DINÁMICA SIN FRONTERAS

INFORME INTEGRADO **2023**

ÍNDICE

GRUPO ID LOGISTICS

p. 4 > 17

- Cifras 2023 ID Logistics p. 4
- Presencia en múltiples países p. 6
- ID Logistics, pure player de la logística contractual p. 8
- Entrevista conjunta: Éric Hémar y Christophe Satin p. 10
- Año 2023 en imágenes p. 12 > 17

01 CADA VEZ MÁS EFICIENTES

p. 18 > 25

02 CADA VEZ MÁS COLECTIVOS

p. 26 > 33

03 CADA VEZ MÁS COMPROMETIDOS

p. 34 > 41

GOBERNANZA Y RESULTADOS

p. 42 > 51

Las ilustraciones de este informe integrado proceden en su mayoría del almacén central de nuestro socio PepsiCo en Mszczonów (Polonia). ID Logistics agradece profundamente a su cliente PepsiCo y a todos los equipos que han hecho posible este reportaje.

Dzięki*

PLATAFORMA DE MSZCZONÓW

Este almacén inaugurado en 2020 es el de mayor tamaño de la red de distribución de PepsiCo vinculada a su filial polaca. Como testimonio de la importancia que otorga PepsiCo a los desafíos medioambientales, es el primer almacén de Polonia en haber obtenido la certificación BREEAM (*Asset Performance* y *Management Performance*).

FICHA DE IDENTIDAD

58 000 M²

230 EMPLEADOS

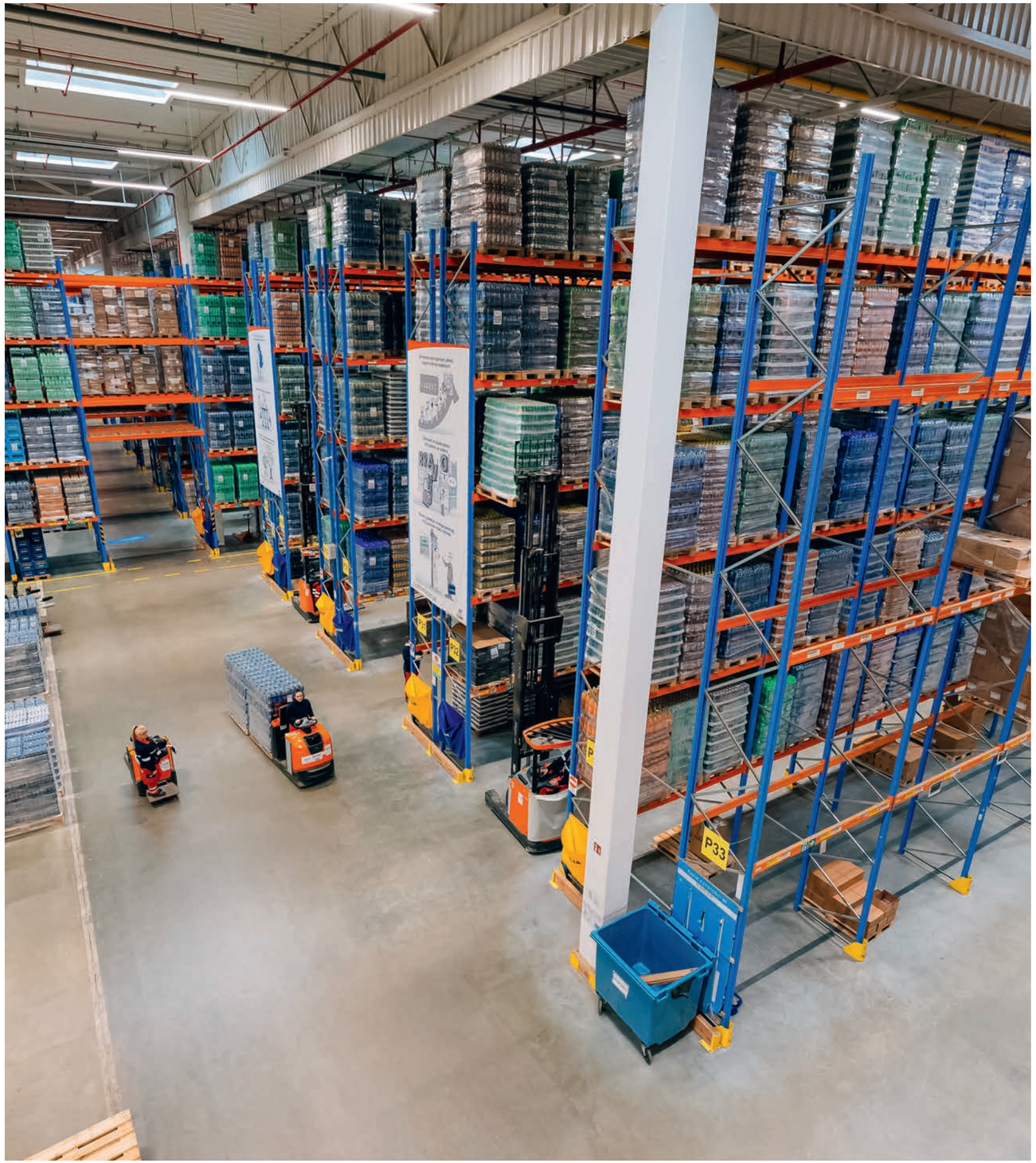
60 000 PALÉS ALMACENADOS

10 000 PALÉS GESTIONADOS CADA DÍA

103 MUELLES DE CARGA Y DESCARGA

De izquierda a derecha: Aleksandra Biniecka, Sebastian Wacławek, Anna Zając, Patryk Banasiewicz, Teresa Smolińska, Anton Udod, Vladyslav Horbatko, Yuliia Romanovych, Damian Kuziemski, Nataliia Demydenko.

* Gracias



ID LOGISTICS
CIFRAS 2023

2.75 M€
VOLUMEN
DE NEGOCIO

98 %
TASA DE RETENCIÓN
DE CLIENTES

38 000
EMPLEADOS

400
PLATAFORMAS

+8 millones m²
DE ALMACENES

18
PAÍSES

10
OBJETIVOS RSC
PARA 2030

2,6
INNOVACIONES POR
PLATAFORMA/AÑO

PRESENCIA EN **MÚLTIPLES PAÍSES**

Después de haber consolidado su posicionamiento en Europa y Estados Unidos, ID Logistics se ha convertido en un referente mundial que satisface más que nunca las necesidades de grandes clientes en todos los continentes.

VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO
2022-2023

Grupo
+ 10,7 %

América del Norte
+ 34,3 %

Europa (salvo Francia)
+ 16,4 %

Francia
- 4 %

Otros
+ 8,1 %

ID LOGISTICS
PURE PLAYER DE LA LOGÍSTICA CONTRACTUAL

RECURSOS

Capital humano
. **38 000** empleados en 18 países
. **39,4** años de media de edad
. Política de salud y seguridad de primer orden
. Marca de empleador consolidada

Capital innovación
. **50** ingenieros en innovación en el mundo
. **3** campus de innovación (Brasil, Países Bajos y Francia)
. **30 %** de plataformas mecanizadas en el mundo

Capital financiero
. **417 M€** de capital propio
. Tasa de endeudamiento limitada a **1,6*** veces* el EBITDA
. Un Grupo que cotiza en Euronext París y miembro del SBF 120

* Antes de NIIF 16 y proforma de las adquisiciones

Capital social y medioambiental
. Firmante de la Política de Compras Responsables
. Firmante del Pacto Mundial
. Política medioambiental ambiciosa

CREACIÓN DE VALOR

Para los clientes
. Nota media de satisfacción del cliente: **4,3/5**
. Crecimiento orgánico medio del **10 % anual***
. **20** clientes nuevos de media al año*
. Índice de renovación de contratos superior al **90 %**

Para los empleados
. Encuesta Happy at Work: nota global del personal de **3,9/5**
. **7 500** contrataciones al año*
. **235 320** horas de formación al año*
. Reducción del **16 %** en el índice de frecuencia de accidentes laborales (2023 respecto de 2018)

* Media a 5 años

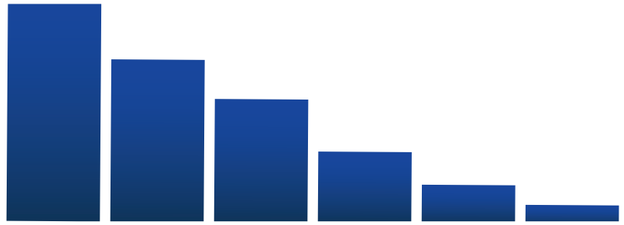
Para el planeta
. **66 %** de los residuos recuperados
. Reducción del **18 %** de la huella de carbono por palé (alcances 1 y 2 en 2023 respecto de 2018)
. Soluciones ecorresponsables para los clientes

Para la colectividad
. **75 %** de los proveedores que representan el 95 % de las compras son firmantes de la política RSC - Compras responsables
. **70 %** de las filiales han iniciado un proyecto con las comunidades locales
. **100 %** de los Comités de Dirección nacionales y el 80 % de los directivos han recibido formación sobre ética

ACTIVIDADES DEL GRUPO

- Almacenamiento y servicios de valor añadido
- Transporte y organización de flujos
- Optimización de la cadena de suministro
- Entrega de proyectos llave en mano
- Soluciones específicas para el comercio electrónico

CARTERA DE CLIENTES EQUILIBRADA



4 VALORES FUNDAMENTALES

SOLIDARIDAD
Fomentar la promoción social y la inclusión en todos los niveles de la empresa; comprometerse con las comunidades locales.

