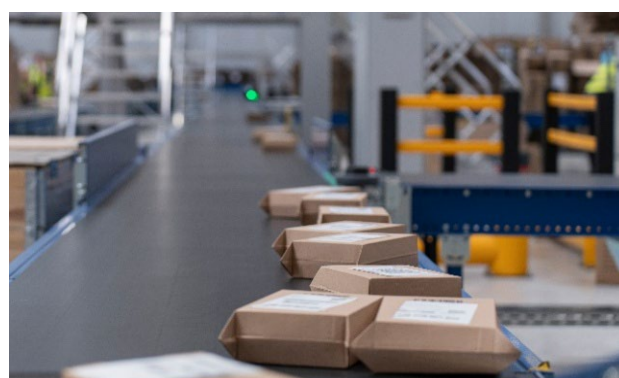
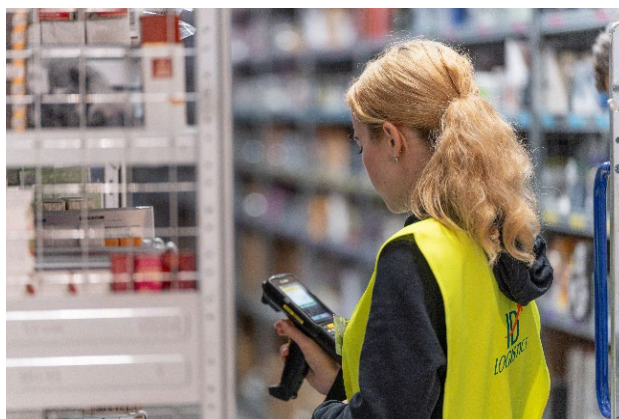


Orgon, 3. Dezember 2025

BLACK FRIDAY 2025: ID LOGISTICS GERMANY PROZESSIERT 1,1 MILLIONEN PAKETE IN 24 STUNDEN

Der Black Friday 2025 stellte einen eindrucksvollen Höhepunkt für ID Logistics Deutschland dar. Das Unternehmen erzielte eine historische Logistikleistung und bestätigte damit seine Position unter den führenden E-Commerce-Akteuren des Landes.



@ID Logistics

EIN REKORDVERDÄCHTIGER MEILENSTEIN, UNTERSTÜTZT DURCH DEN SCHNELLEN AUSBAU DER LOGISTIKKAPAZITÄTEN

Mit der Eröffnung von vier neuen, vollständig auf den E-Commerce ausgerichteten Standorten im Jahr 2025 hat ID Logistics Deutschland einen noch nie dagewesenen Meilenstein erreicht: Mehr als **1,1 Millionen** Pakete wurden in nur 24 Stunden prozessiert. An einem einzigen Tag haben die Teams über **500.000** Pakete in den Fulfillment-Zentren kommissioniert und zusätzlich mehr als **600.000** Pakete über die eigenen Sortierzentren verschickt. Mit dieser erheblichen Skalierung gehört ID Logistics zu den Top-Logistikern im deutschen E-Commerce-Markt und ist in der Lage, auch die stärksten Nachfragespitzen abzufangen.

„Unsere neuen Standorte haben es uns ermöglicht, einen Black Friday von noch nie dagewesener Intensität zu bewältigen. Der Black Friday 2025 zeigt deutlich, dass sich unsere Investitionen in Deutschland auszahlen. Mit der Eröffnung von vier neuen E-Commerce-Standorten in diesem Jahr – womit sich die Gesamtzahl unserer Lagerhäuser in Deutschland auf 15 erhöht hat – konnten wir an einem einzigen Tag mehr als 500.000 Pakete kommissionieren und mehr als zusätzliche 600.000 Pakete über unsere Sortierzentren versenden.“



ID Logistics Germany
Am Leuschnerpark 1
64347 Griesheim
www.id-logistics.com

KONTAKT PRESSE ID LOGISTICS :

Silke Westermann
Presse
Tel: +49 (0)211 53 883-440
s.westermann@shcommunication.de

Orgon, 3. Dezember 2025

Diese Agilität bestätigt unsere zentrale Rolle auf dem deutschen E-Commerce-Markt," kommentiert Robin Otto, Geschäftsführer von ID Logistics Deutschland.

EINE INTEGRIERTE E-COMMERCE-LIEFERKETTE, VOM FULFILLMENT BIS ZUR LETZTEN MEILE

ID Logistics Deutschland betreibt mittlerweile eine vollständig integrierte E-Commerce-Lieferkette, vom Fulfillment über die Sortierung bis hin – seit 2024 – zur Auslieferung auf der letzten Meile. Die Teams wickeln ein breites Produktspektrum ab, von alltäglichen Konsumgütern über schwere und sperrige Artikel bis hin zu hochwertiger Kosmetik und Spezialgütern.

Mit den vier neuen Standorten umfasst das E-Commerce-Netz der Gruppe nun mehr als 450.000 m², beschäftigt in Spitzenzeiten mehr als 3.500 Mitarbeiter und deckt das gesamte Bundesgebiet ab.

ID Logistics ist seit 2013 in Deutschland tätig. Die Gruppe beschäftigt heute an 15 Standorten bundesweit bis zu 4.500 Mitarbeiter und verfügt über eine starke Expertise im E-Commerce sowie in den Bereichen FMCG und Einzelhandel.

ÜBER ID LOGISTICS



ID Logistics ist eine von Eric Hémar geführte internationale Kontraktlogistikgruppe mit einem Umsatz von 3,3 Milliarden Euro im Jahr 2024. ID Logistics betreibt fast 450 Standorte in 19 Ländern mit mehr als 9 Millionen m² in Europa, Amerika, Asien und Afrika und beschäftigt 42.000 Mitarbeiter. Mit einem ausgewogenen Kundenportfolio in den Bereichen Handel, E-Commerce und Konsumgüter zeichnet sich ID Logistics durch Angebote aus, die ein hohes Maß an Technologie beinhalten. Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 hat die Gruppe mit zahlreichen innovativen Projekten ein soziales und ökologisches Konzept etabliert und verfolgt konsequent eine ambitionierte CSR-Politik. Die Aktien von ID Logistics sind am regulierten Markt von Euronext in Paris notiert und im Index SBF 120 enthalten (ISIN-Code: FR0010929125, Mnemo: IDL).