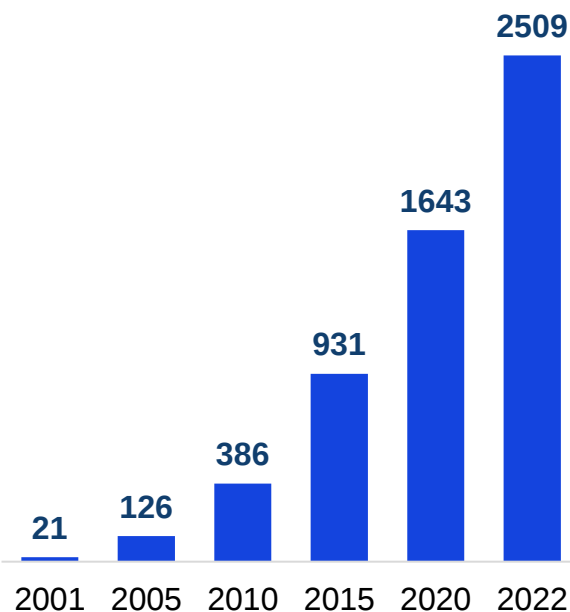


Flottant
40%



UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE ET SOUTENUE

Chiffre d'affaires en M€



UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE FORTE



18
Pays



30 000
Collaborateurs



375 sites
+8 millions m²

Répartition du CA T3 2023 par région

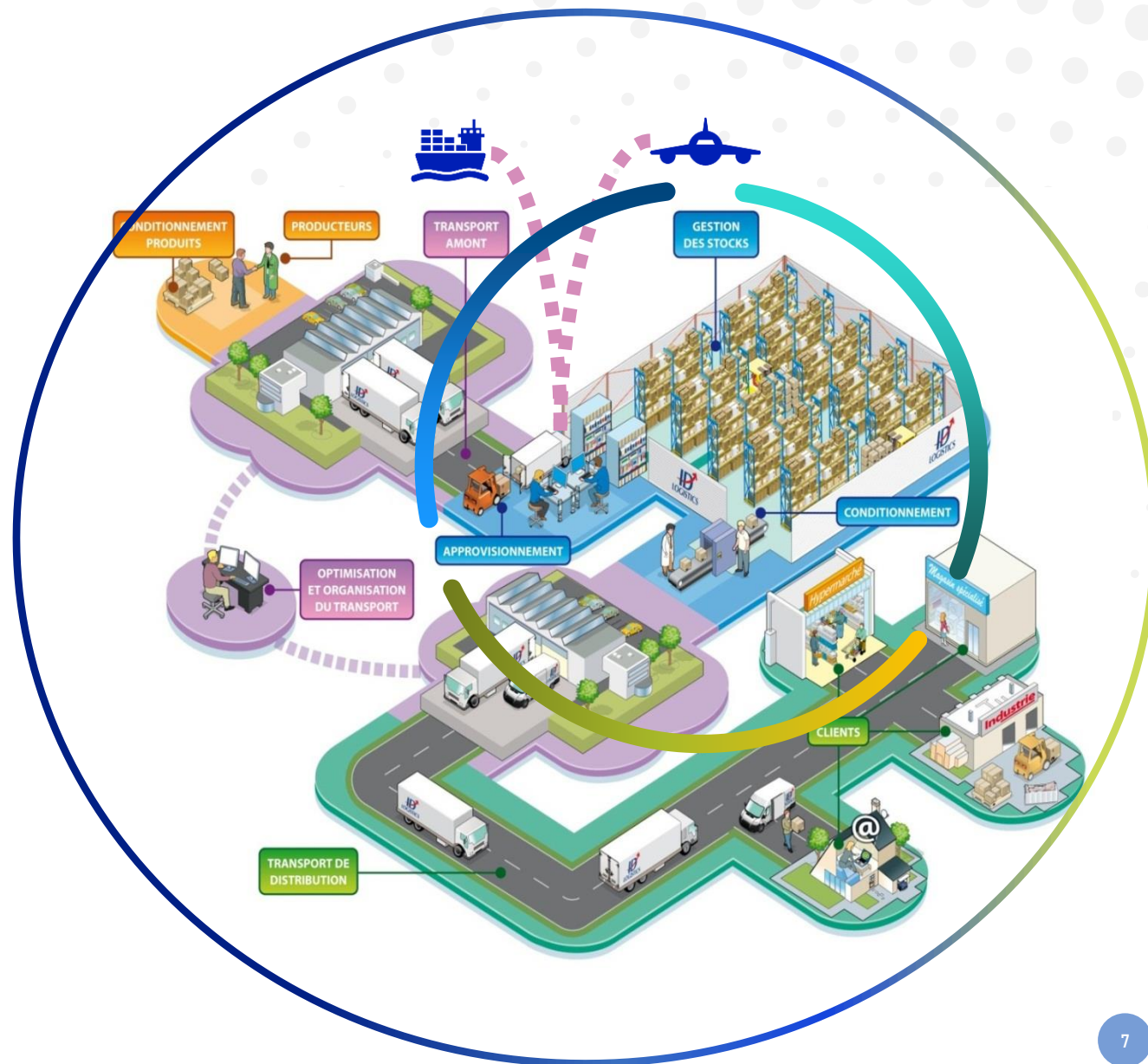


ID LOGISTICS : UN ACTEUR DE LA SUPPLY CHAIN

UN PURE PLAYER DE LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

Notre métier

- **Gérer tout ou partie** des flux physiques et IT entre une entreprise, ses fournisseurs et ses clients
- **Avec un engagement de résultat** sur la performance opérationnelle et économique
- **Relations** (moyens employés, objectifs à atteindre, ...) formalisées dans un **contrat longue durée**