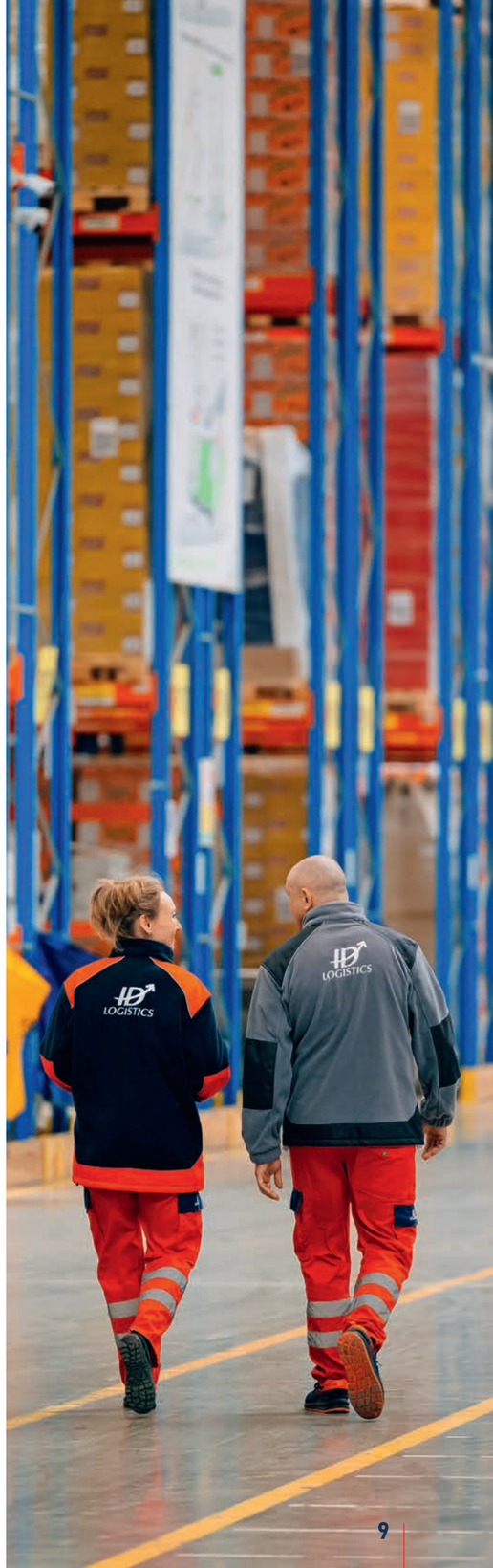
EXIGENCIA
Ser exigentes con nosotros mismos y con nuestros clientes, actuar como una empresa responsable y controlar nuestro impacto medioambiental, social y societal.

EMPRENDIMIENTO
Ofrecer a todos los empleados la posibilidad de imaginar, emprender y crear. Apoyarles en sus logros y proyectos.

EXCELENCIA OPERATIVA
Garantizar el más alto nivel de servicios logísticos con el objetivo de rendimiento y satisfacción del cliente.

PILARES ESTRATÉGICOS

- Organización totalmente orientada al cliente
- Equipos estables y experimentados
- Calidad de servicio óptima y homogénea
- Compromiso RSC arraigado desde la creación del Grupo
- Iniciativa de innovación permanente



ENTREVISTA **CONJUNTA**

ÉRIC HÉMAR,
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

CHRISTOPHE SATIN,
DIRECTOR GENERAL DELEGADO

¿Cuál es el balance del año 2023?

Éric Hémar: Una vez más, hemos registrado un crecimiento de dos cifras que se puede considerar un buen resultado en un entorno de contrastes. En este sentido, esto demuestra nuestra resiliencia y la solidez de nuestra estrategia de diversificación en términos de países y clientes. En la actualidad, el Grupo es aún más sólido y las actividades fuera de Francia representan ya el 70 % de nuestras ventas. Aunque el año se caracterizó por el estancamiento de los volúmenes en algunos países de Europa Occidental, en un contexto de elevada inflación, este fenómeno se vio compensado con creces por el dinamismo de otras regiones como Estados Unidos, Brasil y Polonia. En este último país, ya somos líderes del mercado. Además, hemos crecido en Italia y nos hemos implantado en el Reino Unido.

Christophe Satin: Nuestra dimensión mundial y la cartera de clientes equilibrada son activos clave en nuestra estrategia de crecimiento y creación de valor a largo plazo. Los resultados en 2023 son también el fruto de una estrategia diseñada en 2022 para reforzar nuestra posición en tres grandes verticales que, según hemos identificado, ofrecen un fuerte potencial. En comercio electrónico, moda y bienes de consumo, hemos creado centros de competencia punteros con un enfoque global. Los resultados de esta estrategia han sido rápidos, Por este motivo, la mantendremos en los próximos años.

Además, se ha reforzado la posición en el sector de la moda con la adquisición de Spedimex en Polonia.

É. H.: Así es, esta adquisición ha generado enseguida importantes sinergias. Nuestra capacidad para reproducir estándares operativos que hemos desarrollo con los clientes ha atraído el interés de los principales actores del sector, que gestionan un enfoque multicanal, cientos de referencias nuevas cada mes y un gran número de devoluciones de clientes. De ahora en adelante, ya podemos satisfacer todas estas demandas específicas, por eso hemos podido implantarnos en el Reino Unido y reforzar el posicionamiento en Brasil.

> **En la actualidad, el Grupo es aún más sólido y las actividades fuera de Francia representan ya el 70 % de nuestras ventas.**
>
> **ÉRIC HÉMAR**

C. S.: La generación de tesorería nos ha permitido financiar la adquisición de Spedimex en Polonia con unas cuentas saneadas, con una deuda neta 1,6 veces el EBITDA a finales de 2023. Nuestro programa de excelencia operativa IDeLiver permite contener los costes en el contexto inflacionista actual y aumenta la resiliencia ante las fluctuaciones de volumen. Así pues, conservamos la capacidad de financiar nuevos desarrollos y adquisiciones.

¿En qué punto se encuentran las iniciativas estructurantes, como RSC e innovación?

É. H.: En materia de innovación, estamos abordando la inteligencia artificial tal y como habíamos hecho con la robotización: identificar con un enfoque sobre el terreno y estructurado todas las tareas en que aporte plusvalía a nuestras actividades, tanto para clientes como empleados.

C. S.: Nuestro enfoque de la RSC ha alcanzado velocidad de crucero y está firmemente anclado en nuestros procesos. Seguirá siendo una prioridad operativa: la encuesta anual de satisfacción revela que, por primera vez, la mayoría de los clientes considera la RSC como un elemento esencial de sus relaciones con socios.

¿Cómo se aborda el 2024?

É. H.: Ya estamos concentrados en la gestión operativa de un gran número de proyectos que iniciamos en el primer semestre de 2024. Además, vamos a centrarnos en una gestión estructurada de los Recursos Humanos a nivel de Grupo, con un análisis periódico de las constataciones sobre el terreno, como hicimos en 2023 con la encuesta HappyIndexAtWork. El objetivo no es otro que aportar sentido a la misión individual y colectiva del personal para mantener la dinámica.

> **En los tres grandes verticales que se han identificado con un gran potencial: el comercio electrónico, el sector de la moda y los bienes de consumo, hemos constituido centros de competencia punteros.**
>
> **CHRISTOPHE SATIN**

2023
EN IMÁGENES

NUEVOS HORIZONTES

El Grupo persigue oportunidades concretas de crecimiento externo, implantándose en nuevos países y fomentando sinergias rápidas.

2023
EN IMÁGENES

RUMBO A **REINO UNIDO**

Implantación de la primera plataforma británica del Grupo, en la zona estratégica de Northampton, destinada a la gestión de flujos de devoluciones para un líder mundial en confección y distribución de moda.

2023
EN IMÁGENES

AL SERVICIO **DE LA MODA**

Gracias a su variedad de servicios, ID Logistics trabaja con empresas gigantes del mundo de la moda para gestionar mejor la logística compleja de las devoluciones de producto, minimizar los costes de almacenamiento y reducir el número de no vendidos.

