

ID LOGISTICS SE CONSOLIDA COMO LÍDER EN SOLUCIONES SOSTENIBLES DE CADENA DE SUMINISTRO

- Nueve de los diez compromisos de RSC establecidos por la compañía en 2021 están en camino de cumplirse o superarse.
- Se ha producido un aumento significativo en la evaluación de los clientes sobre las acciones de RSC de la empresa, con un +15% en comparación con 2020.
- Destaca la implementación de varios proyectos emblemáticos para concientizar a empleados y socios.

Madrid, 18 de diciembre de 2023

ID Logistics (ISIN: FR0010929125, Mmemo: IDL), líder europeo en logística contractual, presenta su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como las novedades en torno a sus diez objetivos principales.

Eric Hémar, presidente y CEO de ID Logistics, afirma: "Dos años después de la presentación de nuestros objetivos de RSC, ID Logistics continúa implementando su hoja de ruta de acuerdo con sus compromisos. Nos complace confirmar que la mayoría de ellos está en camino de lograrse a corto plazo y que cada vez más clientes reconocen la naturaleza sostenible de las soluciones logísticas que ofrecemos. Además, el creciente número de proyectos emblemáticos dentro de la empresa demuestra el alto nivel de conciencia de nuestros equipos en estas áreas. Más que nunca, nuestra hoja de ruta de RSC está totalmente integrada en nuestro modelo de negocio".

UNA ESTRATEGIA DE RSC CON 3 ENFOQUES

La estrategia de RSC del Grupo se basa en tres pilares que abordan los aspectos sociales, ambientales y societales del negocio.

- **Un enfoque social que promueve el avance de la sociedad, la inclusión y la reducción de accidentes laborales (objetivo de -40% en 2027 vs. 2018)**

ID Logistics se esfuerza por ser un vehículo para el avance social de sus empleados, promoviendo la inclusión, especialmente en las áreas de discapacidad y diversidad. Además, busca convertirse en el principal proveedor de servicios en el ámbito de la seguridad en el lugar de trabajo.

Para lograr estos objetivos, ID Logistics se basa en un refuerzo de la formación interna, la medición continua y el control de indicadores específicos, y se beneficia de innovaciones técnicas concretas que mejoran la ergonomía y la automatización de las estaciones de trabajo. Los tres objetivos establecidos para 2021 están bien encaminados:

- **Salud y seguridad:** el objetivo es lograr una reducción del 40% en la frecuencia y tasa de gravedad de los accidentes laborales para 2027 en comparación con 2018, para todos los empleados,

permanentes y temporales. En el **tercer trimestre de 2023**, ID Logistics redujo las tasas de frecuencia y gravedad en un **35% y un 47%**, respectivamente.

- **Discapacidad:** el objetivo es aumentar la tasa de empleo de personas con discapacidad en un 20% para 2025 en comparación con 2020. En el **tercer trimestre de 2023**, esta tasa aumentó en un **2.5% (incluida la filial de EE. UU.)**, reflejando tanto la diversidad de culturas en este tema como la diferente distribución de la fuerza laboral por países.
- **Promoción interna:** el objetivo es alcanzar una tasa de promoción interna del 70% para los gerentes de sitio EN 2030 en comparación con 2020. Para el **tercer trimestre de 2023**, esta tasa ya había alcanzado el **62%**.

• Un enfoque ambiental en la reducción de la intensidad energética y el reciclaje de residuos

El Grupo está implementando una política proactiva para reducir significativamente su consumo de energía y residuos, así como para disminuir la huella de carbono de sus actividades en un 40% para 2030, excluyendo la compensación.

- **Huella de carbono:** el objetivo es reducir las emisiones de alcance 1 y 2 de las actividades logísticas en un 40% (CO2/paleta) para 2030 en comparación con 2018. En el **tercer trimestre de 2023**, la reducción alcanzó el **21%** de las emisiones y el **24%** en términos comparables en 2022 (excluyendo el nuevo alcance después de la adquisición en Estados Unidos). La mejora en este indicador ilustra todo el progreso realizado en los almacenes para reducir los requisitos energéticos.
- **Intensidad energética:** el objetivo es reducir la intensidad energética de las actividades logísticas (kWh/m²) en un 20% para 2030 en comparación con 2018. En el **tercer trimestre de 2023**, esta reducción ha alcanzado el **15%**.
- **Recuperación de residuos:** el objetivo es lograr un 85% de recuperación de residuos para 2025. En el **tercer trimestre de 2023**, se recuperó el **64%** de los residuos.
- **Compromisos con los clientes:** el objetivo es que el 75% de los sitios haya iniciado un proyecto ambiental en colaboración con sus clientes para 2025, en comparación con 2018. En el **tercer trimestre de 2023**, esta tasa se situó en el **64%**.

