

Katowice, 19 sierpnia 2025 r.

ID LOGISTICS ISTOTNYM OGNIWEM EKSPANSJI MR.DIY W POLSCE

Skuteczna ekspansja zagranicznych marek w Polsce coraz częściej opiera się na lokalnych partnerstwach operacyjnych. W przypadku MR.DIY ważną rolę odegrało wsparcie ID Logistics, które umożliwiło szybki i sprawny debiut sieci na wymagającym rynku retail. Kolejne otwarcia sklepów pod szyldem malezyjskiego giganta są kwestią czasu.

Marka MR.DIY to wywodząca się z Malezji sieć dyskontów z artykułami do domów, mieszkań, ogrodów oraz akcesoriami m.in. do majsterkowania. Firma posiada ponad 5 000 tys. sklepów i działa obecnie na 14 rynkach, koncentrując się do tej pory głównie na regionie Azji Południowo-Wschodniej, a od niedawna także Europy. Polska jest trzecim – obok Hiszpanii oraz Turcji – europejskim krajem, w którym firma posiada już swoje sklepy stacjonarne i gdzie wciąż widzi przestrzeń do dalszego wzrostu, również w odniesieniu do obszaru CEE. Oprócz strategicznego położenia i rozwiniętej infrastruktury, istotną rolę w tym procesie odgrywa efektywne zaplecze transportowe, za którego koordynację na polskim rynku odpowiada spółka ID Logistics.

- Polska jest dla nas jednym z kluczowych rynków w Europie – nie tylko ze względu na swoje strategiczne położenie, ale także ogromny potencjał konsumencki i dobrze rozwiniętą infrastrukturę. Dynamiczny rozwój sieci MR.DIY w kraju nie byłby jednak możliwy bez wsparcia sprawdzonych partnerów, takich jak ID Logistics, którzy doskonale rozumieją nasze potrzeby i wspierają nas w realizacji ambitnych planów. Dzięki tej współpracy możemy sprawnie otwierać kolejne sklepy i konsekwentnie budować rozpoznawalność marki wśród polskich klientów. - mówi Łukasz Dobrowolski, Country Head w MR.DIY Poland.

Po otwarciu 6 sklepów w Polsce, w tym dwóch w Warszawie (w Galerii Wileńskiej i Blue City), sieć pracuje nad uruchomieniem kolejnych stołecznych lokalizacji, które powstaną w CH Zielony Targówek i w Galerii Młociny. Na tym jednak nie koniec, bo spółka już dziś planuje następne otwarcia – zarówno na terenie stolicy, jak i w innych miastach Polski, w tym również w Toruniu, gdzie ma powstać największy jak dotąd w naszym kraju sklep działający pod szyldem MR.DIY.

– Współpraca z kolejnym globalnym graczem, który realizuje swoje ambicje związane z ekspansją to dla nas duże wyróżnienie. Z jednej strony podkreśla to nasze kompetencje, a z drugiej stanowi wyraz ogromnego zaufania, na które jako Grupa pracujemy od ponad 20 lat. W tym czasie zbudowaliśmy szeroką bazę klientów, zgromadziliśmy gigantyczny kapitał w postaci doświadczenia w realizacji najbardziej wymagających projektów, a przy tym stale rozwijamy się razem z naszymi partnerami – wylicza Dariusz Szczerbiński, Dyrektor ds. kluczowych klientów w ID Logistics, i dodaje, że projekt realizowany wspólnie z MR. DIY jest niezwykle również z uwagi na swoją specyfikę. – Pomagamy naszemu klientowi budować znajomość marki wśród klientów. To duże wyzwanie również w zakresie dostaw, zatowarowania nowych sklepów, ale i ambicji klienta, który nie zwalnia tempa i dynamicznie się rozwija – podkreśla.

Współpraca pomiędzy ID Logistics a siecią dyskontów MR.DIY – oprócz wspomnianego wsparcia logistycznego dla działających już lub nowo utworzonych lokalizacji obejmuje także dostawy w oknach czasowych, dostępne w wyznaczonych godzinach, a także dostawy wieczorne. Operacje są prowadzone w ramach sieci terminali operatora znajdujących się w całej Polsce.

Katowice, 19 sierpnia 2025 r.

WIĘCEJ O MR.DIY :

MR.DIY to pochodząca z Malezji marka sklepów z artykułami dla domu i do majsterkowania, silnie obecna w Azji i rozwijająca się w Europie.

Obecnie posiada ponad 5000 sklepów na całym świecie, w tym w Malezji, Tajlandii, Brunei, Indonezji, Singapurze, Filipinach, Wietnamie, Kambodży, Indiach i Bangladeszu, a także w RPA, Turcji, Hiszpanii i teraz już w Polsce. Sklepy MR.DIY oferują szeroki wybór produktów w 10 głównych kategoriach, tj. artykuły gospodarstwa domowego i wyposażenia wnętrz, majsterkowanie, artykuły elektryczne, akcesoria papiernicze i sportowe oraz inne (w tym zabawki, akcesoria samochodowe, biżuteria).

MR.DIY pozostaje wierny obietnicy dostarczania klientom „Zawsze Niskich Cen”. Firma nieustannie poszukuje innowacyjnych sposobów na wzbogacenie doświadczeń zakupowych konsumentów, zapewniając, że każda osoba znajdzie wartość i satysfakcję w tym, co oferuje marka.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :



Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 3,3 mld EUR w 2024 r. ID Logistics zarządza 450 lokalizacjami w 18 krajach, dysponuje 9 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 42 000 pracowników. Dzięki portfelowi klientów zrównoważonemu między dystrybucją, handlem elektronicznym i towarami konsumpcyjnymi, ID Logistics charakteryzuje się ofertami obejmującymi wysoki poziom technologii.

Od momentu powstania, w 2001 r., Grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL).

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 50 centrami logistycznymi i przeładunkowymi, o powierzchni ponad 1.3 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 8 mln przesyłek drobnicowych rocznie. Zespół ID Logistics w Polsce stanowi 10 tys. osób. Spółka jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.idlogistics.com/pl.