

Orgon, mai 2026

ID LOGISTICS DÉMARRE UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC GENERAL MILLS À TOURY (28)

ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, annonce un nouveau partenariat avec General Mills, l'un des géants mondiaux de l'agroalimentaire, connu pour ses marques emblématiques Old El Paso, Nature Valley ou encore Géant Vert. ID Logistics prend en charge l'ensemble des opérations logistiques et de distribution de produits alimentaires secs de General Mills en France, consolidant ainsi sa position d'acteur de référence dans l'industrie de la grande consommation.



@ID Logistics

UN SITE MODERNISÉ POUR OPTIMISER UNE PARTIE DE LA LOGISTIQUE DE GENERAL MILLS EN FRANCE

Ce partenariat répond à la stratégie de General Mills France d'optimiser la performance, la qualité de service et la visibilité de ses flux en regroupant ses produits alimentaires secs sur un site unique modernisé et dédié.

Il intègre également un dispositif structuré et performant de mesure et de pilotage de l'empreinte carbone des opérations, qui permettra aux deux partenaires de travailler ensemble à la réduction de l'impact environnemental des activités logistiques concernées.

Opérationnel depuis janvier 2026, le site, situé au cœur d'un bassin logistique stratégique, assure l'ensemble des opérations d'entreposage, de préparation, de co-packing et de distribution des produits alimentaires secs du groupe General Mills en France.

UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN, INTEGRANT LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Déployé sur 18 000 m² et doté de 18 quais, le site de Toury traite jusqu'à 17 000 palettes en stock et près de 8 millions de colis par an.

Les opérations sont réalisées par une équipe de 30 collaborateurs, recrutés localement ou à travers le dispositif de mobilité interne des équipes ID Logistics.

Intégrant logistique et transport, ID Logistics prend en charge l'ensemble des volumes préparés via un plan de transport combinant messagerie, LTL et FTL à destination des clients de General Mills en France. Ce schéma couvre la distribution de l'ensemble de la grande distribution (GMS) sur le territoire national, avec plus de 9 000 expéditions par an et plus de 107 000 palettes livrées.

Orgon, mai 2026

Les outils informatiques déployés assurent une visibilité en temps réel de l'encours commandes et une traçabilité complète des flux, depuis le départ du site jusqu'à la livraison finale. Les équipes d'ID Logistics comme celles de General Mills disposent ainsi d'un pilotage partagé des opérations.

Pour garantir un haut niveau de fiabilité et de sécurité, ID Logistics déploie plusieurs innovations :

- Free Scan, système de lecture automatique des codes-barres embarqué sur les chariots, qui améliore l'ergonomie des postes,
- la technologie Hit-Not, qui prévient les collisions entre piétons et engins,
- les bornes e-Beacon, garantes de la traçabilité des chargements,
- un dispositif Starlink assurant la continuité des échanges de données.

Ces solutions, déjà éprouvées sur d'autres sites de PGC (produits de grande consommation) du groupe General Mills, permettent une productivité optimisée et une sécurité renforcée pour les équipes.

UN BÂTIMENT CERTIFIÉ « BREEAM EXCELLENT » ET ÉQUIPÉ POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Conçu pour répondre aux standards environnementaux les plus exigeants, le bâtiment certifié « BREEAM Excellent » intègre une toiture photovoltaïque couvrant une part significative des besoins énergétiques, un éclairage LED intelligent et zénithal favorisant l'apport de lumière naturelle, ainsi qu'un système de récupération des eaux de pluie.

Dans le cadre de leur collaboration, ID Logistics et General Mills mèneront conjointement un plan de réduction de l'empreinte carbone, qui couvrira à la fois les activités d'entreposage et de transport.

UN PARTENARIAT STRUCTURANT POUR ID LOGISTICS DANS LE SECTEUR DE LA GRANDE CONSOMMATION

Ce projet illustre la capacité d'ID Logistics à accompagner les acteurs des PGC (produits de grande consommation) dans leurs transformations logistiques et à concevoir des dispositifs intégrés associant logistique et transport à l'échelle nationale.

« En accompagnant General Mills, ID Logistics confirme sa capacité à structurer des dispositifs logistiques intégrés, associant exigence opérationnelle, innovation technologique et responsabilité environnementale, au service d'une supply chain FMCG performante », Frédéric Grenier, Directeur Général d'ID Logistics France



A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric HÉMAR, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 Md€ en 2025. ID Logistics gère plus de 450 sites implantés dans 19 pays représentant 10 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 55 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, cosmétiques et mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).