• Un enfoque corporativo con un sólido compromiso local

El Grupo promueve e impulsa la implementación de iniciativas locales, capitalizando valores emprendedores y de solidaridad. Este compromiso ya ha dado lugar a iniciativas particularmente exitosas, como el lanzamiento de una ONG en Brasil (IDEBRA) para educar a jóvenes en favelas, la colaboración con la fundación "culture et diversité" para el teatro de improvisación en barrios difíciles en Francia, y la firma de un acuerdo con AGEFIPH para promover la integración de personal con discapacidades en almacenes.

- **Compromiso local:** el objetivo es que el 100% de los países haya iniciado un proyecto con comunidades locales para 2025. En el **tercer trimestre de 2023**, esta tasa se situó en el **70%**.
- **Abastecimiento responsable:** el objetivo es que el 80% de los proveedores haya firmado la política de RSC de abastecimiento responsable para 2023. En el **tercer trimestre de 2023**, el **70%** de los proveedores había firmado la carta.
- **Ética:** el objetivo es que el 100% de los Comités Ejecutivos de país y el 80% de los gerentes reciban formación en ética para 2023. En el **tercer trimestre de 2023**, el **100%** de los Comités Ejecutivos de país y el **89%** de los gerentes habían sido formados.

RECONOCIMIENTO CRECIENTE DE CLIENTES Y AGENCIAS DE CALIFICACIÓN EXTERNAS

La evaluación anual realizada en el tercer trimestre de 2023 entre más de 270 clientes de la empresa ha puesto de relieve el marcado aumento en la calificación de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de ID Logistics. De hecho, desde 2020, la puntuación de RSC ha aumentado en un **+15%**, alcanzando **3.74 sobre 5 en 2023**. Los clientes consideran ahora la política de RSD de ID Logistics como uno de los puntos fuertes de la empresa.

Siguiendo el progreso realizado en 2023, el Grupo también ha sido reconocido por diversas agencias de calificación extra financiera, las cuales han validado el avance y la continuación de las iniciativas de RSC. Por ejemplo, en 2023, ID Logistics fue galardonado con una medalla de plata por la organización Ecovadis, con una puntuación de 66, representando una mejora de 2 puntos en comparación con 2022. La evaluación de ID Logistics por parte de la agencia de calificación extra financiera MSCI también mejoró a una calificación A en comparación con la calificación BB obtenida en 2019.

IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS EMBLEMÁTICOS QUE UNEN A TODOS NUESTROS EQUIPOS

A lo largo de 2023, ID Logistics ha implementado varios proyectos emblemáticos para sensibilizar a los empleados sobre temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Entre los más destacados se encuentran:

- El **"DUO DAY"**, que brinda a cada persona con discapacidad la oportunidad de descubrir la profesión logística al seguir a un empleado en su actividad durante todo un día. Esta iniciativa, llevada a cabo en Francia en noviembre de 2023, permitió a unas cuarenta personas potenciales conocer la empresa y sus perspectivas de contratación.
- **Reciclaje de residuos de cartón** para embalaje de envíos. Este tipo de proceso se ha implementado en varios lugares en Polonia, España y Francia, y ha llevado a una reducción drástica de los residuos, así como a la compra de nuevos consumibles de amortiguación.
- La implementación de un **sistema inteligente de gestión de energía** en unos veinte sitios en Francia y Alemania, reduciendo los requisitos energéticos de los almacenes equipados entre un 20% y un 45%. Esta reducción se logra gracias a un sistema de monitoreo dinámico del consumo de recursos (gas, electricidad y agua).

PRÓXIMOS PASOS

En el próximo año, el Grupo perseguirá tres prioridades. El primer enfoque será llevar a las empresas adquiridas en 2022 y 2023 a los estándares de la compañía. La segunda prioridad será continuar aumentando la conciencia del cliente para ofrecerles soluciones cada vez más sostenibles. Por último, el Grupo está listo para cumplir con sus obligaciones regulatorias (CSRD, Taxonomía) con el fin de mantener en constante evolución su enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Para obtener más información sobre la estrategia de RSC de ID Logistics, puedes acceder a la siguiente presentación: <https://www.id-logistics.com/en/Standard%2520document/investor-presentations/>

SOBRE ID LOGISTICS



ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es un grupo internacional de contract logistics con ingresos de 2.500 millones de euros en 2022. ID Logistics gestiona 365 centros en 18 países, que representan más de 8 millones de metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento en Europa, América, Asia y África, con 30.000 empleados.

Con una cartera de clientes equilibrada entre los sectores de distribución, industria, sanidad y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por sus ofertas de alto nivel tecnológico. Desarrollando, a través de múltiples proyectos originales, un enfoque social y medioambiental desde su creación en 2001, el grupo se compromete decididamente con una ambiciosa política de RSC. La acción de ID Logistics cotiza en el mercado regulado de Euronext en París, compartimento A (código ISIN: FR0010929125, Mnem: IDL).