

Katowice, 26 czerwca 2025 r.

ID LOGISTICS KONTYNUUJE OBSŁUGĘ DOSTAW DO SALONÓW EMPIK

Empik przedłużył umowę z operatorem logistycznym ID Logistics. Firma nadal będzie odpowiedzialna za obsługę dystrybucji krajowej oraz logistykę zwrotną.

Empik, jeden z wiodących podmiotów na rynku handlu detalicznego i polski lider sprzedaży omnikanałowej, przedłużył współpracę z ID Logistics. Umowa zakłada dalszą obsługę dostaw produktów do blisko 370 punktów sprzedaży w całej Polsce. Codzienne operacje obejmują transport przesyłek z regionalnych centrów dystrybucji do Strykowa, ich sortowanie oraz dostawy do salonów. Operator odpowiada również za obsługę zwrotów oraz zarządzanie opakowaniami wielokrotnego użytku. Rocznie realizowanych jest około 2,7 mln dostaw.

Współpraca obejmuje również obsługę okresów wzmożonego ruchu, takich jak początek roku szkolnego czy sezon świąteczny. Wymaga to elastycznego skalowania zasobów i szybkiego reagowania na zmienne wolumeny – zarówno po stronie operacyjnej, jak i systemowej.

– Wybór ID Logistics jako partnera na kolejne lata to efekt pozytywnych doświadczeń z dotychczasowej współpracy i dostosowania modelu operacyjnego operatora do specyfiki naszego unikalnego w skali rynku omnikanałowego ekosystemu – szczególnie w zakresie logistyki miejskiej i dostaw do salonów zlokalizowanych w galeriach handlowych – mówi Mateusz Rokita, Dyrektor Łańcucha dostaw w Grupie Empik.

– Przedłużenie kontraktu z Grupą Empik to dla nas wyraz zaufania i potwierdzenie jakości realizowanych usług. Branża retail wymaga dużej elastyczności – zwłaszcza w okresach wzmożonego popytu. Dzięki regularnym warsztatom operacyjnym i wspólnym inicjatywom możemy nie tylko utrzymać wysoki standard, ale też konsekwentnie zwiększać efektywność – dodaje Piotr Mrocza, Dyrektor Transportu w ID Logistics.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :



Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 3,3 mld EUR w 2024 r. ID Logistics zarządza 450 lokalizacjami w 18 krajach, dysponuje 9 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 42 000 pracowników. Dzięki portfelowi klientów zrównoważonemu między dystrybucją, handlem elektronicznym i towarami konsumpcyjnymi, ID Logistics charakteryzuje się ofertami obejmującymi wysoki poziom technologii.

Od momentu powstania, w 2001 r., Grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL).

Katowice, 26 czerwca 2025 r.

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 50 centrami logistycznymi i przeładunkowymi, o powierzchni ponad 1.3 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 8 mln przesyłek drobnicowych rocznie. Zespół ID Logistics w Polsce stanowi 10 tys. osób. Spółka jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.idlogistics.com/pl.

WIĘCEJ O GRUPIE EMPIK:

Empik jest wiodącym podmiotem na rynku handlu detalicznego i jedną z najsilniejszych marek konsumenckich w Polsce, gdzie zakupów dokonuje ponad 10 mln klientów rocznie. Empik stawia na doceniany i preferowany przez klientów omnikanałowy model sprzedaży, który łączy sieć ponad 370 salonów stacjonarnych z szeroką ofertą dostępną na Empik.com, w tym w ramach Empik marketplace, i poprzez aplikację mobilną.

Grupa systematycznie rozbudowuje swoją ofertę, udostępniając klientom już ponad 20 mln produktów w 20 kategoriach. Empik dynamicznie rozwija ofertę zarówno w kategoriach kultury i rozrywki, takich jak książki, muzyka, prasa, audiobooki, ebooki, podcasty (oferowane przez podmiot z Grupy – Empik Go), czy bilety na wydarzenia kulturalne i rozrywkowe (oferowane przez Going i Empik Bilety), jak i w kategoriach lifestyle, które stanowią już większość sprzedaży i obejmują m.in. zabawki, artykuły papierniczne, zdrowie i urodę, elektronikę, dom i ogród czy sport.