

ID Logistics obsługuje sklep internetowy Norauto Polska

Katowice, 17 grudnia 2018 – ID Logistics, wiodący dostawca usług logistycznych specjalizujący się w dedykowanej logistyce kontraktowej, konsekwentnie rozszerza zakres współpracy z Norauto Polska, siecią sklepów motoryzacyjnych i serwisów samochodowych. Teraz operator odpowiada za obsługę logistyczną zamówień, składanych w sklepie internetowym www.norauto.pl. Tym samym w mszczonowskim centrum dystrybucji Norauto, zarządzanym przez ID Logistics, scentralizowano obsługę wszystkich kanałów sprzedaży sieci w Polsce, zarówno stacjonarnej jak i e-commerce.

W ramach obsługi e-commerce, ID Logistics odpowiada za kompletowanie, kontrolę poprawności przygotowanych zamówień oraz, przy współpracy z firmą kurierską, wysyłkę zakupionych artykułów do klientów. Asortyment towarów, dostępny w centrum dystrybucji, jest bardzo zróżnicowany i obejmuje 2 700 SKU (rodzajów) artykułów składowanych w magazynie oraz sezonowych, dostarczanych przez dostawców zewnętrznych. Są to artykuły i akcesoria samochodowe, o różnych wymiarach, kształcie i wadze, od żarówek, wycieraczek, akumulatorów, części zamiennych po opony, fotele samochodowe i bagażniki dachowe.

„Najmniejszym, skompletowanym przez nas zamówieniem w ramach obsługi kanału e-commerce, było pojedyncze etui na kluczyki samochodowe, a największym bagażnik dachowy. Z punktu widzenia obsługi magazynowej, głównym wyzwaniem będzie dla nas obsługa sprzedaży sezonowej, przede wszystkim opon” uzupełnia Paweł Gajda, kierownik działu obsługi Norauto, ID Logistics Polska.

Rozszerzenie zakresu współpracy o obsługę kanału e-commerce wymagało od ID Logistics wprowadzenia zmian zapewniających efektywną obsługę magazynową. Dotyczyły one m.in. nowej organizacji miejsc składowania, związanej z dostosowaniem ich do przechowywania artykułów czekających na wysyłkę i zwrotów. Kluczowe znaczenie dla operatora miała też integracja systemu zarządzania magazynem z systemem firmy kurierskiej doręczającej zamówiony towar do klientów, co pozwala m.in. na drukowanie etykiet oraz przygotowanie wysyłek pobraniowych. Ze względu na znaczny wzrost ilości obsługiwanego towaru, zatrudniono także nowych pracowników.

„Dynamicznie rozwijający się w Polsce rynek e-commerce wymaga od operatorów logistycznych dostosowania operacji i powierzchni magazynowych do potrzeb tego kanału dystrybucji. W procesie obsługi klienta z sektora e-commerce zadanie operatora logistycznego polega nie tylko na wywiązywaniu się z zadań w zakresie logistyki, ale również stanowi integralną część kreowania wizerunku marki klienta. Profesjonalne przygotowanie i kompleksowe rozwiązania logistyczne, jakimi dysponuje ID Logistics, umożliwiły nam

sprawne przeprowadzenie projektu uruchomienia platformy e-commerce w magazynie w Mszczonowie. W kolejnych miesiącach planujemy wspólną optymalizację procesów e-commerce” mówi Agnieszka Tuszyńska-Pączkiewicz, koordynator ds. logistyki, Norauto Polska.

„E-commerce ma kluczowe znaczenie w naszej strategii rozwoju na polskim rynku. Obsługa sklepu internetowego Norauto to pierwszy krok, teraz będziemy wzmacniać ofertę skierowaną do tej branży. Z pewnością skorzystamy z doświadczenia i know-how Grupy ID Logistics, europejskiego lidera w obsłudze e-commerce” podsumowuje Sylwia Dunn, dyrektor ds. rozwoju, ID Logistics Polska.

ID Logistics rozwija współpracę z Norauto Polska

ID Logistics współpracuje z Norauto Polska od października 2016 roku, kiedy to zostało uruchomione centrum dystrybucji Norauto w Mszczonowie. Na początku operator odpowiadał za realizację zamówień składanych przez 19 centrów samochodowych w Polsce oraz zarządzanie depozytem opon klientów w ramach tzw. przechowalni sezonowej. Firmy stopniowo rozszerzały zakres współpracy. Po przejściu w 2017 roku przez Norauto sieci Feu Vert i integracji punktów sprzedaży, liczba centrów samochodowych zaopatrywanych przez ID Logistics zwiększyła się do 39. Kolejnym krokiem było rozszerzenie zasięgu geograficznego dostaw o Rumunię, gdzie ID Logistics zaopatruje 6 centrów samochodowych Norauto. W tym roku w mszczonowskim magazynie wprowadzono też obsługę zamówień ekspresowych oraz system kontroli i rejestracji pakowania dostaw.

ID Logistics na świecie

ID Logistics jest międzynarodową grupą specjalizującą się w logistyce kontraktowej, z przychodami na poziomie 1,329 mld EUR w 2017 roku. Siedziba główna firmy mieści się w Orgon we Francji. ID Logistics ma ok. 300 lokalizacji w 17 krajach, w tym 5,5 mln m² powierzchni magazynowych obsługiwanych w Europie, Ameryce Południowej, Azji i Afryce. Z portfolio klientów reprezentujących branże handlu detalicznego, przemysłu, detail picking i e-commerce, ID Logistics wyróżnia się ofertą o wysokim poziomie technologicznym i podejściem opartym na zrównoważonym rozwoju. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym NYSE Euronext w Paryżu, Compartment B (ISIN Code: FR0010929125). Grupa jest zarządzana przez Erica Hemara. Więcej informacji na: www.id-logistics.com

ID Logistics Polska

ID Logistics Polska jest częścią międzynarodowej Grupy ID Logistics i głównym dostawcą usług logistycznych dla branży retail (spożywczej i specjalistycznej), odzieżowej, kosmetycznej, dóbr luksusowych, FMCG, e-commerce oraz motoryzacyjnej. Specjalizuje się w dedykowanej logistyce kontraktowej, zapewniając klientom pełne wsparcie w efektywnym zarządzaniu w ramach łańcucha dostaw. ID Logistics obsługuje klientów w 8 centrach logistycznych o łącznej powierzchni magazynowej



ID Logistics
ul. Roździeńskiego 91
40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com



2017
Europe

ok. 200 tys. m², posiada też 1 oddział transportowy. Obecnie firma zatrudnia około 1.600 osób. Siedziba główna mieści się w Katowicach. Dyrektorem Generalnym ID Logistics Polska jest Yann Belgy. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

ID LOGISTICS POLSKA
info_pl@id-logistics.com



ID Logistics
ul. Roździeńskiego 91
40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com