01

CADA VEZ MÁS EFICIENTES

Gracias a su organización y su iniciativa orientada a la innovación, ID Logistics garantiza a sus clientes una excelencia operativa que cumple las normas más exigentes.

AL SERVICIO DE GRANDES CLIENTES: **UN PODEROSO VECTOR DE CRECIMIENTO**

ID Logistics ha implantado una política específica de ayuda al cliente que tiene en cuenta el saber hacer acumulado en diferentes aspectos (métodos operativos, especialidades informáticas y de gestión de almacenes, organización de RR. HH., etc.) para las actividades de un mismo sector o para un mismo cliente. Este enfoque permite «duplicar» fácilmente las mejores prácticas operativas y acelerar la puesta en marcha de proyectos de iniciación.

INSTAURARSE EN UN NUEVO PAÍS MINIMIZANDO LOS RIESGOS

El éxito de las aperturas confirma el interés de contar con una hoja de ruta precisa y poner en común los conocimientos de los equipos para garantizar un lanzamiento de plataforma que cumpla a la perfección con las expectativas de los clientes:

- Los equipos de Francia, Polonia y Alemania de ID Logistics han trabajado conjuntamente en la apertura de un nuevo país (Italia) en ocho semanas, basándose en el saber hacer existente con un gigante del comercio electrónico.
- La especialización de los equipos europeos ha convencido a este cliente para confiar a ID Logistics una actividad por primera vez en Estados Unidos.

Nuestra fuerza reside en la capacidad de movilizar rápidamente a nuestros expertos de todo el mundo para transmitir conocimientos y reforzar las competencias de los equipos locales, aplicando al mismo tiempo el modelo estandarizado para garantizar el éxito del lanzamiento de la plataforma y su rendimiento. La idea consiste, ante todo, en conocernos para crear un gran espíritu de equipo y una fantástica dinámica de empresa.

LAURENT NICASTRO
Director general adjunto de Operaciones de ID Logistics

La primera plataforma de ID Logistics en Italia, en Casei Gerola, se abrió en 2022 en solo dos meses.

Inicio en junio de 2023 de la primera plataforma del Grupo en Inglaterra: equipos de Polonia, España y Francia.

Con este método de asistencia, los clientes están tranquilos porque saben que conocemos sus expectativas y podemos responder de inmediato. Existe una confianza mutua que favorece el éxito de la iniciación para pasar con fluidez y rapidez a la siguiente fase.

MARTIAL FOUESNANT
Jefe de proyecto Operaciones

RESULTADOS SÓLIDOS RESPALDADOS POR UN **ENFOQUE ESPECÍFICO EN DETERMINADOS SECTORES**

En 2023, el Grupo puso en marcha una estrategia de desarrollo adaptada a nuevos sectores de actividad. Este enfoque eficaz ha permitido firmar más de 30 acuerdos de colaboración durante el año, en particular, en el sector de la moda.

El Grupo ha reforzado su especialización técnica y sus equipos comerciales para progresar en tres sectores de actividad específicos: comercio electrónico, moda y bienes de consumo.

En este sentido, ID Logistics se ha convertido en la empresa logística para uno de los principales referentes mundiales en comercio electrónico a ambos lados del Atlántico.

Asimismo, ID Logistics ha aportado su especialización para cumplir los requisitos cada vez más exigentes de la clientela industrial de bienes de consumo.

Por último, la empresa ha continuado con su gran desarrollo en sus sectores de actividad históricos, como la cosmética y la distribución alimentaria y no alimentaria.

EN CIFRAS

130

MILLONES DE DEVOLUCIONES GESTIONADAS AL AÑO PARA GRANDES EMPRESAS DE MODA

La iniciativa de innovación del Grupo basa su crecimiento en estos nuevos sectores. La robotización que hemos desarrollado en los últimos años ha sido particularmente pertinente para responder a las necesidades de automatización en el sector de la moda, el comercio electrónico y la cosmética por su enorme cantidad de referencias.

LUDOVIC LAMAUD
Director general adjunto de Desarrollo e Innovación de ID Logistics

El Grupo propone servicios de gran valor añadido a sus clientes del sector de la moda.

LA MODA COMO OBJETIVO

Gracias a esta estrategia y la adquisición de Spedimex en 2023, el Grupo se ha introducido en todas las facetas del sector de la moda: tiendas, comercio electrónico, devoluciones y servicios adicionales de gran valor añadido (inspección de productos devueltos, colocación de etiquetas RFID para rastreabilidad, etiquetado, reembalaje, etc.).

EQUIPO DEDICADO A GRANDES CUENTAS

La gran adquisición de competencias del equipo SAM *(Strategic Account Management)* permite:

- Reunir a expertos en comercio e I+D, especializados por vertical, para aportar una respuesta a múltiples países y un punto de entrada único a ID Logistics para los clientes.
- Responder a las necesidades de clientes globales en la búsqueda de una misma experiencia operativa en todas sus implementaciones.

Fui directora comercial de Spedimex. Conozco muy bien el sector de la moda, sobre todo la gestión de devoluciones. Esta especialización y la capacidad de ID Logistics a abrirse en nuevos países han provocado sinergias inmediatas.

BEATA TROCZYŃSKA
Equipo SAM

INNOVACIÓN Y ROBOTIZACIÓN, **EL DESPLIEGUE SE ACELERA**

En 2023, con una media de 2,6 innovaciones por plataforma, ID Logistics ha vuelto a demostrar su capacidad para generar proyectos de mejora para sus clientes en todo el mundo.

THE FACTORY: INNOVACIÓN CON EMPRENDIMIENTO INTERNO

En 2023 se lanzó la primera edición del concurso interno The Factory: 167 gerentes de 13 países diferentes plantearon y desarrollaron innovaciones en respuesta a problemas operativos en menos de siete meses. En total, se pusieron a prueba 20 proyectos en condiciones reales en las plataformas. El jurado, compuesto por 1500 gerentes del Grupo, ha galardonado a:

N° 1: Polonia. Live Warehouse
Esta aplicación muestra indicadores de rendimiento en tiempo real sobre el proceso de picking e indica la ubicación y productividad instantánea de los preparadores de pedidos.

N° 2: Benelux. Smart Energy Storage System
Unidad de almacenamiento de energía conectada a paneles solares. Por la noche libera la energía producida durante el día. El objetivo no es otro que utilizar electricidad verde local en función de las necesidades.

N° 3: Argentina. Dynamic Warehouse Map
Gracias a la inteligencia artificial, esta solución optimiza el proceso de preparación. Cada día ajusta los trayectos de picking analizando el historial de los pedidos y haciendo previsiones para reducir los desplazamientos de los preparadores.

DESCUBRIR LIVE WAREHOUSE EN VÍDEO

Contamos con acuerdos de colaboración sólidos, un centro de competencias especializado y una serie de aplicaciones operativas para proseguir el despliegue de la robotización. El próximo reto será integrar la IA a nuestras actividades, allí donde sea pertinente.

BENOÎT BOIRON
Responsable de Innovación en ID Logistics

“SIX” (SUPPLIER INNOVATION XPERIENCE): EN 2024, ESTE NUEVO DESAFÍO DE INNOVACIÓN EMBARCA A PROVEEDORES Y CLIENTES.

PROGRAMA ROBOOST

Este programa lanzado en 2021 está pensado para estudiar, poner a prueba e implementar soluciones robóticas en las plataformas del Grupo. En todos los países se han instalado ya más de 500 robots:

Autostore es un sistema de preparación de pedidos robotizado. Los productos se apilan en cajas sobre las cuales se desplazan los robots encargados de manipularlas.

El robot **Six Axes** reduce la manipulación de cargas porque sube los palés automáticamente y sin asistencia.

Smart Vision asiste al preparador de pedidos. Reduce en un 80 % los errores y simplifica el proceso gracias a sus cámaras estereoscópicas y la IA.

EN CIFRAS

30 %
DE PLATAFORMAS AUTOMATIZADAS

3
CAMPUS DE INNOVACIÓN (BRASIL, PAÍSES BAJOS Y FRANCIA)

DESCUBRE LA CULTURA DE INNOVACIÓN

02

CADA VEZ MÁS **COLECTIVOS**

Desde su creación en 2001, ID Logistics ha construido un colectivo dinámico e implicado, como motor esencial de su rendimiento. Facilita a todos los medios para alcanzar sus ambiciones en un sector inclusivo que se reinventa constantemente.

3 PREGUNTAS A

RENAUD BOUET, DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE ID LOGISTICS

¿Cuáles han sido los momentos clave de 2023?

