

## ID Logistics visibiliza “la logística que no ves” en el Día Europeo de la Logística, a través de un proyecto artístico

- Para mostrar que la logística está presente en las acciones más cotidianas del día a día, ID Logistics ha llevado a cabo un proyecto fotográfico que captura la esencia de esta faceta oculta.
- A través de doce imágenes callejeras, la compañía ha puesto de manifiesto el valor y carácter imprescindible de la logística en nuestras vidas, que a menudo pasa desapercibida y no se aprecia en su totalidad.

**Madrid, 18 de abril de 2024**

La logística forma parte integral de la cadena de suministro, pero rara vez se aprecia hasta qué punto sus implicaciones están presentes en las acciones más cotidianas de cualquier ciudadano. Desde la entrega de productos en tiendas hasta el abastecimiento de materias primas para la fabricación, la logística desempeña un papel vital en la economía y en la vida diaria de las personas. Sin embargo, estas actividades se llevan a cabo en almacenes y a través de rutas de distribución, lejos de la vista del público general.

Por este motivo, ID Logistics, compañía especializada en contract logistics, ha querido visibilizar la gran influencia de la logística que no vemos en nuestro día a día, en el marco de la celebración de su Día Europeo este 18 de abril. Los alimentos que compramos en el supermercado, la ropa que cuelga de nuestro armario o los medicamentos que recogemos en la farmacia han seguido un recorrido logístico para llegar a nuestras manos. Para ilustrar este proceso, la compañía ha llevado a cabo un proyecto creativo que demuestra que, en cada acción cotidiana, por simple que parezca, la logística juega un papel fundamental.

Esta iniciativa, bajo el lema ‘**La logística que no ves**’, está compuesta por una serie de doce fotografías callejeras que muestran escenas cotidianas a pie y que capturan la esencia de la logística que hay escondida, remarcando que, detrás de casi todo lo que hacemos, existe un proceso logístico previo.

*“Trabajar en logística a menudo lleva implícita la misión de destacar lo imprescindible que resulta esta actividad en nuestras vidas. A través de esta iniciativa, queremos sensibilizar a la población sobre la importancia de lo invisible en la logística y cómo afecta a nuestras vidas de maneras que a menudo pasan desapercibidas”,* ha señalado Vincent Duranton, Director de R&D e Innovación de ID Logistics Iberia.

La celebración del Día Europeo de la Logística también es una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que debe afrontar este sector tanto a corto como a medio plazo. La digitalización y la automatización son los retos más actuales y notorios, pero no son menos importantes aspectos como la sostenibilidad, la cadena de suministro verde, o la coordinación con los servicios de e-commerce. Esto nos viene a mostrar una vez más que la logística está experimentando una transformación sin precedentes para adaptarse a un mundo en constante cambio.

Por ello, en este día especial es importante tomar conciencia y reconocer el rol vital que desempeña la logística y sus actividades derivadas en la vida de cualquier persona. Esto abarca desde la entrega de alimentos frescos en las tiendas locales hasta la distribución de suministros médicos críticos en todo el mundo, lo que sugiere que la logística se ha convertido en un agente sobre el que recae gran parte de la responsabilidad para que nuestro estilo de vida actual continúe funcionando.

*“La logística es, sin duda, un agente primordial para la economía global, pero es cierto que también enfrenta desafíos significativos. Por este motivo, es importante que, en un día como hoy, recordemos que es crucial que trabajemos juntos para abordar estos retos y aprovechemos las oportunidades que la logística nos ofrece para impulsar un crecimiento económico sostenible y una sociedad más equitativa”,* remarca Vincent Duranton, Director de R&D e Innovación de ID Logistics Iberia.

## SOBRE ID LOGISTICS



ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es un grupo internacional de contract logistics con ingresos de 2.500 millones de euros en 2022. ID Logistics gestiona 375 centros en 18 países, que representan más de 8 millones de metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento en Europa, América, Asia y África, con 30.000 empleados.

Con una cartera de clientes equilibrada entre los sectores de distribución, industria, sanidad y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por sus ofertas de alto nivel tecnológico. Desarrollando, a través de múltiples proyectos originales, un enfoque social y medioambiental desde su creación en 2001, el grupo se compromete decididamente con una ambiciosa política de RSC. La acción de ID Logistics cotiza en el mercado regulado de Euronext en París, compartimento A (código ISIN: FR0010929125, Mnem: IDL).