

Orgon, August 2025

ID LOGISTICS EXPANDIERT NACH KANADA UND IST DAMIT IN 19 LÄNDERN PRÄSENT

ID Logistics eröffnet eine erste Niederlassung in Kanada, dem 19. Land, in welchem die Unternehmensgruppe präsent ist, und erzielt damit einen neuen Meilenstein. Die Inbetriebnahme eines ersten Logistikstandorts in Ajax, im Großraum Toronto, markiert nicht nur die Fortsetzung einer weltweiten Partnerschaft mit einem Global Player des E-Commerce, sondern vor allem das Bestreben von ID Logistics, sich nachhaltig als vorbildliches Unternehmen in diesem neuen Markt zu positionieren.



@ID Logistics

KANADA, EINE NEUE ETAPPE IN DER WACHSTUMSSTRATEGIE

Diese erste kanadische Niederlassung ist Teil einer langfristigen Kundenbeziehung mit einem weltweit führenden E-Commerce-Unternehmen, die 2017 begonnen wurde. Neben der dynamischen Entwicklung in den Vereinigten Staaten vervollständigt Kanada das nordamerikanische Netzwerk der ID Logistics Gruppe und ist damit in der Lage, die wachsenden Bedürfnisse ihrer Kunden auch in dieser Region zu erfüllen.

Diese erste Logistikanlage ist Teil einer umfassenden Implementierungsstrategie. Sie veranschaulicht das Modell der kontrollierten Entwicklung der Gruppe: Auf den Markteintritt in eine neue Region mit einem strategischen Kunden folgt die Nutzung eines gut betriebenen Standorts und ein strukturiertes, an den lokalen Markt angepasstes Angebot, um neue Kunden zu gewinnen und um damit die eigene Wachstumsdynamik zu unterstützen.

EIN ERSTKLASSIGER STANDORT IM LOGISTISCHEN HERZEN DES LANDES

Der neue Standort befindet sich in Ajax, östlich von Toronto, in der Greater Toronto Area, einer Metropolregion, in der mehr als 50 % der Logistikflächen des Landes konzentriert sind. Diese Region, die gleichzeitig wirtschaftlich dynamisch und in Bezug auf Flächenverfügbarkeit sehr angespannt ist, stellt eine strategische Wahl dar: Hier befinden sich die großen Drehkreuze für Konsumgüter und damit die wichtigsten Standorte für die Lieferkette.

Orgon, August 2025

Das brandneue Gebäude bietet eine Fläche von 70.000 m², 120 Laderampen und eine tägliche Verarbeitungskapazität von 55.000 bis 75.000 Einheiten. Es profitiert von einem Betriebskonzept, das sich vom Start weg an den besten Praktiken und effizientesten Standorten der Gruppe orientiert.

Es wurde auch an die besonderen klimatischen Bedingungen Kanadas angepasst, mit Anlagen für die Schneeräumung, beheizten Böden und integrierten Anti-Frost-Systemen.

EINE ANGEPASSTE PERSONALPLANUNG

Der Start dieser Betriebsanlage wird durch einen strukturierten Personalplan unterstützt. Er wurde im Vorfeld entwickelt, um auf den kanadischen Markt zu reagieren, der durch einen Mangel an qualifizierten Arbeitskräften gekennzeichnet ist.

In Zusammenarbeit mit zwei lokalen Agenturen hat sich ID Logistics auf die Rekrutierung der ersten Mitarbeiter vorab vorbereitet. Die Manager des Standorts wurden auf anderen Plattformen der Gruppe geschult, während eine internationale Taskforce die entscheidenden Anlaufphasen unterstützte. Zukünftig werden bis zu 300 Mitarbeiter beschäftigt sein. Sie erhalten ein umfassendes Schulungsprogramm, das an die Standards des Kunden und an die Anforderungen der Gruppe angepasst ist.

KANADA, EIN LAND MIT GROSSEM POTENZIAL FÜR DIE GRUPPE

Die Eröffnung dieser ersten kanadischen Plattform ist ein entscheidender Schritt in der Entwicklungsstrategie von ID Logistics: Die Gruppe unterstützt ihre Großkunden in diesem neuen Land, möchte aber auch Marktanteile in einem sich schnell verändernden Logistikmarkt erobern, in einem Land mit 41 Millionen Einwohnern, in dem Hersteller, Distributoren und E-Händler nach zuverlässigen, erfahrenen und bereits etablierten Partnern suchen. ID Logistics verfügt über ein Team, das sich den Kundenbeziehungen und der Geschäftsentwicklung widmet und in der Lage ist, ein sofort einsatzfähiges Logistikangebot zu offerieren. Die Gruppe nimmt bereits an kanadischen Ausschreibungen teil.

„Die Öffnung Kanadas ist eine große Chance für das Unternehmen: ID Logistics ist nun in der Lage, seine Kunden in ganz Nordamerika – in den Vereinigten Staaten und in Kanada – zu unterstützen. Dieser neue Standort ist auch ein Beweis für die Widerstandsfähigkeit und Dynamik unserer Großkunden und ermöglicht es uns, unsere ausgewogene Entwicklung auf beiden Seiten des Atlantiks fortzusetzen“, kommentiert Eric Hémar, Präsident von ID Logistics



ÜBER ID LOGISTICS:

ID Logistics ist eine von Eric Hémar geführte internationale Kontraktlogistikgruppe mit einem Umsatz von 3,3 Milliarden Euro im Jahr 2024. ID Logistics betreibt fast 450 Standorte in 19 Ländern mit mehr als 9 Millionen m² in Europa, Amerika, Asien und Afrika und beschäftigt 42.000 Mitarbeiter. Mit einem ausgewogenen Kundenportfolio in den Bereichen Handel, E-Commerce und Konsumgüter zeichnet sich ID Logistics durch Angebote aus, die ein hohes Maß an Technologie beinhalten. Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 hat die Gruppe mit zahlreichen innovativen Projekten ein soziales und ökologisches Konzept etabliert und verfolgt konsequent eine ambitionierte CSR-Politik. Die Aktien von ID Logistics sind am geregelten Markt von Euronext in Paris notiert und im Index SBF 120 enthalten (ISIN-Code: FR0010929125, Mnemo: IDL).