NOS CLIENTS DEMANDENT DES SERVICES PLUS DURABLES

DES RÉFÉRENCES
CLIENTS DE 1^{ER} PLAN

Beiersdorf



NESPRESSO



GUERLAIN



POUR AMÉLIORER LEUR BILAN RSE

2021

2022

2023

03

Le client accepte un surcoût
ou un changement significatif
d'organisation

5%

9%

17%

02

Le client accepte de modifier
son organisation sans surcoût

19%

21%

28%

01

Le client accepte si cela ne
change rien sur le coût et
l'organisation

35%

35%

28%

00

Le client n'accepte aucun
changement

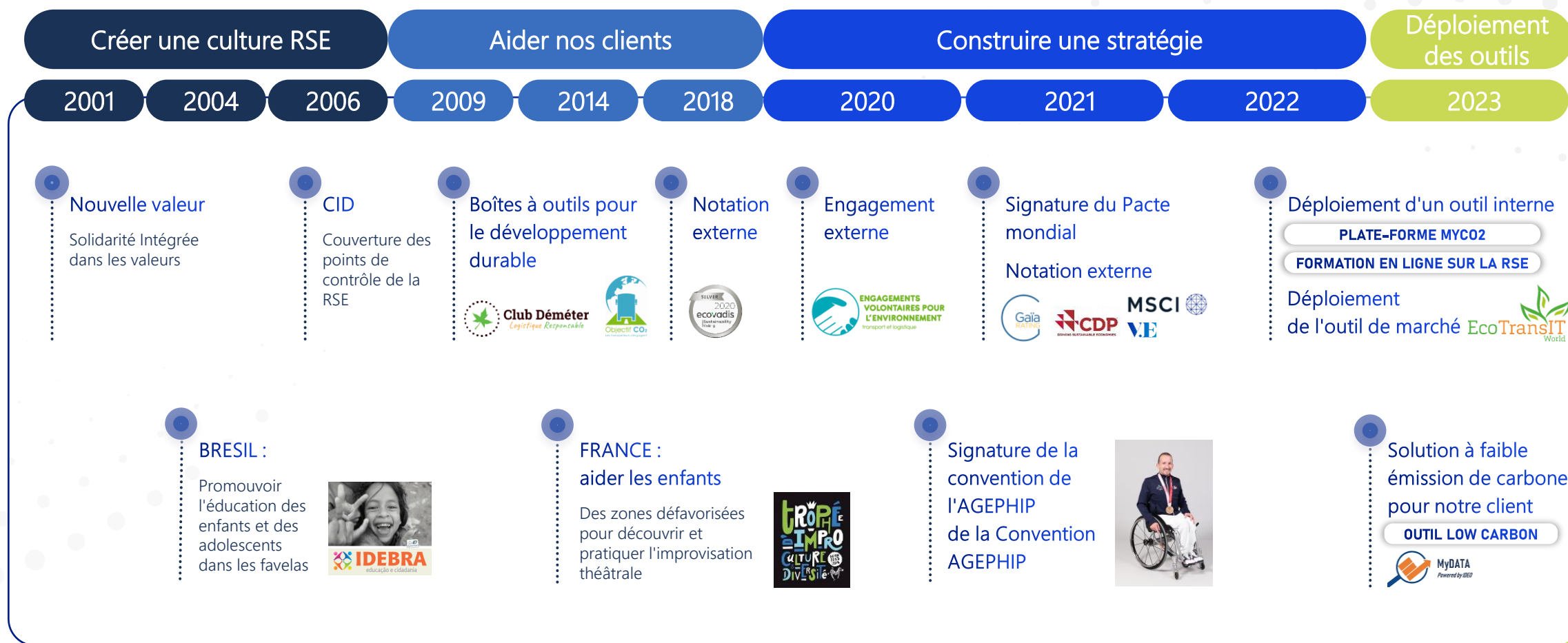
41%

35%

27%

UN ENGAGEMENT ANCRÉ DANS L'ADN DU GROUPE

LE GROUPE A ENTAMÉ SA DÉMARCHE RSE DÈS SA CRÉATION

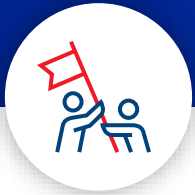


DES OBJECTIFS CLAIRS POUR UNE POLITIQUE RSE AMBITIEUSE

LES OBJECTIFS DU GROUPE ID LOGISTICS EN MATIÈRE DE RSE SONT RÉPARTIS EN TROIS PILIERS

VISION

Être une entreprise citoyenne et contribuer au développement de solutions logistiques durables pour nos clients



PILIER SOCIAL

•
PROTÉGER
ET PROMOUVOIR

Aider nos collaborateurs à réaliser leur potentiel dans un environnement de travail éthique, inclusif et sûr



PILIER ENVIRONNEMENTAL

•
RÉDUIRE NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale et aider nos clients à trouver des solutions logistiques durables



PILIER SOCIÉTAL

•
S'ENGAGER AUPRÈS DES
COMMUNAUTÉS LOCALES
ET DES FOURNISSEURS

