

Orgon, mars 2026

MANOMANO ET ID LOGISTICS CÉLÈBRENT 5 ANS DE PARTENARIAT STRATÉGIQUE : UNE LOGISTIQUE PILOTÉE PAR LA DATA ET ENGAGÉE DANS LA DÉCARBONATION

ManoMano, marketplace française spécialisée dans le bricolage, le jardinage et l'aménagement de la maison, et ID Logistics, acteur européen de la logistique contractuelle, célèbrent le cinquième anniversaire de leur collaboration sur le site de Châtres (Seine-et-Marne). Depuis 2021, ce partenariat s'est construit comme un co-pilotage opérationnel et stratégique, au service d'une promesse clé pour les particuliers comme pour les professionnels : livrer vite et bien, y compris sur des typologies de produits complexes – de la vis à l'abri de jardin.

« Notre entrepôt logistique de Châtres illustre notre conviction : la logistique est un levier stratégique, au croisement de la performance économique, de l'innovation technologique et de la responsabilité environnementale. En cinq ans, avec ID Logistics, nous avons industrialisé un modèle capable de gérer une forte complexité produits et d'améliorer en continu la qualité de service grâce à la data. Ce co-pilotage nous permet d'innover plus vite et d'inscrire dans une trajectoire durable de réduction d'empreinte. » - Grégoire Hirtz, COO de ManoMano

UNE MONTÉE EN PUISSANCE INDUSTRIELLE ET TECHNOLOGIQUE

Depuis son lancement fin 2021, l'entrepôt de Châtres a doublé sa surface opérationnelle, de 18 000 m² à 36 000 m² aujourd'hui. Une extension est envisagée pour atteindre environ 54 000 m² fin 2027.

Les volumes traités (inbound et outbound) suivent la même trajectoire : 1,2 million d'unités en 2022 et un objectif de 3 millions en 2026, soit +36 % vs 2025. Châtres accompagne également l'adoption des solutions logistiques ManoMano par les vendeurs partenaires : 393 marchands en 2021, 915 en 2025.

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'AGILITÉ ET DE LA QUALITÉ D'EXÉCUTION

Le site de Châtres est dimensionné pour traiter une large variété de produits, du petit article au hors-gabarit, grâce à quatre typologies de stockage : racks, high shelving, mezzanine et stockage en masse.

Il s'appuie sur un convoyeur mécanisé qui automatise le tri et l'acheminement des colis, soit vers le chargement en vrac des remorques transporteurs, soit vers des zones de palettisation.

Enfin, Châtres a développé une expertise spécifique pour les produits fragiles et dangereux, afin de répondre à des flux à fortes contraintes.

« Nous sommes très heureux d'accompagner ManoMano depuis cinq ans. Ce partenariat reflète notre vision d'un co-pilotage stratégique fondé sur la data, l'excellence opérationnelle et l'innovation. Ensemble, nous avons fait du site de Châtres une plateforme agile, capable d'absorber une forte croissance et d'améliorer en continu la qualité de service, tout en soutenant les engagements de décarbonation de ManoMano »

- Frédéric Grenier, Directeur Général France d'ID Logistics

LOGISTIQUE RESPONSABLE : RÉSULTATS CONCRETS ET FEUILLE DE ROUTE VERS 2030

ManoMano place la réduction de son empreinte environnementale au cœur de ses choix logistiques, avec des résultats mesurables sur le transport, l'emballage et la circularité.

- Transport : baisse des volumes transportés et l'interdiction de l'aérien. En 2025, ManoMano totalise 1,02 milliard de tonnes-kilomètres (-28,9 % vs 2024), réparties entre 89 % maritime, 10,5 % routier et 0,5 % aérien (divisé par 3 vs 2023). Dans la continuité, ManoMano a interdit le transport aérien pour les livraisons aux clients, en s'appuyant sur ses engagements qualité marchands et ses capacités de contrôle.

Orgon, mars 2026

- Optimisation du vide : Grâce à une synergie entre leviers opérationnels — notamment le chargement en vrac — et technologiques, s'appuyant sur des algorithmes propriétaires pour qualifier les produits et recommander l'emballage optimal, ManoMano transforme sa performance logistique. Le taux de remplissage des camions, initialement de 45 % est passé à 48 % en moyenne en 2025, avec une pointe à 58 % en novembre 2025, et une ambition d'atteindre 70 % à terme. Parallèlement, le taux de vide dans les colis a été réduit à 46,3 %, contre 60 % en moyenne dans le e-commerce. Résultat : entre janvier 2025 et janvier 2026, la proportion de trajets évitables est passée de 18 % à 11 %, réduisant le nombre de camions nécessaires à volume équivalent.
- Économie circulaire – « Seconde Vie » : Le programme "Seconde Vie" permet de remettre en vente des produits retournés dont l'emballage est abîmé mais le produit intact. En 2025, cette initiative représente 68 % du business Seconde Vie de ManoMano. Par ailleurs, 100 % des cartons usagés sont désormais broyés et réutilisés comme calage pour les produits fragiles.
- Cap sur 2030 : Dès 2026, ManoMano et ID Logistics accélèrent les tests, notamment sur des emballages réutilisables et l'introduction de pochettes pour remplacer le carton sur 10 % de la gamme. À l'horizon 2030, l'ambition est de poursuivre la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement via l'électrification du "first mile" et la massification du dernier kilomètre en zone urbaine, notamment via le relais colis.



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric HÉMAR, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 Md€ en 2025. ID Logistics gère plus de 450 sites implantés dans 19 pays représentant 10 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 55 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, cosmétiques et mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémon : IDL).

A PROPOS DE MANOMANO

Lancée en 2013, ManoMano est la place de marché en ligne de référence pour le bricolage, l'aménagement de la maison et le jardinage. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raïsson, ManoMano rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & jardinage en ligne : électricité, plomberie, quincaillerie, huisserie, mobilier d'intérieur et d'extérieur, outillage, etc. Avec plus de 5 000 vendeurs partenaires et 11 millions de produits, ManoMano emploie actuellement 550 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni)



55 Chemin des Engrenauds
CS 20040 – 13660 Orgon
Tel. 04 42 11 06 00
<https://www.id-logistics.com/>

CONTACT PRESSE ID LOGISTICS :

Agence Rumeur Publique
Jérôme Saczewski – Mélina Tréhin – Robin Gorizian
Tel. 06 78 54 02 91
presseidlogistics@rumeurpublique.fr