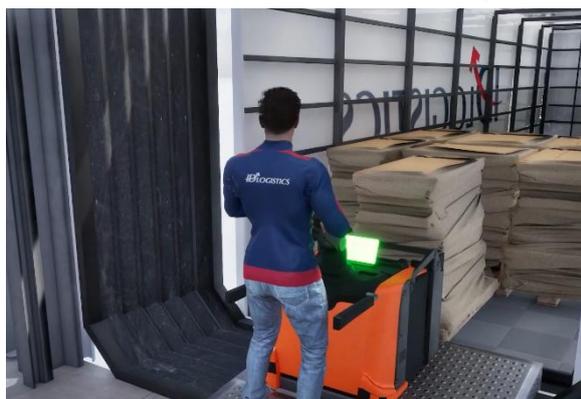


Orgon, Juillet 2025

PLONGÉE INTERACTIVE DANS L'INNOVATION : ID LOGISTICS LANCE SON CAMPUS VIRTUEL MONDIAL

ID Logistics, spécialiste international de la logistique contractuelle, enrichit son dispositif technologique avec un Campus Innovation virtuel, lancé en juin 2025. Accessible en ligne et conçu sous forme de serious game, cet outil interactif permet à ses clients, prospects et collaborateurs de découvrir concrètement les innovations déployées sur les sites logistiques du Groupe, sans contrainte de déplacement.



@ID Logistics

UN COMPLÉMENT DIGITAL AUX CAMPUS INNOVATION PHYSIQUES EXISTANTS

Déjà doté de deux campus physiques à Chartres (France) et São Paulo (Brésil), ID Logistics ouvre en 2025 deux nouveaux Campus Innovation à Tilburg (Benelux) et aux États-Unis (Atlanta). Ces campus, situés au cœur d'entrepôts en activité, permettent de tester et présenter les dernières solutions technologiques déployées, tout en co-construisant, avec les clients et les équipes, leur feuille de route d'innovation.

En complément de l'animation des campus physiques qui sont devenus un outil essentiel de la dynamique de l'entreprise, ID Logistics a créé un Campus Innovation virtuel et est accessible à l'ensemble des pays du Groupe. Il s'inscrit dans une stratégie hybride, où le digital prépare et prolonge les échanges physiques avec les clients ou les équipes.

UNE VISITE GUIDÉE DANS L'UNIVERS TECHNOLOGIQUE D'ID LOGISTICS

Accessible dans plusieurs langues, le campus virtuel commence par un accueil assuré par Clara, la responsable innovation virtuelle. Elle présente la stratégie Innovation du Groupe, la manière dont les projets sont évalués selon leur niveau de maturité, ainsi que les deux grands programmes d'innovation d'ID Logistics : Roboost, dédié à la robotique, et IA4ID, consacré à l'intelligence artificielle.

Le parcours se poursuit dans l'entrepôt, à travers un espace 3D reproduisant fidèlement un site logistique ID Logistics. Une quinzaine d'innovations y sont mises en scène. Parmi elles figurent Astrid, le robot d'inventaire autonome, un système de déchargement automatique des camions, des processus de préparation assistée par des robots, le filmage des palettes en papier kraft, ou encore Smart Vision, une technologie d'intelligence artificielle primée aux Agoras Awards Supply Chain en mars 2025, conçue pour garantir un picking sans erreur. Des démonstrations interactives permettent de visualiser le fonctionnement concret de ces outils et de comprendre leurs bénéfices opérationnels, ergonomiques et environnementaux.

Orgon, Juillet 2025

UN OUTIL DE SENSIBILISATION ET D'ONBOARDING POUR LES COLLABORATEURS

Au-delà de sa dimension commerciale, le Campus Innovation virtuel constitue un support d'intégration pour les nouveaux collaborateurs du Groupe. Une version spécifique a été développée à leur attention, intégrant un message de bienvenue du Président, une présentation des différents métiers de la logistique et un lexique pour se familiariser avec le vocabulaire sectoriel. Cette initiative pédagogique contribue à renforcer la culture d'entreprise et à valoriser les savoir-faire internes autour de l'innovation.

Les premiers retours sur l'outil sont particulièrement positifs. Testé par une centaine de collaborateurs et de clients, le dispositif affiche un Net Promoter Score supérieur à 85 %, témoignant de la qualité de l'expérience et de son utilité perçue. Le Campus Virtuel est appelé à évoluer régulièrement, en lien avec les nouvelles technologies mises en œuvre sur le terrain.

UNE FEUILLE DE ROUTE CO-CONSTRUITE AVEC LES CLIENTS

Le Campus Innovation – qu'il soit physique ou digital – s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue menée conjointement avec chaque client. Chaque visite est l'occasion de faire le point sur les innovations déjà mises en place, d'évaluer leur efficacité et d'imaginer les prochaines étapes. Cette approche de co-construction permet d'ancrer l'innovation dans la réalité opérationnelle de chaque client, en tenant compte de ses spécificités métiers, de ses priorités et de ses enjeux à moyen terme.

Menée à marche rapide, cette stratégie de déploiement de campus Innovation est particulièrement adaptée aux évolutions et à la montée en compétence des métiers d'ID Logistics. Elle associe étroitement l'innovation technique, l'adaptation aux spécificités client et la prise en main opérationnelle et managériale.

« Avec ce campus virtuel, nous offrons à nos clients et à nos équipes un accès immersif, interactif et structurant à l'ensemble de notre démarche d'innovation. C'est un levier puissant de co-construction, de différenciation et de rayonnement international. » - **Eric Hémar, Président d'ID Logistics.**



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 9 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).