

BLACK FRIDAY Y NAVIDAD 2024: ID LOGISTICS GESTIONARÁ UN 15% MÁS DE PEDIDOS QUE EN 2023 EN EL ÁREA DE RETAIL

- Se estima un crecimiento similar tanto en el sector de electrónica como en el de textil, con un 15% y un 14% más que en 2023, respectivamente.
- La compañía trabaja para anticiparse a la mayor temporada comercial del año, en la que prevé alcanzar los más de 3.200.000 pedidos.
- Para hacer frente a este aumento, ID Logistics refuerza su plantilla con más de 550 nuevas contrataciones.

Madrid, 25 de noviembre de 2024

Con las campañas de Black Friday y Navidad a la vuelta de la esquina, ID Logistics, empresa líder en contract logistics, está ultimando sus preparativos para afrontar el periodo de mayor actividad comercial del año. Durante esta campaña, que abarca desde el 29 de noviembre hasta las rebajas de enero, la compañía prevé aumentar el volumen de pedidos en los sectores de electrónica y textil un 15% y un 14% respectivamente, en relación con las cifras del último ejercicio, lo que augura alcanzar los más de 3.200.000 pedidos. Además, con el objetivo de llevar a cabo una planificación anticipada y dar una respuesta eficaz a los consumidores, ID Logistics ha reforzado su equipo con la incorporación de más de 550 empleados en el área de retail.

Como parte de esta estrategia, ID Logistics se destaca por su apuesta por la innovación tecnológica para optimizar sus operaciones logísticas durante los picos de actividad, como los que se esperan en Black Friday y la campaña navideña. En este sentido, la implementación de inteligencia artificial ha permitido mejorar la planificación y la gestión de pedidos, reduciendo considerablemente los tiempos de preparación y aumentando la eficiencia operativa en momentos de alta demanda. Estas soluciones avanzadas facilitan una mejor coordinación entre los distintos eslabones de la cadena de suministro, asegurando que los recursos se utilicen de manera óptima y que los pedidos lleguen en tiempo y hora.

Entre estas integraciones, que permiten una automatización inteligente en sus centros logísticos, destacan los algoritmos predictivos, que analizan grandes volúmenes de datos históricos y actuales para anticipar la demanda y dinamizar los niveles de inventario. Asimismo, el uso de IA generativa en la optimización de rutas permite ajustar en tiempo real las entregas, teniendo en cuenta variables como el tráfico y las condiciones meteorológicas, reduciendo las ventanas de transporte y el consumo de combustible. Estos avances, unidos al uso de robots autónomos Locus que agilizan las operaciones de picking y los códigos Bleecker, que hacen lo propio en el control de la trazabilidad, han resultado en una mejora en la eficiencia general en la cadena de suministro a todos los niveles.

Alfonso Rosa, Senior Manager e-com Vertical de ID Logistics, señala: *"En una campaña como la del Black Friday y Navidad, es crucial prever con suficiente antelación los picos de demanda y ajustar nuestros recursos de forma*

estratégica. Este enfoque nos permite ofrecer un servicio logístico impecable a nuestros clientes y, en última instancia, a los consumidores finales. Estamos preparados para afrontar esta etapa con total seguridad y eficiencia".

UN 15% MÁS DE PEDIDOS EN ELECTRÓNICA

El sector 'tech' sigue creciendo de manera constante, impulsado por la demanda de productos innovadores y el creciente interés de los consumidores por actualizar sus dispositivos aprovechando estas fechas.

Por ello, para la temporada de Black Friday y Navidad de este 2024, ID Logistics espera un aumento del 15% en el volumen de pedidos de productos electrónicos y tecnológicos, con un total estimado superior a 700.000 pedidos, a una media de 8.000 pedidos diarios.

LOS PEDIDOS DEL SECTOR TEXTIL AUMENTAN UN 14%

En cuanto al sector textil, las previsiones apuntan a un crecimiento del 14% en comparación con el mismo periodo de 2023, alcanzando los más de 2.500.000 pedidos, más de 27.000 de media por día. Este incremento sigue la tendencia al alza en las ventas de moda durante la temporada de descuentos, impulsada por la búsqueda de ofertas y el auge de las compras online.

La facilidad de comparar precios, la amplia oferta y la comodidad de comprar desde casa continúan siendo factores decisivos para el aumento de las ventas de productos textiles durante estos eventos. Esto guarda total sincronía con la preparación previa de ID Logistics para asegurar que esta creciente demanda se traduzca en una experiencia de compra satisfactoria para los consumidores, garantizando la entrega eficiente y sin contratiempos de sus pedidos.

SOBRE ID LOGISTICS



ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, es un grupo internacional de contract logistics con ingresos de 2.750 millones de euros en 2023. ID Logistics gestiona cerca de 400 centros en 18 países, que representan más de 8 millones de metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento en Europa, América, Asia y África, con 38.000 empleados.

Con una cartera de clientes equilibrada entre los sectores de distribución, industria, sanidad y comercio electrónico, ID Logistics se caracteriza por sus ofertas de alto nivel tecnológico. Desde su creación en 2001, el Grupo ha desarrollado un enfoque social y medioambiental a través de una serie de proyectos originales y ahora está firmemente comprometido con una política de RSE ambiciosa. Las acciones de ID Logistics cotizan en el mercado regulado Euronext de París y están incluidas en el índice SBF 120 (código ISIN: FR0010929125, Mnem: IDL).