

Katowice, 28 kwietnia 2026 r.

SYSTEMY WIZYJNE AI W PROCESIE WYMIAROWANIA ODZIEŻY: ID LOGISTICS WPROWADZA INNOWACJE W MAGAZYNIE FASHION

Spółka ID Logistics wprowadziła w swoim obiekcie magazynowym w Strykowie nowatorskie rozwiązanie pomiarowe oparte na systemach wizyjnych AI. Przyspiesza ono wymiarowanie produktów o ok. 60 proc., w porównaniu z procesem manualnym oraz zwiększa jego dokładność i powtarzalność. ID Clothes Dimensioning zastępuje tradycyjną miarę krawiecką systemem Machine Vision (AI), wspieranym przez rozwiązania z zakresu Deep Learning. Technologia usprawnia operacje logistyczne w branży fashion, odpowiadając na rosnące wymagania jakościowe w łańcuchu dostaw.

ID Logistics proponuje nowe rozwiązanie w ramach obsługi logistycznej branży odzieżowej. Innowacyjna technologia pomiarowa produktów wykorzystuje wizję maszynową oraz modele głębokiego uczenia, aby zwiększyć przepustowość i zgodność realizacji zamówień. Umożliwia m.in. kontrolę jakości wymiarów produktów odzieżowych trafiających z fabryki do magazynu.

Projekt powstał z inicjatywy ID Logistics i został rozwinięty we współpracy z firmami DCLOG oraz Zebra Technologies, które odpowiadają odpowiednio za rozwój aplikacji oraz integrację systemu, a także dostarczenie technologii wizyjnej i narzędzi AI.

Innowacja dla korzyści

W odróżnieniu od rozwiązań opartych na trackerach (znacznikach na dłoniach), prezentowana technologia rozpoznaje dłonie operatora i automatycznie identyfikuje odległość między środkami opuszków palców wskazujących, eliminując konieczność stosowania znaczników. Pomysł usprawnienia tego procesu narodził się podczas corocznego, wewnętrznego konkursu Kings of Innovation - AI Rising, który angażuje dostawców w tworzenie rozwiązań opartych m.in. na sztucznej inteligencji dla codziennej pracy operacyjnej.

- Rozwiązanie ma potencjał, aby przekształcić procesy w branży fashion, zwiększając produktywność i jakościowo wpływając na redukcję reklamacji związanych z niezgodnymi wymiarami. Pozwala także usprawnić przepływ operacyjny w magazynie oraz poprawić zgodność z wymaganiami klientów – mówi Sławomir Rodak, Dyrektor R&D oraz komercyjny w ID Logistics i dodaje, że dodatkową zaletą ID Clothes Dimensioning jest możliwość skalowania rozwiązania poprzez wdrożenie także w pozostałych lokalizacjach ID Logistics.

System wykorzystuje Machine Vision i Deep Learning oraz pełną cyfryzację przesyłu danych. Rozwiązanie przyspiesza dotychczasowy proces wymiarowania o około 60 proc., zmniejsza liczbę wolumenu trafiającego do specjalnego buforu międzyoperacyjnego o około 20 proc., poprawia powtarzalność i obiektywizm pomiarów oraz ogranicza błędy wynikające z ręcznego przepisywania danych. W dalszej perspektywie ma

Katowice, 28 kwietnia 2026 r.

też potencjał do zmniejszenia liczby reklamacji i zwrotów z powodu niezgodności wymiarów, co może przełożyć się także na pozytywny wpływ w obszarze ESG.

Jak to działa?

Lider procesu pobiera zlecenie z platformy klienta, a dalej plik jest weryfikowany i transferowany na stanowisko pomiarowe. Odzież układana jest na macie kalibracyjnej, operator wybiera typ produktu, skanuje kod kreskowy, a system pobiera specyfikację pomiarową wraz z tolerancjami. Pomiary wykonywane są palcami wskazującymi pracownika: kamera rejestruje pozycję opuszka palca, a aplikacja wskazuje punkty pomiarowe. Wyniki są przesyłane z powrotem do lidera i eksportowane na platformę klienta. System zapewnia podgląd w czasie rzeczywistym, pasek postępu oraz narzędzia do zatwierdzania i korekty pomiarów.

- Wykorzystujemy pragmatyczne obszary sztucznej inteligencji, które osiągnęły już wystarczającą dojrzałość, by móc współtworzyć z naszymi zaufanymi partnerami innowacje, które mają ekonomiczne uzasadnienie w operacjach logistycznych. Taką innowacją jest m.in. rozwiązanie ID Clothes Dimensioning, które wpływa na dotychczasowy paradygmat wymiarowania odzieży i w połączeniu z systemami wizyjnymi oraz modelami uczenia maszynowego daje perspektywę optymalizacji i kolejnych inteligentnych zastosowań w różnych obszarach naszych magazynów - dodaje Adrian Fulczyk, Starszy specjalista ds. innowacji w ID Logistics.

Rozwiązanie funkcjonuje już produkcyjnie jako system półautomatyczny. Kolejnym potencjalnym etapem rozwoju jest pełna automatyzacja procesu wymiarowania wybranych kategorii odzieży, obejmująca rozpoznawanie punktów pomiarowych odzieży bez udziału operatora oraz możliwość wykonywania wielu pomiarów jednym ujęciem systemu wizyjnego.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :



WIĘCEJ O ID LOGISTICS:

Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 3,7 mld EUR w 2025 r. ID Logistics zarządza 450 lokalizacjami w 19 krajach, dysponuje 10 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 50 000 pracowników. Dzięki portfelowi klientów zrównoważonemu między dystrybucją, handlem elektronicznym i towarami konsumpcyjnymi, ID Logistics charakteryzuje się ofertami obejmującymi wysoki poziom technologii. Od momentu powstania, w 2001 r., grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL).

Katowice, 28 kwietnia 2026 r.

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 50 centrami logistycznymi i przeładunkowymi, o powierzchni ponad 1.3 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 8 mln przesyłek drobnicowych rocznie. Zespół ID Logistics w Polsce stanowi 10 tys. osób. Spółka jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 19 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl