COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orgon, Septembre 2026

76 % DES DIRECTEURS DE SITE PROMUS EN INTERNE : LA FORMATION ET LA MOBILITÉ AU CŒUR DU MODÈLE RH D'ID LOGISTICS

- **76 % des directeurs de site en France sont issus de la promotion interne**
- **Plus de 5 000 mobilités géographiques ou fonctionnelles réalisées à l'échelle du Groupe en 2025**
- **66,4 % des collaborateurs estiment avoir l'opportunité d'apprendre et de développer de nouvelles compétences, +4,7 points depuis 2024 selon l'enquête HappyIndex®AtWork 2026**

Dans un secteur où l'automatisation et la digitalisation font rapidement évoluer les métiers, ID Logistics s'appuie sur la formation, la promotion interne et la mobilité pour accompagner les parcours professionnels de ses collaborateurs et répondre aux besoins en compétences liés à son développement.

@ID Logistics

FAIRE GRANDIR LES TALENTS EN INTERNE

La promotion interne constitue l'un des piliers du modèle RH d'ID Logistics. À l'échelle du Groupe, 61,7 % des directeurs de site ont évolué en interne à fin 2025, avec un objectif fixé à 70 % d'ici 2030. En parallèle, plus de 5 000 mobilités géographiques ou fonctionnelles et 250 mobilités internationales ont été réalisées en 2025. En France, le taux de promotion interne des responsables de site atteint 76%.

Changement de fonction, mobilité géographique ou internationale, prise de responsabilités : ces parcours offrent de nouvelles perspectives aux collaborateurs et favorisent la circulation des compétences et des savoir-faire. Dans un Groupe qui ouvre régulièrement de nouveaux sites, ils contribuent également à diffuser les standards opérationnels et à mobiliser des équipes expérimentées lors des démarrages.

55 Chemin des Engrenauds
CS 20040 – 13660 Orgon
Tel. 04 42 11 06 00
https://www.id-logistics.com/

CONTACT PRESSE ID LOGISTICS :
Agence Rumeur Publique
Jérôme Saczewski – Célia Forest – Mélina Tréhin – Faustine Levy
Tel. 06 78 54 02 91
presseidlogistics@rumeurpublique.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orgon, Septembre 2026

FORMER POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS

La transformation des opérations et le développement de l'automatisation, de la mécanisation et des outils digitaux font évoluer les compétences attendues dans les entrepôts. ID Logistics structure ses parcours de formation pour accompagner ces mutations mais aussi préparer les collaborateurs à de nouvelles responsabilités.

Cette démarche s'appuie notamment sur ID Academy et sur un processus harmonisé d'évaluation annuelle de la performance et du potentiel. Elle se décline également selon les besoins des pays à travers des programmes de développement du leadership, du coaching, de l'apprentissage en ligne ou encore des sites école en France.

Les résultats de l'enquête HappyIndex® AtWork 2026 confortent cette orientation. Réalisée auprès de 22 436 collaborateurs dans 18 pays, elle montre que le développement professionnel est la dimension qui progresse le plus depuis 2024. Les perspectives d'évolution de carrière gagnent 5,5 points et les possibilités d'apprentissage et de développement des compétences 4,7 points. La satisfaction globale progresse parallèlement de 5,9 points en deux ans, à 64,6 %.

POURSUIVRE LES EFFORTS ENGAGÉS

Ces résultats constituent un point d'appui pour poursuivre les actions engagées. ID Logistics prévoit notamment de renforcer Academy ID et EMPOWER ID à destination du middle management, de poursuivre le développement de ses outils digitaux et de travailler sur un programme consacré à la promotion des femmes et à leur évolution de carrière.

« Les résultats de l'enquête 2026 sont encourageants et nous incitent à poursuivre nos efforts. Former nos collaborateurs et leur offrir des perspectives d'évolution sont essentiels pour accompagner leur parcours professionnel, la transformation de nos métiers et la croissance du Groupe. » - **Renaud Bouet, DRH Groupe ID Logistics**

À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric HÉMAR, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 Md€ en 2025. ID Logistics gère plus de 450 sites implantés dans 20 pays représentant 10 millions de m² opérés sur les cinq continents avec 55.000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, cosmétiques et mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

ID LOGISTICS
55 Chemin des Engrenauds
CS 20040 – 13660 Orgon
Tel. 04 42 11 06 00
https://www.id-logistics.com/

CONTACT PRESSE ID LOGISTICS :
Agence Rumeur Publique
Jérôme Saczewski – Célia Forest – Mélina Tréhin – Faustine Levy
Tel. 06 78 54 02 91
presseidlogistics@rumeurpublique.fr