Agir en tant qu'entreprise socialement responsable dans l'ensemble de notre chaîne de valeur et auprès des communautés locales



02

ENGAGEMENTS & RÉSULTATS RSE

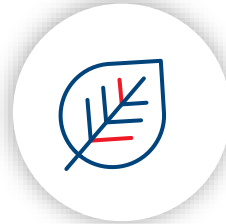
STRATÉGIE RSE : NOS 10 OBJECTIFS



SOCIAL

Notre capital est avant tout humain

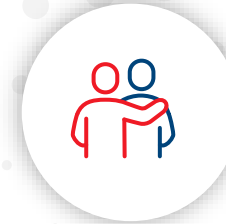
- #1 Être reconnue comme l'entreprise de référence en matière de santé et de sécurité au travail dans le monde de la logistique
- #2 Renforcer l'insertion et l'inclusion, en particulier pour les travailleurs handicapés
- #3 Favoriser la promotion sociale de nos employés



ENVIRONNEMENTAL

Réduire notre impact environnemental
Soutenir nos clients proactivement

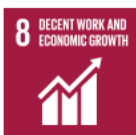
- #4 Réduire l'empreinte carbone de notre entreprise en appliquant des normes élevées
- #5 Réduire de manière significative notre consommation d'énergie.
- #6 Réduire les déchets de bout en bout de la chaîne de valeur et optimiser leur valorisation
- #7 Proposer à chaque client des solutions sur mesure alignées sur ses propres ambitions



SOCIÉTAL

Agir en tant qu'entreprise socialement responsable

- #8 En s'appuyant sur notre valeur entrepreneuriale, encourager les initiatives apportant des contributions positives locales
- #9 Assurer des achats responsables
- #10 Promouvoir un comportement éthique