Renaud Bouet: En primer lugar, la creación de una verdadera marca de empleador. El rápido desarrollo internacional implica estructurar todavía más la identidad de Grupo cada año y organizar su implantación local. Ante esta constatación, en 2023 elaboramos la marca de empleador, un acontecimiento sin precedentes. Una parte cada vez más importante de los clientes son «globales» y, a fin de cuentas, parte de los problemas de RR. HH. son similares en todos los países donde estamos presentes: debemos asegurarnos de transmitir mensajes homogéneos, firmes y coherentes para poner de relieve nuestras cualidades a los futuros empleados e intentar que el personal actual se identifique con ellos.

¿Qué abarca este enfoque de ID Logistics en materia de recursos humanos?

R. B.: Abarca la parte esencial de los procesos y métodos, así como los ritos y ritmos comunes que deben ser fundamentales, en los que se deben reconocer los empleados, sin perder ni cuestionar la autonomía ni las obligaciones locales. A modo de ejemplo, la implementación de encuestas regulares de implicación de los empleados, basadas en un cuestionario único en todos los países, ya es un acontecimiento ineludible.

En este sentido, la encuesta HappyIndex@ Work ha determinado nuevos ejes de trabajo…

R. B.: Cierto. En 2023 se extendió por primera vez a toda la plantilla, ¡con más de 14 000 repuestas! Más allá de la organización de un momento común, los resultados de esta encuesta son un recurso de gran riqueza en el que nos basamos para capitalizar nuestros puntos fuertes y perfeccionar aquellos que podrían mejorarse.

A raíz de esta encuesta, más de uno de cada dos empleados identifica posibilidades de promoción interna. Todavía tenemos que mejorar esta cifra y dar una mayor visibilidad y accesibilidad para que comprendan y conozcan las posibilidades de evolucionar dentro del Grupo.

Debemos asegurarnos de transmitir mensajes homogéneos, firmes y coherentes para poner de relieve nuestras cualidades a los futuros empleados e intentar que el personal actual se identifique con ellos.

HAPPY AT WORK

En 2023, ID Logistics extendió su encuesta anual de implicación a toda la plantilla de personal. El análisis de los resultados sirve de referencia para la mejora continua del entorno de trabajo, la evolución profesional, el reconocimiento y, asimismo, la implicación de los equipos.

ID Logistics está en la **8.ª** posición de empresas francesas[1] que han recibido una acreditación mundial HappyIndexAtWork 2023, con una puntuación global de **3,9 sobre 5**.

14 200

EMPLEADOS QUE RESPONDIERON A LA ENCUESTA, DISTRIBUIDA EN **16** PAÍSES, ES DECIR, UN ÍNDICE DEL **61,1 %** DE PARTICIPANTES (PERÍMETRO DEL GRUPO)

62,1 %
SE RECONOCEN EN LOS VALORES DEL GRUPO

66,4 %
APRECIAN SU LUGAR DE TRABAJO

74,4 %
SE ENORGULLECEN DE EJERCER UN TRABAJO ÚTIL PARA LA SOCIEDAD

CONCLUSIONES PRINCIPALES DE LA ENCUESTA 2023:

- Un fuerte sentimiento de pertenencia
- Un trabajo que tiene sentido
- Un entorno de trabajo saludable y seguro

[1] Con más de 1 000 empleados.

La encuesta fue muy bien acogida por los directores de país y sus gerentes, que estaban deseosos de aceptar el pulso a sus equipos y elaborar respuestas adaptadas a sus expectativas.

RENAUD BOUET

MARCA DE EMPLEADOR CONSTRUIDA **CON LOS EMPLEADOS**

En 2023 se concretó el programa de marca de empleador del Grupo, con dos acciones principales: una campaña de cartelería y el lanzamiento de una red de embajadores.

PROYECTO DE ENVERGADURA

En 2023, se formaron veinte grupos de trabajo en varios países. A continuación, se realizó un estudio profundo en todas las líneas de negocio del Grupo y en todos los países, al que respondieron varios miles de empleados. Las tres conclusiones de este estudio se presentaron en una gran campaña de cartelería interna y en las redes sociales.

Nuestra marca de empleador expresa al exterior lo que vive el personal desde el interior, sin falsedades.

CÉCILE COUTANT OGER
Directora de Desarrollo de Talento

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA MARCA DE EMPLEADOR

17 IMÁGENES QUE REFLEJAN LA REALIDAD SOBRE EL TERRENO

En cada país, los empleados son los propios protagonistas que encarnan los valores del Grupo y los tres pilares de su marca de empleador.

PILAR: Adherirse a una nueva IDea de la empresa

PILAR: Cultivar IDeas sobre el terreno

PILAR: Descubrir otra IDea de la logística

#REDEMBAJADORES

Los primeros embajadores de la marca ID Logistics se reunieron en un seminario de lanzamiento para ahondar en todos los aspectos de una promoción de marca de empleador. Además, han preparado una hoja de ruta que consistirá en coordinar una red interna en su país y llevar la marca de empleador externamente ante futuros candidatos y en el mundo académico y profesional.

PROPORCIONAR A TODOS LOS MEDIOS PARA **EVOLUCIONAR**

ID Logistics ayuda a sus empleados en su desarrollo y ofrece verdaderas oportunidades de trayectoria profesional para que puedan evolucionar y alcanzar sus ambiciones.

EN CIFRAS

76 %
DE DIRECTORES DE PLATAFORMA EN FRANCIA PROVIENEN DE LA PROMOCIÓN INTERNA

AMBICIÓN 2030
70 %
EN TODO EL GRUPO

JORDANE CHESSE
Director financiero de ID Logistics Italia

“En 2018, me incorporé a ID Logistics como controlador financiero de la filial rumana recién creada, en un programa VIE[1]. Evolucioné rápidamente hasta ser director financiero de la filial. Cuando el Grupo tuvo la previsión de entrar en Italia, la dirección me pidió supervisar la creación de la nueva entidad y su lanzamiento. Desde principios de 2023, soy el director financiero de la nueva filial ID Logistics Italia. En cada etapa de mi trayectoria, recibí mucho apoyo. En Rumanía, mi mentor siempre estuvo conmigo. Además, mi estancia en la sede durante un mes me permitió conocer cada departamento antes de asumir mi actual puesto. ID Logistics ofrece múltiples posibilidades de evolución. Si tu proyecto es una carrera internacional, ¡este es el lugar adecuado!”

CRISTINA CRUZ
Supervisora de operaciones, España

“Empecé como administradora de expediciones en la plataforma de Jaén y fui ascendiendo en dos años. Me nombraron controladora de gestión hasta llegar a mi puesto actual de supervisora de operaciones. Cuento con el apoyo diario de mi superior en aspectos importantes como la gestión de equipo. Es un punto clave para alcanzar el grado de exigencia deseado. Por otro lado, el Grupo me ofreció todas las formaciones complementarias para mi bagaje universitario: metodología Lean, técnicas y lenguajes de resolución de problemas, preparación de auditorías, etc. En ID Logistics, estamos rodeados de grandes profesionales y tenemos acceso a todas las formaciones necesarias para asumir un puesto en óptimas condiciones. La riqueza de esta asistencia es increíble, porque da acceso a competencias que nunca nos habríamos imaginado.”

MARILENA GRIGORAS
Supervisora de equipo, ID Logistics Benelux

“Entré en el Grupo en 2019 como operaria. Enseguida me di cuenta de que podía asumir más responsabilidades y quise presentarme a un puesto de supervisora. Como necesitaba ayuda en estas gestiones, mi superior me propuso participar en el programa de la ID Logistics Academy. Este asesoramiento fue esencial para conocer bien todos los aspectos del trabajo. Desde 2023, soy supervisora de equipo. Actualmente, disfruto mucho coordinando a mi equipo e impulsando una dinámica para responder a las expectativas de los clientes. En un futuro, me gustaría ser gerente, pero aún tengo que adquirir muchas competencias, porque la logística es un mundo complejo que requiere dominar tanto aspectos técnicos como humanos. En este sentido, sé que puedo proyectarme en el Grupo.”

[1] Volontariat international en entreprise (Voluntariado Internacional en Empresa).

03

CADA VEZ MÁS **COMPROMETIDOS**

ID Logistics, líder de la cadena de suministro sostenible, implementa una ambiciosa iniciativa de RSC estructurada en torno a 10 ejes de trabajo centrados en el aspecto humano y la inclusión social, la protección del medio ambiente y la integración en los territorios.

3 PREGUNTAS A

GÉRAUD PELLAT DE VILLEDON, DIRECTOR DE RSC DE ID LOGISTICS

Diriges la RSC en ID Logistics desde 2023. ¿Cuáles han sido tus primeras impresiones?

Géraud Pellat de Villedon: En primer lugar, la hoja de ruta estructurada en 2021 demuestra toda su pertinencia porque estamos adelantados en cuanto a progresión en nueve de los diez objetivos durante el año transcurrido. Esto significa que los equipos en todo el mundo han integrado plenamente esta hoja de ruta en todas las operaciones. Responde a la realidad de cada actividad, tanto para los empleados como los clientes.

