

Orgon, Octobre 2025

ID4FASHION : LA FILIALE ID LOGISTICS DÉDIÉE AU RETAIL E-COMMERCE DE LA MODE

ID Logistics renforce son ancrage dans l'univers Fashion & Lifestyle. Implanté à Wattrelos (Nord) et rebaptisé ID4Fashion, le site hautement mécanisé, qui opère avec succès pour La Redoute, est désormais prêt à accueillir d'autres marques du secteur de la mode. Ce centre logistique de 42 000 m² emploie plus de 300 collaborateurs et incarne l'engagement du Groupe à fournir des solutions flexibles, performantes et orientées client.



@Audrey Bourdier

UN ENTREPÔT EMBLÉMATIQUE DE L'E-COMMERCE FRANÇAIS

ID4Fashion s'appuie sur le site de La Redoute à Wattrelos (Nord), emblème français du commerce à distance devenu un acteur majeur du e-commerce dans les univers du Prêt-à-porter et de la Maison-Décoration. Précurseur du e-commerce en France, La Redoute a également été à l'origine de concepts innovants dans la logistique client, comme le relais colis ou le packaging dédié.

À partir de 2016, La Redoute a opéré un virage stratégique accompagné d'une transformation logistique profonde. Pour soutenir la croissance et les futurs volumes, La Redoute a conçu un site très automatisé, capable de traiter jusqu'à 45 millions de pièces par an, avec des systèmes mécanisés et des technologies innovantes.

UNE PLATEFORME TRANSFORMÉE EN VITRINE MULTI-CLIENTS

Sur 42 000 m², l'infrastructure repose sur une chaîne mécanisée complète : réception automatisée, miniload, multishuttle, picking GTP, tri par Pocket Sorter, emballage, crossbelt sorter, gestion des retours. La plateforme traite actuellement jusqu'à 3 500 commandes par heure, 7 jours sur 7, avec un délai moyen de préparation inférieur à deux heures. Plus de 300 000 références sont aujourd'hui gérées sur la plateforme et expédiées chaque année vers plus de 20 pays européens.

Orgon, Octobre 2025

En 2025, La Redoute a bâti avec ID Logistics un projet ambitieux pour ouvrir cet outil à d'autres enseignes en leur offrant ainsi un niveau de performance unique. Pensée comme une vitrine sectorielle du savoir-faire ID Logistics, la plateforme, ainsi devenue ID4Fashion, s'inscrit dans une nouvelle dynamique de croissance.

UNE SOLUTION LOGISTIQUE PRÊTE À EMBARQUER DE NOUVELLES MARQUES

Destinée aux marques de mode, ID4Fashion offre un environnement logistique complet, structuré et immédiatement opérationnel. L'infrastructure est conçue pour absorber les pics d'activité sans compromis sur la qualité ou la promesse client. La gestion du packing a par exemple été pensée pour soutenir l'image des marques : chaque colis bénéficie d'un emballage qualitatif, personnalisable et soigné, pour une expérience client optimale dès la réception de la commande.

Le site est intégré à un réseau de transport éprouvé. Les livraisons sont assurées à J+1 sur toute la France métropolitaine et de J+2 à J+4 vers les principaux marchés européens grâce à un accès immédiat aux autoroutes vers Paris et Bruxelles, ainsi qu'aux ports d'Anvers, Dunkerque et Rotterdam.

DES ÉQUIPES EXPERTES, UN ENVIRONNEMENT ÉPROUVÉ

ID4Fashion repose sur une équipe de plus de 300 collaborateurs. Leur expertise en logistique Fashion e-commerce est reconnue. L'organisation du travail, centrée sur la polyvalence, l'ergonomie et la planification, permet une forte qualité d'exécution opérationnelle.

En 2024, le site a enregistré un Net Promoter Score de 64,2, illustrant une satisfaction client durable. La stabilité sociale et l'engagement des équipes font d'ID4Fashion une plateforme fiable pour tout nouvel acteur souhaitant rejoindre un outil déjà opérationnel.

« Mettre la performance logistique unique de La Redoute au service d'autres enseignes de mode, afin de mutualiser les coûts tout en optimisant le service, c'est le challenge que nous avons relevé pour ID4Fashion. Nous sommes convaincus de la pertinence de cette approche qui s'appuie à la fois sur la confiance du groupe La Redoute et sur notre expertise Fashion. Nous offrons ainsi un service de haut niveau, capable de gérer une forte variabilité avec un prix très attractif, le tout dans un environnement logistique exceptionnel »

Eric HEMAR, Président d'ID Logistics.



A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 19 pays représentant plus de 9 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce, produits de grande consommation, cosmétique et articles de mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).