

Orgon, Novembre 2024

COLISWEB RENFORCE SES SERVICES DE LIVRAISON DU « DERNIER KILOMÈTRE », STRUCTURE SON OFFRE AUTOUR DE TROIS SOLUTIONS SUR-MESURE ET ANNONCE LE GAIN DE NOUVEAUX PARTENARIATS CLIENTS

Colisweb accélère son développement et étoffe son offre avec la création de trois nouvelles solutions : *Colisweb Direct*, *Colisweb Express* et *Colisweb Exclusive*.

Les acteurs du retail et du E-Commerce peuvent ainsi proposer à leurs clients un service de livraison qualitative, qu'ils aient acheté en magasin ou sur internet. Ces nouvelles solutions, lancées au 2^{ème} trimestre 2024, mettent l'accent sur la décarbonation, la durabilité et l'expérience client. Elles ont déjà été mises en place par de grandes enseignes françaises ou internationales.



©ID Logistics

COLISWEB DIRECT: DU MAGASIN AU PARTICULIER, PARTOUT EN FRANCE

Colisweb Direct offre aux particuliers de se faire livrer directement depuis leurs magasins, partout en France, dans un créneau de 2 heures et de façon décarbonée dans les grandes villes. Cette solution déjà utilisée par plus de 1 000 magasins de bricolage, mobilier ou électroménager ; vient d'être déployée pour une grande enseigne internationale de mobilier et décoration, pour améliorer la gestion des commandes volumineuses de ses 2 magasins du nord de la France. Chaque jour, près de 2 000 livraisons sont réalisées via ce service.

Depuis juillet 2024, **Colisweb Direct** a enrichi son offre avec **Colisweb Pay&Go**, un service de paiement en ligne permettant aux clients de régler leur livraison directement via le site internet et **Colisweb Live**, qui leur permet de géolocaliser leur livreur et interagir avec lui en temps réel.

Orgon, Novembre 2024

COLISWEB EXPRESS: UNE LIVRAISON DÉCARBONÉE AU SERVICE DE L'E-COMMERCE DANS LES GRANDES VILLES

Pour les particuliers qui achètent en ligne, **Colisweb Express** propose une solution de livraison rapide, dans un délai de 1 à 3 jours, pour les commandes e-commerce de plus de 30 kg. Cette offre, disponible dans les grandes villes, privilégie la décarbonation des livraisons grâce à l'utilisation de vélos cargos et de véhicules électriques et l'expérience du consommateur (Géolocalisation, créneaux de 2 heures...).

A titre d'exemple, **Colisweb Express** est actuellement déployé avec une offre « Zéro Emballage », pour assurer des livraisons écoresponsables du e-commerçant **La Fourche**, épicerie biologique. Afin d'éliminer la totalité des emballages liés au transport et à la livraison, des bacs réutilisables ont été mis à disposition par La Fourche pour Colisweb. Ce service couvre tout le nord de la France et la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec environ 1 000 livraisons par semaine. Il sera prochainement déployé dans d'autres grandes villes, telles que Bordeaux et Toulouse.

Colisweb Express assurera également à partir de début 2025 les livraisons, dans la capitale, des commandes passées sur le site web d'un des leaders de la distribution de produits techniques et culturels. Grâce à une flotte dédiée d'une vingtaine de vélos cargo, 1 000 colis seront livrés chaque jour à Paris, rapidement et de manière 100 % décarbonée.

COLISWEB EXCLUSIVE: UNE OFFRE DE LIVRAISON DEDIEE ET PERSONNALISEE POUR LES GRANDES ENSEIGNES

Enfin, l'offre **Colisweb Exclusive** accompagne les grandes marques et enseignes dans leurs livraisons du dernier kilomètre en leur offrant des solutions dédiées, sur mesure, notamment en mettant à disposition de la main-d'œuvre et des véhicules.

Par exemple, depuis mars 2024, Leroy Merlin teste en avant-première ce service pour sa marque d'aménagement extérieur **Naterial** ; leurs clients peuvent se faire livrer dans un créneau de 2 heures et monter leur meuble via des équipes dédiées.

Également un géant du e-commerce s'est récemment appuyé sur les équipes et la flotte de véhicules de **Colisweb Exclusive** pour assurer jusqu'à 1 000 livraisons par jour, tant à domicile qu'en point relais dans toute la région lilloise.

« Un peu plus de deux ans après le rachat par ID Logistics, nous concrétisons notre plan de transformation afin de créer un leader de la livraison omnicanale à valeur ajoutée et décarbonée. Nos efforts et investissements ont porté principalement sur l'excellence opérationnelle et environnementale ainsi que sur l'expérience clients. Nous sommes très fiers de la confiance accordée par ces grandes enseignes qui accompagnent notre développement. » - Jean-Sébastien Leridon, Directeur Général Colisweb



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'€ en 2023. ID Logistics gère près de 400 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 8 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 38 000 collaborateurs.

Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120 (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).