¿Es pregunta? Está escrito como afirmación

G. P. de V.: Sí, disponemos actualmente de un seguimiento dinámico de los consumos en todas las plantas logísticas del mundo, así como una herramienta de elaboración de informes consolidada. De este modo, tenemos una perspectiva mundial completa. Además, la herramienta Low Carbon nos permite medir la huella de carbono de diferentes soluciones para los concursos de adjudicación. Es una propuesta de valor añadido que suscita un gran interés entre los clientes.

¿Cuáles son las perspectivas para 2024?

G. P. de V.: No vamos a revolucionar nuestros compromisos, sino acelerar en determinadas cuestiones. Vamos a alinear las adquisiciones externas de 2022 y 2023 con los estándares del Grupo, pero respetando siempre las diferencias culturales. Para eso, esperamos mucho de las conversaciones que fomentamos en nuestra red de corresponsales locales y en el seminario anual sobre RSC. Después, seguiremos concienciando a los clientes sobre la pertinencia de nuestro enfoque de RSC. Cuando se ahorran recursos, el retorno de inversión es más fácil de demostrar. Estamos entrando en una fase de inversión estructural en la que queremos implicarnos en colaboración con los clientes.

Los equipos en todo el mundo han integrado por completo la hoja de ruta que responde a la realidad sobre el terreno, tanto para los empleados como para los clientes.

DESCARBONIZACIÓN: **UN ENFOQUE VOLUNTARIO**

ID Logistics se basa en un conjunto de propulsores con un rápido retorno de inversión que no solo permiten reducir la huella de carbono, sino también reducir los costes de explotación.

REDUCIR LOS RESIDUOS: UNA INICIATIVA CONCERTADA CON LOS CLIENTES

Ser una fuerza impulsora significa llevar a los clientes a reducir el sobreembalaje o estandarizar sus cajas para aumentar la posibilidad de reutilizarlas. También significa utilizar cartón usado triturado como solución amortiguadora en la preparación de productos al por menor (comercio electrónico, cosmética, perfumería, etc.) para eliminar el 100 % de los residuos de cartón en la plataforma y evitar comprar elementos de acolchado.

AHORRAR CIENTOS DE TONELADAS DE CO_2 EN UN ALMACÉN

En la planta de Kaiserslautern (Alemania), la gestión técnica centralizada de las instalaciones ofrece una visión global y en tiempo real del consumo de electricidad, gas y agua. Controlar con precisión la energía permite identificar posibles medidas y valorar su eficacia. Por ejemplo, con sensores inteligentes de presencia que adaptan automáticamente la luz en función de las necesidades y permiten ahorrar cada año 440 toneladas de CO_2 en la plataforma.

EN CIFRAS

440

TONELADAS DE CO_2 AHORRADAS AL AÑO EN LA PLATAFORMA

FIRMA DE LA CARTA ÉCOWATT

Con esta firma, ID Logistics implanta una serie de buenas prácticas para tener en cuenta los picos de tensión de la red eléctrica.

La utilización de vehículos limpios es una de las medidas del Grupo para reducir su huella de carbono.

La clasificación de residuos es obligatoria en todas las plataformas.

SOLUCIONES DE BAJO CARBONO

La herramienta Low Carbon, implantada en 2023 entre los equipos de I+D y los gerentes de contratos, permite identificar varios escenarios de emisiones de carbono a partir de la fase de diseño de un almacén. La herramienta propone 25 acciones posibles con su retorno de inversión y sus implicaciones operativas. Para ID Logistics representa un gran valor añadido en el marco de concursos de adjudicación.

Estamos adelantados en cuanto a progresión en nueve de los diez objetivos de nuestra hoja de ruta RSC.

GÉRAUD PELLAT DE VILLEDON
Director de RSC de ID Logistics

CULTURA DE **LA INTEGRACIÓN**

Una de las riquezas de ID Logistics es la diversidad de su gente. Su compromiso no es otro que fomentar la inclusión y la integración del mayor número de personas mediante acciones de concienciación y formación de los gerentes para que se tenga en cuenta al más alto nivel, con una revisión trimestral en cada dirección nacional.

MOVILIZARSE CON ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

Heliomare en Benelux, Descúbreme en Chile, Disjob e Inserta en España... En cada país, estas asociaciones colaboran con los equipos de ID Logistics para favorecer la integración profesional de trabajadores con discapacidad.

Mi llegada al Grupo se resume en tres palabras: ¡integración, confianza y éxito! Asistí a dos medias jornadas de formación doble para explicar al equipo mi discapacidad y tres compañeros son mis tutores.

LIONEL LAZAREVIC
Manipulador de contenido en la planta de Satolas

DUO DAY, UN MOMENTO CLAVE PARA CONCIENCIAR SOBRE DISCAPACIDAD

Con 40 dúos, otras tantas personas con discapacidad han tenido la oportunidad de conocer los diferentes puestos de trabajo del Grupo durante un día de presentación. Al igual que los compañeros que atendieron a estas personas, valoraron muy positivamente este descubrimiento y fueron capaces de proyectarse en empleos que antes no siempre habrían pensado desempeñar.

COMPRAS RESPONSABLES PARA, **UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE**

ID Logistics enriquece cada año sus compras responsables para implicar a sus proveedores en el cumplimiento de las normas que impone en materia de deontología, medio ambiente y prácticas sociales. Esta iniciativa se plasma en una política de «Compras y RSC», que se acompaña de un amplio abanico de medidas que estrechan los vínculos del Grupo con sus socios.

COMPARTIR UNA CULTURA COMÚN

En 2023, 70 proveedores participaron en el primer seminario sobre compras responsables que se organizó en São Paulo (Brasil) bajo el título «Homenaje a proveedores sostenibles», para que valorasen las implicaciones concretas de la iniciativa de RSC y los valores del Grupo sobre el terreno. Este seminario de un día, planteado como una formación, les permitió conocer las herramientas que tienen a su disposición, como el portal de compras digital Nimbi.

ACTUAR JUNTOS EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Alcanzar los objetivos medioambientales del Grupo depende también de la capacidad para involucrar a los proveedores en este sentido. Por ejemplo, ID Logistics solicitó a su mayor proveedor un análisis del ciclo de vida de las carretillas y se creó una herramienta de análisis para apostar por modelos más respetuosos con el medio ambiente.

Seminario sobre compras responsables en São Paulo (Brasil).

EN CIFRAS

70 %

DE PAÍSES QUE LANZARON UN PROYECTO PARA CONTRIBUIR DE FORMA POSITIVA EN SU COMUNIDAD LOCAL

GOBERNANZA
Y RESULTADOS

El gobierno corporativo de ID Logistics, compuesto por un Consejo de Administración y un Comité Ejecutivo, define la estrategia de desarrollo del Grupo y garantiza su puesta en marcha operativa.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Compuesto por representantes de los accionistas con control del Grupo y personas independientes.
Su misión es definir la estrategia de desarrollo del Grupo y velar por su implantación.

ÉRIC HÉMAR
Presidente y director general

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), inició su carrera en el Tribunal de Cuentas de Francia antes de incorporarse, en 1993, al Ministerio de Infraestructura, Transporte y Turismo, donde desempeñó el cargo de asesor técnico para el ministro Bernard Bosson. En 1995 se incorporó al grupo Geodis en calidad de secretario general y, más adelante, como director de la Actividad Logística. En marzo de 2001 abandonó Geodis Logistics para crear el grupo ID Logistics. Desde septiembre de 2001, Éric Hémar es presidente-director general del grupo ID Logistics. En marzo de 2019, asumió asimismo la presidencia de la federación profesional Union TLF, que reúne a las empresas del sector del transporte y de la logística de Francia.

CHRISTOPHE SATIN
Director general delegado y administrador

Titulado por el Instituto Superior de Gestión (ISG), inició su carrera en Arthur Andersen y trabajó en varios grupos industriales antes de incorporarse a Geodis. En 2001, cofundó ID Logistics.

HERVÉ MONTJOTIN
Administrador independiente

Graduado de la École Normale Supérieure, profesor agregado de Ciencias Sociales y poseedor de un máster por la ESCP, comenzó su carrera en 1989 en Bossard Consultants (ahora Cap Gemini). De 1995 a 2015, ocupó diversos cargos en el grupo Norbert Dentressangle y, en 2016, se convirtió en director ejecutivo de la empresa Socotec.

CARINE MOSNIER,
Administradora y representante de empleados

Titular de un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en derecho mercantil por la Universidad de Aix-en-Provence (Francia), inició su carrera en Norbert Dentressangle Francia antes de incorporarse a ID Logistics hace más de 20 años. Actualmente ocupa el cargo de directora jurídica adjunta Francia e Internacional. Se incorporó al Consejo de Administración en 2022 en calidad de administradora representante de los trabajadores.