1. PILIER SOCIAL

REDUIRE DE
40%

le taux de fréquence et de gravité
des accidents de travail en 2027

ATTEINDRE
70%

de promotion interne en 2030

AUGMENTER DE
20%

le taux d'emploi des personnes
handicapées en 2025 vs 2020

● CIBLE ● 2023 Q3



PROTÉGER ET PROMOUVOIR



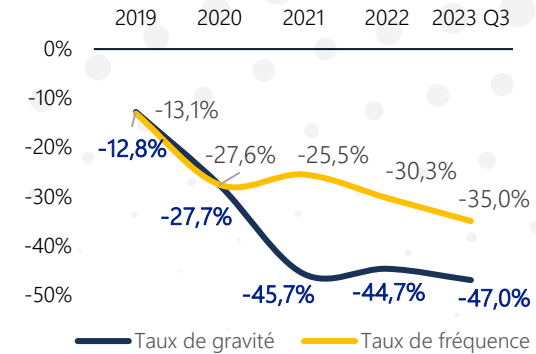
#1 SÉCURITÉ

RÉDUIRE DE
40%

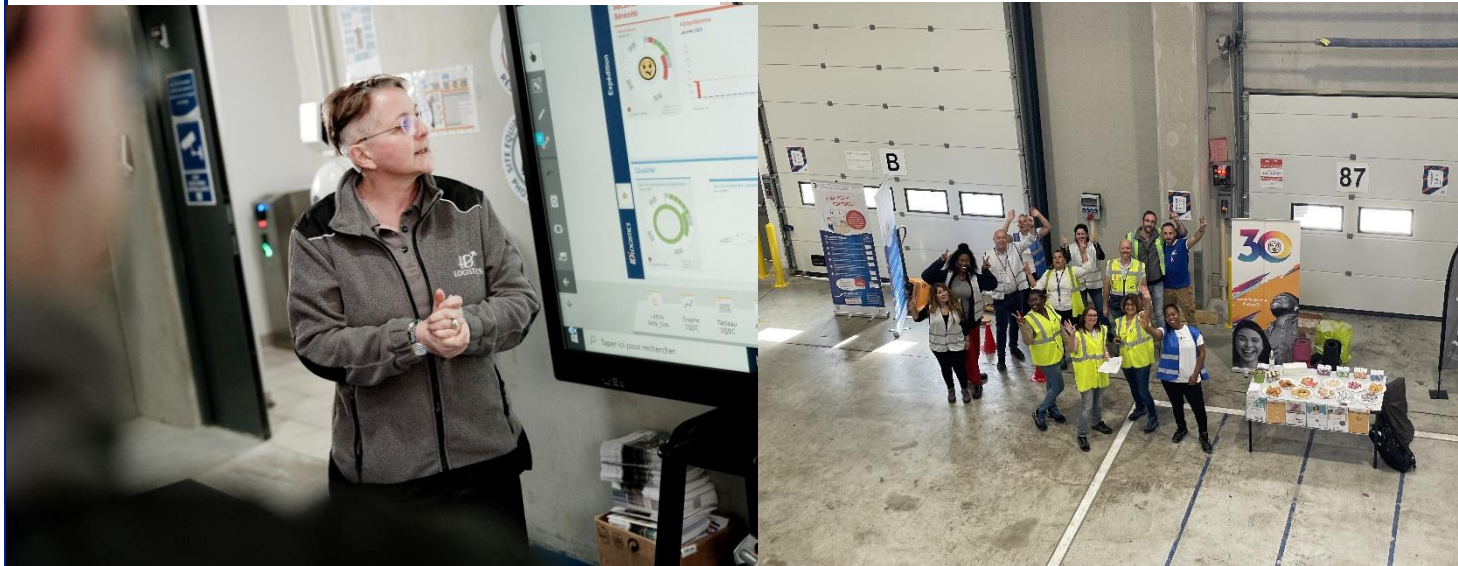
le taux de fréquence et de gravité
des accidents du travail d'ici 2027
par rapport à 2018

● CIBLE ● 2023 Q3

Evolution de la réduction du taux
de fréquence et de gravité



Un exemple marquant en France



mois de la Sécurité

Sensibilisation à la sécurité :
en octobre 2023, pendant
4 semaines, 4 thèmes ont été
abordés avec un point
spécifique tous les matins
dans tous les entrepôts afin
de sensibiliser tous nos
collaborateurs à l'ensemble
des aspects sécurité.

