

Orgon, le 9 octobre 2024

## ID LOGISTICS : LE MODÈLE DE CROISSANCE QUI SÉDUIT LE MARCHÉ OUTRE-ATLANTIQUE

Implanté aux Etats-Unis depuis la reprise de la logistique de Nespresso en 2019, ID Logistics, groupe leader de la logistique contractuelle en Europe, a renforcé sa présence sur le sol nord-américain avec l'acquisition de Kane Logistics en 2022. Depuis, le logisticien a quasiment doublé de taille aux Etats-Unis et emploie plus de 6 000 collaborateurs. Il conquiert de nouveaux clients, grâce à son modèle de croissance, son savoir-faire et les synergies qu'il développe avec les autres filiales du Groupe.



©ID Logistics

### ID LOGISTICS : UN MODÈLE DE CROISSANCE QUI S'EXPORTE AVEC SUCCÈS

Présent aux Etats-Unis depuis 2019, le Groupe a démarré son activité sur le territoire avec 3 sites logistiques spécialisés dans l'e-commerce. En 2022, l'acquisition de Kane Logistics marque une étape supplémentaire pour le logisticien, tissant un maillage riche de 26 sites implantés dans 8 états du pays. L'addition de ces deux entités a permis d'intégrer de fortes compétences dans le secteur des produits de grande consommation ainsi que du co-packing.

En 2024, grâce aux gains de nouveaux contrats, ID Logistics a fortement développé son activité avec, à date, 47 sites dans 18 états, et plus de 6 600 collaborateurs contre 2 800 fin 2022. Cette forte croissance démontre la pertinence du modèle ID Logistics pour le marché américain, notamment grâce à la qualité des services et solutions proposés, le savoir-faire et la compétence du management américain de la filiale mais également grâce à l'expertise et au soutien du Groupe.

Ainsi ID Logistics compte aujourd'hui parmi les prestataires américains significatifs de clients tels que Mars, Pepsico, Nespresso, Lactalis ou un géant mondial du e-commerce.

L'activité outre atlantique représente déjà plus de 16% de l'activité du Groupe en 2024.

Orgon, le 9 octobre 2024

## UNE RÉUSSITE GRÂCE À DES COLLABORATEURS FORMÉS ET IMPLIQUÉS

ID Logistics combine son savoir-faire en matière d'innovation technologique et informatique avec celui d'une bonne intégration et une formation complète des collaborateurs.

En effet, le logisticien apporte une écoute fine des besoins de ses clients tous secteurs confondus, afin de créer une offre sur-mesure, équilibrée entre nouvelles technologies et collaborateurs performants. Conscient que le succès d'un partenariat client repose sur la formation, l'écoute et la performance des collaborateurs, ID Logistics met en place des sessions de formations avec des équipes pédagogiques venues de l'ensemble des pays du Groupe.

## DES CLIENTS AMÉRICAINS CONVAINCUS

Par ailleurs, l'acquisition de Kane Logistics par ID Logistics a créé des synergies commerciales bénéficiant à l'ensemble des filiales du Groupe. En charge des opérations logistiques pour des leaders du e-commerce et des produits de grande consommation sur plusieurs sites, ID Logistics US a gagné leur confiance grâce à son modèle de gestion d'entrepôts et sa réactivité. Cette capacité d'adaptation permet à ID Logistics de se déployer rapidement aux États-Unis.

*« Nous nous réjouissons de l'adaptation de notre modèle aux Etats-Unis, de la rapidité de notre développement et de l'implication des collaborateurs des deux côtés de l'Atlantique. Les synergies commerciales que nous créons sont autant plus d'opportunités que nous proposons à nos clients américains désireux de se développer en Europe mais également aux grands comptes européens attirés par ce marché en pleine croissance. Le marché nord-américain fait partie de nos priorités et nous sommes pleinement engagés à consolider notre présence sur ce marché. » - Eric Hémar, Président du Groupe ID Logistics*

*« Je suis fier de la réussite d'ID Logistics USA. Elle témoigne de la capacité à proposer une prestation de services logistiques au plus haut niveau aux clients nord-américains tout en s'appuyant sur le professionnalisme et l'expertise des équipes du groupe. Nous mettons tout en place chez ID Logistics pour convaincre de nouveaux clients et les soutenir dans leur croissance sur le marché nord-américain » - Stan Schrader, Directeur Général ID Logistics US*



### A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'€ en 2023. ID Logistics gère près de 400 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 8 millions de m<sup>2</sup> opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 38 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120 (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).