INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 10 listopada 2026 r.

ID LOGISTICS AUTOMATYZUJE TRANSPORT PALET W CENTRUM LOGISTYCZNYM PEPSICO W MSZCZONOWIE

ID Logistics, operator logistyki kontraktowej, wdrożył automatyczne wózki AGV (Automated Guided Vehicles) w centrum logistycznym w Mszczonowie, obsługującym produkty PepsiCo. Trzy pojazdy odpowiadają za przemieszczanie gotowych do wysyłki palet z linii foliującej do ramp załadunkowych, realizując każdego dnia ponad 860 transportów paletowych. Automatyzacja ma zwiększyć jakość i powtarzalność procesu, ograniczyć ryzyko błędów oraz zapewnić pełną kontrolę nad przepływem palet w strefie outbound.

Wdrożenie wózków AGV objęło jeden z etapów obsługi logistycznej PepsiCo - transport gotowych palet pomiędzy linią foliującą a rampami załadunkowymi. Dotychczas zadanie to realizowane było manualnie.

Projekt został poprzedzony analizą przepływów paletowych oraz testami Proof of Concept (PoC). Przy projektowaniu rozwiązania uwzględnione zostały m.in. różne wysokości palet, przepustowość linii foliującej, dostępność i pojemność ramp załadunkowych oraz znaczne wahania liczby przygotowywanych palet w ciągu dnia.

– *Naszym celem było zwiększenie stabilności i jakości tej części procesu, ograniczenie możliwości popełnienia błędu oraz zastąpienie powtarzalnych czynności manualnych rozwiązaniem automatycznym. To szczególnie istotne w strefie outbound, gdzie każdego dnia obsługiwany jest duży wolumen palet, a prawidłowe skierowanie każdej z nich do odpowiedniej strefy ma bezpośrednie znaczenie dla sprawności dalszych operacji* - mówi Wojciech Karaś, Project Manager w ID Logistics.

Od uruchomienia do stabilnej pracy operacyjnej

Oficjalny start produkcyjny rozwiązania i jego odbiór techniczny odbyły się w lipcu tego roku. Pierwsze miesiące pracy zostały przeznaczone na ramp-up, czyli stopniowe dostrajanie rozwiązania do rzeczywistych warunków operacyjnych.

Proces uruchomienia obejmował monitoring pracy wózków, weryfikację ich wydajności, identyfikację wąskich gardeł oraz korektę logiki sterującej ruchem pojazdów. Na podstawie pierwszych tygodni pracy wprowadzono m.in. zmiany w oprogramowaniu kierującym ruchem wózków, sposobie zasilania poszczególnych ramp oraz komunikacji pomiędzy wózkami w strefie poboru palet.

Automatyzacja ogranicza ryzyko błędu

Jednym z kierunków pozwalających przygotować logistykę branży kosmetycznej na dalszy wzrost jest Jedną z najważniejszych zmian po wdrożeniu AGV jest większa kontrola nad przepływem palet. Wózki kierują je do lokalizacji zdefiniowanych w systemie, eliminując możliwość błędnego odstawienia ładunku. Rozwiązanie pozwala również na bieżąco określić, gdzie znajduje się konkretna paleta.

KONTAKT DLA MEDIÓW
Anna Ryczkowska-Ahmadi
aryczkowska@kplus.agency
+48 661 944 989

AGV pomagają także wychwytywać nieprawidłowo przygotowane palety. Jeśli system zidentyfikuje problem, np. związany z oznakowaniem, są one kierowane do specjalnej strefy, w której mogą zostać zweryfikowane.

W ramach optymalizacji procesu ID Logistics i PepsiCo wprowadziły dodatkowe usprawnienia operacyjne obejmujące m.in. ograniczenie wahań liczby palet trafiających do systemu w poszczególnych godzinach, zmianę momentu ich skanowania oraz dostosowanie sposobu foliowania. Działania te pozwoliły lepiej wykorzystać możliwości wózków i zwiększyć stabilność procesu.

Mierzalne efekty i dalsza optymalizacja

Projekt zakłada około 10%. oszczędności w zautomatyzowanym procesie, przy przewidywanym okresie zwrotu z inwestycji wynoszącym cztery lata. Jednocześnie ID Logistics wskazuje, że głównym miernikiem sukcesu wdrożenia jest poprawa jakości, stabilności i kontroli nad przepływem palet oraz ograniczenie udziału powtarzalnej pracy manualnej.

Po pierwszych miesiącach działania rozwiązanie osiąga ono, w zależności od dnia, 90 – 102% docelowej wydajności. W przypadku nowych, złożonych technologii dojście do pełnej efektywności może zajmować wiele miesięcy, dlatego dotychczasowe rezultaty wdrożenia ID Logistics i PepsiCo oceniają jako dobre. Kolejne usprawnienia wprowadzane przez zespół operacyjny mają pozwolić na dalsze wykorzystanie potencjału automatycznych wózków w Mszczonowie.

- Wdrażając rozwiązania, koncentrujemy się przede wszystkim na tym, aby odpowiadały na konkretny problem operacyjny. Zależy nam na usprawnianiu poszczególnych elementów procesu i mierzalnych efektach w codziennej pracy magazynu. AGV w Mszczonowie są właśnie przykładem takiego praktycznego podejścia do automatyzacji - dodaje Wojciech Karaś.

- W PepsiCo stale szukamy możliwości usprawniania naszych procesów, a automatyzacja jest dla nas narzędziem do budowania coraz bardziej efektywnego i niezawodnego łańcucha dostaw. To szczególnie istotne w Polsce, gdzie nasze zakłady produkcyjne zaopatrują nie tylko rynek krajowy, ale również te w innych krajach UE. Dlatego równie ważne jak rozwój samych zakładów jest dla nas nowoczesne zaplecze magazynowe i logistyczne, które pozwala sprawnie obsługiwać tę skalę działalności - mówi Marcin Chmielewski, krajowy kierownik ds. logistyki PepsiCo. - *Wdrożenie AGV w Mszczonowie jest dobrym przykładem takiego podejścia: krok po kroku doskonalimy konkretne elementy procesu, wykorzystując technologię tam, gdzie przekłada się ona na większą jakość, przewidywalność i efektywność operacji* – dodaje.

KONTAKT DLA MEDIÓW
Anna Ryczkowska-Ahmadi
aryczkowska@kplus.agency
+48 661 944 989

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 10 listopada 2026 r.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS:



Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, który w 2025 roku osiągnął przychody na poziomie 3,7 mld euro. ID Logistics zarządza blisko 450 lokalizacjami w 20 krajach, dysponując 10 mln m² powierzchni magazynowej na pięciu kontynentach i zatrudniając 55 000 pracowników. Zrównoważone portfolio klientów obejmuje sektory dystrybucji, e-commerce, dóbr konsumpcyjnych, kosmetyków oraz mody, a działalność Grupy opiera się na wykorzystaniu zaawansowanych technologii. Od momentu powstania w 2001 roku ID Logistics konsekwentnie rozwija działania w obszarze odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, realizując ambitną strategię ESG i CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym Euronext Paris i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, symbol giełdowy: IDL).

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 50 centrami logistycznymi i przeładunkowymi, o powierzchni ponad 1.4 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 14 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 8 mln przesyłek drobnicowych rocznie. Zespół ID Logistics w Polsce stanowi 10 tys. osób. Spółka jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 20 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl

KONTAKT DLA MEDIÓW
Anna Ryczkowska-Ahmadi
aryczkowska@kplus.agency
+48 661 944 989