7 100
collaborateurs
formés

#2 EMPLOI DE PERSONNES HANDICAPÉES

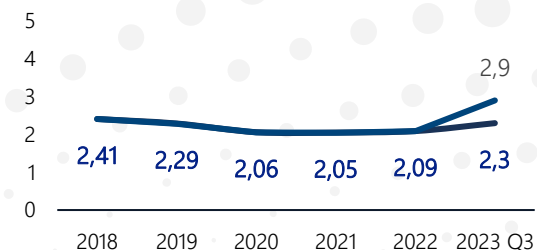
AUGMENTER DE

20%

le taux d'emploi de personnes handicapées d'ici 2025 par rapport à 2018

● CIBLE ● 2023 Q3

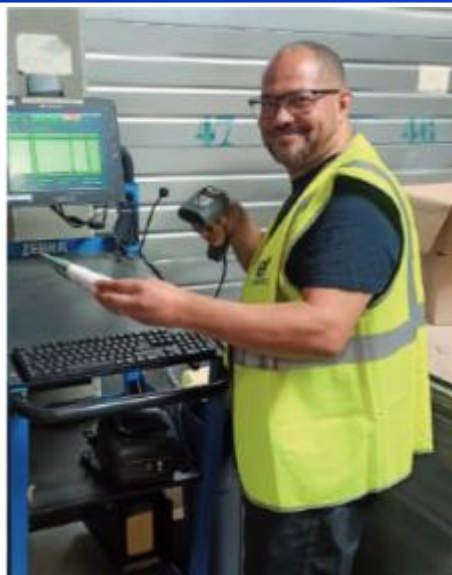
Evolution du taux d'emploi des personnes handicapées



— Périmètre global — Prérimètre constant (hors US)



Un exemple marquant au Chili et en Espagne



Favoriser l'emploi de personnes handicapées

Formation et offre d'emploi :

collaboration avec la fondation ONCE, formation des managers au Chili à l'intégration de personnes handicapées et publication d'offres d'emploi pour personnes handicapées en Espagne.

9

recrutements de personnes handicapées en Espagne en 2023

2. PILIER ENVIRONNEMENTAL

REDUIRE
40%

des gaz à effet de serre d'ici à 2030

REDUIRE
20%

l'intensité énergétique des activités logistiques d'ici à 2030

ATTEINDRE
85%

de valorisation des déchets d'ici 2025

75%

de sites engagés dans un projet environnemental en collaboration avec leur client d'ici 2025



● CIBLE ● 2023 Q3



RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



#4 EMPREINTE CARBONE



les émissions scope 1 & 2 sur les activités logistiques (CO₂/Palette) d'ici 2030 vs. 2018

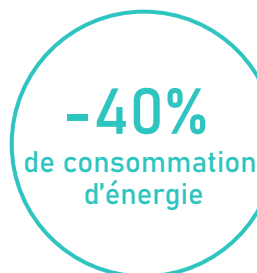
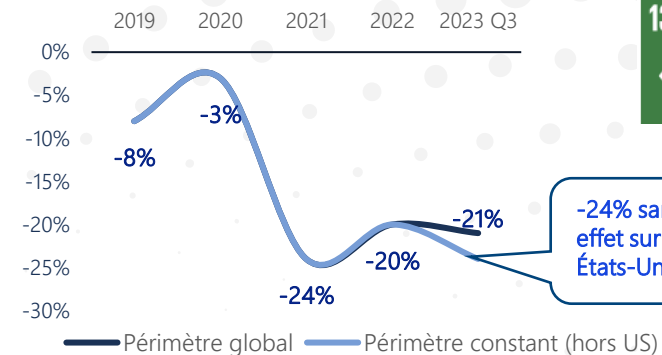
● CIBLE ● 2023 Q3

Exemple du déploiement sur le site de Kaiserslautern en Allemagne



Solution intelligente de pilotage de l'énergie

Évolution de la réduction des émissions Scope 1 & 2



Déploiement de systèmes permettant de gérer toutes les énergies et la consommation d'eau sur les sites.