MICHEL CLAIR
Administrador independiente, presidente del Comité de Auditoría

Antiguo alumno de la Escuela Nacional de Administración (ENA), letrado asesor del Tribunal de Cuentas, dirigió el despacho del ministro de Comercio, Artesanía y Servicios y presidió Klépierre (BNP Paribas). Presidente de HLM France Habitation, también es vicepresidente de la CCI París Isla de Francia, encargado de los congresos y ferias.

ÉLÉONORE LADREIT DE LACHARRIÈRE
Administradora independiente

Titulada por la Universidad París-Dauphine y por la escuela de negocios ESSEC, es miembro del Comité Ejecutivo de Fimalac, cuya Fundación de Empresa, Cultura y Diversidad dirige desde su creación en 2006. También es miembro del Consejo de Administración del Museo del Louvre y presidenta del Consejo de Administración del Museo Rodin y de la Escuela de Bellas Artes de París.

MALGORZATA HORNIG,
Administradora

Diplomada por la Escuela Politécnica de Silesia (Polonia), inició su carrera en la agencia de empleo Work Express, antes de incorporarse en 2009 a ID Logistics Polonia, donde ocupa el cargo de directora de Recursos Humanos. En 2023 se incorporó al Consejo de Administración.

GÉRARD LAVINAY
Administrador independiente

Comenzó su carrera en Euromarché, una cadena de hipermercados adquirida por el grupo Carrefour en 1991. Tras numerosos años en tienda y luego en logística, alternó cargos ejecutivos a nivel país y sede del Grupo, donde también dirigió la cadena de suministro y las mercancías. Su último cargo en Carrefour fue presidir Carrefour Italia. En la actualidad es presidente de Page Conseil.

MARIE-AUDE HÉMAR
Representante de Comète y administradora

Titulada por la escuela de negocios IDRAC París, ha ejercido varios cargos en Caisse d'Épargne IDF, entre otros, inspectora de control general. Codirige la empresa Comète desde 2010.

JESUS HERNANDEZ MUÑOZ
Director de Integración y censor

Titulado por la Universidad de Madrid, dirigió ID Logistics España de 2006 a 2015 e ID Logistics Brasil de 2016 a 2018, antes de ponerse al frente de ID Logistics Alemania y dedicarse, a continuación, a la integración de Jagged Peak en Estados Unidos. En 2022, se encargó del lanzamiento de ID Logistics Italia.

COMITÉ EJECUTIVO

Aplica la estrategia definida por el Consejo de Administración y adopta las decisiones operativas pertinentes para la vida del Grupo.

ÉRIC HÉMAR
Presidente y director general

CHRISTOPHE SATIN
Director general

YANN PEROT
Director general adjunto de Finanzas

Diplomado por el Edhec, inició su carrera en Deloitte (Francia y Estados Unidos) y trabajó después en los grupos Lagardère y NRJ antes de incorporarse a ID Logistics en 2009.

LUDOVIC LAMAUD
Director general adjunto de Desarrollo e Innovación

Titular de un Diploma de Estudios Superiores Especializados (DESS) en Distribución Farmacéutica, inició su carrera en OCP y luego en Geodis antes de unirse a ID Logistics en 2002.

LAURENT NICASTRO
Director general adjunto de Operaciones

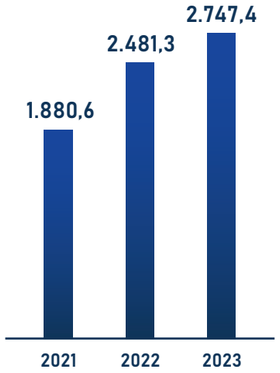
Titulado por la Universidad Panthéon-Sorbona, titular de un DESS en Gestión Logística e Ingeniería de Transporte, inició su carrera en Hays Logistique, luego dirigió la cadena de suministro de Castorama antes de unirse a ID Logistics en 2017.

FUERTE CRECIMIENTO Y **SOLIDEZ DEL MODELO**

En 2023, ID Logistics volvió a tener buenos resultados.
Todos los indicadores financieros muestran un fuerte crecimiento: aumento del 10,7 % de volumen de negocio, del 16,3 % de resultado operativo corriente y del 26 % de tesorería generada por las actividades.

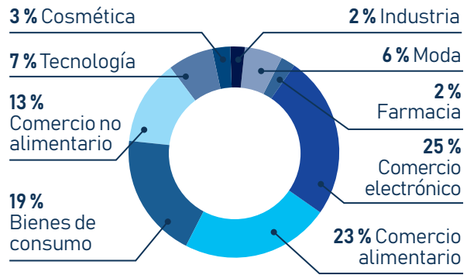
VOLUMEN DE NEGOCIO

(en millones de euros)



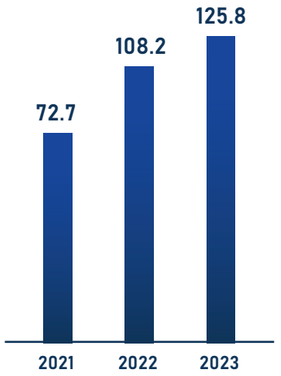
DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO

% de volumen de negocio 2023
(a 31 de diciembre de 2023)



RESULTADO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)



EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN EN BOLSA (en euros)

DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL

(a 31 de diciembre de 2023)

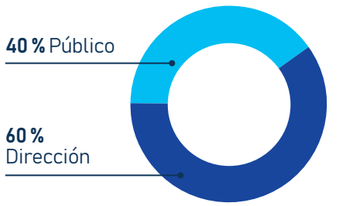


TABLA DE LOS FLUJOS DE CAJA CONSOLIDADA

(en millones de euros)	2023	2022
Flujo de caja neto generado por la actividad	429,8	343,3
Flujo neto de efectivo relacionado con las operaciones de inversión	(99,2)	(309,8)
Flujo de caja neto relacionado con las operaciones de financiación	(273,4)	(5,3)
Otras variaciones	1,0	(1,4)
Variación de efectivo corriente neto	**58,2**	26,8
Efectivo corriente neto al inicio del ejercicio	183,6	156,8
Efectivo corriente neto al cierre del ejercicio	241,6	183,6

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros)	2023	2022
Volumen de negocio	2.747,4	2.481,3
EBITDA	434,7	372,8
% del volumen de negocio	15,8 %	15,0 %
Resultado operativo corriente	125,8	108,2
% del volumen de negocio	4,6 %	4,4 %
Resultado neto consolidado	52,1	38,2

RENDIMIENTOS NO FINANCIEROS

METODOLOGÍA Y ALCANCE DE LOS INFORMES

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Está cubierto todo el perímetro de consolidación, a excepción de Marruecos y de Gran Bretaña, que representan una parte insignificante del perímetro de informe. Asimismo, se excluye la sociedad SPEDIMEX porque se integró en junio de 2023.

Al igual que en los años anteriores, las plataformas integradas en el informe medioambiental deben haber estado abiertas al menos 6 meses durante ese año y contar con 6 meses de datos. Las plataformas que hayan estado abiertas al menos 6 meses, pero que no dispongan de 6 meses de datos tendrán un impacto en la tasa de cobertura del indicador (calculado en número de plataformas). Salvo indicación en contrario en el informe, la tasa de cobertura de los indicadores es del 100 %.

Los métodos de consolidación empleados para determinar los indicadores presentados son los mismos que las reglas contables descritas en la nota 4 del anexo sobre las cuentas consolidadas.

MODALIDADES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ID Logistics cuenta desde 2016 con dos herramientas de recolección de datos.

- Los datos sociales son consolidados en cada país (HR Metrix) por los servicios de Recursos Humanos en una herramienta *ad hoc*. Se realiza una verificación mensual a nivel de Grupo con el fin de garantizar la coherencia y la exhaustividad de los datos.
- Los datos medioambientales se recogen mensualmente en cada plataforma con una herramienta Intranet de colaboración.

Se consolidan en una base de datos verificada trimestralmente a nivel del Grupo. Este proceso de recogida se verifica durante las auditorías CID.

Para el cálculo de los indicadores, véase la Declaración de Rendimiento Extrafinanciero de 2023.

PARA EL CÁLCULO DE LAS EMISIONES DE CO_2

Las **emisiones de alcance 1** incluyen las emisiones directas de combustiones fijas y refrigerantes de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las **emisiones de alcance 2** incluyen las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad de los almacenes y de los vehículos gestionados directamente por ID Logistics.

Las **emisiones de alcance 3** reúnen las demás emisiones indirectas:

- Emisiones relacionadas con nuestras compras de consumibles de cartón y film transparente;
- Emisiones relacionadas con la construcción de edificios (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- Emisiones relacionadas con el fin de vida de los residuos (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- Emisiones relacionadas con la informática (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- Emisiones relacionadas con el consumo de agua (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- Emisiones en las fases anterior y posterior del consumo energético (incorporadas en el marco referencial en 2021);
- Emisiones del transporte subcontratado (incorporadas en el referencial de 2022);
- Emisiones relacionadas con el ciclo de vida de las carretillas elevadoras;
- Emisiones relacionadas con los desplazamientos *in itinere* de los trabajadores (incorporadas en el referencial de 2023).

Los factores de conversión empleados (de kWh, kg o litros equivalente a kg CO_2) se han actualizado según los últimos valores de la Base Carbono ADEME de marzo de 2023.

Las temáticas, tales como el desperdicio alimenticio, la lucha contra la precariedad alimentaria, el respeto del bienestar animal o el fomento de una alimentación responsable, justa y sostenible, no son muy significativas en relación con la actividad del Grupo. No se abordan en los rendimientos no financieros.

SOBRE ESTE INFORME

Este informe propone una visión de conjunto de la iniciativa de RSC del grupo ID Logistics. Rinde cuenta de la gobernanza RSC, de la organización de la iniciativa en torno a tres ejes y del contexto al que responde. Dirigido por la Dirección de RSC y elaborado gracias a la implicación activa de la Dirección General, este informe trata de presentar los compromisos del Grupo y sus avances en materia social y medioambiental. Se basa en un conjunto de indicadores auditados según la normativa vigente y en la norma ISO 26000 (incluida en el referencial de RSC logística). Se ha elaborado con un espíritu de transparencia y de diálogo con las partes interesadas del Grupo.

INFORME SOBRE EL AVANCE DEL OBJETIVO 2030

Objetivos 2030	Balance 2023
100 % de los Comités de Dirección nacionales y el 80 % de los directivos han recibido formación sobre ética	Alcanzado
80 % de los proveedores que representan el 95 % del volumen de negocio de compras gestionadas por el departamento de Compras firmantes de la política RSC Compras	El 75 % de los proveedores, que representan el 74 % del volumen de negocio
+ 20 % de empleo de personas con discapacidad respecto de 2020	+ 2 %
– 40 % de tasa de frecuencia (ID Logistics y temporales) respecto de 2018	- 37 %
– 40 % de tasa de frecuencia (ID Logistics) respecto de 2018 (15 % menos que en 2021)	- 47 %
70 % de los directores de plataformas procedentes de la promoción interna	63 %
85 % de reaprovechamiento de residuos	66 %
– 40 % menos de emisiones de 2018 alcances 1 y 2 para las actividades logísticas (CO_2/palé)	- 18 %
– 20 % de intensidad energética en las actividades logísticas (kWh/m²)	- 15 %
75 % de las plataformas con un proyecto de RSC en colaboración con sus clientes	69 %
100 % de los países con un proyecto con las comunidades locales	70 %

INDICADORES CONSOLIDADOS DE RENDIMIENTO NO FINANCIERO

INFORMACIÓN SOCIAL	2023	2022	2021
PLANTILLA A 31/12 [1]			
Francia	7 038	7 106	7 188
Internacional	19 531	17 737	16 787
Total	**26 569**	**24 843**	**23 975**
TASA DE TRABAJADORES TEMPORALES EN EQUIVALENTES DE TIEMPO COMPLETO			
France	29,8 %	34,5 %	35,4 %
International	36,5 %	37,6 %	36,1 %
Total	**34,9 %**	**36,8 %**	**36 %**
PROPORCIÓN DE MUJERES			
Francia	28 %	27,0 %	26,7 %
Internacional	36 %	35,1 %	34,6 %
Total	**33,6 %**	**32,7 %**	**32,3 %**
PROPORCIÓN DE MUJERES EN LAS CONTRATACIONES			
Francia	31 %	27,4 %	27,1 %
Internacional	39,2 %	36,8 %	37,1 %
Total	**38,2 %**	**35,6 %**	**35,5 %**

INFORMACIÓN SOCIAL	2023	2022	2021
EDAD MEDIA			
Francia	42	42	42
Internacional	39	39	39
Total	**39**	**39**	**39**
CONTRATACIONES *(GRI 401-1)*			
Francia	1 013	1 288	1 405
Internacional	7 803	8 290	6 182
Total	**8 816**	**9 578**	**7 587**
DESPIDOS [2] *(GRI 401-1)*			
Francia	318	493	353
Internacional	2 754	1 969	1 785
Total	**3 072**	**2 462**	**2 138**
ÍNDICE DE SALIDAS VOLUNTARIAS *(GRI 401-1)*			
Francia	6,6 %	6,3 %	4,8 %
Internacional	14,5 %	15,9 %	12,1 %
Total	**12,3 %**	**13,0 %**	**9,8 %**

INFORMACIÓN SOCIAL	2023	2022	2021
MOVIMIENTOS INTERNOS			
Francia	469	912	895
Internacional	2 332	1 899	2 704
Total	**2 801**	**2 811**	**3 599**
CONCESIONES DE INCENTIVOS Y PARTICIPACIÓN (en miles de euros) *(GRI 401-2)*			
Incentivos	7 386	8 406	7 526
Participación	4 896	5 086	3 942
ABSENTISMO			
Francia	6,9 %	7,8 %	7,1 %
Internacional	5,4 %	6,3 %	6,1 %
Total	**5,8 %**	**6,7 %**	**6,4 %**
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES [3] *(GRI 403-9)*			
Francia	30,1	31,4	35,3
Internacional	10,2	11,2	12,6
Total	**14,84**	**16,2**	**18,4**
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES LABORALES [4] *(GRI 403-9)*			
Francia	1,3	1,35	1,2
Internacional	0,3	0,3	0,3
Total	**0,5**	**0,5**	**0,5**
NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES DECLARADAS *(GRI 403-10)*			
Francia	37	47	31
HORAS DE FORMACIÓN *(GRI 404-1)*			
Francia [5]	58 910	54 637	51 112
Internacional	247 385	162 453	187 580
Total	**306 295**	**217 090**	**238 692**
ÍNDICE DE EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			
Francia	4,7 %	4,8 %	4,6 %
Internacional	0,9 %	0,8 %	1,0 %
Total	**2,1 %**	**2,1 %**	**2,1 %**
ÍNDICE DE EMPLEO DE PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS			
Francia	14,6 %	13,1 %	12,2 %
Internacional	10,6 %	9,9 %	8,1 %
Total	**11,7 %**	**10,8 %**	**9,3 %**

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2023	2022	2021
TONELADAS DE RESIDUOS PRODUCIDOS *(GRI 306-1/3)*			
Cartón	39 927	33 463	29 911
Madera	9 552	11 426	10 411
Plástico	4 783	3 889	3 945
Residuos industriales banales y diversos	30 099	23 382	17 546
RAE	157	16	172
Otros	2 956	3 646	2 763
Total	**87 474**	**75 823**	**64 748**
DISTRIBUCIÓN DE LOS RESIDUOS PRODUCIDOS			
Cartón	46 %	44 %	46 %
Madera	11 %	15 %	16 %
Plástico	5 %	5 %	6 %
Residuos industriales banales y diversos	34 %	31 %	27 %
RAE	0 %	0 %	0 %
Otros	3 %	5 %	4 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**
INTENSIDAD RIB EN KG/1 000 € VOLUMEN DE NEGOCIO			
	11	9,3	9,2
ÍNDICE DE REAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS			
Francia	78 %	75 %	74 %
Internacional	60 %	65 %	72 %
Total	**66 %**	**69 %**	**73 %**
CONSUMO DE AGUA (en m³) *(GRI 303-5)*			
Francia	206 832	188 544	192 214
Internacional	402 286	419 553	313 432
Total	**609 117**	**608 097**	**505 646**
INTENSIDAD (en litro/palé expedido [6]**)**			
Francia	10,2	8	9
Internacional	10	10	9
Total	**10**	**9**	**9**
INTENSIDAD (en litro/m² almacén)			
Francia	78	70	76
Internacional	96	103	95
Total	**89**	**90**	**87**

2018 es el año de referencia.

NM = No medido

[1] Incluidos los permisos de maternidad, los contratos temporales de tipo CDD o equivalentes.

[2] Salvo despidos económicos.

[3] Número de accidentes laborales con baja laboral (salvo accidentes *in itinere*) en el año/horas trabajadas reales × 1 000 000.

[4] Número de días perdidos por accidente laboral (sin incluir los accidentes *in itinere* ni las prórrogas o recaídas relacionadas con ejercicios anteriores)/horas trabajadas reales × 1 000.

