

Szybkie tempo rozwoju - ID Logistics podsumowuje IV kwartał i przychody za 2018 rok

Katowice, 7 lutego 2019 – ID Logistics, jeden z europejskich liderów w dedykowanej logistce kontraktowej, podsumował działalność za rok 2018. Przychody operatora w IV kwartale wzrosły o 9,2 proc. (12,8 proc. w ujęciu like-for-like) i osiągnęły poziom 374 mln EUR. Wyniki za cały rok 2018 są równie świetne, Grupa ID Logistics uzyskała w tym czasie przychody większe o 6,1 proc. (9,3 proc w ujęciu like-for-like), które wyniosły 1,410 mld EUR.

Eric Hémar, prezes i dyrektor generalny Grupy ID Logistics, tak skomentował wyniki: „W 2018 roku, kwartał po kwartale, tempo wzrostu przychodów przyspieszyło, zarówno we Francji, jak i na rynkach międzynarodowych. Tak dobry wynik pozwala nam sądzić, że rok 2019 będzie równie dynamiczny”.

PRZYSPIESZENIE TEMPWA WZROSTU PRZYCHODÓW

W IV kwartale we Francji, rynku macierzystym Grupy, ID Logistics odnotował wzrost przychodów o 10,7 proc. a w całym roku o 8,4 proc. Osiągnięcie tak dobrego wyniku było możliwe dzięki umacnianiu współpracy ze stałymi klientami oraz rozpoczęciu realizacji 6 nowych kontraktów. Znacząco wzrosły też przychody Grupy ID Logistics wygenerowane z działalności na rynkach międzynarodowych. W IV kw. zwiększyły się one o 14,7 proc. w ujęciu like-for-like, a w ciągu całego 2018 roku – o 10,2 proc. Wszystkie kraje osiągnęły bardzo dobre wyniki, głównie dzięki pozytywnym trendom rynkowym oraz 10 nowym kontraktom. Przy uwzględnieniu wpływu efektów walutowych oraz rozliczeń hiperinflacyjnej gospodarki Argentyny, wzrost przychodów w IV kw. wyniósł 7,9 proc. a całego roku 4 proc.

ROZWÓJ NOWEGO BIZNESU

Grupa ID Logistics jest stale zapraszana do udziału w licznych, konkurencyjnych przetargach. Dzięki dobremu pozycjonowaniu na rynku usług logistycznych, operator odnosi sukcesy, wygrywając i rozpoczynając realizację nowych kontraktów.

We **Francji** grupa Descours et Cabaud (wiodąca francuska firma oferująca wyposażenie dla branży przemysłowej i budowlanej) po raz kolejny zaufała ID Logistics, podpisując drugą umowę na zarządzanie jej platformą logistyczną „Grand Ouest”. Operator będzie wspierał klienta w reorganizacji jego procesów logistycznych przez wdrożenie w magazynie (o powierzchni 24 tys. m²) zautomatyzowanych systemów kompletacji. Chodzi tutaj m.in. o takie systemy jak regały Radio Shuttles, stacje kompletacji czy Goods to Man (urządzenia, które przywożą towar do magazyniera obsługującego stanowiska, np. pobierania, pakowania). W

Rosji ID Logistics wzmocnił współpracę z Uniconf, jednym z liderów rosyjskiego rynku wyrobów cukierniczych, posiadającego ponad 30 oddziałów w całym kraju. Operator planuje uruchomienie nowego centralnego hubu o powierzchni 37 tys. m², obsługującego centrum dystrybucji, e-commerce i co-packing. W **Holandii** ID Logistics uruchamia dla MediaMarkt magazyn o powierzchni 70 tys. m², który będzie odpowiadał za zaopatrzenie 49 sklepów sieci MediaMarkt oraz obsługę kanału sprzedaży e-commerce. W IV kw. ID Logistics kontynuował ekspansję na rynkach międzynarodowych i rozszerzył zasięg geograficzny działalności o kolejny kraj – **Chile**. Tym samym Grupa teraz obecna jest w 18 krajach na świecie. W Chile operator zarządza co-packingiem w magazynie firmy Unilever w Santiago. W drugim magazynie o powierzchni 50 tys. m², którego uruchomienie zaplanowano na I kw. 2019 roku, ID Logistics będzie zarządzać logistyką produktów żywnościowych oraz Home&Personal Care.