Économies d'énergie constatées entre 20 et 45%.

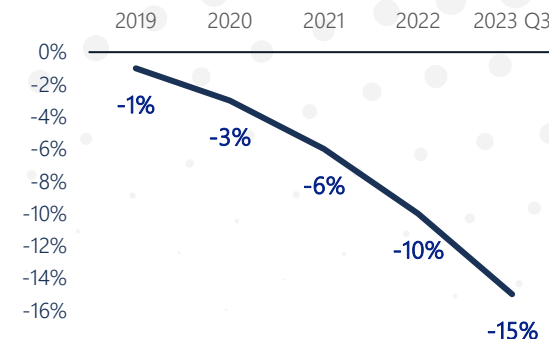
#5 INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

REDUIRE
20%

intensité énergétique sur les activités
logistiques d'ici à 2030 (scope 1 & 2 : Kwh/m²)

● CIBLE ● 2023 Q3

Évolution de la réduction de
l'intensité énergétique (Kwh/m²)



Une initiative marquante déployée au sein de 17 entrepôts en 2023



Déploiement LED

-50%
de consommation
d'énergie

Déploiement d'éclairages LED
adaptatifs afin de réduire notre
besoin énergétique de l'ordre
de 50% pour l'éclairage vs. un
éclairage conventionnel.

#6 VALORISATION DES DÉCHETS



de valorisation des déchets d'ici 2025

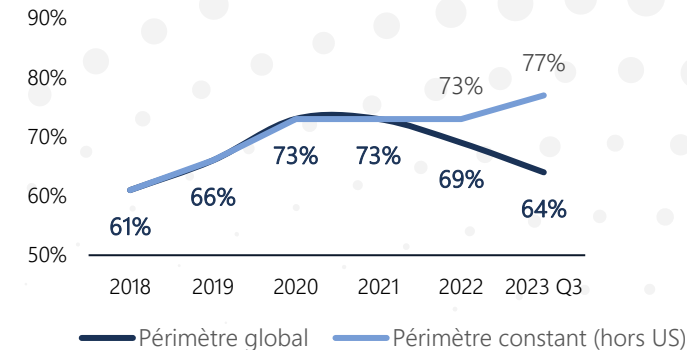
● CIBLE ● 2023 Q3

Un exemple marquant déployé en Espagne, Pologne et France



Calage E-commerce

Évolution du taux de revalorisation des déchets



-100%
de déchets
cartons

Recyclage des déchets en calage : transformation des cartons destinés au recyclage en calage pour les expéditions clients.

Réduction jusqu'à 100% des déchets cartons et suppression de l'achat de calage neuf.

3. PILIER SOCIÉTAL

100%

Favoriser les projets entre les pays
et les communautés locales d'ici 2025

SIGNER AVEC
80%

des fournisseurs la
Charte RSE Achats
responsables d'ici 2023

100%

Comité exécutif national et
80% des cadres formés à l'éthique d'ici 2023

● CIBLE ● 2023 Q3



S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES ET DES FOURNISSEURS



#8 COMMUNAUTÉ LOCALE



Favoriser les projets entre les pays
et les communautés locales d'ici 2025

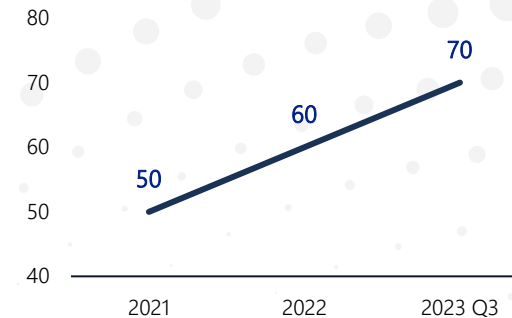
● CIBLE ● 2023 Q3

Un exemple marquant aux États-Unis



Distribution de repas auprès de 1 050 nécessiteux

Evolution du % de sites
ayant lancé un projet



22 200
repas

Site de Kennesaw aux USA,
Géorgie, a fait don de plus de
280h de bénévolat à
l'association MUST, permettant
la distribution de 22 200 repas
de fêtes à 1 050 personnes.