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2023	2022	2021
CONSUMOS DE ENERGÍA DEL GRUPO (MWh) *(GRI 302-1)*			
Electricidad	243 297	260 550	220 068
Gas natural	75 305	103 005	104 898
Fuel	2 283	2 507	3 075
Gasolina	6 374	10 533	6 034
GNR	2 712	1 835	2 635
GLP	931	994	1 312
GNV	4 421	5 873	6 040
Etanol	6	33	48
Subtotal carburantes	159 866	157 347	149 729
CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (%)			
Electricidad	50,8 %	50,0 %	46,2 %
Calefacción	0 %	0,1%	0,0 %
Gas natural	15,7 %	19,8 %	22,0 %
Gasóleo	29,9 %	26,0 %	27,7 %
Gasolina	0,5 %	0,5 %	0,6 %
GNR	1,3 %	2,0 %	1,3 %
GLP	0,6 %	0,4 %	0,6 %
Fuel	0,5 %	0,2 %	0,3 %
GNV	0,9 %	1,1 %	1,3 %
Etanol	0 %	0,0 %	0,0 %
Subtotal carburantes	33,4 %	30,2 %	0,0 %
CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (kWh / palé expedido) *(GRI 302-3)*			
Electricidad	3,71	3,97	4,02
Calefacción	0	0,01	-
Gas natural	1,24	1,57	1,91
Subtotal carburantes	2,64	2,07	2,41
CONSUMOS DE ENERGÍA GRUPO (kWh / 1 000 € de volumen de negocio) *(GRI 302-3)*			
Electricidad	88,6	103,85	115,16
Calefacción	-	0,24	-
Gas natural	27	41,05	54,89
Subtotal carburantes	58	62,71	68,99
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA *(GRI 302-4)*			
Valor absoluto (2022 frente a 2021)	+9 %	+8,5 %	-
Intensidad (/1000 €) (2022 frente a 2021)	-14 %	-13,9 %	-

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	2023	2022	2021
TONELADAS DE CO_2 EMITIDAS ALCANCES 1, 2 Y 3[7]			
Alcance 1 Francia	14 160	18 833	22 493
Alcance 1 Internacional	43 877	41 584	35 855
Alcance 1 total GRI 305-1	**58 038**	**60 417**	**58 349**
Alcance 2 Francia	2 814	3 100	3 623
Alcance 2 Internacional	65 091	62 804	43 585
Alcance 3 total GRI 305-1	**67 905**	**65 904**	**47 208**
Alcance 3 Francia, metodología comparable (GRI 305-2)	74 408	75 662	42 244
Alcance 3 Internacional, metodología comparable (GRI 305-2)	203 431	191 348	67 348
Alcance 3 total, metodología comparable (GRI 305-1)	**277 838**	**267 010**	**109 592**
Alcance 1, 2 y 3 Francia, metodología comparable (GRI 305-2)	91 382	97 595	68 360
Alcance 1, 2 y 3 Internacional, metodología comparable (GRI 305-2)	312 399	295 736	146 789
Alcances 1, 2 y 3 metodología comparable	**403 781**	**393 332**	**215 149**
Alcance 3 Francia - Nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	11 529	0	NA
Alcance 3 Internacional - Nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	44 206	0	NA
Alcance 3 - Nuevas categorías añadidas (GRI 305-2)	**333 573**	**267 010**	**NA**
Alcance 1, 2 y 3 Francia - Nueva metodología (GRI 305-2)	102 911	97 595	NA
Alcance 1, 2 y 3 Internacional, nueva metodología (GRI 305-2)	356 605	295 736	NA
Alcance 1, 2 y 3 – Nueva metodología	459 516	393 332	NA
KILOS DE CO_2 EMITIDOS, ALCANCES 1, 2 Y 3 POR PALÉ EXPEDIDO *(GRI 305-4)*			
Alcance 1 total	0,9	0,92	1,1
Alcance 2 total	1	1,00	0,9
Alcance 3 total, metodología comparable	4,2	4,1	2,0
Alcance 1, 2 y 3 metodología comparable	**6,2**	**6**	**NA**
Alcance 3 - Nuevas categorías añadidas	0,9	NA	NA
Alcance 1, 2 y 3 - Nuevas metodologías	**7**	**NA**	**NA**
KILOS DE CO_2 EMITIDOS ALCANCE 1, 2 Y 3 POR 1 000 € [7] *(GRI 305-4)*			
Alcance 1 total	21,1	24,1	30,5
Alcance 2 total	24,7	26,3	24,7
Alcance 3 total, metodología comparable	101,1	106,4	57,3
Alcance 1, 2 y 3 metodología comparable	**147**	**156,8**	**112,6**
Alcance 3. Nuevas categorías añadidas	20,3	NA	NA
Alcance 1, 2 y 3 – Nueva metodología	**167,3**	**NA**	**NA**

[5] Las horas de DIF están incluidas y las horas en período de profesionalización están excluidas de las horas de formación.

[6] Los palés expedidos corresponden a los palés que salen de nuestros almacenes.

[7] Los factores de emisión utilizados proceden del Balance Carbono de ADEME (combustión para el alcance 1 y producción para el alcance 2).

CALIFICACIONES NO FINANCIERAS

ID Logistics participa desde hace varios años en un proceso voluntario de calificación no financiera y varias agencias y organismos evalúan periódicamente sus resultados. Esto le permite garantizar la calidad de su iniciativa de responsabilidad social.

ID Logistics obtuvo en 2023 la **medalla de plata** con una nota de 66, es decir, una progresión de 2 puntos con respecto a 2022.

ID Logistics consiguió la nota de **81/100.**

La agencia de calificación no financiera MSCI asignó la **nota A** al Grupo.

ID Logistics consiguió la nota de **49/100.**

El Grupo recibió el **Grand Prix Humpact 2022 - categoría empleo sénior. ID Logistics ocupa el primer puesto de su categoría con 5 estrellas en la puntuación empleo.**

Entre 2020 y 2021, todas las actividades francesas de gestión del transporte firmaron el **compromiso EVCOM.**

Desde 2009, el sector del transporte francés ha renovado periódicamente su **compromiso Objetivo CO_2.**

ID Logistics Países Bajos posee la certificación Lean & Green - **3 estrellas.**

ID Logistics responde al cuestionario CDP.

ID Logistics es signatario desde 2021 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Diseño y realización: SEQUOIA - Créditos fotografías: Andia - Aleksander Szczypek, Mikołaj Żurkowski (p. 1, 3, 4, 8-9, 18-19, 25, 26-27, 29, 30, 33, 37, 39, 47), ID Logistics - William Beaucardet, Colas Declercq, Ludovic Lecouster (p. 11, 12-13, 14-15, 16-17, 21, 23, 31, 34-35, 38, 40-41, 42-43) -
Impresión: Imprimerie Rimbaud, papel certificado PEFC.

EUROPA

FRANCIA

ID LOGISTICS FRANCE
55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - Francia
Tel. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TRANSPORT
55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - Francia
Tel. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAÑA

ID LOGISTICS ESPAÑA
C/ Federido Mompou, 5
Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - España
Tel. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL
EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja - Portugal
Tel. + 351 263 090 100

PAÍSES BAJOS Y BÉLGICA

ID LOGISTICS BENELUX
Kranenberg 2,
5047 TR Tilburg - Países Bajos
Tel. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALEMANIA

ID LOGISTICS GERMANY
Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Alemania
Tel. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLONIA

ID LOGISTICS POLSKA
ul. Rozdzienskiego 91
40-203 Katowice - Polonia
Tel. +48 32 411 5312
biuro@id-logistics.com

RUMANÍA

ID LOGISTICS ROUMANIE
IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Rumanía

ITALIA

ID LOGISTICS ITALIA
Zona Industriale Strada per Silvano Petra
27050 Casei Gerola - Italia
contact@id-logistics.com

REINO UNIDO

ID LOGISTICS & TRANSPORT LIMITED
9th Floor, 107 Cheapside,
London, United Kingdom, EC2V 6DN
contact@id-logistics.com

ÁFRICA

MARRUECOS

ID LOGISTICS MAROC
19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Marruecos
Tel. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

ISLA REUNIÓN

ID LOGISTICS INDIAN OCEAN
3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - Isla Reunión
Tel. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIA

TAIWÁN

ID LOGISTICS TAIWAN
No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu District
Taoyuan City - Taiwan (R.O.C.)
Tel. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONESIA

ID LOGISTICS INDONESIA
Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910 - Indonesia
Tel. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

LAS AMÉRICAS

ESTADOS UNIDOS

ID LOGISTICS US
Administration Bldg
3 Stauffer Industrial Park
Scranton PA 18504
Estados Unidos
Tel. 813 637 6900
contact@id-logistics.com

BRASIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA
Alameda Rio Negro, 161
14° andar
06454-000 Barueri
São Paulo - Brasil
Tel. + 55 11 3809 2600
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINA

ID LOGISTICS ARGENTINA
Echeverria 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autonoma
de Buenos Aires - Argentina
Tel. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILE

ID LOGISTICS CHILE
Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tel. + 56 9 8214506
info@id-logistics.cl

ID LOGISTICS

www.id-logistics.com