ID LOGISTICS W POLSCE

W 2018 roku ID Logistics w Polsce, podobnie jak w pozostałych oddziałach na świecie, utrzymał dynamiczne tempo rozwoju. Firma znacząco rozszerzyła współpracę z klientami, wzmacniając zakres obsługi magazynowej i świadczonych usług. Duży nacisk położono także na testowanie i wdrażanie w magazynach innowacyjnych rozwiązań logistycznych, tak aby zapewnić klientom jak najbardziej efektywne wsparcie w zarządzaniu łańcuchami dostaw.

„Bardzo dobre wyniki osiągnięte zarówno w IV kwartale jak i całym 2018 roku dają nam solidną podstawę do dalszego, dynamicznego rozwoju. Jednocześnie będziemy umacniać naszą pozycję na rynku dedykowanej logistyki kontraktowej, w której się specjalizujemy. Dalej będziemy rozszerzać i pogłębiać współpracę z obecnymi klientami oraz docierać do nowych firm z branży tradycyjnych i specjalistycznych sieci handlowych, FMCG, e-commerce, odzieżowej i kosmetycznej” zapowiada Sylwia Dunn, business development director, ID Logistics.

PERSPEKTYWY ROZWOJU

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii „pure player” w logistyce kontraktowej, jakości portfolio klientów oraz szerokiemu zasięgowi geograficznemu usług, Grupa ID Logistics jest dobrze przygotowana do dalszego wzrostu organicznego.

ID Logistics na świecie

ID Logistics jest międzynarodową grupą specjalizującą się w logistyce kontraktowej, z przychodami na poziomie 1,410 mld EUR w 2018 roku. Siedziba główna firmy mieści się w Orgon we Francji. ID Logistics ma ponad 300 lokalizacji w 18 krajach, w tym 5,5 mln m² powierzchni magazynowych obsługiwanych w Europie, Ameryce Południowej, Azji i Afryce. Firma zatrudnia 19 tys. pracowników. Z portfolio klientów reprezentujących branże handlu detalicznego, przemysłu, detail picking, healthcare i e-commerce, ID Logistics wyróżnia się ofertą o wysokim poziomie technologicznym i podejściem opartym na zrównoważonym rozwoju. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym NYSE Euronext w



ID Logistics
ul. Roździeńskiego 91
40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com



2017
Europe

Paryżu, Compartment B (ISIN Code: FR0010929125, Ticker: IDL). Grupa jest zarządzana przez Erica Hemara. Więcej informacji na: www.id-logistics.com

ID Logistics Polska

ID Logistics Polska jest częścią międzynarodowej Grupy ID Logistics i wiodącym operatorem w dedykowanej logistyce kontraktowej dla branży retail (tradycyjne i specjalistyczne sieci handlowe), odzieżowej, kosmetycznej, dóbr luksusowych, FMCG i e-commerce. Zapewnia klientom pełne wsparcie w efektywnym zarządzaniu w ramach łańcucha dostaw. ID Logistics obsługuje klientów w 8 centrach logistycznych o łącznej powierzchni magazynowej ok. 200 tys. m², posiada też 1 oddział transportowy. Obecnie firma zatrudnia około 1.600 osób. Siedziba główna mieści się w Katowicach. Dyrektorem Generalnym ID Logistics Polska jest Yann Belgy. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

ID LOGISTICS POLSKA

info_pl@id-logistics.com



ID Logistics
ul. Roździeńskiego 91
40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com