03

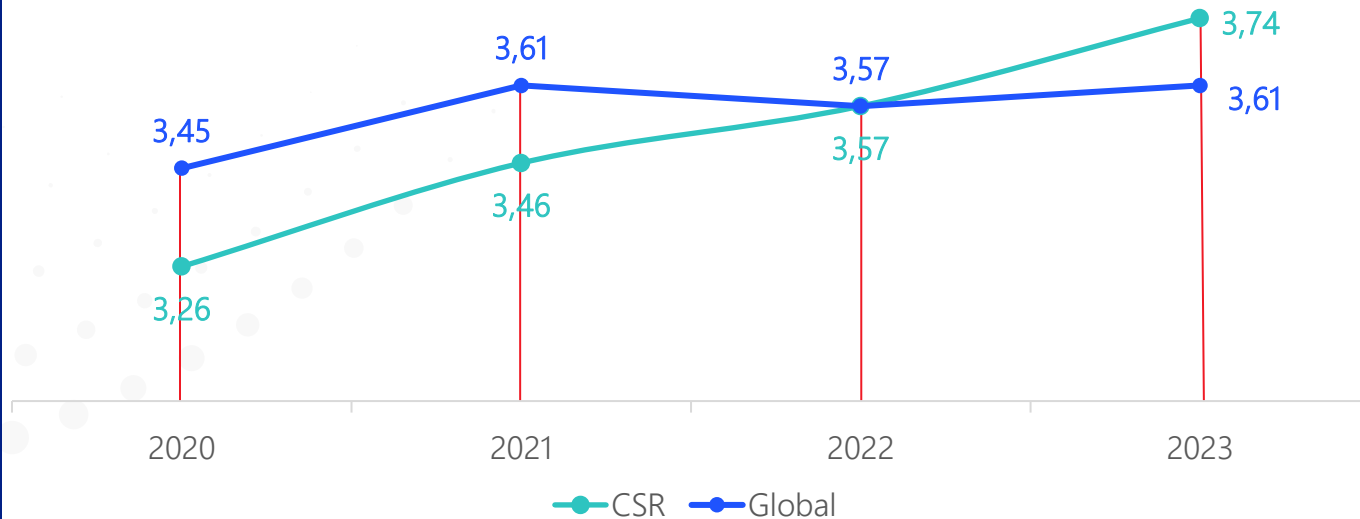
UNE STRATÉGIE RECONNUE

UNE RECONNAISSANCE ACCRUE DE LA PART DES CLIENTS

CSR

Un engagement continu pour une logistique durable

Evolution de la notation globale et RSE d'ID Logistics par ses clients



+14,7%

2020-2023

- **Enquête annuelle** menée par ID Logistics auprès de **272 clients et 578 interlocuteurs** (20% de répondants en plus vs. 2022)
- 28 questions notées sur 5
- Note RSE 2023 à 3,74 : +14,7% vs. 2020
- Note globale à 3,61 : +4,6% vs. 2020

LES AGENCES DE NOTATION ESG VALIDENT NOTRE STRATÉGIE

NOS DISTINCTIONS



NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE LOGISTIQUE DURABLE RÉCOMPENSÉ

1



ID Logistics a remporté **une médaille d'argent en 2023 avec une note de 66** contre 64 en 2022

2



ID Logistics a obtenu **une note de 68/100 en 2022** contre 62 en 2021

ID Logistics a obtenu **une note de 47/100 en 2023** contre 31/100 en 2020



3

L'agence de notation extra-financière MSCI a attribué au Groupe la **note A en 2023** (note BB en décembre 2019)



4

ID Logistics a obtenu **une note de C en 2022**



5

BENCHMARK 2023



Source : Données ESG fournies par Morningstar / Sustainalytics - Novembre 2023 – boursorama.com



04

PERSPECTIVES 2024

PERSPECTIVES 2024



01

PERFORMANCE

Mettre à niveau nos acquisitions 2022 et 2023 sur les standards groupe



02

CLIENTS

Poursuivre notre travail de proximité avec nos clients pour leur proposer une solution de plus en plus durable



03

EXTERNE

Tenir nos obligations (CSRD, Taxonomie) et améliorer notre perception externe



MERCI



55, Chemin des Engranauds
CS 20040
13660 Orgon France

+33 (0)4 42 110 600

www.id-logistics.com

